台江县宣传思想文化工作会议召开

本报讯（通讯员 邰光菊 张清清） 近日，台江县宣传思想文化工作会议召开。会议传达学习全国、全省、全州宣传部长会议精神，总结回顾2024年全县宣传思想文化工作，研究部署2025年工作。州人民政府副州长、县委书记龙滨作批示。县委常委、县委宣传部部长、县委统战部部长潘年景出席会议并讲话，县委常委、副县长人选王进红主持会议。县人大常委会副主任吴秀琼，县政协副主席刘朝勇出席。

龙滨在批示中充分肯定全县宣传思想文化战线过去一年的工作。他强调，全县宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，落实中央、省委、州委决策部署和县委要求，文化事业产业迈上新的台阶，对外宣传持续出彩出新，国际传播效能大幅提升，意识形态领域持续保持向上向好的良好态势，成绩值得充分肯定。

会议指出，今年是实现“十四五”规划目标任务的收官之年，是进一步全面深化改革，实现“十五五”良好开局打牢基础的关键之年。做好今年宣传思想文化工作，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和党的二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”，认真落实全国、全省、全州宣传部长会议精神和县委工作要求，坚持以高质量发展统揽全局，围绕中心、服务大局，守正创新、扬长补短，增强信心、凝聚共识，聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民的首要政治任务，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，全面提升思想引领力、舆论影响力、文明塑造力、文化竞争力、风险防控力，不断开创宣传思想文化工作新局面，要把党管宣传、党管媒体原则落到实处，确保党的宣传思想文化工作始终沿着正确方向前进，奋力在打造习近平文化思想生动实践地、多彩贵州文化强省建设上贡献台江力量。

会上，县委组织部、县公安局、台拱街道、台盘乡作交流发言。

县委各部委，县级国家机关有关部门、有关人民团体及中央、省、州驻台有关单位分管宣传思想文化工作的负责同志，各乡镇（街道）宣传委员，宣传思想文化单位主要负责同志，县委宣传部部务会成员等参加会议。

奋进新征程 建功新时代
——全面推进乡村振兴

台江县：

农机补贴助力春耕 真金白银为农户减负

本报讯（通讯员 张奎） “现在买农机能省不少钱，我买了两架植保无人机，政府补贴政策真是雪中送炭！”台江县排羊乡九摆茶叶基地负责人李兴章高兴地告诉笔者。他是台江县个人购买植保无人机用于农业运输的第一人。

3月6日，笔者从台江县农业农村局获悉，2024年以来，台江县已发放农机购置补贴33.8875万元，带动农户投入超百万元购买新型农机具，为春耕生产注入了强劲动力。

图为收割机在老屯乡长滩大坝收割稻谷

李兴章介绍，2024年，他购置了一台植保无人机，获得县农机补贴12000元。这台无人机不仅能用于喷施农药、吊运物资、播撒种子肥料，还帮老百姓吊运沙子水泥修建田坎、吊运抢收的谷子，极大地节省了劳力。尝到甜头后，2025年，他又购置了一台更大的植保无人机，获补贴15000元。如今，除了满足自家农田作业，他还能为其他农户提供植保、吊运服务，增加收入。

在政策利好方面，台江县2024年获上级农机购置补贴资金128万元，2025年中央资金59万元也已到位，共计187万元补贴助力农机升级。县农业农村局派驻政务中心工作人员表示，2025年省级补贴资金重点支持耕整地、种植施肥、田间管理、灌溉及收获等21大类47小类142品目农业机械，补贴种类进一步扩大范围。

此次补贴范围广泛，申请流程透明。县农业机械技术推广站负责人石巴海介绍，只要是从事农业生产的个人或合作社，购买补贴目录内农机具均可申请。购机后通过“贵州农机补贴”APP上传发票、身份证等材料，经审核公示后，补贴资金直接打到一卡通账户。目前，已有620户申请拿到补贴款。

真金白银解民忧，农机化作新引擎。革一镇大塘村种田大户杨秀美去年用补贴购买一台稻谷收割机，享受9200元农机补贴。“以前雇人收割稻谷，每人每天要花200元，现在一台机器一天能收7亩，相当于20个人工，收完自家的还能给别人收割挣钱。”数据显示，补贴政策实施以来，该县农机总动力增加9.2%，农业综合机械化率达58.05%。

