

不断夯实农业基础 加力推进乡村振兴

—— 解读 2025 年中央一号文件

○ 新华社记者 高敬 古一平 胡璐

党的十八大以来第 13 个指导“三农”工作的中央一号文件——《中共中央 国务院关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》，23 日由新华社受权发布。

今年是“十四五”规划收官之年，也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接 5 年过渡期的最后一年。推进乡村全面振兴将从何处发力？记者采访了多位专家学者。

端牢“中国饭碗”，确保粮食稳产丰产

2024 年，我国粮食产量首次突破 1.4 万亿斤，粮食安全根基更加坚实。如何在较高基数上实现粮食稳产丰产？

今年中央一号文件明确要求“持续增强粮食等重要农产品供给保障能力”。

“保障国家粮食安全是一个永恒课题。粮食产量站上新台阶之后，也丝毫不能放松粮食生产。”中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥说，去年单产提升对增产的贡献率达到八成，此次文件部署深入推进粮油作物大面积单产提升行动。这就要求我们把重心放在单产提升上，通过优良品种、农业科技应用等提高生产效率。同时，要顺应人民群众消费趋势变化，持续提升农产品品质。

他认为，不论是单产提升还是品质提高，品种都至关重要，要加大力度开展科技攻关，培育更多高产优质品种。通过高质量推进高标准农田建设、农机等科技装备提升改善，以及生产后的收割、运输、储存等配套措施协同发力，促进粮食稳产丰产。

耕地是粮食生产的命根子。文件提出，将各类耕地占用纳入占补平衡统一管理，明确要求“持续整治‘大棚房’、侵占耕地‘挖湖造景’、乱占耕

地建房等问题”。

受访专家表示，耕地受到严重破坏后，恢复起来难度大成本高，各地要总结经验教训，严格耕地总量管控和“以补定占”，分类有序做好耕地“非粮化”整改。

中国农业大学资源与环境学院教授胡树文长期致力于盐碱地驱“盐”化“碱”。他认为，落实文件提出的“稳步推进盐碱地综合利用试点”，就要因地制宜、多管齐下，推进农业科技力量协同攻关，加快科技成果转化大面积推广应用，坚定做好盐碱地改良治理大文章，让更多盐碱地转化为高产田。

中国人民大学教授、国家粮食安全战略研究院院长程国强注意到，文件不仅提出健全粮食生产支持政策体系，以调动各地种粮积极性，还明确完善农产品贸易与生产协调机制。

他表示，完善农产品贸易与生产协调机制要以国内稳产保供为根基，强化农产品供需平衡和全链条监测预警，精准识别供需缺口和调控着力点，优化进口来源布局并动态调节进口规模与节奏，平衡市场供给与价格稳定，更高水平统筹和畅通国内国际双循环，保护农民利益和种粮积极性，在开放中筑牢粮食安全底线。

多措并举助增收，持续巩固拓展脱贫攻坚成果

确保不发生规模性返贫，是抓好“三农”工作的底线任务。

“及时将存在返贫致贫风险的农户纳入帮扶”“统筹开展农村低收入人口及防止返贫致贫对象的识别认定”“建立分层分类帮扶制度”……来到巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接 5 年过渡期的最后一年，文件对这项工作作出针对性部署。

安徽省农业科学院副院长赵皖

平表示，这些部署是巩固拓展脱贫攻坚成果、健全农村低收入人口帮扶体系的必然要求，将推动帮扶政策实施更精准、更有针对性，有助于提高资源配置效率，促进过渡期后常态化帮扶提质增效。

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，健全脱贫攻坚国家投入形成资产的长效管理机制。今年中央一号文件对这项工作作出具体安排，提出全面清查脱贫攻坚国家投入形成资产，建立统一的资产登记管理台账。

中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员张姝认为，健全这部分资产的长效管理机制必要且紧迫，将为推动后续帮扶政策由“阶段性过渡”转向“长效化帮扶”提供重要支撑，推动更高质量的帮扶政策落地见效。

