

“创新链”遇见“产业链”——科技成果转化推动新质生产力加速发展

○ 新华社记者 严赋憬 宋晨 魏弘毅



2024年10月25日拍摄的重庆高新技术产业研究院。
(新华社发 曾清龙 摄)

2025年春节,中国人工智能企业深度求索(DeepSeek)推出的国产大模型以“小成本办大事”的高性能惊艳全球,成为中国科技创新体系持续深化、科研技术加快落地的生动写照。

科技成果转化是发展新质生产力的题中之义。科技创新中蕴含巨大的价值,只有落到产业上,才能将科技成果转化为实现生产力。

近段时间,记者走访多地发现,各地各部门积极探索推动创新链与产业链深度融合,为加快推动高水平科技自立自强、发展新质生产力培育新动能。

打造产学研深度融合新范式
“4月份我们要参加北京亦庄的半程马拉松比赛!”

在北京经济技术开发区,一见到记者,国家地方共建具身智能机器人创新中心品牌公关负责人魏嘉星忍不住分享喜悦之情。参加比赛的不是“人”,而是创新中心研发的人形机器人。

从2023年底成立创新中心,到如今实现机器人平地行走、上下台阶、跑马拉松,不过一年多时间。科幻场景何以加速走进现实?

“创新中心目前已联合全球科研机构、高校和业内头部企业开展关键共性技术攻关,并将在多个高价值场景中进一步推动人形机器人落地应用。”魏嘉星说。

中国科学院院士郑海荣认为,深化产学研合作,能有效破解科技创新与产业创新之间的供需矛盾,把科技力量转化为产业竞争优势。

企业是科技创新的主体,融合创新要以市场需求为导向,引导前沿技术高效对接市场。

立春启新岁,复工正当时。华润微电子(重庆)有限公司的生产车间内异常忙碌。当前企业在功率半导体关键核心技术和产业化合作上取得了新突破,2025年预计能够推出系列新产品。

这一新突破离不开电子科技大学重庆微电子产业技术研究院的合作支撑。

瞄准产业重大需求和技术难题,与龙头企业深度绑定——研究院与包括

华润微电子在内的4家企业签订半导体产学研合作协议。企业“出题”,研究院“答题”,带动当地集成电路产业“珠联璧合”。

“我们的老师和学生隔三岔五就往企业跑,和企业共同解决技术难题,促成诸多科技成果成功转化。”研究院副院长刘益安说。

加强产学研深度融合,还需优化创新环境,构建更加有利于协同创新的生态系统。

生物医药分中心已有7所高校创业项目入驻,信息通信分中心拟落地高校成果转化项目4个……去年底全国高校区域技术转移转化中心(江苏)揭牌以来,一连串数字见证融合创新成效初显。

通过建立全流程一体化工作服务机制,转移转化中心将应用学科与区域产业发展进行整体布局,营造良好科创环境,破解成果转化供需错位的堵点。

推动建设环高校创新集聚区,围绕重点产业链制定企业主导产学研专项规划……放眼全国,更多地方正加快系统谋划,打造协同创新的生态系统。

以改革激发科研人员创新活力
评职称靠什么?论文还是奖项?如今,科技成果转化也成了有力的“敲门砖”。

“之前确实没想到,这样也能评上职称!”回想起评职称的经历,西安石油大学电子工程学院教授严正国颇为感慨。得益于陕西推出的技术转移人才评价和职称评定制度改革,严正国科技成果转化业绩突出,通过特殊评审评上了教授职称。

相似的事情也发生在山东大学材料科学与工程学院副教授赵圣尧身上。

赵圣尧告诉记者,自己的专业应用性强,但对发表论文帮助有限。“因为没有更多晋升路径可选,我挺担心自己的学术生命力。”

2024年,山东通过实施科技人才评价综合改革试点,逐渐构建起以创新价值、能力、贡献为导向的科技人才评价体系。赵圣尧选择申报应用技术开发型岗位,目前不仅职称得以晋升,还获得科研经费1000余万元、取得授权发



