

激活消费“主引擎”

——从地方两会看提振消费发力点

○ 新华社记者 王雨箫 哈丽娜 魏一骏

消费,关系经济发展,关乎美好生活。中央经济工作会议明确提出,“大力提振消费”“全方位扩大国内需求”。

如何让消费市场“暖”起来,促进消费“主引擎”释放强劲动力?连日来,地方两会密集召开,各地围绕扩大消费纷纷出招,在增强消费能力、创新消费场景等方面提出一系列新举措。

加力扩围实施“两新”政策
“在家门口就换上了新电器,不用东奔西走,价格还实惠!”1月9日上午,在南京玄武区苏宁易购樱驼社区国补焕新服务站,社区居民吕女士把家中“服役”了10多年的旧电器淘汰换新。

商务部数据显示,2024年,从中央到地方统筹推动以旧换新补贴优惠加速落地,带动相关产品销售额超过1.3万亿元。落实中央经济工作会议要求,各地今年的政府工作报告围绕加力扩围实施“两新”政策作出多项部署。

河北明确加力扩围实施“两新”政策,促进汽车、家电、住房等大宗消费;浙江将加强线上线下联动,持续推进汽车、手机、家电家居、电动自行车等消费品以旧换新和医疗设备、电梯等设备更新;内蒙古提出简化补贴申领程序,全面激发新能源汽车、智能家居、数码产品等

领域消费意愿和需求……

浙江省人大代表、乐清市市长戴旭强介绍,乐清已制定重点领域设备更新和消费品以旧换新实施方案,并同步做好政策宣传解读。2025年将重点在“加力扩围”上做文章,继续积极吸纳一批龙头企业参与到消费品以旧换新队伍中来,着力促进汽车、家电、家居等领域消费增长。

“两新”加力扩消费,需要政府出招,更离不开企业联动。河北省人大代表、石家庄北国人百集团有限责任公司副总经理王慧桥说,2025年集团将继续响应“两新”政策,不断升级产品供给,提升送装水平,用更加便捷实惠的服务让消费者“去旧更容易、换新更满意”。

培育壮大消费“新”力量
走进北京 THE BOX 商场茑屋书店,书卷气和咖啡香扑面而来,不少顾客一边拍照一边眺望繁华街景……这家国外品牌北京首店一开业便广受追捧,日客流量超千人次,成为新晋“网红打卡地”。

首发首店密集“上新”、“文体商旅”融合释放活力……不断涌现的新业态新模式,为消费提质扩容拓展了新空间。培育壮大消费“新”力量,成为今年多地政府扩内需、促消费的工作重点。

“无论是‘一贴难求’的国博凤

冠冰箱贴,还是在年轻人中火热的谷子经济,都反映出更加个性化、多元化的消费需求。”北京市政协委员、全球能源互联网集团有限公司经济技术研究院总经济师相均泳建议,统筹推进商圈焕新升级,合理布局配套设施,以优化消费载体进一步激发消费活力。

广西壮族自治区政府工作报告提出,积极发展赛事、康养旅居、邮轮、研学等旅游新增长点。广西壮族自治区政协常委、玉林市政协副主席杨正川表示,大力发展体育赛事产业,推动“体育+文化”“体育+旅行”等深度融合发展,有利于发挥赛事经济的“乘数效应”,进一步拉动相关领域消费增长。

内蒙古自治区政协委员、内蒙古阿尔山金江沟温泉度假有限责任公司董事长张晓超认为,各地在开发特色旅游产品和项目时,可以结合银发经济热潮,进一步丰富旅居养老等多元消费业态,同时顺应亲子娱乐、主题游乐等消费趋势,不断创新消费场景,提升服务品质。

增强消费能力优化消费环境
收入有预期,消费才有底气。地方两会上,各地纷纷围绕多渠道增加居民收入、加强民生保障等方面加力施策,努力让城乡居民“能消费”“敢消费”“愿消费”。

例如,海南省政府工作报告提出2025年城镇和农村常住居民人均可支配收入分别增长6.5%、7.5%左右的发展目标。广西明确提高城乡居民基础养老金、提高城乡居民医保财政补助标准等多项举措。

