

起步平稳 向新向好

——聚焦前2个月国民经济运行情况

○ 新华社记者 潘洁 韩佳诺

今年前2个月我国主要经济指标表现如何?实现一季度经济良好开局、实现全年预期目标有哪些有利条件?

在17日国新办举行的新闻发布会上,国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖介绍了1至2月份国民经济运行情况并回答记者提问。

经济运行起步平稳

今年以来,随着各项宏观政策继续发力显效,我国经济运行延续上年四季度以来的回升态势,起步平稳。

从生产端看,1至2月份,全国规模以上工业增加值同比增长5.9%,比上年全年加快0.1个百分点。其中,装备制造业增加值同比增长10.6%,对工业增长支撑作用明显。

服务业涨势较好,现代服务业较快增长。1至2月份,全国服务业生产指数同比增长5.6%,比上年全年加快0.4个百分点。其中,信息传输、软件和信息技术服务业,租赁和商务服务业生产指数同比分别增长9.3%和8.8%。

从需求端看,市场销售增长加快,以旧换新相关商品销售较好。1至2月份,社会消费品零售总额83731亿元,同比增长4%,比上年全年加快0.5个百分点。消费品以旧换新政策继续显效,限额以上单位通讯器材类、文化办公用品类、家具类、家用电器和音像器材类商品零售额分别增长26.2%、21.8%、11.7%、10.9%。

固定资产投资增速回升。1至2月

份,全国固定资产投资(不含农户)52619亿元,同比增长4.1%,比上年全年加快0.9个百分点;扣除房地产开发投资,全国固定资产投资增长8.4%。

从就业看,尽管受春节因素影响,月度间城镇调查失业率有所波动,但就业基本盘保持总体稳定。1至2月份,全国城镇调查失业率平均值为5.3%,与上年同期基本持平。

付凌晖说,前两个月经济运行总体平稳,是在外部不利影响加深、上年同期基数较高的条件下实现的,非常不容易,显示出我国经济的强大韧性。

发展态势向新向好

在外部不利影响加深的背景下,我国经济不仅保持了总体平稳,发展新动能也在逐步壮大。付凌晖说,从前两个月情况看,科技创新不断取得突破,新产业发展向好,数字经济、绿色经济持续壮大,传统产业转型升级稳步推进,新质生产力发展取得新进展。

今年前两个月,规模以上高技术制造业增加值同比增长9.1%,比上年全年加快0.2个百分点。国产人工智能大模型异军突起,“人工智能+”等创新产品跑出加速度,带动高端制造快速发展。1至2月份,集成电路圆片、工业机器人、动车组、民用无人机等高技术产品产量同比分别增长19.6%、27%、64%、91.5%。

数字经济发展势头向好。从行业看,前两个月,规模以上数字产品制造业增加值同比增长9.1%,信息传输软件

和信息技术服务业生产指数增长9.3%。从产品看,3D打印设备、虚拟现实设备等智能产品产量分别增长30.2%、37.7%。5G规模化应用持续推进,春节期间5G移动互联网用户接入流量比上年同期增长35%,占移动互联网用户接入流量的比重达到60.9%。

绿色产业蓬勃发展,产业转型升级步伐稳健。前两个月,规模以上工业风力、太阳能发电量同比分别增长10.4%和27.4%,新能源汽车、汽车用锂离子电池、碳纤维及其复合材料等绿色产品的产量分别增长47.7%、35.4%、51.5%。前两个月,制造业技改投资同比增长10%,快于全部投资5.9个百分点。

一季度经济运行有望保持总体平稳、稳中有进

展望一季度经济运行情况,付凌晖说,尽管外部环境更趋复杂严峻,单边主义、保护主义加剧,国内需求偏弱,部分企业生产经营困难,但我国经济长期向好的基本趋势没有改变。

“超大规模市场、完备产业体系、丰富人力资源优势明显,有需求升级、结构优化、动能转换的广阔增量空间,存量政策和增量政策持续显效,一季度经济运行有望保持总体平稳、稳中有进的发展态势。”他说。