检验农村工作实效的一个重要尺度，就是看农民的钱袋子鼓起来没有。在专家看来，文件从做好“土特产”文章、“共同体”文章等方面入手，着力提升农民增收致富能力。

如何做好“土特产”文章？张姝表示，各地要立足自身资源禀赋，坚持推进特色农产品的全产业链发展，培育壮大产业集群，不断提升产业附加值，推动产业有“钱”途。

不仅要做大蛋糕，还要分好蛋糕。文件明确，健全新型农业经营主体扶持政策同带动农户增收挂钩机制，将联农带农作为政策倾斜的重要依据。赵皖平说，这有利于形成新型农业经营主体与农户在产业链上优势互补、分工合作的良好格局，让农民稳稳挑上增收致富的“金扁担”。

建设和美乡村，持续改善硬设施软环境

广袤乡村是农民群众的家园。

围绕乡村“硬设施”和“软环境”建设，中央一号文件作出具体部署：

分类推进城乡供水一体化、集中供水规模化、小型供水规范化建设；持续推动“四好农村路”高质量发展；推进农村客货邮融合发展；加强村级寄递物流综合服务站建设……

“这是在城乡融合大背景大趋势下采取的政策措施。”中国人民大学教授孔祥智说，应统筹县城城乡规划布局，推动乡村全面振兴与新型城镇化有机结合，补齐农村基础设施短板，积极推动城乡基础设施一体化发展。

乡村不仅要宜居，还要和美，这离不开乡村发展“软环境”的打造。

文件提出加强文明乡风建设，例如，推进传统村落特色保护区建设，加强乡村文化遗产保护传承和活化利用，深入实施乡村文物保护工程。南京农业大学副教授仇童伟认为，加强文明乡风建设将对乡村发展产生一系列积极影响，有利于传承农耕文明，提振农民群众精气神，为乡村全面振兴铸魂。

同时，文件还提出推进农村移风易俗。专家学者表示，高额彩礼、人情攀比等陈规陋习影响社会风气、加大农民负担，甚至滋生出一系列社会不稳定不和谐因素。各地要推进农村移风易俗，弘扬文明乡风、良好家风、淳朴民风。

乡村全面振兴各项政策，最终要靠农村基层党组织来落实。文件明确加强农村基层党组织建设，并提出“保持县级党政领导班子任期稳定”“着力解决部分年轻干部在农村基层‘水土不服’问题”等。专家认为，这将有助于基层党组织更好扛起政治责任，以更强的责任感、更大力度推进乡村全面振兴。

（新华社北京 2 月 23 日电）



春暖大地劳作忙

春回大地，各地抢抓农时，田间地头一片繁忙劳作的景象。

图为 2 月 23 日，农民在山东省聊城市茌平区贾寨镇崔老庄村田间给小麦进行施肥作业。

（新华社发 赵玉国摄）

（上接第一版）

持续深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，建立红色资源保护管理利用联席会议制度，推进黎平会议纪念馆改陈提升工作，在“致敬新时代讲好新故事”第二届贵州省爱国主义教育基地讲解员选拔活动中荣获一等奖。

守正创新，壮大主流思想舆论

时代的画卷，在砥砺前行中铺展；发展的华章，在接续奋斗里书写。

这一年，重大主题宣传浓墨重彩，新时代发展强大精神力量广泛汇聚。“学习贯彻党的二十届三中全会精神”“奋进新征程 建功新时代”“锚定现代化 改革再深化”等 20 多个重大主题宣传持续开展，围绕“水改”“电改”“园改”“企改”“旅改”以及抗洪抢险等重点工作成效进行集中宣传，奏响了阔步新征程的昂扬主旋律，凝聚了高质量发展发展的强大正能量。