面对部分偏远村寨反映的“维修难”问题，台江县农业农村局直面挑战，优化服务再加码，已建立“县—乡—村”三级服务网络，联合农机企业开展20余场“田间课堂”。

随着春耕大幕拉开，台江县正打出“政策+技术+服务”组合拳，让农机成为农民增收的“好帮手”。符合条件的农户可登录“贵州农机补贴”平台查询详情，或到各乡镇农业服务中心咨询办理。

台江县：

“紫薯+马铃薯”轮作 “冬闲田”焕发新生机

本报讯（通讯员 张奎） 初春乍暖，台江县台盘乡棉花村30余名村民正熟练地为马铃薯苗进行破膜引苗。村民王又久告诉笔者：“在这里务工每天能挣120元，晚上又可以照顾老人小孩，比外出打工强多了。”

该马铃薯示范种植基地依托全国基层农技推广项目，由台江县台盘棉花振兴有限责任公司实施，台江县农业农村局农业技术推广站做技术指导，基地总面积260亩，通过“紫薯+马铃薯”轮作模式，实现土地高效利用，成为村民家门口的“致富田”。

县农业农村局技术专家姜先平告诉笔者，基地采用“甘引9号”良种搭配大垄双行地膜覆盖技术，实现机械化种植与规范管理，相比传统种植模式，每亩减少劳动力成本500元，目前基地马铃薯苗长势较好，预计平均亩产可达2000公斤。同时还通过“两增一防”技术体系（增密、增肥、防晚疫病），推动良田良种良法良机融合发展，促进农业增产增效。

“等马铃薯一收完，就马上整地进行紫薯移栽，让土地实现四季不闲置，提高土地利用率，增加群众收入。”台江县台盘棉花振兴有限责任公司负责人介绍，2024年采收紫薯39万公斤，实现销售收入100余万元。据了解，公司优先吸纳本地村民参与田间管理，高峰期每天用工20余人。

通过“紫薯+马铃薯”轮作种植示范基地建设，将为马铃薯主推品种和关键技术的推广应用提供示范平台，促进技术推广与产业融合，为乡村振兴探索出“一地双收”的可持续路径。

（备注：1亩=0.0667公顷）

台拱街道：

健全引育管用机制 赋能乡村综合治理

本报讯（通讯员 杨佩沛） 近年来，台江县台拱街道红阳村始终把抓党建促乡村振兴作为重大政治任务，紧抓人才这个“第一资源”，重点抓好乡村治理领头人、乡村振兴合伙人、乡村数字新农人、联农带农新乡人“四类人才”队伍建设，探索“四环共融驱动模式”工作机制，健全引育管用机制，赋能乡村综合治理。

挖掘内在潜能，培育乡村治理带头人。以建强一支本土乡村治理人才队伍为目的，积极挖掘具有基层治理等经验的本土人才，构建了一支由村“两委”班子、村级后备力量、致富带头人等组成的多元化本土人才队伍。2024年，培育村级后备力量12名、致富带头人5名、在外优秀乡土人才26名。同时，持续选派村干部、村级后备力量、致富带头人到浙江等地参加乡村治理培训12人次，不断提高本土人才能力水平。

引进外来人才，携手乡村振兴合伙人。以深度挖掘民族文化、自然资源价值为目的，充分运用“村BA”大IP流量，构建“村BA赛事+民族非遗+传统村落+乡村旅游”新模式，积极引进云村农文旅公司、汤火火团队等共同发展乡村旅游，采用“小切入、小投入、稳收入、快示范”的模式盘活闲置房屋院落，打造和美乡村微度假目的地品牌。2024年，共接待游客62万余人次，实现旅游综合收入5177万元，村集体经济创收118.39万元，落实产业利益联结647户，实现分红10万元。

赋能数字技能，培育乡村数字新农人。以数字经济促进农产品销售为目的，设立“产业创新工作室”、实施“直播带货培育计划”，培育了一批红阳本土网红，推动了“农村+电商”双向赋能，打造红阳“共享+共创”经济模式。2024年，组织开展新媒体人才线上线下培训6次，培训群众300余人，共孵化村级直播带货账号100余个，“新媒体+”助力乡村振兴线上销售额超50万元。

