在传承中推动非遗创新性发展

——习近平总书记在肇兴侗寨侗乡特色产业基地考察回访记

○ 黔东南州融媒体中心记者 马骏 聂蕾 龙思全 刘汉钦 任栎铭 吴鹏程

伴着和煦的春风，走过金黄的油菜花田，记者来到黎平县肇兴侗寨侗乡特色产业基地。木楼里，黎平侗品源传统工艺农民专业合作社负责人陆勇妹和几位绣娘正俯身于土布之上，手握蜡刀勾勒精美图案，手起刀落间，熔蜡混着草木染的靛蓝气息在空气中弥漫。

“总书记来的那天，我们正在制作这幅‘三鱼共头’图，这是侗族的传统图案，寓意着‘心往一处想、劲往一处使’，象征着侗族群众团结一致、和平共处。”陆勇妹一边画一边笑呵呵地展示着。

3月17日，习近平总书记来到黎平县肇兴侗寨考察，走进侗乡特色产业基地，观看蜡染工艺流程，对蜡染合作社坚持顾客至上、质量第一的运营理念给予肯定。

黎平县肇兴侗寨侗乡特色产业基地

侗文化的“源”与“愿” 蓝白之间见初心

在合作社的展厅里，陈列着各式各样的蜡染制品——蓝底白花的桌布、绣着星辰纹样的披肩、融入现代设计的文创产品，古朴的非遗技艺在别具心裁的设计中与时尚碰撞、与市场接轨。

“总书记看了我们的文创产品，从制作工艺聊到合作社的发展情况、产品销售及研发情况，问得非常详细，对我们的非遗产品十分关心。总书记说你们做得这么好，一定要好好地做下去。”陆勇妹说，“那一刻，我觉得这些年的努力都值了！”

陆勇妹的蜡染之路，始于2014年。当时身为乡村幼师的她发现，班上70多个孩子，大多是留守未成年人。“父母外出打工，老人无力辅导，孩子们走着山路爬过梯田来上学，鞋上沾满泥巴。”她心疼却又无奈。彼时，肇兴侗寨正大力发展旅游业，陆勇妹灵光一闪：“如果让妈妈们靠手艺在家挣钱，既能陪伴孩子，又能传承文化！”

说干就干。2014年，陆勇妹辞去教职，和亲朋好友7人创办合作社，取名“侗品源”。2016年，合作社因资金链断裂陷入困境，她抵押房产贷款坚守，“我的坚持源于我对蜡染、对侗绣、对侗族文化的自信，是它们给了我底气。”经过10年奋斗，2024年合作社订单额突破800万元。

“侗品源”的诞生，源于陆勇妹对家乡的深情、对侗族文化的热爱。

“有自己的品牌吗？”当习近平总书记问道，陆勇妹应声答道：“我们的品牌叫‘侗品源’，寓意是齐心协力，追根溯源，让非遗技艺源远流长。”

再次回忆起当时的场景，陆勇妹激动依旧：“正是这么多年的积淀让我能底气满满地向总书记介绍我们的品牌，当总书记口中念出我们品牌名的瞬间，我们既骄傲又振奋，更坚定了我们的初心。”如今，黎平侗品源传统工艺农民专业合作社已壮大至218人，带动周边1200余名妇女灵活就业，免费培训群众3000余人次。

顾客至上质量第一 助推优品闯市场

“习近平总书记对我们坚持顾客至上、质量第一的运营理念给予肯定，让我们备受鼓舞！”陆勇妹说，“这是我们秉承多年的经营理念，也是助力自己乘风破浪的秘诀。”

合作社的发展并不是一帆风顺，从“压价”到“破局”再到“融合”，历经两次转型。

最初，合作社收村民的老绣片和服饰直接销售，却因价格太高无人问津。陆勇妹带着绣娘们走南闯北学经验，发现传统盛装虽美，却难以融入现代生活。顾客喜欢精美、时尚，能运用到日常的产品。于是，她们尝试“拆解法”：将整件绣衣拆成袖片、领花，与设计师合作制成茶垫、背包；改良染色工艺，研究扎染、豆染等纯天然印染技法，让产品颜色层次更丰富多元。同时转变绣娘思维，从“我爱绣什么”变成“顾客喜欢什么”，在设计制作时更注重顾客需求。现在，“侗品源”的产品线已涵盖织、染、绣三大类，开发了600多款产品，其中蜡染手工艺品就有200多种。

“顾客说‘太贵’，是因为没看到手作的价值。”于是陆勇妹带着社员参加展销会、对接研学团队，让游客亲身体验画蜡、染布过程。“当客人握着刚出缸的蓝布感叹‘原来每一道纹路都来之不易’时，我知道这条路走对了。”她说。

为了让更多的人了解蜡染和侗绣，感受侗族文化的魅力，陆勇妹在侗乡特色产业基地内做起了文旅融合，办起了研学游。合作社开发的30多项非遗体验项目——蜡染、竹编、做油茶等成为合作社的“流量密码”。“其实这些项目是顾客和我们一起想出来的，有时顾客会问起一些项目，如果没有，我们会考虑如何将这些具有民族特色的文化呈现出来，顾客至上，根据他们的需求不断地完善和开发。”仅2024年，合作社就接待了2万余名研学游客。

