

## 预计超90亿人次! 2025年春运出行火热

新华社北京2月22日电(记者 叶昊鸣 樊曦)2月22日,为期40天的春运正式落下帷幕。记者22日从2025年综合运输春运工作专班获悉,根据专班数据,预计春运40天(2025年1月14日至2月22日),全社会跨区域人员流动量为90.25亿人次。

具体来看,预计铁路客运量为51362.7万人次,公路人员流动量为839027万人次(高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量为716949万人次、公路营业性客运量为122078万人次),水路客运量为3115.4万人次,民航客运量为9018.97万人次。

## 提升住房品质,点亮美好生活

——“好房子”建设赋能更高水平“住有所居”

(详见第三版)

## 人勤春早备耕忙

——我州各地积极谋划部署确保春耕工作顺利开展

黔东南州融媒体中心记者 石世艳 王书燕 吴鹏程

春回大地,万象更新。随着春耕时节的到来,我州各地早谋划、早部署,全力推进农资储备、市场监管和技术服务工作,为春耕生产提供坚实保障,确保全年农业生产开好局、起好步。

近日,在凯里市农资市场,记者看到多家农资销售店的货架上玉米、水稻、西红柿、西瓜等各类种子整齐码放,一应俱全,各类农药摆放得满满当当,前来咨询、选购农资的群众络绎不绝。

“我特意过来买些蔬菜种子和辣椒苗回去栽种,这里的种子品质还可以,种类都挺齐全的。”来自黄平县重安镇大石村的村民潘家芬向记者介绍。

商户倪福林说:“我们从年前就开始储备了,在确保农资质量和传

统品种供应的基础上,也不断丰富优质、特色新品种,以便满足农户购买农资的多元需求。今年各类种子价格与往年相比也相差不多,总体保持稳定。”

据了解,目前,凯里市已储备水稻种子116.1吨、玉米种子387.4吨、大豆种子652吨、化肥9500吨、农药40吨、农膜50吨。

为确保农资质量,各地也加强了农资市场的监管。连日来,从江县农资市场前来购买农资的人流明显增加,该县农业农村部门定期对农资销售开展执法检查,密切关注农资产品的标签、生产许可证、保质期等信息,确保农资产品质量合格、来源正规。同时,加强对群众辨识假劣农资的宣传力度,积极向群众普及在购买农资索证索票的常识,切

实维护好农资市场保供秩序。

“我们将继续加大对农资销售端的执法检查力度,严厉打击农资‘忽悠团’和销售假劣农资坑农害农行为。同时加强与公安、市监开展春季农资打假联合执法,对涉刑的违法行为一律移送公安部门处理,形成有力震慑,有效维护农资市场秩序和广大群众的切身利益,为全县春耕生产保驾护航。”从江县农业农村局局长、执法大队队长韦吉胜说。

此外,我州还组织开展了春耕生产技术培训,大家围绕春耕备耕、农业机械化生产、钵苗育秧等关键工作展开深入交流,同时共同探讨面临的问题与挑战,为夺取全年粮油丰产丰收筑牢根基,严守粮食安全底线。

州农业农村局副局长、种植业管理科科长王崇鼎说:“开展春耕生产技术培训,主要是为了示范推广粮油主推品种和主推实用先进农业技术,让农户了解并掌握这些新品种新技术,提高农业机械化应用,提升农业生产水平,推动粮油作物大面积单产提升,保障粮食安全和重要农产品有效供给,千方百计推动农业增效、农民增收、农村增活力。”

春耕备耕是全年农业生产的关键环节。我州各地通过充足的农资储备、贴心的销售服务、严格的市场监管、科学的种植技术培训以及有力的政策支持,为春耕生产保驾护航。全州上下正以饱满的热情和扎实的行动,奋力谱写农业高质量发展新篇章,为乡村振兴注入强劲动力。

此外,我州在政务服务“跨省通办”方面也取得了显著进展。通过与广东省多个城市建立政务服务事项全域“跨省通办”机制,我州将教育、就业、社保、医疗等事项列入了“跨省通办”清单,极大地方便了企业和群众办事,提升了政务服务水平和影响力。

下一步,我州将继续坚持精准招商和优化营商环境不动摇。一方面,不断完善招商引资政策体系和服务机制,加强与粤港澳大湾区的合作与交流,积极引进更多优质企业和项目。另一方面,将持续深化“放管服”改革和创新举措的推广应用,努力打造更加高效、便捷、优质的营商环境。

## 我州全力优化营商环境精准招商再升级

本报讯(记者 余天英)我州凭借得天独厚的自然资源和丰富多彩的民族文化,成为了贵州省对外开放的重要窗口。近年来,我州通过一系列创新举措,在招商引资与优化营商环境方面取得了显著成效,为当地经济发展注入了新的活力。