2024年3月11日,科研人员在中国科学院西安光学精密机械研究所阿秒科学与技术研究中心做实验。
(新华社记者 张博文 摄)

明专利十余项。

破除“唯论文”倾向,建立合理的人才评价体系,正不断调动科研人才持续将科研成果转化为新质生产力。

激发人才创新活力,对知识产权转化运用的探索是关键。

对于天津理工大学材料科学与工程学院教授袁志好而言,在坚守水系锌碘电池开发这个“冷门”领域十几年后,团队终于在关键技术上取得突破,也赶上了学校打造的“赋权+作价入股”新模式。

通过开展职务科技成果赋权改革,袁志好作为“新型水系锌碘电池”技术成果的完成人,向天津理工大学技术转移中心申请利用职务成果作价入股。委托第三方机构对成果价值进行评估后,学校按照赋权改革相关政策规定,给予袁志好90%技术成果所有权奖励。

中国社会科学院工业经济研究所副研究员李伟认为,赋权改革使知识产权在市场经济环境下顺利转移转化,产生效益、推动发展,实现创新投入与回报的良性循环。

展望新的一年,优化分类考核、完善创新激励机制成为多地多部门圈定的改革重点任务——

人力资源社会保障部等8部门引导企业对高能人才实行中长期激励办法;国家知识产权局明确促使发明者、创新者合理分享创新收益;上海加快建立以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系……

随着科技成果转化收益分配机制不断健全,人才评价体系逐步完善,将进一步释放干事创业的热情和能量,在科技界和产业界形成良好预期,更好调动各方的积极性和创造性。

专业化服务推动科技成果加快落地

车间内,14条中试组装测试线不停运转,医疗器械、智慧停车、商用服务机器人、消费电子产品等领域的科研项目正在加快走向产业化的步伐……位于四川成都的蜂鸟智造(成都)科技有限公司开足马力赶进度。

企业负责人田勇说:“最近,每周大概有3至4个新项目到我们中试平台进行成果转化和中试。”

在经济研究中,“达尔文死海”被用来形容从理论研究走向产品市场中间的空白地带,中试是跨越这一“死海”的重要工具。数据显示,2024年全国建设制造业中试平台超过2400个,已有超过15万家规上工业企业开展中试活动。

上海交通大学安泰经济与管理学院副研究员钟辉勇说,打造概念验证、中试验证等专业化平台能为技术走向市场提供关键支持,帮助企业降低技术应用风险,加速技术成熟。

“专业”,越来越成为行业内的共识。推动科研成果转化,要有专业的平台、专业的人才提供专业化的服务。

调研中,记者注意到一种新职业。有人称之“技术经理人”,有人称之“科技经纪人”,从业人员更愿意形象地称呼自己为“科技红娘”,提供“技术端”到“市场端”全链条陪伴式服务。

“我们得懂科技、懂产业、懂资本、懂市场、懂招商、懂培育。”陕西西安秦创原创新促进中心科技经纪人白宇豪笑称自己是个“杂”家,既要有发现好项目的眼光,也要有帮助公司搭建框架的能力,还要有为公司寻找投资和市场的办法。近两年,他已经服务了十多家企业落地。

“在科技成果转化过程中,把一个科学家变成企业家可能是最难的部分。”重庆高新技术产业研究院董事长陈锦说,通过遴选技术经理人担任孵化企业的总经理或常务副总经理,科学家和经理人发挥各自优势,让科创企业尽快适应市场、占领市场。

依托这样的思路,研究院已成功孵化出拥有400余人、近2亿元产值的“明星”企业——重庆平创半导体研究院有限责任公司,其生产研发的碳化硅芯片在市场上已小有名气。

福建实施中试创新服务平台体系建设行动,西安交通大学成立技术经理人学院,江苏引导耐心资本投早、投小、投长期、投硬科技……织好成果转化服务保障网,进一步推动科技与产业双向奔赴,新质生产力发展正增添更多“新”意。

(新华社北京2月15日电)

