

习近平同文莱苏丹哈桑纳尔会谈

新华社北京2月6日电（记者 邵艺博 董雪）2月6日上午，国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的文莱苏丹哈桑纳尔举行会谈。

习近平指出，中文传统友谊源远流长。建交30多年来，双方不断深化政治互信，积极对接发展战略，各领域务实合作取得丰硕成果，在国际和地区事务中保持良好配合，树立了大小国家平等相待、互利共赢的典范，也为地区和平稳定和发展繁荣作出了积极贡献。中国和文莱共建命运共同体，顺应时代发展大势，符合两国和两国人民根本利益，开启了两国关系崭新篇章。双方要乘势而上，深化互利合作和战略协同，彼此尊重、坦诚互信，永远做隔海相望的好邻居、相互信赖的好朋友、共同发展的好伙伴。

习近平强调，中方愿同文方在国家发展道路上携手前行，为两国人民带来更多福祉。双方要加强共建“一带一路”倡议同文莱“2035宏愿”战略对接，推进广西—文莱经济走廊、恒逸石化两个旗舰项目，打造中国—东盟东部增长区和“陆海新通道”双枢纽。中方愿鼓励更多企业赴文莱投资兴业，支持文莱发展数字经济、人工智能、新能源产业，助力文方经济多元化。中方支持两国开展杂交水稻研究合作，欢迎文方用好中国国际进口博览会、中国—东盟博览会等平台，扩大优质农渔产品对华出口。双方要弘扬人文交流优良传统，深化教育、文化、旅游、地方、体育交流合作，共同推动平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化，捍卫国际公平正义，为促进国际和地区和平稳定发

挥积极作用。哈桑纳尔向习近平主席和中国人民致以蛇年新春祝福。哈桑纳尔表示，在习近平主席领导下，中国保持经济持续快速增长，让数亿人摆脱贫困，这是了不起的成就。中国提出三大全球倡议，为世界和平、稳定、发展发挥关键作用，展现了负责任大国担当。文莱和中国始终相互尊重、相互信任，两国关系持续发展，携手迈向文中共命运共同体。感谢中方支持文莱经济多元化战略，两国合作使文莱人民受益。文方坚定奉行一个中国政策，愿同中方巩固战略合作伙伴关系，为两国人民带来更多福祉。文方愿与中方加强政治互信，深化贸易、农业、渔业、能源等领域合作，促进人文交流。当前，国际社会面临新的复杂局面和挑战，文方愿同中方加

强合作，坚持多边主义和自由贸易，维护发展中国家共同利益。

双方发表《中华人民共和国和文莱达鲁萨兰国关于深化战略合作伙伴关系、推进中文命运共同体建设的联合声明》。

会谈后，两国元首共同见证签署司法、共建“一带一路”、经贸、媒体等领域多项合作文件。

会谈前，习近平在人民大会堂北大厅为哈桑纳尔举行欢迎仪式。

天安门广场鸣放21响礼炮，礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台，军乐奏响中两国国歌。哈桑纳尔在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队，并观看分列式。

当天中午，习近平在人民大会堂金色大厅为哈桑纳尔举行欢迎宴会。王毅参加上述活动。

冬盛会。

亚洲同心 筑梦美好未来

从1996年的哈尔滨亚冬会，到2007年的长春亚冬会，再到2025年的哈尔滨亚冬会，中国第三次成为亚冬会东道主。

时隔近30年，哈尔滨再度与亚冬会结缘。松花江北岸的冰雪大世界，中国天坛祈年殿遥对新加坡鱼尾狮，印度泰姬陵“遇见”卡塔尔卢塞尔体育场……亚奥理事会成员国和地区的地标景观，以冰雪之姿与游客见面，一幅冰雪盛会的美丽画卷徐徐展开。

面对“尔滨”的热情邀约，亚洲各个国家和地区积极响应，参赛国家和地区数和运动员数量均创下历届亚冬会之最。黎巴嫩、中国香港等代表团，派出了史上最大规模的参赛阵容。

泰国奥委会副主席、泰国亚冬会代表团团长苏拔实·萨迈希托表示，亚洲冬季运动会不仅是一场体育赛事，更是亚洲各国和地区展示自身文化、加深相互理解的绝佳机会，“体育正成为促进亚洲文化交流的桥梁”。
 “自从我们落地哈尔滨，无论是机场还是会场，到处都有亚冬会的元素，我们看到的比预想的还要好。”首次参加亚冬会的沙特代表团团长艾哈迈德·本·杜瓦希说，中国组织体育赛事的能力总会让人惊喜，期待看到本届亚冬会盛况。