在招商引资策略上,我州紧密围绕“5+N”主导产业发展规划,精心谋划并编制了一批要素保障齐全、

投资前景看好的项目。这些项目覆盖了中药材精深加工、生物医药、大健康(食)品等多个领域,为全州的产业发展注入了新鲜血液。

为进一步提升招商实效,我州积极开展小分队精准招商、上门招商和招商推介活动,成功拜访多家广东优秀企业,并洽谈了多个合作项目。特别是在与粤港澳大湾区的合作中,充分利用西部协作资源,成

功引进了一批高质量的投资项目。

在优化营商环境方面,全州深入贯彻“放管服”改革精神,持续推进政务服务标准化、规范化、便利化,为企业提供了更加便捷高效的服务。各地根据实际情况开展了营商环境专项整治行动,针对政务服务质量不高、涉企服务不到位等问题进行了集中整治,切实提升了企业的获得感和满意度。

## 奋进新征程 建功新时代

——全面推进乡村振兴

贵州“村超”的火爆,不仅点燃了乡村的足球热情,更成为榕江县乡村振兴的一股强劲动力。通过巧妙地将“村超”流量导入乡村,榕江县成功打造了一条以“村超村集”为特色的就业增收之路,让群众在家门口就能找到好就业、就好业的机会。

摆贝村,一个拥有441户2200余名村民的传统村落,是榕江县“村超村集”模式的生动写照。这里保存着数百栋古朴的干栏式吊脚楼,家家户户传承着苗族蜡染服饰和百鸟衣的制作技艺。当“村超”的流量浪潮涌来,摆贝村紧紧抓住了这一历史机遇。

摆贝村的创业青年潘发勇和妻子龚良兰,便是这股浪潮中的受益者。他们在外打工多年后,毅然决定返回家乡,利用“村超”带来的商机,开设蜡染、刺绣工作室。他们的月亮山部落蜡染作坊不仅在网络上出售蜡染服装,还直接带动了村里60人次妇女就地就业。随着“村超”的持续火爆,摆贝村的蜡染、刺绣等文创产品也逐渐走出大山,成为游客们争相购买的热门商品。

“村集体和村民抓住‘村超’流量,陆续开发了蜡染T恤、围巾等‘村超’非遗产品,得到了不少游客喜爱。”摆贝村村第一书记罗丽萍表示,村集体于2023年11月建成并运营了2栋民宿,截至目前收入已超4万元。这些成绩的背后,是“村超”流量为摆贝村带来的无限可能。

在榕江县崇义乡富村,张勇则是利用“村超”流量进行直播带货的佼佼者。他的账号“细匠”虽然粉丝量不大,但凭借直观的产品展示、热情的互动问答和专业的直播讲解,成功将传统的乡村集市搬到了线上。他的团队不仅帮助当地村民销售了200万余元的农产品,还带领30余名农村青年抱团创业。

“这段时间我正在忙于培训新人,‘村超’流量给我们团队带来了一定的契机,我也希望通过这种方式,为推动家乡的产业发展贡献力量,带动更多乡亲们一起富起来。”张勇说,经过一年的发展,如今自己已成立丰绿农产品销售有限公司,正以“一个IP、一个产业、一个品牌”为目标定位,通过线上村集方式,帮助乡亲们把绿色农产品推广出去,增收致富。

张勇的故事只是榕江县众多“新农人”的一个缩影。在榕江县各村寨,有很多像张勇一样“拍视频、搞直播”的“贵州‘村超’乡村主播”。他们利用手机这个“新农具”,干起直播带货这个“新农活”,打开了农特产品的线上销售新路。

“95后”的榕江县三江乡脚车村返乡创业人员唐胜忠,也是“村超”主播中的一员。他的团队随着“村超”的持续火爆而不断壮大,如今已成立公司,并对接了榕江及周边县乡镇90余家龙头企业、合作社、家庭农场和农户。他的努力直接或间接带动了2000余名群众就近就业增收。

小县城,大产业。在榕江县,越来越多的群众通过参与“村超村集”模式,实现了在家门口就业增收。他们既是产品的生产者,也是产品的推荐者,更是市场的受益者。据统计,共有2200余个本地网络直播营销团队,带动榕江县罗汉果、青白茶、稻田鱼等农特产品线上线下累计销售1.46亿元,为当地1.2万余名村民提供了创业就业的机会。

“村超村集”模式的成功,不仅得益于“村超”的火爆引流,更离不开榕江县委、县政府的积极引导和大力支持。政府通过出台一系列扶持政策,鼓励群众参与乡村产业发展,推动乡村经济多元化。下一步,该县将继续深化“村超村集”模式,进一步挖掘乡村资源潜力,推动乡村产业升级,拓宽农产品销售渠道,让更多的榕江农产品走向全国、走向世界。