加快科技成果转化 壮大新质生产力

○ 新华社记者 周圆 魏弘毅

多地“新春第一会”部署以科技创新引领新质生产力发展;人形机器人从实验室走向春晚舞台;前沿影视技术赋能电影产业,《哪吒之魔童闹海》屡破票房纪录……新春伊始,“创新链”紧密衔接“产业链”,科技成果加速转化,点燃新质生产力发展“新引擎”。

当前,新一轮科技革命和产业变革相互促进、互为前提、相互交织,科技创新为产业创新赋能,产业创新为科技创新提供转化载体和应用场景。深入把握其在逻辑,让科技成果转化为实现生产力,将全面激发经济增长新动能。

加快科技成果转化是培育壮大新质生产力的题中必有之义。这个春天,国产大模型DeepSeek以“小成本办大事”的高性能惊艳全球;S1000型浮空风力发电系统在江西试飞成功并发电;从无人矿山到智慧港口,数字技术、绿色技术持续赋能传统产业……新产业、新业态、新应用加速迭代,新质生产力加快培育,背后是更多科技创新成果从实验室走向生产线、走向市场,以科技创新引领产业转型升级。

加快科技成果转化,需要用好我国产业基础优势、超大规模

市场优势。超23亿人次交通出行、国内出游5.01亿人次、揽收和投递快递包裹超19亿件等,刚刚过去的春节假期,显现出超大规模市场蓬勃活力和巨大潜力。基础设施、产业配套、人才支撑、多样化的应用场景需求等优势,正在为科技成果转化提供更多有利条件。

加快科技成果转化,需要改革向纵深推进。人力资源社会保障部等8部门引导企业对高技能人才实行中长期激励办法,福建实施中试创新服务平台体系建设行动……今年以来,各地各部门多措并举、协同发力,推动产学研深度融合,构建协同创新生态,引导前沿技术高效对接市场,让科技成果转化加快“落地开花”。

追“新”逐“质”,奋楫者先。向科技创新要新质生产力,我们已在路上,未来必将更加精彩。

(新华社北京2月15日电)

新华时评

亚冬赛场再创佳绩 中国健儿剑指米兰

○ 新华社记者 杨帆 岳冉冉 王梦

练兵亚冬,剑指米兰。

本届亚冬会,中国体育代表团派出170名运动员,参加全部6个大项11个分项64个小项的比赛,以32枚金牌、27枚银牌和26枚铜牌,共计85枚奖牌的成绩收官,位列金牌榜和奖牌榜首位。考虑到亚冬会的“含金量”,对标米兰冬奥会“取得境外参赛最好成绩”的参赛任务,我国竞技冰雪运动在“争资格”“创佳绩”上仍需努力。

自由式滑雪空中技巧是中国在雪上的传统优势项目。此次齐广璞、徐梦桃两位北京冬奥会冠军领衔中国队,拿到男子个人、女子个人、混合团体以及女子双人同步4个项目的冠军。足见在亚洲范围内,中国队在该项目依旧具备统治力。

需要关注的是,中国队的绝对实力之下,哈萨克斯坦等队伍也已拥有了在空中技巧项目上分一杯羹的实力。阿亚娜·卓勒达斯站上女子个人领奖台,随后哈萨克斯坦队力压日本队拿到混合团体银牌,男子双人同步上,罗曼·伊万诺夫、谢尔佐德·卡希尔巴耶夫上演极限翻盘的“名场面”,凭借最后一跳反超中国队夺冠。

滑雪登山作为米兰冬奥会新设项目,此次在哈尔滨亚冬会完成首秀。以一批年轻队员为主的中国队,包揽了3个项目的全部9枚奖牌。在苏翊鸣、谷爱凌缺席的情况下,杨文龙、刘梦婷等选手发挥出色,帮助中国队拿到了单板滑雪和自由式滑雪多枚金牌。北京冬奥会后持续得到提升和发展的越野滑雪上,中国队收获了全部6金中的5金,女子个人项目实现奖牌包揽。