今年前两个月,生产供给稳定增长、消费投资稳中有升,主要指标增速多数快于上年全年,为一季度经济开局奠定了较好基础。“两重”“两新”政

策力度加大,政策效果继续显现。各地区各部门相继推出促消费、惠民生“组合拳”,加大稳投资工作力度,强化项目、资金等要素保障,国内需求有望逐步扩大。

随着各项宏观政策发力显效,楼市股市出现积极变化。前两个月,房地产市场继续呈现回稳态势,沪深两市成交量、成交额保持较快增长。经营主体预期继续改善,2月份制造业采购经理指数明显上升,非制造业商务活动指数继续处于景气区间。

今年政府工作报告明确了5%左右的经济增长预期目标。“从全年情况看,我国经济保持平稳健康发展具有较多有利条件。”付凌晖说,我国产业基础坚实,新动能支撑作用增强;市场需求空间广阔,消费投资潜力释放有基础;改革开放全面深化,将进一步激发发展活力和动力;宏观政策发力显效,将助力经济持续回升向好。此外,今年是“十四五”规划收官之年,各方面将聚焦重点任务,加大工作力度,为经济稳定增长提供更多支撑。

付凌晖说,实现5%左右的预期经济增长,绝非轻而易举,需要付出艰苦的努力。下阶段,要认真贯彻落实党中央决策部署,抓住当前经济回升的时机,加大落实好各项宏观政策,进一步全面深化改革,扩大高水平开放,大力培育壮大新质生产力,扎实推动高质量发展,努力实现全年经济社会发展预期目标。

(新华社北京3月17日电)



春日寻芳

各地春花陆续绽放,神州大地处处都是烂漫春景。图为三月十六日,游客在四川省广安市广安区花桥镇花桥村油菜花海中踏青赏花。(新华社发 张国盛摄)

(上接第一版)

文旅融合发展之路,越走越宽。贵州“村超”、“中国乡村旅游1号公路”入选第五届全球减贫最佳案例。贵州苗乡侗寨“村火车”被交通运输部、文化和旅游部等六部委评为第二批交通运输与旅游融合发展典型案例。成功举办2024中国(黔东南)国际民歌合唱节,联合国国际音乐艺术发展联盟、国际合唱联盟授予黔东南“国际音乐旅游目的地”。“村”字号系列赛事、姑妈篮球赛等群众性活动备受央媒、省媒以及海外媒体广泛关注。

从文化和旅游深度融合,到“旅游+”“+旅游”遍地开花。2024年,黔东南州新增旅游经营主体8000家以上,其中新增规上旅游市场主体80家;新增3个4A级景区。目前,黔东南州共有国家A级以上景区达70家,其中5A级1家、4A级23家、3A级41家。

赛事经济赋能——激活流量转化新引擎
 习近平总书记在二〇二四年新年贺词中点赞“村超”活力四射。“村超”“村BA”被写进2024年中央一号文件。这让黔东南人民倍感振奋。

“村超”“村BA”火爆出圈以来,发展势头越来越火热。以球为媒,以球会友,“村超”“村BA”不仅成为体育竞技的比拼舞台,更成为群众的超级大联欢。

“村”字号赛事的愈加火爆,极大吸引了省内外大批游客纷至沓来,当地民宿酒店爆满。为让游客更加舒适、更沉浸式感受比赛魅力,当地专门建立了夜间经济消费聚集街区,设置烧烤区、特色小吃区、冷饮区等摊位。村民自发在比赛现场开展美食米粉活动,让观众游客免费品尝黔东南的牛瘪、羊瘪、卷粉、腌鱼、糯米饭等特色美食,借力球赛让黔东南美食得以更广泛传播。

“村超”“村BA”给地方经济发展,特别是高质量发展带来了巨大的活力。

2024年,榕江县接待游客946万人次,旅游综合收入突破108亿元,比2023年分别增长24%、28%。2024年,台江县旅游接待人次和旅游综合收入均增长30%以上,台江县2023年地区生产总值增长10.1%,增速连续12个季度位居全州第1名,在贵州88个县中排名前列。

“我们将充分用好自然珍宝和文化瑰宝,持续办好‘村超’赛事,持续打响‘村超’品牌,全力发展‘村超’经济,推动农文体旅商融合发展,助力县域经济高质量发展。”榕江县分管文旅工作的副县长黄国锋表示。