不吝赞美的还有亚奥理事会副主席霍震霆，他说：“在这么短的时间内完成筹备工作，很了不起！哈尔滨亚冬会一定会让更多人参与冰雪运动。”
 于再清看来，北京冬奥会的成功举办，对于扩大我国冰雪运动人口起到了非常重要的拉动作用，亚冬会也将进一步推动冰雪运动普及和冰雪人才培养，留下丰厚的文化、社会、体育遗产。

亚洲同呼吸，世界共命运。厚重的历史与多元的文化，将通过亚冬会的舞台尽情绽放。以冰雪为画布，运动为笔墨，亚洲各国和地区正在共绘一幅“各美其美，美美与共”的长卷，为构建亚洲命运共同体留下浓墨重彩的一项，为世界和平与进步贡献属于中国、属于亚洲的独特力量。

（新华社哈尔滨2月6日电）

习近平会见泰国总理佩通坦

新华社北京2月6日电（记者 董雪 邵艺博）2月6日上午，国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华进行正式访问的泰国总理佩通坦。

习近平指出，中泰友好传承千年，“中泰一家亲”历久弥新。建交半个世纪以来，两国坚持相互尊重、平等相待、真诚互信、守望相助，始终坚定支持对方维护国家主权、安全、发展利益。今年是中泰建交50周年暨“中泰友谊金色50年”，双方要继续往来、携手前行，推动中泰命运共同体建设走深走实，更好造福两国人民，更多惠及地区和世界。

习近平强调，面对百年未有之大变局，中泰双方要巩固战略互信，坚定相互支持，以中泰关系的稳定性和确定性应对外部环境的不确定性。中方愿同泰方对接发展战略，拓展互利合作，实施好中泰铁路等旗舰项目，推动中老泰联通发展构想早日取得更多成果。深化数字经济、新能源汽车等新兴领域合作，携手打造更加稳定畅通的产业链供应链。中方赞赏泰方采取有力措施打击网络诈骗，双方要继续加强执法安全和司法合作，维护人民生命财产安全，维护地区国家交往合作秩序。要深化相知相亲，共同举办丰富多彩的建交50周年庆祝活动，打造更多暖人心、惠民生工程，让中泰友好深入人心、世代相传。中方支持泰国担任澜湄合作共同主席，祝贺泰国成为金砖伙伴国，愿同泰方密切沟通协作，坚定捍卫以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序，增进全球南方团结合作，维护世界和平，促进共同发展。

佩通坦表示，很高兴在“泰中友谊金色50年”之际访华。50年来，泰中关系经风雨，始终守望相助、共同发展，始终相互信任、尊重彼此核心利益，建立了特殊的友好合作关系。泰方坚定奉行一个中国政策，期待同中方一道，加强高层交往，密切互联互通、经贸、农业等领域合作，促进人文交流、民心相通，开启共享和平、共同繁荣的下一个50年，造福子孙后代。泰方愿同中方和其他邻国加强执法合作，采取坚决有效措施，打击网赌电诈等跨境犯罪。中国在国际事务中始终发挥负责任大国作用，坚定维护发展中国家利益，泰方愿同中方加强协调配合，共同应对全球性挑战。

王毅参加会见。

商务部：

消费市场平稳开局

新华社北京2月6日电（记者 唐诗凝 谢希瑶）商务部新闻发言人何咏前6日说，今年春节假期，全国消费市场年味浓、人气足、销售旺，商品消费亮点突出，服务消费活力十足，消费场景拓展创新。商务商务部商务大数据监测，节日期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长4.1%，消费市场总体实现平稳开局。

在当天召开的商务部例行新闻发布会上，何咏前介绍，节日期间，食品、年俗商品、绿色智能家电、手机、平板等商品热销，重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长10%以上。聚餐、旅行、观影、看剧等服务消费需求集中释放，重点监测餐饮企业营业额同比增长6.2%。冰雪游、文博游等热度不减，春节假期国内出游总花费6770亿元，同比增长7.0%；国内出游5亿人次，同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元，创历史新高。商旅文体健加快融合，数字化、沉浸式、互动式消费场景受到青睐。