深入观察之下,中国队在雪上项目实现“多点开花”,优势项目基本盘稳住的情况下,金牌覆盖面得以进一步扩大。

短道速滑是我国在冰上赛场的优势项目。上届札幌亚冬会上,韩国短道队以5枚金牌力压中国队居

首,本次亚冬会上中国队在全部9个项目中收获2金2银4铜,“宿敌”韩国队则拿到了6金4银3铜。

正如中国短道队主教练张晶在总结本届亚冬会时表示,赛前预期就是每一场仗都比较艰难,所以每金必争。对于这份并不完美的成绩单,张晶希望运动员们能在每一次失败中检验自己,为米兰做好准备。

13日,中国体育代表团秘书长、国家体育总局冬季运动管理中心主任王磊接受媒体采访时坦言,要清醒认识到,对标米兰冬奥会“取得境外参赛最好成绩”的参赛任务,我国竞技冰雪运动还需努力。

他表示,一方面,国际竞争日趋激烈,传统冰雪强国挪威、德国、荷兰、瑞士、美国、加拿大,以及东道主意大利、亚洲近邻日本、韩国等都在不同项目上具备强大的竞争力甚至统治力,给我们备战工作造成极大压力。另一方面,米兰冬奥会参赛资格争夺日趋白热化,男女冰球均已确定无缘米兰,花样滑冰、冰壶及部分雪上项目的参赛资格还需一场场去拼,米兰冬奥会资格获取形势和最终代表团规模不容乐观。

面对本次亚冬会中国代表团的丰硕成果,中国体育代表团团长、中国奥委会副主席周进强14日也表示,如果着眼于米兰冬奥会,务必保持清醒头脑。

“哈尔滨亚冬会是米兰冬奥会备战参赛的阶段性考核。虽然中国体育代表团在本届亚冬会取得了优异成绩,但我们必须清醒地看到,放眼世界、对标米兰,这只是亚洲范围的局部竞争,与世界最高水平相比,一些项目亮眼成绩的含金量不足,我国冬季项目在世界范围整体落后,处于‘追赶者’的角色没有改变。”周进强说。

周进强表示,告别哈尔滨,走近米兰,迎接我们的是更加严峻的备战参赛形势,更加需要我们戒骄戒躁、再接再厉。

(新华社石家庄2月15日电)

全国铁路春运发送旅客突破4亿人次

新华社北京2月15日电(记者 樊曦)

记者15日从中国国家铁路集团有限公司获悉,2月14日,全国铁路发送旅客1359.6万人次,自1月14日春运启动以来累计发送旅客突破4亿人次,达4.13亿人次。2月15日,全国铁路预计发送旅客1550万人次,计划加开旅客列车1145列。

各地铁路部门多措并举,在热门方向、时段和区间增加运力投放,

加大站车服务保障力度。国铁北京局集团公司加开沈阳、长春、呼和浩特、青岛、石家庄等方向的旅客列车;国铁郑州局集团公司加开北京、上海、乌鲁木齐等方向旅客列车,在部分车站开设学校接车点,畅通学生旅客返校“最后一公里”;国铁武汉局集团公司武汉、汉口、武昌等重点车站增设学生票务专窗,方便学生旅客快速完成优惠资质核验。

开年首月新增贷款超5万亿元 释放经济回升向好强信号

○ 新华社记者 吴雨 任军

开年首月,我国新增贷款超5万亿元,增长数据亮眼;社融规模增量为7.06万亿元,为历史同期最高水平……14日,中国人民银行发布的1月主要金融数据展现诸多亮点,释放出经济持续回升向好强信号。

金融总量合理增长

开年以来,金融对经济的强力支撑直接反映在金融数据上。中国人民银行2月14日发布的数据显示,1月份我国人民币贷款增加5.13万亿元,同比多增2100亿元;社会融资规模增量为7.06万亿元,同比多增5833亿元。

“相较去年同期的高基数,今年1月新增贷款还略高一些,为年初经济平稳开局提供了有力的金融支持。”中国人民银行首席经济学家温彬表示,开年以来,金融机构加大信贷投放力度,满足实体经济有效融资需求,体现出“适度宽松”的货币政策基调。

