

满怀信心向前进 奋发有为谱新篇

—— 2025年省两会特别报道

省人大代表陈琴：
用心用情当好乡村文旅产业发展领头雁

黔东南州融媒体中心记者 吴义环

陈琴，季刀苗族文化传播中心法人，2019年11月入选中国文化和旅游部“2019年度乡村文化和旅游能人”，她所创立的季刀苗族文化传播中心先后被命名为“贵州省巾幗示范基地”“中国手工坊签约工作室”“中国宋庆龄基金会女性幸福基金苗绣培训基地”等。

作为省人大代表，陈琴发挥着乡村文旅产业发展领头雁的作用，她将乡村产业振兴、乡村人才振兴、乡村文化振兴同家乡发展牢牢捆绑，带领凯里市三棵镇季刀苗寨一步步走向富裕，切实践行“人民选我当代表，我当代表为人民”的诺言，展现新时代人大代表的担当和风采。

在陈琴看来，随着乡村振兴的全面推进实施，发展乡村旅游大有可为，更需要村民们整合资源，抱团发展，因地制宜把民宿开发好，提升接待能力。

在陈琴的推动下，季刀苗寨将传统村落的保护与利用同乡村振兴旅游产业发展有机结合，依托苗寨百年人文历史资源，推出十余种苗族文化精品旅游体验项目；季刀苗寨民宿由2栋发展到5栋，容纳住宿游客从30人增加到70余人，可同时接待200余人就餐。2023年6月营业以来，共接待国内外游客近1万余人次，带动全寨旅游综合收入60余万元，寨内闲置劳动力、半劳动力60人实现灵活增收。

陈琴用心用情，当好苗族文化的“传播人”，始终致力于传承保护苗族文化，推广苗寨乡村旅游；她也先后被央视主流媒体采访，法国路透社、台湾《旅读中国》杂志社、《嘉人》杂志社等中外媒体也纷纷到村庄作过专题报道。陈琴也因此成为了解季刀苗寨民族文化窗口、培训交流基地和手工银饰、苗族刺绣、土特产等产品出山的平台。

陈琴干事创业热情，深深地感染着季刀苗寨的村民们。在陈琴的引领下，当地掀起一股谋发展、兴产业、促振兴的热潮，各村、各寨纷纷效仿，争做产业发展的排头兵。“人民选我当代表，我当代表为人民”始终激励着无数的“陈琴”们，她们把这句话作为自己的履职诺言和奋斗目标，用实际行动诠释着一个人民代表的光荣使命。

如今，拥有600余年历史的季刀苗寨焕发出勃勃生机，在这里，游客可以踏百年古道、看百年粮仓，听百年古歌，感受淳朴的苗族文化，享受慢节奏的生活，寻找心灵深处的宁静。如今的巴拉河畔，季刀苗寨乡村旅游红火，越来越多的村民吃上了旅游饭。

省政协委员张晓慧：
发展林下经济 做大做强生态富民产业

黔东南州融媒体中心记者 康莉

省政协委员、贵州苗疆蜂业科技发展有限公司董事长张晓慧说，作为一名黔东南州发展林下经济企业的负责人，她真切感受到全州各级相关部门对发展林下经济的高度重视，这也让她对发展林下经济，做大做强生态富民产业更有信心。

多年来，黔东南州依托得天独厚的森林资源，大力发展林下种植、养殖和森林景观利用等林下经济，通过积极探索走出了一条符合本地林下经济的高质量发展道路，展示了“绿水青山就是金山银山”的生动实践。

一直以来，黔东南州重视培育本土企业，累计培育了国家级林下经济示范基地8家，国家级林业龙头企业2家，林下经济类的省级林业龙头企业22家，示范带动效应明显，积极推动了全州林农发展林下经济。