聚焦基层治理，打造联农带农新乡人。以构建共建共治共享基层治理新格局为目的，推行“党建+多网合一”工作法、实施“人才+自治”模式，创设“平安红阳智囊团”、组建红阳平安志愿服务队伍，增强乡村治理效能。2024年，召开院坝会12次，开展平安志愿服务活动21次，开展文明乡风积分兑换200人次、兑现物资价值1万余元，评选“身边榜样”30人，形成了村“两委”统一组织、外来和本土人才积极协同、群众广泛参与的良好基层治理局面。

政务动态

中国青年文化旅游创意设计大赛组委会到台江县考察

本报讯（通讯员 张光奎 陈燕） 近日，中国青年文化旅游创意设计大赛组委会秘书长陈潇一行到台江县考察并召开工作座谈会。贵州省文化和旅游厅产业发展处四级调研员黄珊，州红色旅游发展中心主任金昌萍，县委副书记、县长杨德昭，县委副书记代明权、张德耀、杨璇，县委常委、副县长贾俊峰、王光以及县领导雷黔敏、邰诚、朱岚涛等参加会议。会议由代明权主持。

会上，与会人员观看了台江文旅宣传片，听取了台江县人民政府就台江县关于2025创青春·中国青年文化旅游创意设计大赛相关活动筹备情况及中国青年文化旅游创意设计大赛组委会赛事安排和策划情况的汇报。与会人员围绕大赛任务、贵州文化和旅游创意设计主题、台江县特色文化旅游资源及相关工作事宜进行交流发言。

陈潇表示，大赛主题聚焦台江苗族银饰、刺绣、蜡染等非遗技艺，苗族姊妹节、独木龙舟等民俗文化及“村BA”群众性文体项目等特色文化旅游资源。同时，注重创新叙事和多渠道传播，利用好双方资源条件，为实现以赛为媒，激活资源“办一场大赛、兴一方产业、塑一个品牌”。通过数字化手段记录，设计并组织参赛选手到台江实地创作采风，以吸引更多观众关注台江的文化旅游事业，实现引流目标。

杨德昭代表县委、县政府对中国青年文化旅游创意设计大赛组委会到台江县考察表示热烈欢迎。他说，此次大赛旨在促进青年文化旅游创意设计人才的成长和发展，推动文化旅游产业的创新发展。台江县作为贵州省的一个重要文化旅游目的地，文化底蕴丰厚，拥有“村BA”新兴文化热点和丰富的自然遗产、民族文化等。要做好创意设计大赛与台江苗族姊妹节的统筹谋划，在节庆期间举办创意设计大赛的各项赛程，推出优秀的创意作品，将节庆活动转化为节庆经济。要结合台江实际，凝聚力量、全力以赴，以扎扎实实的工作成效保障赛事活动的圆满举行。同时，希望通过文创大赛设计推出台江的地方品牌或IP形象，持续提升台江文旅产品的知名度和影响力。

当天，考察组一行还深入红阳村、台盘村等地进行实地考察。

州文旅局、县直有关部门负责同志参加。

台江县开展2025年全县残疾人专职服务员培训会

本报讯（通讯员 张晓芬） 为全面提升基层残疾人服务队伍的专业素养和服务能力，推动残疾人事业高质量发展，近日，台江县开展了2025年全县残疾人专职服务员培训会。来自该县各乡镇（街道）的80名残疾人专职服务员和乡镇残联负责人参加培训。副县长周文伦出席开班仪式并讲话，州残联四级调研员龙军出席。

周文伦在开班动员中指出，残疾人专职服务员是党和政府联系残疾人的重要纽带，是落实惠残政策的“最后一公里”。他强调，全体参训人员要以此次培训为契机，以学促干，厚植为民情怀，用耐心、细心和爱心化解困难，真正成为残疾人的“贴心人”；强化使命担当，主动对接需求，创新服务方式，在就业帮扶、康复救助、权益维护等领域精准发力。

