我州文旅产业提档升级 旅游经济展现新活力

本报讯（记者 王道东）近年来，在州委州政府的全力推动下，我州吃住行游购娱条件大为改善，凯里文旅嘉途、嘉瑞禾腾龙酒店、文旅凯都、龙都酒店、天籁大酒店、纵横酒店、和谐敦普等酒店如雨后春笋拔地而起，旅游业态提档升级，旅游经济展现新活力。

据悉，目前凯里四星级酒店就达10家之多，如今新增凯里和谐黔锦酒店、锦屏锦都大酒店两家四星级酒店；7家民宿获评贵州省金山级民宿、12家民宿获评贵州省银山级民宿，9家民宿获评2024年贵州省示范民宿。

如梦如幻的黔东南，城区酒店高楼林立、设施齐全、环境优美、鸟语花香；乡村风光秀美、村貌整洁、路网畅通、产业崛起。剑河温泉和肇兴等一个个新景区、一场场盛会，黔东南成了旅游目的地，世界各地游客纷至沓来，如今新增从江加榜梯田、麻江同龢状元府、岑巩龙鳌河三个4A级景区以及剑河温泉省级旅游度假区，剑河温泉成为杭州市职工（劳模）疗休养基地。

热血澎湃的“村超”“村BA”、多姿多彩的苗年侗年不断出圈，不断给黔东南上分，“村超”“村BA”全年各举办超过千场系列赛事，苗年、侗年、姊妹节等民族特色节庆活动点燃四季文旅热潮，中国（黔东南）国际民歌合唱节、“景景串飞”等成为文旅消费新增长点。

围绕资源、客源、服务“三大要素”，2024年，我州立足“锦绣黔东南”定位，创新实践“非遗+研学”等旅游融合，着力打造“黔东南好好玩”品牌，全州“四季文旅”热潮不断。

在“村超”“村BA”“村歌”“村T”等热度加持下，黔东南文旅推出“凯里南站-村BA”等15条旅游线路，开通“肇兴-加榜梯田”“旧州古镇-凯里香炉山-西江苗寨”等“景景串飞”低空旅游体验项目，不断推动旅游产业高质量发展。2024年，从传统节日到特色赛事，丰富多样的活动吸引了海内外游客纷纷打卡，“种草”黔东南，全州共接待游客8704.6万人次，同比增长10.47%；实现旅游综合收入976.64亿元，同比增长11.51%。

雷山县：

科技赋能生产 实现绿色转型

本报讯（通讯员 周德智 赵仕平）3月6日，雷山县在望丰乡甘益村举行春季油菜病虫害统防统治仪式，标志着该县春季粮油作物病虫害防控工作全面展开。

当前正值油菜生长关键期，针对近期监测到的蚜虫、霜霉病等病虫害风险，该县启动“预防为主、综合防治”专项行动，现场通过无人机飞防统治技术展示了先进的农业生产防控形式和绿色防控技术，截至目前，全县已完成油菜病虫害专业化飞防作业1000余亩，绿色防控覆盖面积达到1.2万亩次。

近年来，该县高度重视绿色农业发展，针对种植模式、技术、管护等方面，出台一系列有利于绿色农业发展的补贴政策，并邀请农业专家下村入户作详细讲解和指导，大力推广智能播种机、无人植保机等新型农机使用，推进粮油作物全程机械化管护，有效保障春季粮油作物产量及质量安全，筑牢粮食安全根基。

黄平县上塘镇：

抢抓农时育苗忙

本报讯（通讯员 郑振涛）近日，在黄平县上塘镇永爱村且兰红辣椒食品有限公司种植基地，企业负责人简能江正带领10余名群众有条不紊地进行压盘点籽、覆盖苗盘、清扫出盘、摆盘等辣椒育苗工序。在万物复苏的春光里，呈现一派人勤春早的繁忙景象。

“过去传统种地看天吃饭，如今集中育苗移栽后，辣椒苗后期长势更好，不但省去了因多播导致的选苗活，极大缩短生长期，而且有效控制病虫害，便于集中管理、培育健壮秧苗。我们从选种、栽植到有机生物肥料的使用，每一个环节都严格把控。”简能江说。

与此同时，辣椒种植能手王春也正在抢抓农时，忙着翻土、排沟、浇水，开展辣椒育苗工作。王春说，优良种苗是丰收的重要基础，通过科技育苗，不仅实现辣椒提质增效，还提高了市场竞争力，因此在选种、育苗环节上要仔细认真，马虎不得。