近年来，在张晓慧的带领下，苗疆蜂业逐渐崭露头角。公司不仅养殖了6000多箱中蜂，还带动了旗下合作社养殖了1.2万多箱中蜂，技术指导范围更是扩大到了3万箱。苗山花品牌也逐渐在市场上站稳了脚跟，拥有了9项专利和完善的产业链条。蜂蜜包装厂、蜂具加工厂、中蜂良种扩繁中心、蜂产品研发中心、中蜂养殖技术培训中心等相继建成，为公司的持续发展奠定了坚实的基础。

“目前，我们正在黄平县上塘镇朱家山原始森林脚下积极筹备建设苗山花蜂蜜水观光水厂、蜜蜂科普馆和蜂产品手工体验坊等。希望打造成一个集养蜂、蜂蜜衍生产品、蜜蜂科普和蜂文化旅游于一体的综合性‘甜蜜小镇’。”张晓慧向记者介绍道，该项目的实施，不仅可以直接带动当地村民的就业和增收，还可以依托“蜂蜜+旅游”模式，使打造的“甜蜜小镇”品牌越来越响亮，一二三产融合促进，持续做好“森林+”文章。

张晓慧表示，将继续坚持生态优先、绿色发展的原则，持续大力发展林下经济，提升产业经济附加值，带动农民持续增收。同时，为推动黔东南州林下经济高质量发展，她建议：在政策支持方面，应加大对黔东南州林下中药材产业基地建设、林下养蜂和精深加工业的扶持力度。特别是林下养蜂产业，作为林下经济的重要组成部分，除了具有投资少、见效快、效益高的特点，还对生物多样性的保护，农业提质增收起到重要的作用。通过政策引导、项目扶持和资金投入，推动林下养蜂产业规模化、标准化发展，打造具有“黔东南特色”的蜂产业品牌”。同时，依托现代林业产业示范区和集体林业大县的示范带动作用，解决林业产业发展过程中的瓶颈制约难题，提升林业全产业链现代化发展水平。

DENG XIA



灯下漫笔

MAN BI

让孩子安全度过寒假

○ 许贵元

春节临近，中小学和幼儿园孩子们迎来了翘首以盼的寒假。然而，孩子们的寒假安全问题成了全社会普遍关注的一大热点。以往，在寒假期间孩子们发生的各类意外事故、酿成永久悲剧的几乎年年都有。如同一道震耳欲聋的警钟，时刻提醒着我们丝毫不可忽视孩子们的假期安全。为了确保每个孩子都能享受一个愉悦快乐、健康活泼、安全无恙的假期，家庭、学校、教育部门和社会，必须形成全方位合力机制，共同构筑坚实的安全防线。（1月13日唐小晚摄）

家长是“第一监护人”。寒假期间，我们每个孩子家长，都要扛起“第一监护人”的责任重担。不仅要关注孩子的饮食起居，更要加强对孩子的监管与陪伴。家长需要了解孩子的日常活动，避免他们独自外出或长时间处于无人监管的状态。

学校是“教育主体”。在寒假期间，同样承担着重要的安全责任。不要认为，孩子放假出了“校门”，入了“家门”，与学校和老师无关紧要。这是错误的理念，有关彻底摒弃。在放假前，学校应积极组织开展专门的安全教育活动，向学生普及假期安全知识，提高他们的自我保护能力。重点灌输交通安全、网络安全、饮食安全、旅游安全等多个方面知识和技巧，确保学生在面对各种潜在风险时能够做出正确的判断和应对。

公共场所要共同担起“社会责任”。寒假期间，一些城市的科技馆、图书馆、游乐园，包括商场和超市，也是孩子们常来常往的好地方。公共场所的管理部门不仅要井有条地管好和服务好孩子们的学习和游乐活动，更要监护好孩子的安全。

守护好未成年人的“网络安全”。这个问题在假期中尤为突出和重要。随着互联网的普及，越来越多的学生沉迷于网络游戏和社交媒体。家长和学校应引导孩子合理安排上网时间，提高网络安全意识，避免泄露个人信息或遭受网络诈骗。