围绕重点策划，瞄准节点推送，紧盯“靶点”发力。2024 年，央媒省媒及大湾区媒体刊发黔东南外宣稿件 14.6 万余条（次），同比增长 11.8%。新华通讯社发稿件 2400 余条，发稿总量排名全省第一；央视“新闻联播”“朝闻天下”“焦点访谈”等栏目，播出我州新闻 1100 余条（次），平均每天有 3 条黔东南的报道，镇远古城、西江苗寨、云台山等景区景点陆续在央视“美丽中国”精彩“亮相”。榕江籍奥运冠军龙道一、施秉籍残奥冠军杨洪、锦屏籍全国劳模张林昌等人物故事，被全国各大媒体广泛传播。苗年、侗年等民族节庆专题宣传精彩纷呈，村晚绿皮火车等系列活动登上热搜热榜。《贵州日报》头版头条 7 次聚焦黔东南，头版头条数量位居 9 市（州）之首。

健全工作机制，国际传播成效显著。新华社对外传播媒体平台、中国国际电视台等在州内开展全球多语种直播 30 余场次，覆盖 190 多个国家

守正创新担使命

和地区；《人民日报》（海外版）、《中国日报》等面向海外读者的报刊刊发黔东南报道 80 多条，新媒体全球阅读量达 4.2 亿。“村超”“村 BA”相关报道网络点击量累计超 1500 亿次，《借助民间体育赛事，生动讲好中国故事——以“村 BA”“村超”传播为例》入选中国外文局年度“十大优秀案例”，黔东南的国际影响力进一步提升。

价值引领，提升精神文明建设水平

地方的发展，离不开精神的支撑；社会的进步，得益于文明的成长。在黔东南，有这样一群人，他们用实际行动诠释着新时代的精神风貌。

“孩子，赶紧上岸，戏水有危险。”在黎平县龙额镇古邦村，吴生年用责任担当守护着人民群众生命安全，他先后 5 次救过落水人员共 7 人。在生死瞬间见义勇为、舍己救人，他是新时代“中国好人”的生动注脚。

“这里是我的根，是我的起点。无论我走到哪里，都不会忘记家乡人民对我的期望与鼓励。”巴黎奥运会跳水男子双人 3 米跳板冠军龙道一，功成名就后不忘家乡养育之恩，回乡与乡亲们分享喜悦，激励着更多家乡人民奋发向上。

……

一年来，黔东南广泛弘扬主流价值，培育向上向善善力量，积极做好“身边好人”、道德模范等评选推荐宣传工作。岑巩县郑培坤、黎平县吴生年 2 人入选第九届全国道德模范候选人，三穗县杨社鹏被评为第九批全国岗位学雷锋示范标兵，天柱县周有四、从江县吴绍德 2 人获评“贵州好人”，榕江县龙道一、米久江等体育健儿入选“2024 年新时代贵州人”……一批批先进典型闪耀着广大群众奋斗的精神底色。

天柱县甘溪侗寨“合约食堂”深受

凝心聚力开新局

群众欢迎。“合约食堂”负责人杨国先介绍：“2024 年我们有了《合约食堂管理规范》地方标准，对合约规定、管理要求等都进行了规范。现在我们不仅管理规范了，还发展出了‘合约食堂+民族团结’‘合约食堂+基层治理’等新模式，减轻了负担，还带动了收入。”

在文明实践方面，活动载体不断深化拓展，实践品牌持续擦亮。新时代文明实践中心、所、站、点等主阵地遍地开花，示范活动竞相举办，有效促进了交流互鉴。实施“推进移风易俗 树立文明乡风”专项行动，修订完善《村规民约》2436 部，在全州 5580 个村寨推广“合约食堂”治理模式，发布全国首个《合约食堂管理规范》地方标准，《“合约食堂”约出文明新风尚》入选全国移风易俗典型案例；情景剧《芦笙奏响婚事简办新风尚》作为全省唯一推荐作品，入选全国移风易俗文艺展演优秀作品。

深入实施“七大专项行动”活动，不断巩固提升创建质效。加强对全国文明城市创建的支持力度，镇远县获省委宣传部推荐参评全国文明城市。岑巩县积极探索物业管理改革，创新建设和美小区，打造了文明创建新亮点，获省住建厅通报表扬。