“春来农事不等人，今年因气候原因育苗推迟一周时间，趁这几天天气回暖，温度正好，得赶紧育好辣椒苗，辣椒是家里的主要收入来源之一。去年种8亩辣椒，市场售价最低都在3.6元/公斤左右，一部分自产自销，一部分送到加工厂，辣椒品质很好，收入还可以。”辣椒种植户龙杰说。

在这春耕春种的大好时节，上塘镇及时组织技术人员深入田间地头，多种形式开展集中培训、现场指导，通过科学的育苗技术和精细化管理，确保了种苗的成活率和质量，为种植户提供优质的种苗保障，全力帮助椒农提升种植技术水平，提高辣椒产量、增加群众收入。

据介绍，近年来，上塘镇依托土壤肥沃、气候适宜的独特自然条件和生态优势，因地制宜大力发展辣椒特色主导产业，2024年该镇种植辣椒面积3000余亩，覆盖8个村，亩产值6000元，带动农户人均增收2000元，辣椒产业成为全镇的富民产业，有效群众增收致富。

（备注：1亩=0.0667公顷）

奋进新征程 建功新时代
——全面推进乡村振兴

州市场监管局：

精准服务护航酸汤产业提质增效

本报讯（记者 康莉 通讯员 姚敦根）近日，州市场监管局积极响应全州酸汤产业发展专题会议精神，以工业化理念推动酸汤产业“裂变式”发展，通过技术赋能、标准引领、品牌护航等举措，全方位助力酸汤企业转型升级、提质增效，印发《黔东南州市场监管局助力凯里酸汤产业发展实施方案》，致力于做大做强凯里酸汤公用品牌，推动酸汤产业走向全国、迈向世界。

在技术赋能方面，针对麻江县明洋食品有限公司提出的酸汤发酵周期长、品控能力弱等问题，州市场监管局聘请科研院校5名专家，组建酸系食品技术团队，筹建贵州发酵酸性食品检验检测中心，并购置先进检测仪器，具备多项检测能力与资质，为酸汤产业发展提供坚实技术支撑。同时，加强对酸汤原料辅料市场的检查，督促落实准入制度。邀请科研力量开展技术攻坚，突破多项关键技术，开发创新产品，推动高校专利技术转化。在保留传统工艺的基础上，引入自动化生产工艺，将生产周期缩至7天左右，并指导23家酸汤企业优化生产线与发酵工艺，提升生产效率与产品合格率，还畅通投诉举报热线，保障消费者权益。

标准引领是酸汤产业高质量发展的重要支撑。州市场监管局以市场为导向，遵循“有标贯标、无标制标”原则，指导推进酸汤新产品系列标准研制，修订完善相关标准，已制定36项酸汤相关标准，并率先编制《凯里酸汤标准体系》“一图三清单”，收录673项现行有效标准，覆盖酸汤全产业链。此外，还组织3场“标准入企”培训，覆盖超500人次技术人员，推动标准实施运用，助力酸汤产业朝着标准化、产业化、品牌化方向发展。

为擦亮“凯里酸汤”品牌，州市场监管局采取多项品牌护航措施。建立跨区域知识产权执法协作机制，查处15起商标侵权案件，挽回损失800万元，指导规范使用地理标志，推动原产地保护申请。启动品牌孵化中心项目，联合电商平台发起挑战赛，孵化网红单品，提升线上销量。对接多家渠道商，推动产品进驻全国门店，建设展示展销中心。推出“一站式”服务，缩短企业投产周期，推行登记注册便利化，新增46家酸汤企业。协调金融机构创新“酸汤贷”产品，发放1.2亿元知识产权质押贷款，惠及18家企业。利用行业协会职能，开展“以商招商”，吸引12个深加工、冷链物流等项目落地，与多家知名企业达成合作。

截至目前，全州酸汤产业产值突破20亿元，品牌价值超30亿元，带动近万人就业。下一步，州市场监管局将持续简化企业申报流程，强化“服务型监管”，优化营商环境，引导企业运用新质生产力，延伸酸汤产业链，推动产业向高端化、智能化升级，为实现酸汤年产值80亿目标贡献力量，为乡村振兴与特色产业高质量发展注入强大动力。

酸爽凯里

欢度“翻鼓”迎春耕

仲春时节，丹寨县南皋乡清江村迎来传统民俗节日——翻鼓节，身着节日盛装的苗族群众跳起传统木鼓舞，共同欢度节日，祈福风调雨顺。

清江村翻鼓节历史悠久，是当地苗族村民迎接春耕到来的民俗节日，在每年农历二月举行。按照当地习俗，在跳鼓场上只有未婚的苗族青年才能参与跳木鼓活动，翻鼓节过后，当地群众要停止跳芦笙等传统娱乐活动，专心开展春耕生产。翻鼓节于2007年入选贵州省非物质文化遗产代表作名录。