今年春节假期，各地商务部门结合地方特色举办新春集市、网上年货节、老字号嘉年华等形式多样的消费促销活动，营造浓厚节日氛围，激发节日消费活力。黑龙江抓住亚冬会举办契机，组织开展“欢腾亚冬 嗨购龙江”系列促销活动；四川举办“年味天府·气象万千”百家商圈联动贺新春消费月，满足群众多样化消费需求。

“我国消费市场韧性强、潜力大、活力足，回升向好的基本趋势没有改变，随着消费品以旧换新政策加力扩围，各类消费促进活动有序开展，一季度消费市场总体将继续呈现平稳增长态势。”何咏前说。

2024年我国规上电子信息制造业增加值同比增长11.8%

新华社北京2月6日电（记者 张晓洁 张辛欣）工业和信息化部6日公布数据显示，2024年，我国电子信息制造业生产增长较快，规模以上电子信息制造业增加值同比增长11.8%，出口持续回升，效益稳定向好，投资增势明显，行业整体发展态势良好。

交易额增长超九成！“China Travel”邂逅中国年

○ 新华社记者 任军 吴雨 有之忻

当“China Travel”邂逅非遗成功后的首个中国春节，感受中国年味，“圈粉”中国年货，体验“丝滑”支付……外国游客来华热情高涨。
 中国人民银行最新发布的数据显示，蛇年春节假期（1月28日至2月4日），银联、网联共处理境外来华人员支付交易笔数较去年春节假期增长124.54%，交易金额增长90.49%。

“免签朋友圈”扩大，爱上“非遗”中国年——
 逛庙会、赏灯会、穿汉服、看表演、品美食……春节期间，在中国的大街小巷、旅游景区，不时出现游玩“打卡”的“洋面孔”。

在上海豫园，德国姑娘卡拉·乌尔马赫不仅感受到了江南韵味和浓浓年味，还购买了心仪的年俗工艺品，给朋友们带回中国春节的祝福。“在上海购物，不论是刷Visa、万事达卡等外卡，还是移动支付，都很方便。”她说。

免签国家范围的不断扩大和240小时过境免签新政策，吸引更多外国朋友感受中国年。第三方平台数据显示，今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%，创下新高。
 支付宝数据显示，除了北、上、广、深等入境游一直以来的热门目的地，苏州、西安、成都、厦门等地也成为春节期间入境游客爱用支付宝深度旅行和消费的城市。

服务升级，消费支付不“见外”——
 在栈桥喂海鸥、乘游船看海景，在“非遗大集”上看花灯、喝青岛啤酒……今年春节期间，不少外国游客来青岛过大年，青岛入境订单量同比增长108%。

还在担心“支付难”？老外说，体验越来越好。
 “不用换现金，用韩国本地的电子钱包就能在青岛街头体验好吃好玩的。”在中山路打卡的韩国游客朴惠珍直言支付

商务部：

消费市场平稳开局

新华社北京2月6日电（记者 唐诗凝 谢希瑶）商务部新闻发言人何咏前6日说，今年春节假期，全国消费市场年味浓、人气足、销售旺，商品消费亮点突出，服务消费活力十足，消费场景拓展创新。商务商务部商务大数据监测，节日期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长4.1%，消费市场总体实现平稳开局。

在当天召开的商务部例行新闻发布会上，何咏前介绍，节日期间，食品、年俗商品、绿色智能家电、手机、平板等商品热销，重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长10%以上。聚餐、旅行、观影、看剧等服务消费需求集中释放，重点监测餐饮企业营业额同比增长6.2%。冰雪游、文博游等热度不减，春节假期国内出游总花费6770亿元，同比增长7.0%；国内出游5亿人次，同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元，创历史新高。商旅文体健加快融合，数字化、沉浸式、互动式消费场景受到青睐。

今年春节假期，各地商务部门结合地方特色举办新春集市、网上年货节、老字号嘉年华等形式多样的消费促销活动，营造浓厚节日氛围，激发节日消费活力。黑龙江抓住亚冬会举办契机，组织开展“欢腾亚冬 嗨购龙江”系列促销活动；四川举办“年味天府·气象万千”百家商圈联动贺新春消费月，满足群众多样化消费需求。

“我国消费市场韧性强、潜力大、活力足，回升向好的基本趋势没有改变，随着消费品以旧换新政策加力扩围，各类消费促进活动有序开展，一季度消费市场总体将继续呈现平稳增长态势。”何咏前说。

