



采摘菌菇



分拣菌菇



搬运菌菇



装车外运

贵州岑巩水尾镇：

食用菌产业奏响乡村振兴“奋进曲”

○ 通讯员 杨云 罗慧 杨树 摄影报道

近日，岑巩县水尾镇新场村食用菌种植基地迎来采摘期。走进食用菌种植大棚，只见一个个菌棒整齐排列，上面长满了鲜嫩肥美的食用菌。工人们正穿梭其中，熟练地进行着采摘工作。

“大家采摘的时候动作要轻，注意不要损伤菌棒和周围还未成熟的菌菇。”新晟菌业负责人黄贵龙一边示范，一边耐心地向工人们叮嘱着采摘要点。

据了解，这里种植了香菇、木耳、平菇、羊肚菌等多个品种的食用菌。其中，香菇种植规模30万棒，羊肚菌18亩，外商承包木耳种植规模达到了40万棒，总覆盖80个种植大棚，目前正值采收旺季，每天都能采摘新鲜香菇1100公斤，毛木耳500公斤左右。这些毛木耳肉质肥厚、口感脆生，品质上乘，主要以订单方式销往湖南、云南、浙江、福建等地。

在菌棒生产车间，机器轰鸣声不断，生产线上的工人们忙着上料、搅拌、装袋、灭菌等工序。

“我们标准化生产车间目前有三条生产线，每天能生产1.5万棒菌棒。”水尾镇新晟菌业生产厂长黄贵龙介绍说，“2024年秋冬种至2025年计划种植香菇100万棒，第一批30万棒菌棒已经全部进入大棚开展采收，第二批10万棒正处于接种阶段，50万棒左右的香菇菌棒也在紧锣密鼓地生产中。”

新场村交通便利、依山傍水、气候适宜、生态环境良好，为食用菌的生长提供了得天独厚的自然条件。近年来，水尾镇以党建为引领，积极优化产业布局，通过“党支部+公司+合作社+农户”的组织方式，大力发展食用菌产业，带动了周边村寨和水尾镇易地移民搬迁安置点群众在家门口实现稳定增收。

“基地常年都需要工人，平均每天用工65人左右，繁忙时候每天要150人以上，年用工达2万余人次，共支付工资160万元左右。”基地负责人介绍说，“在这里务工的村民，每天能有80元左右的收入，如果加班，工钱按每小时10元计算。”

“我在村合作社工作3年了，通过制作菌棒、菌棒刺孔、菌棒接种、摆放菌棒、菌菇采收等工作，在家门口就有了稳定的收入来源。”新场村村民黄树香高兴地说。

为了保障食用菌产业的高效健康发展，新场村还从浙江省丽水市庆元县聘请了经验丰富的技术人员，进行面对面、手把手的技术指导。同时，借助东西部协作帮扶资源，新场村共建设了210个食用菌大棚、3座冷库、1个烘烤房、一座食用菌制棒和深加工厂房，逐步构建起了食用菌“产加销”一体化经营模式，实现了菌菇集中采收、就地存储保鲜、错峰灵活销售、跨区域配送。

目前，新场村已成为全县重要的菌菇生产基地，全村食用菌生产规模占全县60%左右，食用菌对外销售率达92.5%左右。以食用菌产业为纽带，新场村还带动了大豆玉米带状复合种植540亩、发展水稻制种1260亩、辣椒种植300亩，形成了“一主导多特色”的多元产业发展新格局。



航拍水尾镇新场村食用菌种植基地

乡愁印迹 村史村事

报京侗寨的幸福“蝶变”

○ 通讯员 杨鹏

在镇远县，有一座具有360多年历史的集自然风光、民族风情、地方风俗为一体的侗族大寨，也是镇远县第一个对外开放的民族风情点和黔东南州第一批民族民间文化保护村寨。报京侗寨因国家级“非遗”“三月三”民俗活动、“中国少数民族特色村寨”等而彰显“魅力侗寨”之美。