总之，守护孩子们的假期安全，是一项长期而艰巨的政治任务。因此，我们动员全社会的力量，为孩子们茁壮成长孩子们创造良好的社会环境。

锦屏县彦洞乡：
安全宣传“零”距离 守护平安迎新春

本报讯（通讯员 彭文源 王先清）“大爷，冬季用火用电要注意安全，室内烤炭火要保持良好通风，防止一氧化碳中毒”“熏烤腊肉一定要在安全区域进行，要做到用火不离人”……连日来，锦屏县彦洞乡积极行动，组织党员干部、驻村干部、村“两委”干部、志愿者等组建安全宣传小分队，深入辖区集镇、村寨、农户家中广泛开展安全宣传活动。

活动中，安全宣传小分队挨家挨户开展农村安全“敲门行动”，向村民发放消防安全、森林防火、防电诈、道路交通安全等方面的宣传资料，并结合近期易发的安全事故，着重向群众普及冬季用火用电的注意事项，以及防诈骗和出行安全等常识，不断增强群众的安全意识，提升群众的自我保护能力。

在年前赶集现场，彦洞乡组织乡综合治理服务中心、平安法治办、彦洞派出所等部门，通过设立咨询台、悬挂横幅以及发放宣传资料等方式，大力宣传家庭防火、防范一氧化碳中毒、防范电信网络诈骗等日常安全科普知识。

“春节期间是安全生产的关键时期，也是安全事故的高发期，我们将持续联合各部门加大安全宣传力度，增强安全生产宣传的渗透力与感染力，让群众以更安全、更安心的状态迎接新春佳节。”彦洞乡相关负责人说。

据悉，2025年以来，彦洞乡共组建安全宣传小分队9个，出动人员150余人，为群众解答讲解安全科普知识1200余人次，有效增强了群众的安全意识。

下一步，彦洞乡将始终秉承“预防为主、生命至上”的根本宗旨，继续加大安全宣传力度，创新宣传方式，积极开展形式多样、内容丰富的安全宣传活动，确保将各类风险消除在“萌芽”，切实保障群众生命和财产安全，让辖区群众度过一个平安祥和、文明欢乐的新春佳节。

雷山县乌东村：
职业经理人引领村集体经济提速增效

本报讯（通讯员 杨承鸿）近年来，雷山县丹江镇乌东村聘请贵州人文地理作者、贵州独立刊物《出山》主编、旅行社公司合伙人袁奎作为职业经理人，通过坚持优势发挥、模范带动、特色发展等方式，不断发展壮大村集体经济，实现乡村治理“至善至美”。

坚持优势发挥。围绕打造“国内乡村旅游目的地”这个目标，乌东村依托雷公山国家级自然保护区生态优势，深挖苗族稻作文化，打造雷公山稻酒坊和酱藏酒窖，真正将产品变成商品，实现稻作业态新突破。利用现有700亩高山茶园优势，通过“手工+代工+研学”推动茶产品价格提档升级。目前，乌东稻酒坊、乌东茶驿、诸野书店、晚晴民宿、乌东餐厅和乌东驿站作为乌东文旅六件套，已初步形成旅游闭环。

坚持模范带动。积极探索“原村民+新村民+智囊团”发展模式，探索建立公司合伙人制度和“职业经理人+轮值董事”模式，扶持培育一批本土职业经理人，建立乌东文旅公司大学生创业积分管理，让10名返乡创业就业的大学生成为公司的“合伙人”。同时还与北京科技大学、贵州民族大学、凯里学院等院校签订第二课堂协议，共同助力乌东的发展。

坚持特色发展。建立乡村旅游发展联盟，将新村民和原驻民所经营农家乐和民宿纳入标准化、规范化统一管理，切实提升旅游服务水平。目前，全村新建了观光茶场、稻酒坊、餐厅、茶坊、书屋、水碾坊、乌东驿站和15栋民宿，通过公司化、市场化运营打造“乡村民宿+农耕体验+山水观光+亲子互动”的旅游产品，村容村貌不断改善，基础建设全面完善，知名度不断提升，带动村集体经济年收入106.53万元。