“提振消费的关键还是要稳预期、稳信心,消除老百姓的后顾之忧。”广西壮族自治区人大代表、广西财经学院副校长陆善勇认为,持续推动中低收入群体增收减负,完善劳动者工资正常增长机制,同时做好医疗保险、住房保障等方面的社会保障工作,将进一步提升居民的消费能力、意愿和层级。

提振消费,还需要营造良好的消费环境,让消费者买得更放心、更舒心。

福建省政府工作报告提出,优化消费环境,实施“放心消费在福建”行动。黑龙江提出加快消费领域标准制修订,提升消费服务标准化规范化水平。

“保护消费者权益就是保护市场活力。”黑龙江省人大代表、黑龙江省工商联农业商会会长张芳建议,高质量开展放心消费创建活动,树立消费者优先导向,全力优化消费环境,同时进一步畅通维权渠道,切实维护消费者合法权益。

(新华社北京1月18日电)

我国将深入推进高等教育综合改革试点工作

新华社北京1月17日电 (记者 徐社) 建设教育强国,龙头是高等教育。17日召开的国务院常务会议,研究高等教育综合改革试点工作。会议指出,要统筹推进高校育人方式、科研范式、办学模式、治理体系等方面改革,畅通教育、科技、人才良性循环,以高等教育高质量发展为中国式现代化提供有力支撑。

我国高等教育已进入普及化阶段,毛入学率达到60.2%,支撑经济社会发展更加有力;新时代以来,高校向经济社会主战场输送了1个多亿的毕业生。国家自然科学奖和技术发明奖超过七成、科技进步奖近五成来自于高校。高校在哲学社会科学研究以及文化艺术持续健康发展方面也作出了积极贡献,资政育人和艺术创作能力不断增强。

“从我国高等教育的普及程度来看,高等教育的质量已经在很大程度上决定我国人才供给和人力资源的质量。”清华大学教育研究院教授李立国说,高等教育深度联结起教育、科技、人才,部署高等教育综合改革,将有助于推进教育科技人才一体发展,有力支撑中国式现代化。

党的十八大以来,我国新增本科专业布点数2.1万个,撤销或停招不适合经济社会发展的专业布点数1.2万个。2024年,增设国家战略急需专业布点1673个,撤销了不适应经济社会发展的专业布点1670个,调整力度空前。

国务院常务会议进一步提出,要把优化

学科专业设置作为改革重点,赋予高校更大的自主权,以国家战略、市场需求和科技发展发展为牵引,对学科设置和人才培养模式进行科学调整,完善课程和教材体系,推动学科交叉融合,不断提升高等教育与经济社会发展需求的契合度。

“强调市场需求对学科专业设置的牵引作用,体现了对于当前经济社会发展形势的深刻把握,有利于满足新能源产业等新兴产业的人才需求;同步调整学科设置和人才培养模式,有利于实现学科专业‘内外兼修’,推动高校正确把握知识学习和全面发展的关系;完善课程和教材体系,则有利于改革举措落实落地,全面提升教育教学质量。”李立国分析道。

教育部有关负责人表示,对于动态调整学科专业,将在三个适配度上下功夫:提高本科专业建设与国家战略急需的适配度,提高高校特别是地方高校专业建设与区域发展的适配度,提高本科专业建设与学生全面发展的适配度。

本次会议还提出,要充分发挥教育评价体系改革指挥棒作用,为高校特色发展、教师潜心教学致研营造良好环境。

“有什么样的评价‘指挥棒’,就会有什么样的办学导向。”李立国表示,通过进一步破除“唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子”,落实“分类发展、多元评价”理念,将有助于不同类型高校分类发展,激发高校教师的发展潜能,进一步扭转教育功利化倾向。

我国将重点从三方面促进高质量充分就业

新华社北京1月17日电 (记者 姜琳) 就业是民生之本。17日召开的国务院常务会议,研究促进就业有关政策措施。会议指出,要坚持就业优先,加强政策支持、培训赋能、服务助力,努力促进高质量充分就业。

据国家统计局数据,2024年全国城镇调查失业率稳中有降,为5.1%,同比下降0.1个百分点。国家统计局新闻发言人付凌晖表示,2024年国民经济运行总体平稳、稳中有进,就业形势保持基本稳定。同时也要看到,当前就业结构性矛盾比较突出,青年等部分群体就业还面临困难和压力。