报京，侗族古名“震地”，意即“地寨”，原名抱金。据清乾隆《镇远府志》记载，“走茅坪至清江一路。老虎头苕荳精，塘头哨，防兵三十名。高坡哨、金堡塘、苗度塘、抱金塘、唐脚塘、岑松塘……至清江城。”可见，抱金位于金堡塘（今镇远县金堡镇）至岑松塘（今剑河县岑松镇）之间。报京村民自称“更”或“金”。据《镇远县民族志》记载：“传说明永乐年间，寨脚金塘洞出产过黄金，寨上侗族首领将本地产黄金报送明朝廷，故得名报金。”明清地方志书写为“抱京”，当地侗族读为“布京”。1949年改为报京。报京大寨没有一户其他民族杂居，是纯粹的侗族人口居住的寨子。报京侗族风情习俗独具特色，传奇色彩神秘，吸引了不少专家学者和中外游客前往寻幽探秘。无论从建筑风格、民风民俗、服饰、礼仪、生活方式等方面都是黔东南保持最完整的北侗族村寨，系北侗文明发展史上一颗璀璨耀眼的明珠。报京房屋建筑风格为依山就势而建，基本是一楼一底的全木吊脚楼结构。服饰特点鲜明，布匹为全棉质手工织就，以青色和蓝色为主，方便装和盛装为主，便装以绣花装饰为主，用于日常生活；盛装则雕花绣朵、叠银镶金，尽显华贵，用于重大喜庆节日。这里的男耕女织，男同胞吃苦耐劳、朴实忠厚，喜欢芦笙，女同胞心灵手巧，以刺绣、蜡染等为主传统技艺产品远销国内外。

“黔东南传统村落之所以能够惊艳世界，原因是它们都有着牢固而赖以生存的支撑点。村落形态和空间形态、乡村生产方式和乡村生活等这些百花齐放、多彩多姿、线

条分明的乡村图案，与交辉成趣、大放异彩的写意素描田园，依山而建、傍水而卧、星罗棋布的村落，和谐共生的鼓楼、吊脚木楼，沧桑百年的禾仓和风雨桥，各美其美的山水，美人之美的文化、美美与共的乡愁，相互交融，相得益彰，为自然世界盘出了厚重的文化风景。”品读杨玉平老师为《报京村志》所作的序里面的内容之后，想往报京的意念和憧憬在内心深处沸腾，因为报京人民幸福的生活和侗寨美丽的风景正是我想要寻找的归宿。

又是一年笛歌时，笔者再次来到报京。报京村辖周家寨、板兰、福马、后屯、高秀、石灰窑、老寨、亚么、东街9个自然寨10个村民小组，总人口917户2787人。这里的民歌，这里的刺绣，这里的村落文化和风土人情，无不彰显出古韵遗风，闪烁着侗族人民的勤劳与智慧。来到报京大寨门口，一幅富美乡村画卷尽收眼底：炊烟袅袅的乡村，蔚蓝高远的天空，还有浓郁的村落，都给人一种都市中久违的空灵。报京侗寨南北青山环抱，寨内青石板拾级而上，吊脚楼鳞次栉比，禾仓、古井、鱼塘、踩歌堂、报京楼、风雨桥布局错落有致，把整个侗寨点缀得庄严和谐，浑然一体。在报京大寨静谧的小屋里休憩，这片绝尘净域，美丽得足以令人倾心。行走寨子的青石板，侗家人用独特的生活方式和浓郁的民俗风情，表达对客人的敬重与热情。我们的心灵守望也在生态美与人文美的美美与共中领略了民族文化之美，也在侗族歌舞的传承发展中触摸到了侗家人民幸福生活的获得感和文化小康。

在报京大寨寨老邵湘权的摆谈中，笔者对报京侗族“三月三”的历史渊源有了一个新的认知。报京侗族“三月三”有讨葱节、播种节和情人节之称，其历史悠久。据乾隆《镇远府志》记载，此节已有200多年的历史。此节日的传说与古代农耕播种有关，它保留了侗族古代以桐树开花为春耕春种的古老记忆。据说在很早以前，侗族的祖公巴西编歌一首传给子孙：“种稻季节最讲究，桐子花开要下种，早种晚种无收成”。于是，寨老决定以每年农历三月三为播种的日子。同时规定：在三月三吹芦笙、唱山歌，走亲会友，未婚男女邀伴玩山，大家兴高采烈地欢乐几天后，就把芦笙收起来，全力搞生产，直到秋后农闲时，再来吹芦笙、唱山歌庆祝丰收。有歌为证：“报京大寨三月三，活路要做花要攀，勤做活路生活好，攀花做完再农闲。”报京侗族“三月三”还是一个爱情悲剧的纪念日。报京侗族“三月三”讨葱节是从农历三月初三开始到三月初五结束，共进行3天，尤以三月初三这天最为隆重。节日内容丰富，踩鼓、吹芦笙、跳舞、对情歌、讨葱蒜、捞鱼虾等活动，着实拉满报京9000多侗族人民的幸福小康长卷。