交易额增长超九成！“China Travel”邂逅中国年

新华社北京2月6日电（记者 张晓洁 张辛欣）工业和信息化部6日公布数据显示，2024年，我国电子信息制造业生产增长较快，规模以上电子信息制造业增加值同比增长11.8%，出口持续回升，效益稳定向好，投资增势明显，行业整体发展态势良好。

中国人民银行最新发布的数据显示，蛇年春节假期（1月28日至2月4日），银联、网联共处理境外来华人员支付交易笔数较去年春节假期增长124.54%，交易金额增长90.49%。
 “免签朋友圈”扩大，爱上“非遗”中国年——
 逛庙会、赏灯会、穿汉服、看表演、品美食……春节期间，在中国的大街小巷、旅游景区，不时出现游玩“打卡”的“洋面孔”。

在上海豫园，德国姑娘卡拉·乌尔马赫不仅感受到了江南韵味和浓浓年味，还购买了心仪的年俗工艺品，给朋友们带回中国春节的祝福。“在上海购物，不论是刷Visa、万事达卡等外卡，还是移动支付，都很方便。”她说。
 免签国家范围的不断扩大和240小时过境免签新政策，吸引更多外国朋友感受中国年。第三方平台数据显示，今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%，创下新高。

支付宝数据显示，除了北、上、广、深等入境游一直以来的热门目的地，苏州、西安、成都、厦门等地也成为春节期间入境游客爱用支付宝深度旅行和消费的城市。
 服务升级，消费支付不“见外”——
 在栈桥喂海鸥、乘游船看海景，在“非遗大集”上看花灯、喝青岛啤酒……今年春节期间，不少外国游客来青岛过大年，青岛入境订单量同比增长108%。

还在担心“支付难”？老外说，体验越来越好。
 “不用换现金，用韩国本地的电子钱包就能在青岛街头体验好吃好玩的。”在中山路打卡的韩国游客朴惠珍直言支付

支付宝数据显

除了北、上、广、深等入境游一直以来的热门目的地，苏州、西安、成都、厦门等地也成为春节期间入境游客爱用支付宝深度旅行和消费的城市。
 服务升级，消费支付不“见外”——
 在栈桥喂海鸥、乘游船看海景，在“非遗大集”上看花灯、喝青岛啤酒……今年春节期间，不少外国游客来青岛过大年，青岛入境订单量同比增长108%。

还在担心“支付难”？老外说，体验越来越好。
 “不用换现金，用韩国本地的电子钱包就能在青岛街头体验好吃好玩的。”在中山路打卡的韩国游客朴惠珍直言支付

亚洲同心 筑梦未来 ——写在第九届亚冬会即将开幕之际

○ 新华社记者 岳冉冉 王恒志 王君宝

7日晚，万众期盼的第九届亚冬会将在哈尔滨隆重开幕。国家主席习近平将出席开幕式并宣布本届亚冬会开幕。亚洲冰雪健儿将齐聚松花江畔，以体育的名义，奏响“冰雪同梦，亚洲同心”的新时代乐章。

哈尔滨，这座“冰雪之城”，正用热情与笑容，撰写一部热气腾腾的迎宾志；零下30摄氏度也冻不住的东北人热忱，就像松花江冰层下的春潮，正在严寒中孕育破冰而出的磅礴热浪。

继往开来 再启亚冬新篇

2023年7月8日，泰国曼谷，时任亚奥理事会代理主席拉贾·兰迪尔·辛格在第42届亚奥理事会全体大会上宣布，哈尔滨获得2025年第九届亚洲冬季运动会举办权。

本届亚冬会是继北京冬奥会后我国举办的又一重大综合性国际冰雪运动盛会。

这是规模最大的一届亚冬会，共有34个国家和地区的1200余名运动员报名参赛，亚洲冰雪运动版图进一步扩大；这是充满看点的一届亚冬会，6大项11分项64小项中，约31%的小项首次进入亚冬会。其中，滑雪登山已确定为2026年米兰—科尔蒂纳丹佩佐冬季奥运会的新增项目。

冰雪之城，继往开来，这是一届记录传承与发展的亚冬会。
 一张拍摄于1930年的照片显示，近百年前滑雪已是哈尔滨冬季重要的娱乐活动。1953年，首届全国冰上运动会在哈尔滨举办；1996年，中国第一次举办亚冬会选址哈尔滨，亚布力声名远扬；2009年，世界大学生冬季运动会走进哈尔滨，这是中国第一次举办世界级综合性冬季运动会……作家迟子建在散文《水墨丹青哈尔滨》里为“尔滨”打上的关键词，第一个就是冰雪。可以说，冰雪运动早已与哈尔滨的城市发展同频共振。