## 西蓝花采收忙

近日,榕江县古州镇车江大坝蔬菜种植基地种植的600余亩(1亩=0.0667公顷)西蓝花迎来采收季,农民在忙着采收、搬运、装筐等,准备外运销往粤港澳大湾区。

图为2月22日,在榕江县古州镇车江大坝蔬菜种植基地,农民在采收西蓝花。(通讯员 李长华 摄)

## 榕江县借势‘村超’引来无限机遇

黔东南州融媒体中心记者 余天英 通讯员 袁仁雄

## 省政协委员石贤:

## 坚定民族文化自信 讲好非遗故事

黔东南州融媒体中心记者 韦启星

在黔东南,有这样一位年轻的政协委员,她用青春与热情,在非遗保护的道路上留下坚实的脚印,为家乡的民族文化传承与发展添砖加瓦。她就是贵州之美文化产业有限公司总经理、侗族服饰非遗传承人石贤。

石贤出生于1994年,成长于贵州从江的山水之间,自幼便浸润在侗族文化的深厚底蕴里。2013年,石贤考入南京财经大学,走出大山的她,却在见识了外界的繁华后,更加深刻地意识到家乡民族文化的独特价值。“那些绣在侗族服饰上的花纹,编织着我们民族的历史与记忆,我一定要把这份美好传递出去。”怀着这样的初心,毕业后的石贤毅然返乡,投身于非遗创业的浪潮。

创业初期,困难重重。民族传统手工艺的复杂制作流程、高昂成本和漫长生产周期,成为走向市场的阻碍。石贤没有被这些难题吓倒,她积极寻求校企合作,引入创新思维和人才资源;深入村寨,一家一户地动员,免费开展非遗技能培训,进一步

推动非遗产品化、市场化,让古老的技艺在现代社会焕发生机。在她的不懈努力下,企业逐渐发展壮大,成功孵化出3位非遗传承人,拥有2个文化品牌产品和200余项产品版权,成为贵州非遗领域的一面旗帜。

2023年,她积极推动“苗绣出山,手工艺进城”,其着力打造的“黔黔故事·黔货出山”贵州非遗首店在江苏南京5A级景区落地,定位为“贵州民族文化都市会客厅”,通过多种形式与一二线城市消费市场紧密相连,单店一年引流40万人次,营收增加500万元,目前大湾区和海外品牌分店也在筹备中。“看到非遗文创产品受到大家的喜爱,我知道所有的努力都值得。”谈及非遗的成功,石贤满是欣慰。

“只有用法律为民族文化保驾护航,我们才能走得稳健、更远。”石贤目光坚定地说。在非遗保护方面,石贤深刻意识到知识产权保护的重要性。作为贵州省政协委员、黔东南州政协委员、从江县政协常委,她积极履职,提交了关于加强非遗知识产权

司法保护的提案。

贵州非遗资源丰富,在经济社会发展中发挥着重要作用;然而,非遗保护传承仍面临诸多挑战。石贤认为,从事非遗产品开发的市场主体和个人品牌意识薄弱,对知识产权保护的法律意识不足;司法机关与其他行政机关、行业协会在知识产权业务上协同联动不够,在信息共享等方面存在一些壁垒;普法宣传不到位,导致公众对知识产权维权存在“畏诉”心理。

为解决这些问题,石贤在提案中提出一系列建议:加大对省内非遗企业、合作社及传承人知识产权保护现状的走访调研,根据实际案例制定普法宣讲方案;推动多部门联合,将本土非遗品牌纳入省级商业标识保护名录;建立司法机关与其他部门机构的知识产权业务协同机制,通过“请进来”和“走出去”相结合的方式,提升全社会的知识产权保护意识;在非遗企业和传承人工作室设置知识产权司法保护联系点,提供“一站式”司

法服务;聘任“非遗保护调查官”,发挥行业智库作用,为知识产权纠纷化解提供专业支持。

石贤的努力和贡献得到了广泛认可,先后荣获“全国高校毕业生基层就业卓越奖”、“希望工程‘优秀希望学子’”、贵州省“最美劳动者”、从江县“劳动模范”等多项荣誉。

未来,石贤将继续牢记初心与使命,紧紧围绕打造“国内外知名民族文化旅游目的地”目标,保护好、传承好、发展好非物质文化遗产,瞄准省外及海外重点客源市场,持续做好贵州特色文化窗口,向世界分享贵州之美。

## 记者手记:

石贤,这位“90后”女孩怀着对家乡民族文化的热爱回到大山。她是无畏的开拓者,在非遗创业路上凭智慧与毅力闯出一条新路。从艰难创业让非遗产品走向市场,到以政协委员身份为非遗保护建言献策,每一步都坚定有力,她的提案精准洞察非遗保护痛点,为贵州非遗传承发展保驾护航,相信在她这样的传承者带动下,贵州非遗必将绽放更加华丽的光彩。

## 代表委员履职故事