

新趋势新空间新潜力

——新市面折射中国经济新活力

◎新华社记者 谢希瑶 王雨箫 唐诗凝

市面,观察经济活力的窗口。

申遗成功后的首个春节年味更浓,大江南北的开年市红红火火。新春佳节,正越来越成为阖家团聚、文旅体验、休闲购物于一体的经济消费年度盛事。

跟随百姓欢度新春的步履,记者深入北京、天津、江苏等地,感受中国经济新春新市面的活力脉动。

文化味烟火气双向奔赴 引领消费新趋势

新春伊始,文化味浓郁,烟火气升腾。水上打铁花,火舞舞者旋转,实景演出移步换景……在江苏苏州青墩用直沉浸式夜游景区,灯光秀、非遗表演、主题集市等文旅消费新业态,让拥有2000多年历史的甬直古镇焕发新生。

“一边走一边看演出,中途还能和演员对话互动,感觉很有意思。”来自吉林的游客周女士说。

南来北往、东行西进,“流动中国”热气腾腾。

今年春节假期,全社会跨区域人员流动量超23亿人次、超1400万人次中外人员入境。

广东潮汕“中华舞狮”、北京地坛新春庙会、敦煌沙漠夜市……体验有文化底蕴的游玩项目成为主流。飞猪数据显示,“非遗游”热度较去年大增40%,包含民俗表演内容的旅游消费人次同比增长36%。

第九届亚冬会如火如荼,冰雪经济热意正浓。东北、京津冀、西北地区再迎“泼天流量”,南方室内滑雪场如雨后春笋般涌现。业内报告显示,2024至2025年冰雪季我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次。

热力四射的文旅市场,成为国内消费回暖的生动写照。经文化和旅游部数据中心测算,春节假期国内出游总花费6770亿元,同比增长7.0%;国内出游5亿人次,同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元,创历史新高。

连日来,各地影院人气爆棚,场次密集。甚至有地方“商场还没装修完电影院

先开业了”。

影院从业人员告诉记者,《哪吒2》等影片的热度仍在持续,引发不少观众二刷、甚至三刷热潮,票房有望持续增长。

文化为核,科技赋能,开放多元。今日中国古老又年轻,焕发崭新魅力。

街头巷尾,多了不少外国游客。打开手机,外国博主“China Travel”的视频走红社交平台,掀起海外网友对“真实中国”的赞叹与热议。

在240小时过境免签政策以及“免签朋友圈”持续扩容带动下,越来越多外国游客到访中国。第三方平台数据显示,今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%,创下新高。

“从未去过中国的人,永远不会知道中国有多么美丽、现代、安全。”一名韩国网友在海外社交媒体留言说。

新场景新业态层出不穷 打开市场新空间

寒风凛冽,挡不住多地商圈回归的人潮。近日,记者乘车前往北京石景山喜隆多购物中心,打卡北京第一家“学习胖东来”自主调改的门店永辉超市。距离商场还有大约200米,排队等待驶入附近停车场的汽车就排起了长龙。

大约下午4点半,在位于购物中心二层的永辉超市,熟食区、烘焙区的客人已经排起了长队。据了解,调改前的熟食区面积只占到整个超市不到3%,调改后超过了30%,销售额较调改前增长近9倍,是该店自主调改最成功的板块之一。

“通过对近4个月的消费趋势分析,我们发现消费者对更高品质商品和服务的需求有增无减。”北京永辉超市副总经理刘妹涵说,自主调改在商品数量上“做减法”,在商品质量和服务管理上“做加法”,自调改开业以来日均销售额是调改前4倍以上,客单价提升超60%,客流量提升超6倍。春节期间,最高日销售额超过200万元。

个性化改造,多元化升级,多地商圈创新场景,掀起销售热潮。

春节假期,北京市重点监测的百货、超

市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额81亿元,同比增长4.2%;湖南省重点监测的389家零售和餐饮企业共实现零售总额20.61亿元,较2024年同期上涨10.84%;四川全省550家重点商贸流通企业实现销售额(营业额)34.5亿元,同比增长6.9%……

