



驻村干部指导群众绣制“村超”文创订单产品



医务人员正在了解村民身体健康情况



黄桃喜获丰收



设施农业好“钱”景



州两会特别报道·榕江

通过“乐子”探“路子” 塑造“牌子”富“日子” ——榕江县2024年经济社会高质量发展综述

□王永杰 周光胜 张齐武 徐胜修

岁序更替，华章日新。

回首2024，榕江于时代浪潮中奋楫扬帆，传统产业华丽转身，新兴产业澎湃崛起。“村超”燃起全民激情，民生答卷厚重殷实，榕江大地活力四射，热气腾腾！

一年来，榕江县深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神以及习近平总书记视察贵州重要讲话精神，在省委、省政府和州委、州政府的坚强领导下，坚持以高质量发展统揽全局，紧紧围绕“四新”主攻“四化”，用好“三个文件”和利好政策，抢抓“村超”出圈机遇，围绕主战略、主定位，聚焦重点、主动作为，守正创新、攻坚克难，团结奋斗、苦干实干，奋力推进“桥头堡”建设，较好地完成了全年重点目标任务。

——2024年，榕江县团结奋斗，守正创新、内外联动，“村超”赛事越来越火。一年来，榕江县坚持全民参与、全民共享，继续把“村超”作为榕江县农文体旅商融合发展的第一战略、第一赛道、第一事业、第一产业，让“网红”变“长红”，“流量”变“留量”，“球场”变“秀场”，展现了一幅幅活力满满、热气腾腾、其乐融融的人民幸福生活图景。

得到习近平总书记二〇二四年新年贺词中点赞：“村超”“村晚”活力四射……坚持农民唱主角的“村超”群众性文体活动被写入2024年中央一号文件。“村超”案例入选《习近平文化思想实践案例选编（2024年）》和《迈向体育强国之路——习近平关于体育重要论述的时代价值与世界启示》智库报告，2024年第五届全国减贫案例最佳案例，含有“村超”题材的纪录片《我们的赛场》荣获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖等等。“村超”在上级关怀、全民支持下，齐聚磅礴之力，不断奋勇前进，拉动百业腾飞。

——2024年，榕江县真抓实干，带来了一串串增长快速、势头强劲的可喜数据。据初步统计，2024年全县地区生产总值完成99.8亿元左右，同比增长5%；规模以上工业增加值完成2.7亿元，同比增长7%；城镇、农村常住居民人均可支配收入分别为41773元和14763元，同比分别增长5.5%、8%。1—11月，金融机构人民币各项存款余额340.72亿元，同比增长12.68%，排全州第1位。商品房销售面积和增速排全州第2位。

2024年，榕江县抢抓机遇，获得了一块块名头响亮、成色十足的“金字招牌”。一年来，榕江县各级各部门“抢抓”“村超”出圈机遇，立足优势，奋勇争先，成功争取到一大批“国字号”“省字头”金字招牌、示范试点。获评全国民族团结进步模范集体、全国信访工作示范县、全国村庄清洁行动先进县、第四批“四好农村路”全国示范县等“国字号”荣誉称号。入选首批国家“质量强县培育城市”、第四批“国家农业绿色发展先行区”创建名单、2024年中央财政支持普惠金融发展示范区、第二批全民运动健身模范市（区）和全民运动健身模范县（市、区）创建名单。榕江二中被授予“全国教育系统先进集体”荣誉称号；榕江县委文体广电旅游局荣获全国非物质文化遗产保护工作先进单位称号。

新时代文明实践“榕易谈”品牌项目和贵州“村超”文明实践项目获得省级重点扶持，榕江县成功申报全省首批“数智黔乡”工程试点区县建设。榕江县易地扶贫搬迁社区卧龙社区被省委评为“互嵌式”示范社区。榕江县人民医院成为全省首家县级医疗机构产科质量控制中心。

**聚焦产业 注重质效
乡村振兴更加扎实**

一年来，榕江县聚焦产业发展，注重产业质效，抢抓“村超”机遇，通过新媒体加持，“村超”品牌赋能，提

升产业动力，激发产业活力，奋力推进乡村全面振兴。

“我们要确保在2025年4月份开工投产。2025年4月份还要采收茶叶，通过茶叶来提取茶多酚。同时也要确保2025年9月份我们这个罗汉果加工生产正常，所以相关工作都要快速地落地。”榕江县招商专员刘敬涛介绍。