2025年黔东南州
首届网上年货节启动

本报讯（记者 石世艳）1月19日，2025年黔东南州网上年货节启动仪式在凯里举行，这也标志着我州为期多日的线上年货盛宴正式拉开帷幕。活动以“苗侗儿女办年货，线上赶集迎新春”为主题，将持续至2月19日。旨在为消费者提供便捷购物体验，释放消费潜力，促进消费升级的同时进一步提升黔东南州的知名度和美誉度。

活动现场，主办方详细介绍了本次网上年货节的亮点和特色。据了解，年货节期间，消费者可以通过我州本土品牌“农源源”网上融合智慧平台进行线上选购年货，平台不仅线上推出了满减优惠、折扣销售、限时秒杀等促销活动，消费者在选购年货后，还可享受到快速、便捷的配送服务，以及完善的售后服务体系。

“在商品品类方面，我们涵盖了生鲜、水果、粮油百货、本地农特产以及现杀鸡鸭、鲜活鱼虾等丰富多样的产品。无论是家庭日常饮食所需，还是节日盛宴的食材筹备，在农源源都能一站式购齐。入驻的400多家供应商会为每一批次商品提供详细信息录入与质检报告，确保消费者吃得安心、用得放心。”贵州黔哥健康大数据科技有限公司相关负责人介绍道。

除此之外，活动期间平台还将通过短视频、图片、文字等形式来展示我州丰富多彩的民族文化、地域文化、年俗文化，让消费者购物时也能感受深厚的文化底蕴。

“本次网上年货节是我州积极响应国家促进消费、扩大内需战略的重要举措，也是推动数字经济发展、助力乡村振兴的具体行动。通过搭建线上年货平台，不仅能够满足群众多样化的年货需求，还能有效促进本地农特产品的销售，带动农民增收，实现经济和社会效益的双赢。”州商务局相关负责人说。

州应急管理局：
多举措助力“文明黔东南”创建稳步前行

本报讯（记者 韦启慧）2024年，州应急管理局聚焦基层应急能力不足问题，通过健全“四大体系”，全力打好应急能力提升主动仗，为“文明黔东南”创建筑牢安全基石。

建立灵敏型应急指挥体系，推进州、县两级指挥中心规范化建设。持续健全统一指挥、反应灵敏的应急指挥机制，完善应急指挥信息化网络，实现省、州、县、乡四级应急指挥通信网立体式全覆盖。同时，建立多部门联动机制，紧急情况联合值守，确保应急响应迅速高效。

构建规范化应急预案体系，为应急指挥提供坚实保障。州应急管理局积极争取专项资金，率先在全省完成应急指挥部规范化建设，提升了应急指挥调度能力，为科学决策、高效处置突发事件提供有力支撑。

强化实用型应急预案体系建设，有效应对各类风险隐患。州应急管理局严格按照要求，结合各类风险隐患实际，精准制定和完善综合、专项应急预案。今年7月以来，开展应急预案应用能力提升行动，累计编制修订州级专项预案、部门预案、保障预案等共64个，组织开展应急演练7865场次，参演人员约41.79万。还组织开展专项预案桌面推演293场次，完成事故灾害应急预案“一张表”编制并上墙，便于快速响应处置。

建立专兼多能型救援队伍体系，进一步增强应急救援力量。依靠企业组建州级专业救援队伍，同时在乡镇（街道）和村（社区）组建综合性应急救援队伍。目前，全州各村（社区）共建有2568支、71987人的应急救援队，形成了覆盖广泛、协同高效的救援网络。