线下回归烟火气,线上增添新活力。

开年以来,各大电商平台不打烊,消费者“随时下单不囤货”“即买即达不用等”。“数字人与真人主播交替换班的模式,实现直播间24小时不下播,为品牌带来双倍的销售增长。”乐麦信息技术(杭州)有限公司相关负责人表示。

春节期间,全国网上零售额同比增长5.8%。国家邮政局数据显示,1月28日至2月4日,全国揽收和投递快递包裹19.27亿件。其中,揽收和投递快递包裹数量同比分别增长31%、26.7%。

从买商品到买服务,一系列消费新业态蓬勃兴起。

家住北京东城区的樊女士,节前在京东平台预订了家政清洁服务。“上门的是一名年轻的四川女孩,手脚特别麻利。”樊女士说。

像樊女士这样的消费者不在少数。记者近日电话咨询了北京、山东等地多家家政公司,他们表示,农历正月期间家电清洗、保洁收纳等服务需求激增,“月嫂”至少要提前3个月预约,节后照顾老人等服务订单也明显上涨。

这个春节,从数字文旅到在线健身,从宠物喂养到上门代厨,不少地方和商家纷纷推出新服务。

“随着社会快速发展和生活节奏加快,多元化、个性化的服务需求不断增加,这一趋势在春节市场更为明显,一些服务新业态有望通过春节市场得到普及推广。”济南阳光大姐服务有限责任公司副总经理陈平说。

政策持续发力显效 释放更大市场潜力

近日,天津市和平区乐宾百货一楼的华为授权体验店,一开门就迎来了好几拨

顾客。

任阿姨和老伴儿看中了一款华为畅享70S手机,原价1219元,享受15%国补优惠后1036.15元。“真挺实惠,领补贴也简单,店员帮着操作很快就弄好了。”任阿姨说。

华为代理商天津市鸿讯通商贸有限公司销售负责人刁华告诉记者,随着手机等数码产品购新补贴政策知晓度进一步扩大,近期来店顾客明显增多,旗下天津市区10家销售门店的日均客流量增长70%左右,销量增长超50%。

春节期间,全国消费品以旧换新活动火热开展,汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台(套)、销售额超过310亿元,家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%。

“新”风劲吹,除了消费品以旧换新,还有首发经济推陈出新。

从华北首店梅果云贵州创新菜到全国首家海底捞买手店,从《长安三万里》天津首展到首家福尔摩斯快闪店,春节期间,天津一批首店首展点燃消费热情。

天津市商务局消费促进处副处长徐志强说,今年将重点围绕商圈建设、培育首发集聚区做功课,从政策层面撬动首发经济促进消费增长新引擎。

加力扩围实施消费品以旧换新政策,推进首发经济、银发经济、冰雪经济,开展零售业创新提升工程,实施服务消费提质惠民行动,深化国际消费中心城市城市建设……从中央到地方,正推动一系列提振消费举措落到实处,持续释放内需潜力。

《华尔街日报》评价道,春节假期消费数据显示,中国消费者在商品与服务上的开销都有所上升,这可能体现出中国政府的一系列经济刺激措施正取得成效。

“中国春节假期消费升温,依托于经济发展、文化繁荣、科技创新、政策支持,彰显中国经济强大的内需潜力、市场活力和广阔的发展前景。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。

(新华社北京2月13日电)

「人工智能+」,助力产业向新行

人工智能赋能高质量发展观察之一
◎新华社记者 崔伟 孟含琪 宋晨

实时监测温室大棚状态,精准执行施肥浇水、温度湿度控制等任务;与远在太空的卫星形成联动,快速精准完成耕地识别;人形机器人身敏捷、行动迅速,在危险复杂环境中执行任务……这是“人工智能+”辅助实现的工作场景。

习近平总书记对发展人工智能高度重视,指出:“中国高度重视人工智能发展,积极推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,培育壮大智能产业,加快发展新质生产力,为高质量发展提供新动能。”

推动传统产业转型升级,助力战略性新兴产业高效成长,赋能未来产业“加速跑”……“人工智能+”在推动产业转型升级和创新发展中,正不断塑造新优势、激发新活力。

种菜更“智慧”