一件又一件“微实事”，一个又一个有温度、暖人心的行动，广泛播洒“创建惠民、创建利民”理念。

文化赋能，推动文化文产繁荣发展

文化兴则国家兴，文化强则民族强。推进市（州）级媒体深度融合发展改革试点工作取得新成效。《黔东南日报》在全省 34 家报纸出版单位社会效益评价考核中被评为优秀等次；黔东南微报粉丝突破 50 万，成为全州干部群众最信赖的本地官方公众号。榕江发布、今日台江等一批县级新媒体影响力不断扩大。

一年来，黔东南不断丰富群众文化生活，策划线上线下活动，广泛开展“我们的中国梦—文化进万家”等活动 2000 余场，放映农村公益电影 2.5 万余场次，凯里市、榕江县成为全国春节乡村“村晚”示范展示点。

“我一定要为这个村庄留下一些文字。”“村 BA”这场“现象级”全民体育盛事让扎根在这片热土上的作家姚瑶找到了创作的灵感，他无数次走进台盘村深入采访，用脚步丈量、用心灵感受，创作的《“村 BA”：观察中国式现代化的一个窗口——台盘村乡村振兴故事》于 2024 年获得骏马奖。

文艺工作者深入生活、扎根人民，从黔东南丰富的创作土壤中汲取灵感，不断丰富文化供给，文艺精品不断涌现。以《上春山》《“村 BA”：观察中国式现代化的一个窗口——台盘村乡村振兴故事》等为代表的优秀作品引领创作热潮，推动黔东南文艺走向全国舞台，向全国人民讲述了黔东南故事，展示了黔东南的文化魅力。

实景苗族歌舞诗剧《仰欧桑》在雷公山下上演，演出将“人、声、光、水、电、影、景”诸多元素巧妙融合，共同描绘了仰欧桑与太阳之间那段震撼人心的神话爱情故事。过去一年，黔东南文化活动策划上演，组织企业参加文博会，推进农村电影公益放映点等建设，完善公共文化服务设施，广泛开展全民阅读活动，成功承办“多彩贵州·书香高原”2024 耕读行动示范活动。

忆往昔，砥砺前行结硕果；看未来，乘势而上谱新篇。

2025 年，黔东南宣传思想文化战线将在习近平文化思想科学指引下，牢记使命，勇毅前行，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风，善谋开新局、善干抢新机、善出新绩，奋力开创宣传思想文化工作新局面，为谱写中国式现代化黔东南篇章贡献磅礴力量。

蛇年新春，有“世界超市”之称的浙江义乌再度迎来火热开市，这里汇聚约 210 万种商品，贸易覆盖全球 230 多个国家和地区，是全球小商品贸易的“风向标”和“晴雨表”。

透过义乌这扇窗，不仅能观察全球经济的冷暖动向，更能看到中国坚持以高质量发展为引领、不断深化改革的生动实践。在纷繁复杂的形势下，活跃的交易、亮眼的数据、步履不停的改革创新给人以信心和力量。

市面：再度迎来“开门红”

龙腾狮跃，锣鼓声声。经过短暂的春节休整，全球最大的小商品集散地——义乌国际商贸城在 2 月 9 日火热开市。

开市首日，国际商贸城内人潮涌动，寻商机、谈合作，采购商穿梭其间，随处可见外国面孔。来自尼泊尔的采购商卡德卡计划采购价值 100 万元的商品；“尼泊尔国内所需的各式商品在义乌可以‘一站式’购买、拼柜发货，义乌扮演着难以替代的角色。”

商城集团数据显示，开市首日，国际商贸城开门率 95.1%、总人流量 23.5 万人次、入场外商 2776 人，均较上年有所提升。

在义乌，城市发展与全球贸易同频共振，愈发活跃的人流，为国际贸易注入源源不断的新动力。2024 年，国际商贸城日均人流 22.43 万人次，其中外商超 3900 人次，均创历史新高。

在国际商贸城一区的今奇玩具商铺，龙、蛇、乌龟、鳐鱼等数千种 3D 打印玩具令人目不暇接。商铺负责人曾豪说，与传统玩具相比，3D 打印玩具色彩鲜艳、质感细腻、在关节处的灵活度更高，表现力和可玩性更强，具有更高的附加值和竞争力。