国务院常务会议提出,要加力就业岗位挖潜扩容,聚焦先进制造、服务消费、民生保障等重点领域,推进实施岗位开发计划,提升经济发展的就业带动力。

“通过在重点领域、重点行业、城乡基层聚合资源、深挖潜力,将多渠道、多领域归集一批就业岗位。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员李长安说,随着服务业增加值占GDP比重持续提升,新业态、新模式、新产业快速发展,经济社会发展就业带动力将不断增强。

高校毕业生、农民工、退役军人是当前

需要重点支持的就业群体。2025届全国普通高校毕业生规模预计达1222万人,同比增加43万人。

会议强调,要加大对重点群体的就业扶持,提高稳岗扩岗专项贷款授信额度,推动政府性融资担保体系加力支持就业创业,研究扩大一次性扩岗补助对象范围。

“在高校毕业生就业方面,要坚持岗位开发和政策激励并重,能力提升和服务优化并行,更好支持就业成才,支持中小微企业和民营企业吸纳就业,积极稳定公共部门岗位,拓宽毕业生等青年就业成才渠道,不间断举办‘百日千万招聘’、全国城市联合招聘等活动,促进人岗高效匹配。”人力资源社会保障部就业促进司副司长远东来说。

加强职业技能培训是缓解结构性就业矛盾、提高劳动者竞争力的重要途径。会议提出,要开展大规模职业技能培训,在培训资金投入、设施建设、企业参与等方面加大支持,分行业领域制定培训计划,提高培训层次和补助水平,培养更多发展所需人才。

远东来表示,下一步,将以加强人力资源开发利用为主线,从破解“有活没人干”入手,解决“有人没活干”的问题,推动技能人才提质扩容优结构,助力经济高质量发展。

中央社会工作部等八部门发文 加强快递员、网约配送员服务管理

新华社北京1月17日电 (记者 冯家顺) 记者17日从中央社会工作部获悉,中央社会工作部、中央网信办、公安部、人力资源社会保障部、住房城乡建设部、市场监管总局、国家邮政局、全国总工会等8部门近日联合出台措施,指导加强快递员、网约配送员服务管理,推动构建和谐劳动关系,切实维护各方合法权益。

措施提出,推进友好场景建设,推动优化住宅小区、商场、楼宇等配送环境,加强对快递员、网约配送员的关爱,帮助解决进门、停车、用餐、职业发展等急难愁盼问题。

措施明确,敦促平台企业履行责任,指导重点网约配送平台企业动态优化调整算法规则,指导快递企业和网约配送平台企

业就涉及劳动权益的制度规则和算法等重要事项,经常性开展协商协调,维护快递员、网约配送员合法权益。

加强行业管理和业务监管,措施强调,督促相关企业规范经营行为、完善用工管理制度,建立健全行业标准、行业准则和自律管理等制度,营造安全、文明、和谐从业环境。

加快推动快递企业、网约配送平台企业党的组织和工作覆盖。措施指出,组织举办职业技能竞赛,广泛宣传快递员、网约配送员先进事迹,加强组织凝聚、激励引导,强化职业认同和社会认同。

中央社会工作部有关负责同志表示,将会同相关部门,加强指导和督促,推动措施落地见效,让快递员、网约配送员切实有感。

2024年中国GDP同比增长5%

新华社北京1月17日电 (记者 潘洁 韩佳诺) 国家统计局17日发布数据,初步核算,2024年国内生产总值(GDP)1349084亿元,按不变价格计算,比上年增长5.0%。

“2024年我国经济克服了复杂的内外环境带来的各种困难和挑战,顺利地实现了主要预期目标任务,推动了经济质的有效提升和量的合理增长,高质量发展成色十足,成绩实属不易。”国家统计局局长康义当天在国新办发布会上说。

在外部压力增大、内部困难增多的条件下,2024年我国经济总量再上新台阶,首次突破130万亿元,规模稳居全球第二位。从全球看,我国5%的经济增速在世界主要经济体中名列前茅,继续是世界经济增长的重要动力源。