启动高精度自动播种机后,仅有芝麻粒大小的水培蔬菜种子便精准“着陆”到海绵育苗块上;穿梭车将水培蔬菜种植板推送到自动堆垛机上,还顺便清洁了营养液水槽……山东德州临邑县一家智能植物工厂的蔬菜大棚,绿意盎然,充满科技感的操作十分吸睛。

“这里主打特色是‘人工智能种菜’,每天出产生菜、奶白菜、莴笋等水培蔬菜约500公斤,发往北京、江苏、广东、安徽等地。”兰剑智能科技股份有限公司智慧农业事业部总监朱子强说。

“习近平总书记指出,要加强人工智能和产业发展融合。我们按照总书记的要求,紧抓人工智能快速发展的机遇,在2023年时机成熟时,选派200多名技术人员进行技术攻关,建成了这座新型智能植物工厂。”朱子强介绍。

500多平方米的蔬菜大棚里,紧密排列的6排种植架架有14米高。每层种植板都配备6列LED补充光,通过大数据计算,可以对蔬菜进行精准补光作业。

“还有更酷炫的操作。”朱子强边说边演示,一排育苗种植板通过传送带从种植区转移到分拣区,后台运行的人工智能平台实时分析识别图像,发现哪棵幼株上残留着泛黄的叶片时,机械手便会迅速精准定位并将其摘除,机器对幼苗自动筛选分级精准度达98%。

朱子强说,目前企业已将人工智能技术应用到播种、分栽、采收、清洗等工序,农业生产效率、资源利用率得到大幅提升。

【记者观察】

田间大棚里,智能化种植、农业机器人大幅提高农业种植效率和水平;汽车生产线上,涂装机械臂按照“工艺规范”准确操作;商场里,智能导购导购等服务陆续推出……人工智能正逐步渗透到诸多传统产业领域,推动生产流程、管理模式、产品创新等转型升级,为传统产业注入“智慧”活力。同时,记者也深刻感知,技术的迭代升级,对技术的操作者——“人”的跨学科能力提出更高要求,急需既懂技术又熟悉行业知识的复合型人才,推动人工智能助力传统产业迈向高质量发展。

给卫星安装聪明“大脑”

卫星产业作为战略性新兴产业的代表之一,当它与人工智能技术“碰撞”,又将擦出怎样的高科技“火花”?

“吉林一号”卫星星座在太空遨游,将“洞察”的信息纷纷传递给“大脑”——位于长春市的长光卫星技术股份有限公司地面接收站。

长光卫星市场经理马钡介绍,公司运营的“吉林一号”星座已有117颗遥感卫星在轨,生成的数据广泛应用于农林生产、环境监测、智慧城市等领域。随着卫星数据规模增大,传统人工的遥感信息处理方式难以适应海量遥感数据的快速解译。

“我们希望卫星的‘大脑’变得更‘聪明’,能够更快速、更精准处理数据。”马钡说。如何实现这一目标?“人工智能+遥感”这一新技术受到技术人员关注。

邀请人工智能专家授课,研读人工智能遥感技术前沿论文,历经一年多,企业成功研发出适配“吉林一号”星座的人工智能遥感大模型。

马钡以农作物定损为例介绍,遥感卫星拍摄完农作物后,以前需要工作人员自行完成地物分割等大量操作,如今人工智能可以快速替代人工,短时间内完成耕地识别,工作效率大幅提升。

谈及未来发展,马钡充满期待:“习近平总书记强调,人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术。今后我们会不断完善人工智能遥感大模型,让这一战略性技术在航天领域发挥更大作用!”

【记者观察】

诸多新应用新融合显示,人工智能技术以强大的数据处理能力、智能化决策支持和数字化平台优势,助力新兴产业“直道领跑”“弯道超车”,成为塑造战略性新兴产业新优势的重要抓手。随着人工智能技术快速发展,新兴产业领域将涌现更多商业机会和发展空间,自动驾驶、智能医疗、药物研发、基因编辑等新兴产业新模式快速成长,不断创造新的经济增长点。