开年即“开跑”,不少项目年初就开工建设。为满足年初集中的资金需求,金融机构早谋划、早部署、早发力。“在年初加力扩围实施‘两新’政策的支持下,重大项目建设争取尽早启动的劲头很足,带动基础设施贷款较快增长。”一家国有大行相关人士告诉记者。

社会融资规模增速继续保持在较快水平,一方面得益于贷款较快增长,另一方面政府债券发行推进形成了重要支撑。数据显示,1月政府债券净融

资6933亿元,同比多3986亿元。

“适度宽松”的货币政策还意味着合理的货币供应量。1月末,广义货币(M2)余额318.52万亿元,同比增长7%,增速基本稳定;狭义货币(M1)余额112.45万亿元,同比增长0.4%,M2与M1的“剪刀差”明显收窄,折射出经济向好态势。

自2025年1月份起,中国人民银行启用新修订的M1统计口径,有两项流动性强的金融工具——个人活期存款和非银行支付机构客户备付金,被纳入新统计口径。记者了解到,此举能有效缓解企业一居民活期存款“跷跷板”效应,减少春节前集中发放工资等特殊情况对数据统计的影响。

信贷结构亮点突出

新增贷款结构有何变化?企业和居民的贷款增长各有特点。

1月份,我国住户贷款增加4438亿元,这主要得益于住户中长期贷款增长。记者从中国人民银行了解到,1月份个人住房贷款新增2447亿元,同比多增1519亿元,折射出居民住房贷款需求企稳回升。

年初,在一系列政策组合拳作用下,一线城市和部分热点二线城市房地产市场交易持续回暖,房地产市场呈现积极变化。中指研究院的数据显示,1月1日至27日,全国30城新建商品住宅销售面积同比增长4%,20城二手商

品住宅成交套数同比增长19%。

“今年1月,我行个人住房贷款发放量、发放笔数均同比增长超30%。”一家农商行相关人士说。

与此同时,企业贷款特别是企业中长期贷款新增较多,为实体经济转型升级、高质量发展提供了较为充足的资金支持。

数据显示,1月企(事)业单位贷款增加4.78万亿元,其中中长期贷款增加3.46万亿元,占比超七成。

记者从多家银行了解到,开年以来,经济增长的新动能加快形成,科技创新、绿色发展等领域融资需求不断上升。另外,中国人民银行的数据显示,1月末普惠小微贷款、制造业中长期贷款增速同比分别增长12.7%和11.4%,均高于各项贷款增速。

中金公司研究部首席宏观分析师张文朗表示,金融机构围绕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章持续发力,金融“活水”更精准、更灵活,流向经济社会发展的重点领域、薄弱环节。

进一步激发有效信贷需求

如何进一步激发有效信贷需求?融资成本是企业 and 居民关注的重点之一。

记者从中国人民银行了解到,1月新发放企业贷款(本外币)加权平均利率约3.4%,比上年同期低约40个基点;新发放个人住房贷款(本外币)加权平

均利率约3.1%,比上年同期低约80个基点。

中国人民银行多次公开强调,将进一步强化央行政策利率引导,完善市场化利率形成传导机制,提升银行自主理性定价能力,推动企业融资和居民信贷成本下降。

春节假期,居民旅游出行需求较旺,春节档票房收入明显增长,消费品以旧换新活动火热开展……在业内人士看来,持续释放的居民消费潜力,将进一步激发有效消费信贷需求。

激发企业和居民信贷需求,需要金融机构多方发力,更要政策持续保驾护航。

专家认为,去年实施的一揽子增量政策效果仍在显现,“适度宽松”的货币政策延续对实体经济较强的支持力度,将对经济持续回升向好发挥积极作用。

日前,中国人民银行发布了2024年第四季度中国货币政策执行报告。报告明确表示,下阶段,中国人民银行将根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况,择机调整优化政策力度和节奏。更好把握存量与增量的关系,注重盘活存量金融资源,提高资金使用效率。发挥好货币政策工具总量和结构双重功能,持续做好金融“五篇大文章”,进一步加大对科技创新、促进消费的金融支持力度。

(新华社北京2月14日电)