2024年12月30日，在贵州绿果甜生物科技有限公司罗汉果加工厂建设现场热热闹闹，厂内用于罗汉果提取的大型设备已陆续进场，工人师傅正井然有序地进行安装调试。

贵州“村超”火爆出圈后，贵州华绿诚科隶属于湖南华诚生物，该公司捕捉到“村超”带来的巨大商机，于2024年上半年通过招商引资进驻榕江，是榕江县聚焦产业发展的一个缩影。近年来，榕江县依托良好的地理和气候条件，推动“精品果蔬、两茶一药”市场化、品牌化发展。

2024年，除了贵州绿果甜生物科技有限公司落地榕江外，还有贵州安美瑞、贵顺粮油等精深加工企业已建成投产，同时引进汇源、绿果甜等6家饮料企业合作开发的“村超果果汁电解质水”“村超可乐”等“村超”联名饮料在线热销，农产品加工转化率有望超62%。

“目前，榕江县成功打造9个大湾区‘菜篮子’生产基地，完成17个‘二品一标’农产品认证和1家企业‘圳品’认证，榕江县入选第四批国家农业绿色发展先行区创建名单。”榕江县农业农村局局长石开齐介绍说。

目前，榕江县种植百香果1.04万亩、罗汉果1.11万亩、蔬菜18.05万亩，新增油茶2.5万亩、茶叶0.13万亩。与此同时，持续火热的“村超”，给榕江县丰富的林产资源带来新的发展机遇。榕江县把当地香杉木资源优势转化为发展优势，大力发展“村超板材”，打造“村超生态板、会呼吸的板”“榕江板材品牌”。

走进榕江工业园区内的“村超板材”加工车间，机器轰鸣，一张张厚实的板材不断被送到传送带上，工人们各司其职，一片繁忙景象。“我们现在已经发展了云南、四川等地经销商20多家。现在销售经理还在不断地开发湖南、湖北、广西等地市场，将来我们的‘村超板材’生态板可能会从中西部地区‘开花发芽’。2024年的产值达到了3个亿以上。”“村超板材”产品解说员谢国荣说。

2024年，榕江县旭昇木业、大歌酒业（一期）等一批项目建成投产，完成粤黔传奇服饰、旭昇木业等2家企业上规入统，全县规上企业达36家，规上工业总产值11.78亿元。

“这都是我们老百姓自家种的无污染、绿色的农产品，注意啊！拼手速了兄弟们，来，预备，抢啦！”2024年12月24日，榕江县网络主播张勇正在崇义乡九崮村进行助农直播。

助农直播团队凭借直观的产品展示、热情的互动问答和专业的直播讲解，吸引广大网友纷纷下单。

近年来，榕江县抢抓数字经济发展机遇，积极开展新媒体培训，推行“让手机变成新农具，让数据变成新农资，让直播变成新农活”的“三新农”模式，帮助老百姓搭上新媒体数字快车，把网络流量转化为致富增量，闯出了一条新媒体赋能乡村振兴的发展新路，助力县域经济社会高质量发展。

在仁里乡田间地头，随处可见“新农人”直播的身影，他们通过网络电商平台，大力宣传展示和直播销售本地“七彩古稻”“跑山猪”等当地农副产品和民族手工艺品，让“土特产”“民族工艺品”搭乘新媒体的快车，走上“云端”，销往全国各地。截至目前，全乡“村寨代言人”共计200余人次，打造账号180余个，通过新媒体销售渠道销售额达300万元。

古市镇、车民街道等乡镇（街道）抢抓新媒体发展

机遇，通过新媒体赋能非遗文化、农产品，让非遗制品、农特产品插上“数字”的翅膀。2024年，古市镇丰乐村“西瓜妹”酸竹青团队销售榕江农特产品收入超100万元，车民街道“村超苗妹兰兰”刘勤兰团队销售榕江非遗蓝染产品收入超90万元。