人形机器人初长成

“你好!欢迎来到小Q咖啡厅,想喝点什么?”名叫小Q的人形机器人在确认顾客需求后,另一个“咖啡师”机器人在后台忙碌起来。短短几分钟后,一杯香浓的咖啡就被端了出来。

两名“服务员”,是来自中国科学院自动化研究所人形机器人攻关团队研制的谱系化人形机器人Q系列成员。

“它们的‘伙伴’还有很多,包括能实现机器人全身姿态准确跟踪与平衡控制的仿生高动态机器人Q1,实现室内外各种复杂地形的自适应与稳定运动的多地形适应机器人Q2,拥有不同环境适应能力的高爆发运动机器人Q3等。”中国科学院院士、中国科学院自动化研究所多模态人工智能系统全国重点实验室主任乔红说。

人形机器人,是人工智能技术的集成体现,更是未来产业的重要赛道之一。习近平总书记指出,要瞄准未来科技和产业制高点,加快新一代信息技术、人工智能、量子科技、生物科技、新能源、新材料等领域科技创新,培育发展新兴产业和未来产业。

这让从事机器人应用研究的乔红团队更加明确研发重点。机械结构设计、运动控制算法开发、软件与系统集成……结合多年技术积累,团队过五关斩六将,突破了高爆发一体化关节、AI智能设计、机器人人大模型、类人柔顺控制等核心技术,打造出Q系列人形机器人。

但团队并不满足。让“聪明”的人形机器人服务民生,是初心,更是不断向上突破的动力。

“我正在设计一台灾害救援机器人,可攀爬斜坡,移动速度快,续航能力强,抗高温,耐冲击……”实验室里,乔红不断调整设计方案。让这款专为复杂危险环境设计的人形机器人早日投入应用,是她的心愿。

在国内众多科研工作者不懈努力下,更多的人形机器人将逐渐走进工厂、学校、商场、家庭、养老中心等,成为你我生活中的一员。

【记者观察】

人工智能本身就是前沿技术领域,当其与其他前沿技术深度融合,可推动重点领域技术创新,加速未来产业技术突破与应用落地。从各地重点布局的未来产业看,人工智能与机器人技术创新融合带来人形机器人产业,人工智能与通信、能源、材料等产业深度融合衍生出未来信息、未来能源、未来材料等产业。科研工作者牢记习近平总书记的嘱托,积极前瞻性布局“人工智能+未来产业”项目,组建“未来产业创新联合体”,加快建设交叉学科的人工智能协同创新平台,推动共性关键技术攻关,为未来产业发展创造良好生态。

(新华社北京2月13日电)



新建沪昆铁路至安六铁路联络线成功上跨沪昆铁路

2月13日,在贵州省安顺市境内,作业人员操纵架桥机,将重约135吨的32米T梁成功架设在斗篷山特大桥30-31号桥墩间。新建沪昆铁路至安六铁路客专联络线成功上跨既有沪昆铁路,工程建设取得进展,为项目早日建成通车奠定基础。

图为当日,工作人员在架设T梁。

(新华社记者 刘续 摄)

感受中国文化魅力 传递节日美好祝福

——海外多地欢庆元宵佳节

新华社北京2月13日电 综合新华社驻外记者报道:元宵佳节期间,猜灯谜、制作灯笼、写书法、品元宵等活动在全球多地举行。海外民众与华侨华人共同感受节日的美好氛围,体验中国传统文化的魅力。

中国常驻瑞士日内瓦代表团、中国常驻世界贸易组织代表团和联合国日内瓦办事处12日在日内瓦万国宫共同举办迎春、闹元宵活动。步入万国宫,高悬的大红灯笼和熙攘的人群立刻映入眼帘,欢笑声、祝福声此起彼伏。

联合国日内瓦办事处总干事瓦罗瓦娅在致辞时表示,以春节为代表的中国传统文化体现了人类文明的多样性,更彰显了和平、团结等共同价值,希望各会员国继续坚定支持多边体系,推动合作,共同发展。来自联合国日内瓦办事处的丽塔告诉记者,她每年都参加春节活动,因为能借此领略中国文化的深厚底蕴。

在摩洛哥拉巴特中国文化中心举办的元宵节庆祝活动中,认真欣赏中国乡土绘画展览的观众欣德·哈德里说,庆祝元宵节、体验中国文化“感觉很棒”。摩

哥大学生阿明娜告诉记者,她是第一次参加有关中国文化的活动,对春节和元宵节的知识十分好奇,“能够获得有关中国文化的知识,非常开心”。

除了乡土绘画展览外,“吉祥蛇”灯笼制作活动同样颇受欢迎。在工作人员指导下,几名摩洛哥小朋友动手组装“吉祥蛇”灯笼。当小朋友手中的灯笼成功点亮时,现场响起一片赞叹声。