分季度看,一季度GDP同比增长5.3%,二季度增长4.7%,三季度增长4.6%,四季度增长5.4%。从环比看,四季度GDP增长1.6%。

康义说,针对2024年二季度、三季度我国经济增速放缓的情况,党中央因时因势加强宏观调控,一揽子政策及时出台,有效

季报显示,106家家电板块上市企业中有93家盈利,占比近9成。

政策红利惠及更多群众——换新意愿增强。全国超过3700万名消费者参与家电以旧换新,参与活动人数突破100万用了33天,从100万到500万仅用17天。

激活线下市场。全国有近10万家线下经营主体,逾15万家线下销售门店参与家电以旧换新。

服务重点人群。全国超过260万名60岁以上“银发群体”参与家电以旧换新。

提振县域消费。2024年9至12月主要电商平台县域市场家电销售额同比增长9.54%。

据了解,下一步,商务部将继续做好组织实施,指导各地落实落细家电以旧换新加力扩围工作。做好工作衔接过渡,将2024年8大类家电扩围至12大类,同时将每人可补贴的空调数量扩围至3件。优化政策操作流程,进一步优化补贴申请与资金拨付,提供换新、安装、收旧等一站式服务。鼓励补贴购新与方便百姓交旧两手抓,加快健全废旧家电等再生资源回收体系,推动形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

(新华社北京1月18日电)



1月18日,银川市西夏区芦花洲社区居民在排练社火。(新华社记者 王鹏 摄)



1月17日,在安徽省黄山市屯溪示范幼儿园,小朋友在体验民俗舞狮。(新华社发 施亚磊 摄)



1月18日,在浙江省湖州市德清县新市镇蔡界村举办的村落文化节上,村民围观传统打年糕。(新华社发 姚海翔 摄)



1月17日,在湖北省宣恩县贡水河上,游客乘坐“龙游贡水”观赏打铁花。(新华社发 宋文 摄)

以旧换新带动2024年家电零售额创新高

○ 新华社记者 谢希瑶 韩佳诺

记者18日从商务部获悉,以旧换新政策对家电行业带动效应持续显现。据国家统计局数据,2024年限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额10307亿元,比上年增长12.3%,超过2017年9454亿元峰值并突破万亿元大关,创历史新高。

家电以旧换新政策既提振消费、又带动生产,既满足高品质生活、又促进高质量发展,主要成效有以下6方面。

家电消费潜力不断释放——
2024年,中央加力支持以旧换新8大类家电产品实现销售量6200多万台,直接拉动消费近2700亿元。2024年9至12月,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额月度分别增长20.5%、39.2%、22.2%、39.3%,连续4个月两位数增长。

家电产业规模持续扩大——
产量提升。国家统计局数据显示,2024年,空调、洗衣机、冰箱等产品产量实现较快增长,增速分别为9.7%、8.8%、8.3%。

品类增加。市场监管总局数据显示,2024年3月7日至11月7日,我国8大类家电产品数量共新增10.2万种,同比增长79%。

出口攀升。2024年1至11月,我国累计出口家电近41万台,同比增长21.3%,其中空调、冰箱、洗衣机、电视出口同比分别增长28.0%、20.5%、13.8%、10.9%。

资源回收水平显著提升——
回收拆解量双增长。商务部重点联系企业数据显示,2024年度旧家电回收量同比增长14.83%;供销合作总社家电拆解企业数据显示,2024年规范拆解废家电数量同比增长20%。

试点工作有序开展。开展废旧家电家具等再生资源回收体系建设试点城市和企业评审,初步形成32

个试点城市,78家试点企业名称单。多元主体形成合力。海尔工厂,天猫在全国2000多个区县开展收旧业务,嗨回收搭建数字化全品类回收服务平台。

绿色消费理念深入人心——
绿色产品备受青睐。以旧换新8大类家电中,一级能效产品销售额占比达90%以上。

补贴品类不断扩充。20多个省份根据当地居民消费情况,将净水器、洗碗机等绿色智能家电纳入补贴范围,满足多元化、个性化消费需求。节能减排成效显著。据国家节能中心预计,2024年更换的高效能家电将推动全社会每年节电100亿千瓦时以上。

行业竞争力大幅增强——
企业营收增长。相关数据显示,2024年1至11月,中国家电行业累计主营业务收入、利润总额均明显增长。

上市公司业绩提升。2024年三