2024年，榕江县新增挖掘培育账号1万余个，建成运营新媒体文创产业园，推动汇源、绿果甜等91家企业入驻。全县农产品线上线下销售额7.08亿元，同比增长13.4%。其中，网络销售额1.8亿元，同比增长123%，增速排全州第2位。榕江县新媒体产业园获评国家级县域直播中心，贵州省互联网行业党建工作示范点，2名自媒体主播成功入围中国电子商务大会2024年农村直播电商优秀案例。

榕江县委宣传部副部长、县新媒体专班主任申敬说：“下一步，榕江将继续抢抓机遇，深耕新媒体数字经济赛道，加大主播培训推广，积极开展‘县领导代言推介优秀产品’活动，策划举办短视频创意大赛和直播带货大赛，营造‘人人都是主播、个个都能带货’的干事创业氛围，进一步打响‘榕’字牌产品，打造新媒体电商产业赋能乡村振兴的‘榕江样板’。”

**全民参与 共建共享
“村超”带动更加有力**

2025年1月4日，“村超”正式拉开第三届赛事的序幕，108支参赛球队的3000余名球员将向新赛季的冠军发起冲击。

“‘村超’又一年，三个‘大突破’《‘百村大战’来了！‘村超’还在突破‘天花板’》《壮大的‘村超’，红红的乡村》……新华社、《人民日报》《光明日报》以及中央广播电视总台等主流媒体，多形式、多角度、全方位关注‘村超’。”

“村超”，2023年有20支球队近600名球员，2024年有62支球队超1800名球员，2025年有108支球队3000余名球员……“村超”在不断“巨变”和“突破”。

两年来，榕江县继续坚持全民参与、创新策划“我要上‘村超’”“带着非遗来‘村超’”“唱响时代金曲”“蹦村迪”等新玩法，还成功举办第二届贵州“村超”联赛、全国美食非遗邀请赛、“发现中国之美·相约贵州‘村超’”国际友谊赛、第一届“一带一路”村超国际友谊赛等赛事，累计吸引全国34个省级行政区超1360支足球队以及法国、阿根廷、美国、巴西、阿尔及利亚等超50个国家28支球队1160余名球员来榕江交流，促进“村超”持续火爆，“村超”话题综合浏览量超950亿次，已成为中国乡村“现象级”赛事，也突破乡村足球赛的“天花板”。

与此同时，榕江全面发展“超好吃”“超好玩”“超爱好”“超好购”“超好招”等“赛事经济”“超能经济”，并吸引汇源、百度、索尼、伊利等32家知名企业签约合作。通过“村超”品牌闯新路，让乡村足球“乐子”转化为乡村振兴“路子”，也富了群众幸福“日子”。

2024年国庆长假，走进榕江县各景点，游人如织。榕江县江红商务酒店前台石凯凯说：“国庆假期来榕江旅游、看‘村超’的人特别多，从9月30日开始，整个国庆期间，酒店的房间都是满的。”

“我是从香港过来的，2023年6月8日到榕江，看了‘村超’之后，就一直待在‘村超’，待在榕江，没离开过，到这里的感受就是开心、开心、很开心，没有其他形容词可以形容。”香港游客钟毅高兴地说。

除了观看比赛，游客们还可以在球场周边品尝到卷粉、苗家糍粑、杨梅汤、烧烤等各种地道的榕江美食，购买各类特色文旅商品。摊贩老板石启璇说：“我们在‘村超’旁边一直做生意，现在客流量比较多，比平常的生意好了几倍。”

“国庆期间外面游客到我们榕江来看‘村超’的人特别多，我在这里卖点烧烤等，收4比平时增加十几、二十倍。”摊贩老板龙安通告诉笔者。

“随着‘村超’持续升温，带动我县乡村旅游迅猛发展。据初步测算，2024年，全县累计接待游客925.58万人次，同比增长21%，实现旅游综合收入106.8亿元，同比增长27%。”榕江县委文体广电旅游局党组书记、局长杨琼介绍。

“村超”不仅让榕江旅游热度攀升，住宿餐饮业也迎来了生意火爆的“黄金时期”，文旅消费活力进一步释放。2024年，榕江县城餐饮行业市场主体营业收入14.16亿元；全县床位数从5958个增长至10845个，住宿行业比赛日入住率为89.63%，住宿行业营业收入1.71亿元。

对2025年继续办好贵州“村超”，榕江县委书记、县长徐勃说：“新的一年，榕江将把‘村超’作为全县高质量发展的‘超级发动机’，向通过‘村超’实现全面赋能乡村振兴的目标不断迈进。”