牢记总书记嘱托 推动非遗创新性发展

习近平总书记强调，贵州历史底蕴深厚，红色文化丰富，民族文化多姿多彩，要利用这一优势，增强文化自信、化风育人，助推经济社会发展。

“以前总担心手艺失传，如今更多人懂得它的珍贵。”她的话语中透着欣喜。这份喜悦，源自“侗品源”十年坚守的沉淀，源于对民族的文化自信。

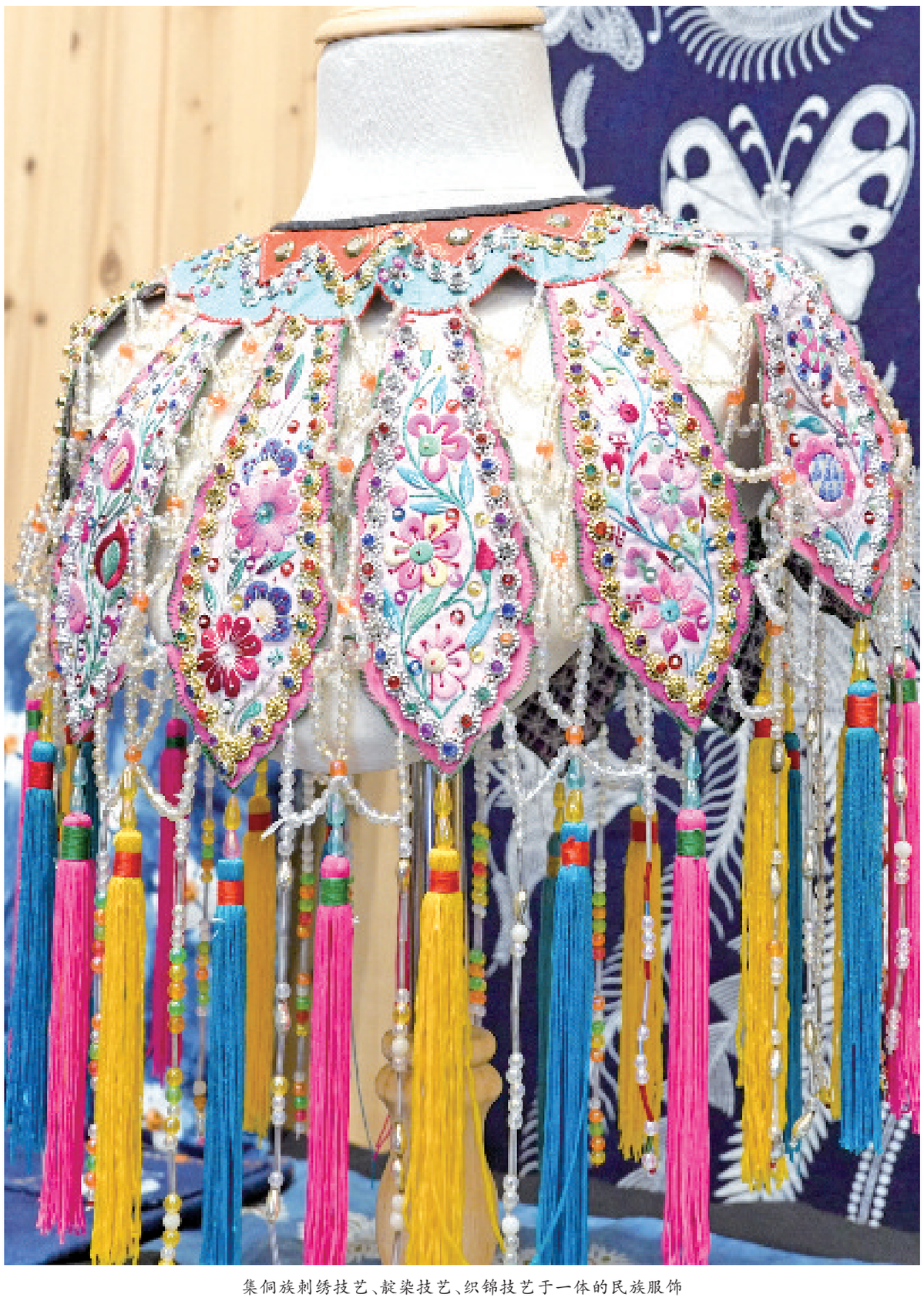
文化自信，在传承与创新的碰撞中生根。在制作技艺上，陆勇妹和社员们通过不断对侗族传统靛染工艺创新，取得了3项实用新型专利、5项外观设计专利。在发展模式上，他们创新“品牌带产业、企业带基地、合作社带农户”的“文创三带”模式，有效助力当地群众增收致富。

“我非常鼓励合作社的年轻人自己创业，现在有部分社员经过几年的锻炼，不断创新思维与市场接轨，借助我们当地旅游发展的机遇，开餐厅、建民宿、做研学，大家都有各自的机遇和奔头，在这过程中，我们互相合作，齐头并进，一起丰富肇兴的旅游业态和产业链条，将侗族文化进一步传承和弘扬，助推乡村振兴。”陆勇妹说。

年轻一代用创意激活传统，让非遗生命力延展。如今，在肇兴侗寨，乃至整个黔东南州，蜡染、刺绣等非遗不再只是一门手艺，而是带动就业的富民产业。文化赋能下，乡村振兴不再是抽象蓝图，而是非遗传承人们手中跳动的丝线、染缸里荡漾的碧波……

“得到总书记的关心和肯定，我们信心倍增，今后会加倍努力，从品牌的塑造、产品的研发、文旅融合等方面加大力度，吸纳更多的年轻人加入我们，把侗族文化和侗族技艺发扬光大，在传承中推动非遗创造性转化、创新性发展。”陆勇妹表示。

黎平侗品源传统工艺农民专业合作社展厅内陈列的各式各样蜡染制品



集侗族刺绣技艺、靛染技艺、织锦技艺于一体的民族服饰

陆勇妹整理店内产品

精美时尚的文创耳饰