提到婚俗的变化，由父母包办婚姻的报京乡退休干部田如成深有感触。现在，他从亲历、亲见、亲闻的婚俗文化视野来看，由于文明乡风建设的持续推进，群众的思想得到较大解放，素质得到很好提升，现在的侗族青年婚恋观也悄然在改变，崇尚文明、抵制陋习的良好风尚在报京乡蔚然成风。近年来，报京村的婚俗发生了极大的变化，传统的父母包办、跑婚等婚俗在报京村已经不存

在，自由恋爱的婚配成为时代主流。苗族、汉族等文化的融入，使得报京婚俗呈现出既有自身民族特色，又兼有现代婚姻文化的状态。从那次民族文化调研考察之行后，我对报京侗族传统文化守望与繁荣兴盛有了更高的自信。对于早熟于耳的“葱蒜为媒，讨葱定情”情歌对唱的探究，也因民族文化的美丽而坚实了创作的脚步。于是，阳春三月一大早，我和几位朋友相约到报京，亲身体验和感受侗族“三月三”讨葱节（情人节）文化氛围。初三上午八点，报京全寨的男女老少身穿节日盛装，男青年捧着芦笙，女青年拿着牛角，中年人握着铁炮、鞭炮，在寨门夹道等候宾朋光临。在一种特殊礼节的拦路酒中，宾朋们在热闹气氛中“酒未沾唇人先醉”。优美的迎宾芦笙歌曲调，在空旷的丛林深处回响，此时一种游子荣归故里的激情在心中燃烧，满脑子的乡愁记忆沉醉在“歌的海洋”里，着实让人流连忘返。

报京侗族人民历来就有“饭养身、歌养心，年长者教歌、年轻人唱歌、年幼者学歌、善歌者受赞扬、歌师傅受尊敬”的良好风尚。《报京村志》记载：侗歌作为报京侗族人民在长期的历史发展过程中所创造的并一直流传至今的民间歌曲，有着独特的艺术价值和文学价值。这里的人们常常以歌交友、以歌会友、以歌抒情。报京侗歌比较押韵，通常以句尾押韵居多，曲调抑扬顿挫，而且曲调一致，只是歌词内容上有所改变，歌词一般为七字或者三字。男女之间相互对唱，你唱我还，互动性强。以前侗族人民由于没有自己的文字，其传承方式基本上以口耳相

传的方式传承，后来以文字的方式进行传承，传承方式有所改变。“想当初，我俩砍柴同烧瓦，口含凉水共栽花。我俩同坐花树下，芙蓉缠上牡丹花……月亮光，倒在床上把妹想。三天不吃一颗米，四天不吃一颗糖。”这样的叙情歌内容丰富，感情纯真，回忆当初两人相好时的甜言蜜语，也有惜别的挽歌柔情，男女对唱含情脉脉，非常动人。2006年伴嫁歌被公布为镇远县第一批非物质文化遗产名录；2011年侗族山歌、敬酒歌被公布为镇远县第三批非物质文化遗产名录。

如何坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美，陶冶心灵之美，报京侗族“三月三”折射了人们学习中华优秀传统文化的渴望，彰显了推进文化和旅游深度融合发展的成效，也体现了文化“出彩”和旅游“出圈”的“双向奔赴”。侗族人民的文化涵养、精神境界在“三月三”活动中得到提升。近年来，镇远县报京乡合理规划、科学开发传统村落的自然风光、人文历史、民俗文化等文化旅游资源，打造侗族地区文旅品牌；创造性地将报京侗族“三月三”非遗文化转化为具有吸引力和影响力的乡村文化旅游产品和服务，实现文化旅游与当地环境的良性互动。2023年，成功举办“三月三”民俗文化节，接待游客10万余人次，创造经济效益300余万元。

百年侗寨，浴火重生。虽然一改原来的传统建筑结构，取而代之的是防火性强的现代砖房，但是报京村民的社会生活并未因此而发生较大的改变。灾后重建的村寨基础设施完善，环境治理有效，为乡村的发展注入新的活力。报京风貌，从过去的简陋落后到如今的美丽宜居；侗寨振兴，不仅仅是经济的崛起，更是文化的传承与弘扬。

沐浴侗寨美丽乡愁，踏着幸福的旋律，上春山走登高，书写乡村全面振兴的诗与远方不会遥远。