进入新时代，哈尔滨认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神，把发展冰雪经济作为新增长点，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。上个冬季，“尔滨”迅速成为全国冰雪旅游的“顶流”，游客接待量与旅游总收入创下新高。
 本届亚冬会，恰逢中国农历新年。冰城的严寒，锁不住人们奔涌的热望，城市张灯结彩，亚冬会元素随处闪耀。
 松花江银装素裹，连绵十几公里的江面上，冰雪雕琢成的亚冬会会徽、吉祥物等点缀其中；中央大街上，人们争相与亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”合影，手里冰糖葫芦的甜香交织着俄式列巴的焦香；鸽子不时掠过索菲亚教堂的洋葱顶，雪粉抖落，亚冬会特许商店内的外国记者赶紧按下快门。

数据显示，今年春节黄金周，哈尔滨累计接待游客1215.1万人次，实现旅游总花费191.5亿元，哈尔滨冰雪大世界大年初四单日入园游客数量突破10万人次，创下单日入园历史新高。

在多元融合中发展，在波澜壮阔中进取，始终是哈尔滨蓬勃向上的力量。

自开埠以来，哈尔滨就是一座多元、开放、包容的城市。这里是中国连接亚欧的重要枢纽、向北开放的前沿之地。东西文化在这里碰撞、交融，赋予了这片土地独特的魅力。

当哈尔滨再次牵手亚冬，注定将上演一段不凡的故事。哈尔滨亚冬会组委会副秘书长、哈尔滨市副市长张海华说，办好亚冬会是建设体育强国的重要举措、推动东北全面振兴的重要抓手，“我们要乘势而上，深入践行习近平总书记提出的‘冰天雪地也是金山银山’的理念，让东北在敢闯敢干中成为全面振兴的热土。”

冰雪同梦 共赴亚冬之约

亚冬会是冰雪健儿实现梦想的舞台，也是“带动3亿人参与冰雪运动”的又一次生动实践。

“冰雪不是寒冷的代名词，而是

梦想起航的地方。”北京冬奥会自由式滑雪女子空中技巧冠军徐梦桃说，亚冬会不仅是展示竞技水平的舞台，也是让更多人了解冰雪运动的好机会。

怀揣冰雪梦想的，还有来自热带和沙漠地区的运动员。

“我希望哈尔滨亚冬会能够促进亚洲地区的友谊和繁荣。”泰国运动员阿格内塞·坎皮奥人说。

卡塔尔运动员穆罕默德·阿尔穆哈扎期待在哈尔滨与朋友们相见，“我会做好比赛准备，也希望比赛之余能够去冰雪大世界看看。”

本届亚冬会，柬埔寨和沙特阿拉伯首次报名参赛；高山滑雪吸引了25个国家和地区报名，成为报名最踊跃的项目……

如此多的“首次”“首个”“创造历史”，让人们有理由相信，本届亚冬会必将改变亚洲冬季运动蓝图。

“很高兴看到有更多运动员参加亚冬会。”国际奥委会委员、中国奥委会副主席于再清说，“东南亚和西亚国家受地理环境和气候因素影响，培养冰雪项目运动员非常不容易，但是他们都很努力，体现了对冰雪运动的重视。”

可持续，向未来。距离北京冬奥会成功举办已有三年，北京冬奥遗产正在中华大地处处开花。作为“双亚冬之城”，哈尔滨在大力践行着北京冬奥会留下的先进理念和丰厚经验。

从场馆改造坚持绿色环保理念，到筹备工作广泛应用智能技术；从“分钟级、百米级”的精准气象预报，到模拟恶劣天气、运动员受伤等突发状况处置；从选派有丰富赛事组织管理经验的人员担任竞赛官员，到约6000名志愿者热情周到的服务……哈尔滨的努力得到了各方赞赏。

“亚冬会不仅为运动员搭建舞台，也是亚洲各方交流的平台。”亚奥理事会主席拉贾·兰迪尔·辛格说，相信哈尔滨将举办一届精彩圆满的亚



正月初九闹龙灯

2月6日，是农历正月初九，云南省大理白族自治州南涧彝族自治县举行龙灯会，来自全县8个乡镇的30多支表演队伍

身着盛装齐聚南涧县城，闹龙灯庆新春。

图为当日，人们在南涧县龙灯会上表演舞龙。

（新华社发 志宏 摄）