**抢抓机遇 开放合作
改革开放更加深入**

“以前是人工分拣，速度慢，现在是自动分拣，可以节约很多时间，不用再另外扫码派件，对提升时效有很大的好处。”榕江县中通过速理谢瑞敏说。

2024年11月28日，笔者来到粤黔协作新媒体电商智慧物流园智能分拣车间，厂房内自动分拣设备将快速智能识别，自动分拣到运送的服务站区域，这样大大缩减了人工分拣的时间，提高了工作效率。

2024年，榕江县紧盯国家政策导向，立足榕江比较优势及战略需求，围绕金融、物流、文旅、康养等重点领域，引进一批优质项目。其中，总投资5600万元榕江粤黔协作新媒体电商智慧物流园全面投入使用，22家快递物流公司入园签约，建成2000平方米县级电子商务仓储物流配送云仓，开通黔东南至粤港澳大湾区物流专线，有力推动“黔货出山”。

目前，榕江县46个“桥头堡”重点项目已开工42个，纳入州级2024年重点推进项目14个，已开工13个，累计完成投资11.46亿元。

同时，榕江县深化招商协作模式，引导落地企业11家，投入资金超4亿元。深化劳务协作，转移到东部结对省份农村劳动力3576人。深化结对帮扶，促进村财、村企（社会组织）结对122对。获佛山市帮扶资金5900万余元，实施项目25个。在消费协作上，佛山市南海区充分发挥自身优势，积极为榕江县结对村解决农产品销售问题，农特产品和手工艺品销售额达1.4306亿元。获国家铁路局帮扶资金110万元和协调引进项目资金1.29亿元，协调南宁铁路局捐建火车足球主题公园，帮助榕江补齐短板弱项。获国家铁路局出资培训各类人才522人，开办新时代铁路建设产业工人培训班，人才振兴成效显著。借助国家铁路局帮扶平台，增加优化停靠榕江站动车组，推动精品特产上高铁，全力支持“村超”助力乡村振兴。

榕江县坚持实施县域“聚力行动”，以人才吸引人才、人才带动人才，柔性引进528名知名人士、学者、企业家担任榕江足球事业发展顾问、名誉村支书、文旅推广“大使”，充分挖掘和培育本土“田秀才”“土专家”“名绣娘”“名工匠”等专业人才，持续打造创新创业“三创”人才集聚地。

2024年，全县完成县委改革任务41项，《贵州村超对推动民族地区农文旅商融合发展形成经验》入选省委改革重大调研课题并顺利结题。

**关注民生 增进民利
人民福祉更加坚实**

民生无小事，枝叶总关情。一年来，榕江县始终把民众的呼声当作行动的哨声，在增进民生福祉的征途上步履不停。教育、就业、医疗等各项工作全面推进，切实让群众“获得感”成色更足、“幸福感”更可持续、“安全感”更有保障。

近年来，榕江坚持教育优先发展战略，对教育“高看一眼、厚爱三分”，无感恩不教育、无体育不教育、无规律不教育、无教材不教育、无足球不榕江的“五无融合”更是奏响榕江县“多元育人”新旋律。

“大家精耕细作，有桃李芬芳，我们通过‘崇启教育’的方式，让学生怀着崇敬的心情，去接受老师推崇的思想和知识，在老师的引导下启发下，通过充分的思考、练习、实践，获取知识和能力，提高自身综合素质，榕江二中2024年荣膺加冕全国教育系统先进集体。”榕江二中党总支书记姚元涛在谈到教育改革时，而榕江职校足球专业在贵州“首开先河”，步入全省职业教育第一梯队，“班超”足球队更是荣耀校园，2.7万人次“热血逐梦”，获教育部“点赞”。榕江的高考成绩——“路飘红”，本科上线人数持续攀升，达1147人，特控线较去年新增128人，增至269人，榕江一中、三中双双手捧全州高中教育质量奖，一中本科上线率72%，三中本科完成率升至285.1%。中考人均总分跃升22.57分，见证榕江基础教育“蜕变”。目前，榕江正致力于将教育打造成为继“村超”之后的第二块“金字招牌”。