由于举措得当，应对有方，去年我州高效处置多起突发事件，未发生较大以上生产安全事故和灾害事故，安全形势总体平稳。

州应急管理局用实际行动，保障了人民群众生命财产安全，提升了城市文明形象，为“文明黔东南”创建营造了安全稳定的社会环境，提供了坚实的应急保障。



施秉县司法局：
“法治小摊”赶年场 平安法治过大年

本报讯（通讯员 刘斌 张绍军）“这是未成年人保护宣传手册，寒假快到了，请注意孩子的出行安全 and 人身安全。”

“我们是律师事务所律师，如遇到法律问题可以拨打全国免费法律咨询服务热线‘12348’，或者由我现场给您解答法律疑惑。”

“你们的普法大转盘非常有趣，不仅收到了普法小礼品，还学到很多有用的法律知识，谢谢！”

……

1月15日，临近春节，施秉县司法局以城关镇赶集日为契机，联合施秉县委宣传部、县委社会工作部、县卫生健康局、县民政局、县退役军人事务局等部门，并组织律师、青年普法志愿者等社会力量到步行街开展“平安法治”暨“护苗行动”主题普法宣传活动。

活动中，施秉县司法局精心设置“法治小摊”，各单位根据职能职责，通过开展普法咨询台、悬挂宣传横幅、解答法律咨询等方式，向前来赶集的来往群众积极宣传宪法、民法典、未成年人保护、反电诈、反邪教等法律知识。在施秉县退役军人事务局的“法治小摊”前，退役军人事务工作者热情洋溢，向退役军人和过往群众详细讲解了《中华人民共和国退役军人保障法》以及就业创业、优待抚恤、优待证办理等一系列相关政策。他们通过现场政策问答、分发宣传资料等多种形式，耐心细致地为群众答疑解惑，确保每一位咨询者都能得到满意的答复。

同时，为提高普法活动的趣味性，现场还举办普法大转盘游戏。转盘上有“八五”普法手册、学法笔记本、普法雨伞等项目，群众转动转盘并落到相应的项目上便可领取普法手册或小礼品。活动现场热闹非凡，吸引了附近赶集买年货的群众积极参与，并取得良好宣传效果。

黎平县中潮镇：
马铃薯机械化种植如火如荼

本报讯（通讯员 龙光明 姚进忠）近日，走进黎平县中潮镇团村水冲坝区 and 上黄村坝区马铃薯种植基地，贵州黎平县裕丰米业有限公司正抢抓好天气，机械化种植马铃薯，农机手正驾驶一体播种机在田间地头来回穿梭，播种马铃薯。放眼望去，田坝内已有100余亩土地播种上了马铃薯，且覆上了一层黑色的地膜。

“我们从今年1月份初开始播种马铃薯，打地、垄向、开沟、点播、化肥深施、覆膜、滴灌等工序都是利用一体化机械完成的，马铃薯播种基本实现了全程机械化。此外，我们这产业还需要大量劳力，附近村民还能在我们的产业基地务工。”贵州黎平县裕丰米业有限公司负责人刘蜀介绍到，公司以一年每亩地700元跟农户流转土地发展水稻和马铃薯轮种，让外出务工的农户土地不闲置还增收。

据介绍，一台马铃薯一体化播种机配备四个人，一天能种植16—18亩，而人工种植马铃薯，三个人一天只能种1亩。机械播种的马铃薯不会缺窝断行，能保障出苗整齐均匀，有效提高了标准化种植水平和生产效率，大大节省了生产成本。

“机械化种植马铃薯，一亩地能产2000—2500公斤，人工种植一亩地只能产1000公斤左右，按照市场批发价1.6—2元一公斤马铃薯计算，机械化种植马铃薯每亩在5000元左右，比人工种植多收3000元。”刘蜀算着经济账说道。

“目前，中潮镇已完成马铃薯种植3700余亩，有300亩实现全程机械化种植。接下来，中潮镇将持续抓好马铃薯播种工作，加强对马铃薯病虫害防治等田间管理技术指导工作，推动马铃薯产业高质量发展。”中潮镇农业服务中心主任胡凯介绍。

（备注：1亩=0.0667公顷）