“目前我们工厂已经有 3000 多台 3D 打印机器，日产量突破 10 万件，订单已经接到 2025 年年中。”曾豪说，今年企业将扩大设备采购和新产品研发的投资，进一步深挖国内市场需求。

AI 技术赋能传统贸易，3D 打印加速产品创新，智能家居畅销全球市场，新能源产品引领绿色风尚……在义乌，新技术与新产品的持续研发与迭代，正推动小商品市场向高端化、智能化、国际化不断迈进。

与此同时，义乌的物流网络也在持续升级，快递业务量逐年攀升，中欧班列驰而不息，多式联运加快培育，为全球贸易提供有力支撑。

近日，满载汽车配件、机械设备、日用百货等 100 标准箱货物的长三角首列“义乌—塔什干”国际快速班列从铁路义乌西站驶出。通过运单系统的数字化对接，该班列通关效率大幅提高，运行时间压缩了近一半。

今年 1 月，浙江中欧班列（义新欧）累计开行 306 列，同比增长约 7%，实现“开门红”。“2025 年，我们将继续完善包括快速班列、全程时刻表班列、铁公联运专列等产品在内的产品体系，更好服务顾客多样化需求，”4 月我计划去墨西哥，6 月打算去肯尼亚。我们现在不仅是坐在店里等客户，还要主动找客户、拓市场。”

人面：春来催人更奋进

更新样品，接待客户，安排发货……一开市，力天玩具商铺老板陈美君就忙得不可开交。她说，春节假期就不断有客户来咨询下单，开市第一天有顾客下单了价值 20 多万元的货物。今年，力天玩具预计销售额还将有两位数增长。

“旺盛的行情让我不可能闲下来、慢下来！”陈美君已经陆续排出全年计划表，“4 月我计划去墨西哥，6 月打算去肯尼亚。我们现在不仅是坐在店里等客户，还要主动找客户、拓市场。”

人勤春来早，开工即冲刺。在义乌，广大市场经营主体怀着时不我待的紧迫感，努力为实现全年目标奠定坚实基础。

在义乌正泰太阳能科技有限公司，记者见到企业负责人龙辉时，他正在与公司总部和工厂技术人员共同召开视频会议，抓紧谋划推进高功率组件、高效率电池生产线的技改工作，以满足客户的新要求。

“为保证节后产能不下滑，春节放假前我们对设备做了保温处理，初七调试好设备后，初八开工即满产。”龙辉介绍。

浙江红雨医药用品有限公司董事长金杭羽同样摩拳擦掌为今年发展蓄力，作为一家以生产伤口敷料为主要业务的企业，红雨医药原创开发出能在极端状况下提供辅助的“户外生存包”，产品在欧美上市后逐渐打入高端市场，让企业掌握了产品定价权。

“我们看好行业的整体发展，预计企业今年在海外市场能有超过 20% 的增长。”金杭羽说，企业将继续保持占销售额 5% 左右的研发投入强度，同时加大设备更新、技术改造力度，迎接新的机遇和挑战。

义乌市经信部门统计数据显，截至 2 月 10 日，义乌纳入浙江省监测平台的规上企业复工率达到 93.6%，复工率位于全省前列。

在国际商贸城五区以东，第六代市场核心项目——全球数贸中心建设正如火如荼，预计今年 10 月建成投运。

“目前整个工地有 1000 多名建设者，春节假期一天都没有停工，之后将进一步增加到 3000 人左右。”商城集团全球数贸中心工程项目负责人金国庆说，未来，这里将集聚数字贸易、服务贸易、跨境电商等新业态，进一步改变传统的贸易模式。

账面：“买卖全球”显潜力

2024 年，义乌再次交出一份亮眼成绩单。全年进出口总值达 6689.3 亿元，同比增长 18.2%；其中，出口 5889.6 亿元，同比增长 17.7%；进口 799.7 亿元，同比增长 22.2%。