龙军对台江县残联工作给予充分肯定，他说，配置残疾人专职服务员是台江县残疾人事业工作的一项创新举措。各位残疾人专职服务员要当好政治上的引路人、政策上的宣传队、业务上的先锋队、生活上的勤务兵、保障上的护航员、服务上的多面手，让最不方便的残疾人群众享受最优质、最方便的服务。

据悉，此次培训旨在通过系统的理论学习与实践指导，帮助残疾人专职服务员全面系统地了解残疾人相关优惠政策和工作重点，掌握心理疏导、康复辅助等实用方法，从而帮助他们解决生产生活存在的困难和问题，为残疾人提振信心，点亮生活的希望。

革一镇残联负责人彭红花说：“通过这次培训不仅掌握了政策法规，更深刻地认识到这份工作的价值，在今后的工作当中，将会扎根基层宣传政策，确保政策落地，让更多的残疾群众享受到相应的优惠政策。”

台盘乡残联负责人熊文强说：“今天的培训，让我知道残疾人专职服务员是推动残疾人事业发展和保障残疾人权益的重要参与者和服务者，也学习到了如何更精细化地为残疾人开展服务，今后将利用学习到的知识开展工作，让每一位残疾人都能够享受到便利，提升残疾人的幸福感和获得感。”

此次培训会的成功举办，标志着台江县残疾人服务工作向标准化、精细化迈出关键一步。在全面推进共同富裕的新征程上，台江助残工作者正以饱满的热情、专业的服务，托举起残疾人的幸福生活。台江县残联理事长吴贤舜表示：“开展此次培训意味着台江县71名残疾人专职服务员正式上岗，通过开展残联专职服务员岗前培训，进一步提升他们的责任感、业务能力和为民情怀，真真正正让他们当好残疾群众的政策宣传员、跑腿服务员、生活贴心人，切实增强残疾群众的获得感、幸福感、安全感，为推进台江县残疾人事业高质量发展添砖加瓦。”

台江县多部门联合开展消防安全宣传活动

本报讯（通讯员 张美） 为进一步增强群众的消防安全意识，提升自防自救能力，营造良好的消防安全氛围，近日，台江县多部门联合开展“青春志愿赶大集”消防安全宣传活动，把消防安全知识送到群众身边。

活动现场，县消防、应急、共青团等部门的志愿者们利用赶集日人流量大的特点，在赶集市场显眼处设立宣传点。向过往群众发放消防安全宣传资料，内容涵盖家庭防火、火灾逃生、消防器材使用等方面的知识，以图文并茂、通俗易懂的方式，让群众能够轻松理解。

针对群众在日常生活中可能遇到的消防安全问题，志愿者们进行了耐心细致的解答。

此次活动，共发放宣传资料500余份，接受群众咨询1000余人次，不仅提高了群众的消防安全意识，还增强了群众应对火灾的能力。下一步，台江县将持续开展消防安全宣传活动，扩大宣传覆盖面，为该县消防安全形势稳定奠定坚实基础。

台江县：

加强农资打假 护航春耕生产

本报讯（通讯员 张奎） 为保障春耕生产有序推进，确保农民用上放心种子和农药肥料，近日，台江县农业局大力开展农资打假“大巡查、大检查”专项整治行动，取得良好效果。

检查中，主要以种子、农药、肥料、兽药、农膜、饲料及饲料添加剂等农资为重点，对县城内13家农资经营门店开展拉网式排查，切实保障群众放心种、放心药、放心肥。

此次检查，聚焦种子、肥料、农药三大农资产品，对其生产地址、生产日期、标签标识进行详细检查，并对农资生产经营资质、进货查验制度、购销台账记录、药品施用范围记录等情况进行全面检查。执法人员现场核查进销货台账20余份，发现3家门店种子检疫分销未及时办理，当场下达整改通知。

此次行动，执法人员采取“边检查、边普法”方式，向农资经营主体宣传相关法律法规，给群众普及相关农资采购知识，共发放宣传资料120份，进一步增强经营者法律意识，引导农户参与农资销售监督，进一步增强了农资经销商的法律意识和质量安全意识。下一步，执法部门将对整改经营门店开展“回头看”，并加强跨部门协作，持续保持农资打假高压态势，为农业生产安全和农产品质量筑牢防线。