台江县文体广电旅游局副局长顾平业在接受记者采访时说:“随着赛事体系创新,产业链延伸和全域旅游布局的深化,‘村BA’将继续以篮球为纽带,持续推动地方经济、文化旅游融合发展。”

“村超”“村BA”火爆出圈,已成为黔东南文旅的一张亮丽新名片。3月9日,在2025年全国两会贵州代表团集中采访活动上,全国人大代表、黔东南州人大常委会主任汤越强表示,黔东南州始终注重做好要素保障,努力将“网红”变“长红”。

如今,“村超”“村BA”已成为黔东南州“体育打头、文化助阵、经济唱戏”的发展引擎,品牌流量快速转化为经济流量。2025年春节期间,全州共接待游客436.82万人次,同比增长11.73%;实现旅游综合收入44.43亿元,同比增长12.22%。

千帆竞渡,百舸争流。黔东南坚持“人民至上、人民主创、全民参与、民族团结”原则,持续把“村超”“村BA”品牌赛事办得更加活力四射,让中国的乡村更加活力满满、热气腾腾。

业态创新突破——培育产业升级新动能

2月12日至17日,清水江畔芦笙悠扬,凯里市舟溪镇甘囊芦笙节盛大举行,持续6天的民族文化盛宴,创下14

万人次入场纪录。身着百鸟衣的苗族青年,与远道而来的游客,在直径百米的芦笙场共舞,形成了“万人踏春”的壮观场景。

“很多省外游客慕名而来,芦笙会期间周边民宿入住率达92%,餐饮消费同比增长210%,带动的蜡染体验、苗药养生等衍生消费突破600万元。”凯里市文体广电旅游局党组书记、局长杨青江介绍道。

一个节庆带火一条产业链,这只是黔东南州推进文旅融合多元化发展的一个精彩缩影。

黔东南根据市场新变化、新需求,在文旅产品的创新上下功夫,不断丰富旅游业态,提档升级、挖掘内涵、做出品位。16个县(市)创新旅游景区管理和运营模式,升级游客的体验感,打造更多吸睛点、消费点和网红打卡点,优化产品供给,留住过夜游客,让旅游业态既叫好、又叫买、更叫座。

苗年、侗年等节庆活动成为新“顶流”。2024年11月9日至17日,雷山大塘大型苗族情景史诗《仰欧桑》剧目实现门票收入50.27万元。去年11月29日至12月3日,2024黎平侗年篝火晚会销售门票4530张,销售金额39.86万元……《仰欧桑》、“村歌”“村T”等新业态通过“节庆+赛事+演艺+景区”联动模式,不断增强旅游吸引力,进一步放大了黔东南文旅品牌的声量。

2024年12月至2025年3月,丹寨万达小镇针对不同客群,推出“温泉+中药”“温泉+餐饮”等温泉冬令营;岑巩思州温泉持续优化康养产品,在盐井温泉康养活动周推出多种温泉泡法。

凯里下司古镇创新智能导览系统,运用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)体验等,为游客打造身临其境的文化之旅……一系列新活动、各种新业态,点燃黔东南旅游新热潮。

镇远古城,素有“滇楚锁钥、黔东门

户”之称,是一座历经2200多年历史的文化名城,也是一处如临仙境的国家5A级旅游景区。如今,正着力推进世界级旅游景区打造。“我们将以打造世界级旅游景区景点为目标,以抓好旅游招商项目为抓手,全力推动镇远文旅产业提质升级。深入挖掘镇远历史、红色、民俗等特色文化,整合 湄阳河、铁溪等自然资源,精心谋划沉浸式演艺、低空体验、生态康养等新兴旅游项目。”镇远县文体广电旅游局副局长刘颖向记者介绍。

依托丰富的非遗资源,黔东南州积极探索“非遗+研学”旅游融合方式,创新实践“非遗+品牌”“非遗+景区”“非遗+节庆”“非遗+研学”等,推出“魅力黔东南多彩非遗体验走廊”“苗疆非遗研学主题体验走廊”和“百里侗寨非遗主题体验走廊”等系列特色旅游线路,为游客带来更加精彩多元的文旅新体验。