账面背后是久久为功的改革创新。义乌市发改局相关负责人说，自 2011 年获批国际贸易综合改革试点以来，义乌先后承接 40 余项“国字号”改革和 60 余项省级改革试点，在贸易体制、物流模式、市场管理等方面多点突破，形成一批可复制的经验。

过去 10 多年来，义乌首创的市场采购贸易出口额年增长率达 10.4%。2024 年义乌通过市场采购贸易方式出口 4717.6 亿元，对当地出口贡献率达 94.3%，改革激发的活力不断涌流。

除了出口优势持续得到巩固，进口规模也日益扩大。东南亚燕窝、欧洲红酒、日韩日用品……在主营进口商品的国际商贸城五区，可以一站式购齐全球好物。商城集团国际商贸城第五分公司副总经理骆源介绍，历经 10 多年的培育，五区规模已经从 2 万余平方米、几十户经营户扩大到 10 万平方米、173 个市场经营主体，为消费者提供约 15 万种进口商品。

如今，义乌正在迎来新一轮发展的重要契机。2024 年 12 月，国务院函复同意义乌开启新一轮国际贸易综合改革，助力义乌在“买全球”上加速破题，在“卖全球”上迭代深化。

“去年 12 月 25 日，义乌就已迅速落实这轮改革的首个举措，义乌进口贸易创新发展试点的首单在义乌国际商贸城落地。”义乌市商务局副局长朱晓棠说，依托全流程数字化联合监管平台，对于清单上的商品，能够提供“家门口”的检测认证一站式服务，实行便利化通关，努力形成既有利于扩大进口又确保风险可控的新模式。

积极完善市场采购贸易方式、推动进口贸易创新发展、提升贸易平台功能，推动“组货集拼”“先查验后装运”等创新模式……2 月 6 日，浙江省委省政府在义乌召开了深化义乌国际贸易综合改革和中欧班列集结中心建设动员部署会，细化部署新一轮改革的“时间表”和“路线图”。

以一隅观全局。面对诸多不确定性因素，背后链接着全国 20 余个产业集群、210 万家中小微企业的“世界超市”，稳稳显示出中国发展强劲的内生动力、韧性、潜力。

（新华社杭州 2 月 24 日电）

（上接第一版）

走进锦屏县亚狮龙体育文化产业发展有限公司的分选弯弓车间，机器声交织成忙碌的生产乐章。羽毛球生产工序复杂，涵盖洗毛、晒毛、分级、插球、成品全检等 38 道工序，每一道都需工人全神贯注。工人龙金秀来自铜鼓镇江口村，自 2021 年起在此负责球头分拣，她笑着说：“能在家附近上班，还能照顾家里，工作环境和收入都不错，我很满意。”

2017 年，锦屏县通过招商引资引入“亚狮龙”，经过五年多发展，这家起初规模不足百人的羽毛球生产企业，已发展成为拥有近 500 名员工的行业龙头，年产值突破亿元。公司生产经理胡兵介绍：“2023 年，我们投放场地的羽毛球达 5000 万—6000 万只，产值约 3.4 亿元，产品畅销国内及全球 60 个国家和地区。今年 1—4 月产值已达 1.08 亿，我们不仅在厂区

内进行增产调整，预计增产 20%，还在积极扩建新生产基地，计划年生产量达 240 万打羽毛球。”

2023 年，锦屏县出口总额达 3411 万美元，其中羽毛球产业链外贸出口额为 877 万美元，成为推动锦屏县外贸增长的重要力量。未来，锦屏县将继续坚持开放发展理念，加大对外贸企业的扶持力度，推动开放型经济高质量发展。

2024 年以来，我州积极组织外贸企业拓展国际市场，动员 30 多家（次）企业报名参加广交会、消博会、第 24 届哈萨克斯坦国际食品展等境内外知名国际性展会，为企业搭建与国际市场沟通合作的桥梁，推动黔货出海。未来，我州将继续深化改革创新，不断优化产业结构，提升平台功能，推动外贸经济实现更高质量发展，在新时代经济浪潮中勇立潮头，续写辉煌篇章。

市面见动力
人面有活力
账面显潜力

从『世界超市』看中国信心

○ 新华社记者