图为翻鼓节活动现场。

（通讯员 杨武魁 摄）

锦屏县偶里乡：

“党建+”书写医保“民生答卷”

本报讯（通讯员 杨斌）城乡居民基本医疗保险作为一项民生工程，关系到广大人民群众的身体健康和家庭幸福。近年来，锦屏县偶里乡坚持党建引领，积极发挥党员先锋模范作用，通过强化组织领导、创新宣传方式、提供优质服务等措施，切实抓好医保征缴工作，全力写好医保“民生答卷”。

坚持“党建+组织”，责任压实得人心。偶里乡始终将城乡居民医保征缴工作作为一项重要的民生工程，充分发挥党建引领作用，组织召开乡村干部动员会、村支两委会议、党员大会共计10余次，明确党组织和党员干部在医保工作中的职责。落实“一线工作法”，班子成员联村、乡干部包村、村干部分片的方式分工落实责任，党员干部积极参与医保缴费工作中来，带头缴纳医保，当好群众的“领头羊”，打好医保缴费的“第一仗”。

坚持“党建+宣传”，政策解答入人心。偶里乡组织“党员干部、驻村干部+指导员、网格员”化身医保政策宣传员，积极开展多样化宣传活动。一是利用“赶集日”，通过发放宣传单页、张贴横幅、展板讲解等宣传方式，有效推进2025年城乡居民医保惠民政策宣传，让群众打消顾虑，变被动催缴为主动缴费。二是深入村民家中，特别是老年人家庭、残疾人家庭、低保对象家庭和防止返贫监测家庭耐心讲解医保的参保方法、报销程序、最新政策调整等内容，使医保政策家喻户晓，切实提高村民参保积极性。三是利用微信群、朋友圈、广播宣传等方式推送医保政策，确保医保惠民政策实现“线上宣传，线下服务”的效果。截至目前，各村发放宣传资料5000余份、张贴横幅20余幅。

坚持“党建+服务”，优质办理暖人心。针对外出务工人员和在外居住的群众，通过在村民微信群内详细讲解网上缴费的流程与注意事项，确保外出务工群众及时参保，确保不遗一户、不漏一人。针对辖区残疾人群、行动不便老人、独居老人等重点人群，组织干部、党员、志愿者上门代办，开展“办理送上门”服务，对不会使用智能手机的特殊群体，上门代收代缴帮助其完成缴费，真正实现政策信息的即时传递和有效互动，确保医保惠民政策落到实处。目前，偶里乡脱贫人口参保率达100%，监测对象参保率达100%，低保对象参保率达100%。

巧手绣出新天地

——记施秉县苗绣传承人龙禄颖

○ 通讯员 磨桂宾

2025年3月8日，刚从米兰时装周赶回施秉县的龙禄颖便忙碌起来，检查公司苗绣产品质量、讨论新产品设计方案、安排出口订单产品的生产……

龙禄颖出生在施秉县双井镇龙塘苗寨，自幼跟随母亲学习苗绣，熟练掌握各种高超的苗绣技艺，是贵州省高级工艺师、省级非遗苗绣传承人。

2006年，龙禄颖怀着对家乡的热爱和苗绣的情怀，放弃在深圳国企的稳定工作，带着在外打拼10余年的积蓄，返乡带领家乡的苗族绣娘创办了贵州省施秉县舞水云台旅游商品开发有限公司，走上了一条发展苗绣产业的自主创新之路。

从苗绣小工坊到集刺绣生产、销售、研发、培训、非遗传承为一体的民族品牌文化企业，产品远销北京、深圳、广州、上海、香港等大中城市和美国、欧洲等国家，龙禄颖打造的50个创意刺绣产品还获得了国家专利。19年来，龙禄颖始终没有忘记“传承民族文化，带动妇女就业”这一创办公司的初衷，免费给当地苗族妇女开展苗绣技能培训达累计5800余人，直接带动2000余名苗族绣娘在家门口实现就业、增收。

由于表现突出，龙禄颖先后荣获贵州省巾帼脱贫攻坚先进个人、贵州省五一劳动奖章、贵州省三八红旗手、贵州省优秀女企业家、全国非物质文化遗产保护工作先进个人等荣誉，并当选为中国妇女第十三次全国代表大会代表。

“这次省里面组织我参加米兰时装周，我们的非遗苗绣产品深受欢迎，更加增强了我的信心。将传统与时尚相结合，不断开发苗绣文创产品，让苗绣走进生活，走出国门、走向世界，带领更多的苗族绣娘将‘指尖技艺’转化为‘指尖经济’，这是我的梦想。”龙禄颖说。

期待多些家门口“社区大学”