安曼中国文化中心12日在约旦首都安曼举办“欢乐春节·元宵联欢会”,约旦各界人士、华侨华人大约400人欢聚一堂。当天的晚上,来自约旦大学、孔子学院等机构的师生们表演了武术、相声、舞台剧、汉服时装秀等节目。

约旦皇家电影委员会总干事穆汉纳德·巴克里表示,元宵联欢会包含了诸多中国元素,用融合科技、影像的表演,生动形象地介绍了中国文化和艺术。通过参加此次庆祝活动,他对中国春节有了更多认识。在场两国青少年的互动凸显了两国日益增进的文化交流。

由马来西亚拉曼大学孔子学院与中国(全国)教育书画协会联合主办的元宵庆典暨书法周12日在吉隆坡拉开帷幕。

书法周涵盖书法展览、专题讲座、书法体验等系列活动。拉曼大学副校长倪慕敏说,文化交流是增进理解、促进友谊的重要桥梁。“迎春书法周不仅是一场书法艺术的盛会,更是一次文化的碰撞与传承。”

书法体验区墨香四溢,拉曼大学中文系学生郭崧玮写下对联“大泽龙伏藏远志 莽原蛇蛰蕴生机”,寄托对乙巳蛇年的美好祝福。他告诉记者:“有幸欣赏到马中两国书法大师的作品,令我大开眼界。通过这样的交流与展示,相信将有更多年轻人投身其中,守护、发扬并传承这一宝贵的文化遗产。”

书法体验区墨香四溢,拉曼大学中文系学生郭崧玮写下对联“大泽龙伏藏远志 莽原蛇蛰蕴生机”,寄托对乙巳蛇年的美好祝福。他告诉记者:“有幸欣赏到马中两国书法大师的作品,令我大开眼界。通过这样的交流与展示,相信将有更多年轻人投身其中,守护、发扬并传承这一宝贵的文化遗产。”

12日晚,“闹元宵·品年味”活动在布加勒斯特中国文化中心举行,150多名罗马尼亚学生和华侨华人齐聚一堂,感受中国传统文化的独特韵味。在活字拓印体验区,观众薇拉·达拉班向记者展示她印制的作品“平安”,“它的意思是安静与和谐,我想把它挂在我的房间里”。

其他文化体验活动同样吸引人。身着一袭精美汉服的克里斯蒂娜·波帕说:“我看了很多中国古装电视剧,可能这是

我如此喜欢这些服装的原因。希望有一天能去中国穿上这些服装,感受那里的文化。”

12日晚,中国驻瓦莱大使馆举办“中国日”暨元宵花灯节活动,近千盏大大小小的元宵彩灯点亮活动现场。当天还举办了传统舞狮、武术、古筝演奏等中华文化韵味浓厚的表演以及猜灯谜、品美食等活动。中国驻瓦莱大使馆介绍,“中国日”是中国驻瓦莱大使馆的品牌项目,已连续举办4届,今年是首次与元宵灯会结合。

“庆元宵·美美与共”——中法艺术对话作品展12日在塞纳河畔的巴黎中国文化中心开幕,展览汇集了5位中法艺术家的作品。巴黎第七区副区长约瑟亚娜·戈德在展览开幕现场接受新华社记者采访时说,元宵节是个十分美好的节日,展览也非常寻常。“文化是无国界的,我们与中国的友谊由来已久,法中两国之间的文化(交流)将继续蓬勃发展。”

在中国援建的斯里兰卡科伦坡莲花剧院12日举行的“欢乐春节·元宵节音乐会”上,无锡民乐团演奏了《紫竹调》《姑苏行》等名曲。科伦坡港口城“00后”员工西特·马利加斯佩说:“今天是中国的元宵节,也是斯里兰卡纳瓦姆月圆节,两国同在月圆时刻庆祝节日,更让我感受到了文化间的相通相融,希望未来有更多中国文化走进斯里兰卡。”