文与旅相伴,旅因文而兴。从“引进来”到“留下来”,从单一景观游览到多元业态体验,为深度助推文旅融合,黔东南州持续用好自然珍宝和文化瑰宝两个“宝贝”,让多元业态赋能旅游持续“上大分”。

今年的《政府工作报告》提到,“释放文化、旅游、体育等消费潜力”“推进文化遗产系统性保护,提升文物、非物质文化遗产保护利用和考古研究水平”等等,让黔东南更加坚定了深化文旅融合助推经济社会高质量发展的信心与决心。

步履不停,诗行远方。乘着高质量发展东风,黔东南州将深入学习贯彻全国两会精神,坚持以推动文旅融合为重要突破,聚焦“资源、客源、服务”三大要素,大力培育文旅新场景、新业态,奋力推进旅游业提质增效,全力打造国内外知名民族特色旅游目的地,在高质量发展中演奏出更加多彩的锦绣乐章。

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《提振消费专项行动方案》,按照以增收减负提升消费能力、以高质量供给创造有效需求,以优化消费环境增强消费意愿的政策思路,部署了8方面30项重点任务。方案有哪些新亮点?如何更好培育消费新动能?在国新办17日举行的新闻发布会上,有关部门负责人进行了解读。

抓紧出台育儿补贴等配套政策

国家发展改革委副主任李春临介绍,方案聚焦能加力、可落地、群众有实感的增量政策,全方位扩大商品和服务消费,主要体现在供需两端综合发力,统筹促消费和惠民生、强化消费政策协同等三方面。

“此前的消费政策大多从供给侧入手,强调以供给引领创造需求。这次方案在需求侧加大政策力度,着力促进居民增收减负,努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。”李春临说。

在惠民生方面,李春临表示,方案结合百姓日常所需,提供更多元、更普惠的消费供给。例如针对老年人出行和用餐,支持地方试点探索多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务;针对年轻人,特别是“Z世代”,支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目,推动巡展项目“一次审批、全国巡演”,让看演出、出门旅行有更好体验。

如何抓好方案落实?李春临表示,将推动部门抓紧出台配套政策,鼓励地方因地制宜探索务实举措,畅通消费市场循环。相关部门正在研究财税、商贸、金融等领域有利于促进消费的政策。国家卫生健康委已经在起草育儿补贴具体操作方案,其他诸如扩大住房公积金使用范围、农村低收入人口提能增收行动等,相关职能部门也在积极推进。

加强财政金融政策支持

提振消费,离不开资金支持。方案明确,发挥财政政

策引导带动作用,强化信贷支持。
 财政部经济建设司司长符金陵表示,中央财政将安排奖补资金,支持部分人口基数大、带动作用强、发展潜力好的重点城市开展消费新业态新模式的试点,支持我国国际消费中心城市和部分重点消费城市,丰富品质化消费供给。为进一步提振消费市场,中央财政拟通过财政贴息的方式,引导带动信贷资源支持消费市场稳健发展。

“财政部还将继续强化资金投入,支持保障困难群众基本生活,并配合有关部门进一步完善托育和养老服务体系,积极开展育儿补贴制度研究等工作。”符金陵说。

中国人民银行信贷市场司负责人王义表示,将会同金融监管等部门,研究出台金融支持扩大消费的专门文件,积极满足各类主体多样化的资金需求。强化部门协同配合,加大对文旅、养老、体育等消费重点领域经营主体的金融支持。引导金融机构围绕以旧换新、智能产品、冰雪运动等新消费场景,研究推出有针对性的金融产品。支持金融机构以消费贷款、汽车贷款为基础资产,开展资产证券化业务,加大汽车贷款、消费贷款投放。

多方推动消费提质升级

方案明确大宗消费更新升级行动、消费品质提升行

动等。如何推动消费提质升级?
 商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示,将重点围绕商品消费、服务消费、新型消费和消费场景四个方面,开展扩消费四大工程,持续释放多样化、差异化消费潜力,推动消费提质升级。

李刚说,下一步将组织开展汽车流通消费改革试点,积极支持有条件的地方在促进二手车高效流通、发展汽车后市场等方面先行先试,着力培育汽车消费新增长点;积极推动首发经济,鼓励国内外企业开设首店,举办首发首秀首展,持续激活消费潜力。