DENG XIA 灯下漫笔 MAN BI

○ 刘予涵

3月6日，双塔寺一社区老年大学正式开班，首批学员齐聚一堂，在欢声笑语中开启求知求学的新旅程。（3月10日《太原晚报》）

随着社会老龄化程度不断加深，老年群体规模日益增大。老年大学给老年人提供丰富的精神文化生活方式，提升晚年生活质量，把他们从麻将桌上、独守空巢以及无所事事的孤寂中解脱出来，无疑是一件好事。然而，当前老年大学普遍存在“一位难求”现象，“名额有限”把许多老人挡在学校之外。在这种情况下，把大学办到居民的家门口，使有求学需求的老年人不出社区就能实现学习的愿望，确实是一个很好的探索。

相比于传统学校，社区大学更贴近居民、贴近生活、贴近实际，一方面更能知晓居民的需求，做到因需施教，从而为居民提供更灵活便捷的教育服务。另一方面在社区老年大学上学，离家近、熟人多、朋友圈互动频繁，不仅让居民在家门口提高了文化素养，丰富了社区生活，增进了邻里感情，还圆了许多人的“大学梦”，实属一举多得。

笔者以为，社区大学不仅为人生加油，还为生活增色，期待各地能够多办一些接地气的社区大学，满足更多老年人“老有所学”的需求，把社区大学办成社区居民终身学习的校园、温馨和谐的家园、业余生活的乐园，丰富社区文化内涵，促进社区和谐发展。

台江县残联：

搭建“就业直通车” 促进残疾人就业

本报讯（记者 王道东 通讯员 李德富）今年来，台江县残联推出“就业直通车”暖心服务，通过入户排查、争取岗位、送岗上门等贴心服务，让残疾人就业从“找活难”变成“有选择”，从“出门难”变成“有车家门口接送”，深受群众好评。

“心贴心”入户走访了解残疾人的就业需求，县残联整合乡镇（街道）残联办、帮扶干部、驻村工作队、村干等力量，采取电话咨询、入户访问调查等方式全方位了解残疾人的就业意愿和困难需求，建立“一人一档”就业台账，截至目前共咨询、入户523人次，个案登记211人，成功动员16名长期居家残疾人走出家门就业。同步开展岗前适应性培训，采取“师傅带徒+心理疏导”模式提升就业能力，确保上岗人员留得住、干得好、促增收。

“面对面”深入企业争取岗位开发，县残联利用多年从事招商引资工作的老干部资源优势，组建就业服务工作小组，不定时深入台盘轻工业园区、革一开发区等县域境内的苗侗山珍、携达服饰、保城新材料、台江红生态、全兴科技、鲁黔新达等了解企业岗位用工情况，争取企业倾斜残疾人开发就业岗位。同时举办“助残惠企”双选座谈会，组织24家企业和5家部门单位现场“面对面”解读“助残惠企”政策。目前已有8家企业挂牌“残疾人就业示范基地”，解决35名残疾稳岗就业，月工资在2000元以上。

“一对一”服务把岗位送到家门口，县残联把争取到的就业岗位“一对一”安排给残疾人，针对残疾人出行不便问题，县残联公务车则采取“提前预约+定制路线”模式，把车直接开到残疾人家门口，接送残疾人到企业试岗和上岗。目前累计出车98趟次，接送台盘南庄村、老屯乡望虎屯村、台拱街道板凳村、萃文街道萃文社区、革一镇大塘村残疾人137人（次）实现“出家门、上车门、进厂门”试岗上岗服务。目前累计帮助42名残疾人实现稳岗就业，企业新增适配岗位51个，得到广大群众的好评。

岑巩县烟草局：

依法整治向未成年人售烟乱象

本报讯（通讯员 吴华朝 杨港）近日，岑巩县卷烟零售户蒋某向身着初中校服的未成年人刘某销售卷烟，被岑巩县烟草专卖局依法查处。

蒋某的行为违反了《中华人民共和国未成年人保护法》第五十九条“禁止向未成年人销售烟、酒、彩票或者兑付彩票奖金”“对难以判明是否是未成年人的，应当要求其出示身份证件”之规定，其行为已构成向未成年人销售烟草制品。根据《中华人民共和国未成年人保护法》第一百二十三条规定，岑巩县烟草专卖局依法对蒋某作出责令限期改正、没收违法所得，并处2000元罚款的行政处罚。

州烟草专卖局提醒广大卷烟经营户，切不可为了一己之利或因一时疏忽向未成年人销售烟草制品，否则将受到法律惩处。同时，呼吁公众如有发现商家向未成年人售烟的行为，请及时拨打“12313”烟草市场监管服务热线或直接向当地烟草专卖局进行举报。