“现在医生服务真的太到位了，白天忙干活，晚上回家，在‘家门口’就能体检，省时、省心还省钱，真的太好了。”从从事快递业的潘军是丰乐社区的居民，下班后在“夜诊摊”得到健康体检，他对这样的优质服务赞不绝口。

近年来，榕江县在抓好基层基础医疗服务的同时，还创新“健康夜市”义诊活动，全力保障群众就医需求，八小时之外深入各小区“设摊夜诊”。

通过医联体、医共体建设，县级医院“大手拉小手”，专家团队定期“下乡”，传经送宝；基层医生“进楼”进巷，学习前沿医术；紧密型县域医共体无缝对接，构筑健康堡垒。硬件上，榕江县人民医院医技综合楼扩容升级，37个村卫生室华丽变身。村卫生室“乡村振兴健康守护”行动，统一配送智能健康设备，远程医疗一键联通。3家基层机构“胸痛救治单元”获“国字号”认可。已建成居住区和新建居住区养老设施达标率实现“双百”，就医养老“一站式”畅通，给群众稳稳的健康安全感。

（本版图片由周光胜、韦贵金拍摄）

为全力抓好就业这个“最大民生工程”，年初就业服务“春风”吹遍乡村，驻村第一书记、帮扶干部变身“就业红娘”，就家门、唠岗位，直播带岗把企业“搬”到屏幕前，专列专车“护送”劳动力跨省上岗，“点对点”输出暖人心。

2024年11月26日，榕江县举行2024年季节性务工甘肅第三批有组织劳务输出欢送仪式，451名“甘肅工”乘坐务工专车，奔赴广东、广西开启务工增收之旅。石老坝就是其中一员，他说：“我们每年到这个季节的时候都去广东广西砍甘蔗，现在政府好，政策好，有免费的车可以坐，还给我们爱心礼包，我们去到那边一定努力地工作。”

公益性岗位也是为困难群体量身定制按需“孵化”，技能培训紧跟市场“风向标”，“雨露计划”毕业生帮扶“一对一”跟踪推荐，助力青春启航。2024年，全县20.48万劳动力大军，超17.39万人踏上就业坦途，基本实现“一户一人”就业目标。跨省输出近4万人，组织化程度达74.7%。帮扶车间吸纳脱贫人口中稳有进，东西部协作输送6600余人稳定就业，1429.9万元交通补贴为外出务工“添翼”，就业之树“枝繁叶茂”。

与此同时，老旧小区改造问需于民，燃气、污水管网建设多方联动，将城市“血脉”打通。“村超”期间，城管、文旅携手，科学布局免费摊位，打通人间烟火“打卡地”，“四在农家·和美丽乡村”步履不停。一年来，县城旧貌换新颜，2个老旧小区344户开启新生活，3.2公里燃气管道、16.128公里污水管网重塑城市肌理，147座5G基站、43个充电桩赋能数字生活，“村超”周边新增车位、摊位、热热闹闹。38个村寨“水改”、131个村“电改”升级乡村硬件，3个州级乡村振兴示范点熠熠生辉，获评全国“四好农村路”“村庄清洁行动先进县”，城乡共谱幸福和谐曲。

律回春渐，元龙肇启。告别2024年，我们将踏上2025年新征程。

在这充满希望的新一年里，榕江县将进一步发挥比较优势，坚持守正创新，将“村超”作为县域经济发展的“发动机”，把教育优先发展这个“方向标”，聚焦把榕江建设成为世界级体育旅游目的地、世界草根足球文化之城、中国乡村足球特区、贵州省面向粤港澳大湾区农文旅旅商融合发展“桥头堡”，贵州省冬季康养度假“小三亚”、创新创业“三创”人才集聚地的“六大建设目标”，进一步发挥好数字经济新媒体产业赋能乡村振兴、县城聚才行动、搭建“桥头堡”现代化物流体系、“村超”赋能农文旅旅商融合发展“四个轮子”，踔厉奋发、勇毅前行，奋力谱写中国式现代化榕江实践篇章。



丰富多彩的校园活动



贵州“村超”中非友谊赛，球员在比赛中拼抢



贵州“村超”比赛现场，球迷正在加油助威



全国“村晚”示范展示活动暨贵州“村超村晚”，村民表演队入场



“村超”决赛