服务消费与群众生活息息相关。李刚表示,将会同相关部门完善家政服务消费、旅游消费,数字消费、体育消费等领域支持政策,牵头实施服务消费提质惠民行动,同时制修订一批餐饮住宿、养老家政、文化娱乐等领域的国家标准和行业标准,提升服务业标准化规范化水平。

提升居民消费能力和消费意愿

提升居民消费能力是提振消费的根本。方案将“城

乡居民增收促进行动”放在首位,部署多项政策举措。
 人力资源社会保障部就业促进司负责人陈勇嘉表示,将继续实施阶段性降低失业、工伤保险费率政策,鼓励金融机构创新稳岗扩岗专项贷款,适度提高中小微企业贷款额度,引导企业稳定岗位。及时兑现税收优惠、担保贷款、就业补贴等政策,扩大一次性扩岗补助政策覆盖面,鼓励企业吸纳更多就业。建立岗位归集发布制度,及时对接相关产业发展和重点投资,推动开展更多针对性强的“小而美”招聘活动,实现人岗高效匹配。

良好的消费环境对提升消费意愿有重大意义。方案明确指出,营造放心消费环境。

市场监管总局市场稽查专员嵇小灵表示,将积极组织各地区、各部门以及行业协会等多方资源,探索运用标准引领、信用激励等措施,引导更多的经营者主动参与放心消费承诺活动。严格开展监管执法,保障消费者能够安全消费、明白消费。全力提升消费维权效能,让消费者维权更加便捷、更加省心。

(新华社北京3月17日电)

量足价稳 我国春耕化肥供应有保障

○ 新华社记者 古一平

化肥是粮食的“粮食”,对作物产量的贡献达到50%以上,是保障国家粮食安全的重要战略物资。眼下,全国春耕备耕正如火如荼展开,各地进入用肥旺季。记者17日采访相关专家和企业人员得到的信息显示,目前我国化肥产量充足,价格稳定。

中国农资流通协会市场分析师王晓雪介绍,今年1到2月,我国主要化肥品种总产量整体小幅增加,同比增长2.84%,综合化肥产量、进出口量、库存和工农业需求情况来看,今年春耕期间化肥供应总体有保障。
 当前化肥企业正开足马力生产,保障春耕备耕。具体来看,氮肥的主要品种尿素,生产企业开工率超80%;钾肥的主要品种氯化钾,生产企业开工率超60%,磷肥的主要品种磷酸二铵、磷酸一铵,生产企业的开工率均超50%……

价格方面,中国农资流通协会监测数据显示,3月17日中国化肥批发价格综合指数为2503.93元/吨,环比上涨0.20%,同比下跌10.21%。

王晓雪说,尿素是春耕用肥的主要化肥品种。由于尿素价格明显低于去年同期,今年化肥整体平

均价格低于去年。近期各地春耕陆续展开,化肥刚性需求明显增加,价格环比略有上涨。随着国家化肥储备投放市场,目前化肥价格已逐步企稳。

近期磷肥价格小幅上涨。3月17日,中国磷酸二铵批发价格指数为3924.28元/吨,环比上涨0.79%,同比下跌0.92%;中国磷酸一铵批发价格指数为3433.35元/吨,环比上涨0.14%,同比上涨2.50%。“磷肥价格上涨的主要原因是成本上涨、春耕需求支撑等。”王晓雪告诉记者,这种现象是阶段性的,近期磷肥价格的有甚至低于去年同期。

保障春耕化肥供应,还要促进流通。作为我国化肥流通的主渠道,全国供销合作社系统已提早行动,积极采购、调运化肥,满足春耕需求。

中华全国供销合作总社农资与棉麻局相关负责人表示,今年1月

末,全国供销合作社系统库存化肥2284万吨,加上2月到4月计划采购到货的约2700万吨化肥,可满足全国春耕用肥需求的70%。全系统农资企业承担的近1000万吨国家和省级储备化肥已全部到位,近期将按相关规定陆续投放市场。

(新华社北京3月17日电)

事关育儿、就业、增收！国新办发布会解读《提振消费专项行动方案》

○ 新华社记者 严赋憬 魏玉坤