

从“世界工厂”到“创新实验室”——在华跨国企业持续深耕中国市场

○ 新华社记者 谢希瑶 成欣 唐诗凝

当前,全球经济增长面临诸多不稳定因素,中国经济走势备受关注,外资恰是观察中国市场吸引力的生动窗口。今年以来,众多跨国企业负责人密集访华,身影活跃在中国各大经贸论坛、工厂园区,引发外界关注。跨国企业在华有哪些新动向?他们眼中的中国市场究竟如何?一起来听他们的声音。

暖意融融 跨国企业高管密集访华
3月23日至24日,北京钓鱼台国宾馆,中国发展高层论坛2025年年会在此举行。

梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松,参加完年会开幕式刚从会场出来,就被等候多时的中外记者团团围住。“毫无疑问,中国市场是奔驰全球战略的重要支柱,我们始终致力于在中国的长期投资。”他回答道。

中国经济发展前景如何?中国市场还有吸引力吗?在这个每年全国两会后举办的“国家级”论坛上,外界渴望获得更多答案。

今年年会吸引了750多位外方代表参会,包括86家跨国企业的高层管理者,覆盖金融保险、医药健康、能源矿产、食品消费等各行各业,首次参会的跨国企业数量创新高。

在外部环境不确定性增多的背景下,众多外企高管齐聚北京,以实际行动把握中国机遇,这本身就是答案。

“尽管当前面临诸多挑战和压力,中国依然稳步向前。”雀巢集团首席执行官傅乐宏说,中国持续扩大内需市场、优化营商环境,我们始终坚信,这个拥有超大规模市场优势、展现强大韧性的经济体,必将成为全球投资者创造更多机遇。

3月22日,就在年会开幕前一天,礼来北京创新孵化器正式投入运营。“这是礼来首次将创新孵化器拓展至美国以外的地区。”礼来制药董事长兼首席执行官戴文睿说,中国加速拥抱技术革

新,让礼来看到更广阔的发展空间。

一段时间以来,中国吸引外资承压前行,但一些高科技产业引资态势良好。今年前2个月,电子商务服务业、生物药品制造业、智能消费设备制造业实际使用外资分别增长33.5%、22.9%和40.7%。

春意盎然、双向奔赴,合作的种子正在生根发芽。

正在海南举行的博鳌亚洲论坛2025年年会同样汇聚合作暖意。3月25日下午,聚焦“中国改革与经济前瞻”的首场博鳌亚洲论坛高端对话会现场座无虚席,不少中外嘉宾凝神聆听。

连日来,苹果公司首席执行官库克在北京游景山公园,三星电子会长李在镕访问比亚迪深圳总部,高通公司总裁兼首席执行官安蒙访问小米汽车工厂……这些跨国企业掌门人在社交媒体上频繁“打卡”,拉近与中国消费者的距离,深入中国科技企业进行交流。

高层会晤、商务洽谈、考察调研……今年以来,众多跨国企业高管的访华行程,释放出携手谋互利共赢的积极信号。

不久前,中国日本商会发布的调查问卷结果显示,58%的会员企业将在今年增加或保持在华投资规模;中国美国商会发布报告显示,53%的受访美资企业预计2025年将增加在华投资。

向“新”而行 创新驱动合作共赢

25亿美元!未来5年,国际医药巨头阿斯利康将继续加码中国,在北京亦庄设立全球战略研发中心,与合作方在京成立合资企业并引入全球创新疫苗。这是继上海后,该公司在中国建立的第二个全球战略研发中心。

阿斯利康全球首席执行官苏博科表示:“阿斯利康致力于投资世界级的创新生态系统,而一些全球最出色的创新生态系统可以在中国找到。”

从“世界工厂”到“创新实验室”,跨国企业在华投资战略之变,折射中国市

场前景可期。

法国达能集团全球首席执行官盛睿安表示,中国是创新高地,更是人才汇聚之地。“对达能而言,中国不仅是重要的市场,更代表着全球顶尖的创新生态。”

从中国发展高层论坛到博鳌亚洲论坛,这是越来越多跨国企业负责人的共同心声:中国具有完备的产业体系、丰富的应用场景、超大规模的市场、数量庞大的人才队伍,为国际产业科技创新提供了广阔合作空间。

“人工智能+”行动连续两年写入中国政府工作报告,给宝马集团董事长齐普策留下深刻印象。他说:“宝马正深化与中国科技领军企业的战略合作,深度融合云端交互能力和生成式人工智能的个性化体验,将车辆无缝对接中国的智慧城市基础设施。”

“在中国我们打造了研产销一体化的敏捷机制,包括研发、生产,以及1600家供应商和1100多家分销商,快速响应中国用户需求。”施耐德电气集团董事长赵国华说。

从这些动向中,不难发现一个趋势——不少有远见的外企正借助中国的创新生态优势,紧锣密鼓在华增资扩产,推动自身生产能力和研发水平提质升级。

丹佛斯集团总裁兼首席执行官方行健坦言,随着中国持续转向高质量发展,市场格局已发生显著变化。“只有高度敏捷且具备强大适应能力的企业才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。”

持续开放 共享未来发展新机遇

位于天津市西青区的天津鹏瑞利医院,由新加坡鹏瑞利集团投资建设,总投资额约10亿元人民币。

这是中国首家外商独资三级综合医院,上个月正式开诊。

随着制造业外资准入限制措施“清零”,中国扩大开放重点拓展至电信、医疗、教育等服务业领域,以制度型开放

锻造吸引外资的“强磁场”。

今天的中国,消费市场热点纷呈,科技突破不断涌现,绿色经济蔚然成风。“DeepSeek”“以旧换新”“体重管理”这些热词也被跨国企业负责人津津乐道。

在奥的斯全球公司董事会主席、总裁兼首席执行官朱蒂看来,奥的斯的电梯产品和服务契合中国大规模设备更新和城市更新政策,中国正在释放出巨大的市场潜力。

“健康中国战略,为企业带来巨大发展机遇。”安利全球首席执行官迈克尔·尼尔森说,安利现已启动为期5年、金额达21亿元人民币的投资计划,覆盖在中国的运营全链条。

当前,全球产业链重构与中国加快推动产业转型升级碰撞出新的机遇,中外企业携手开放合作,将更好实现资源优化配置,从而抢占市场先机。

近日,河钢集团与力拓集团钢铁行业价值链脱碳合作谅解备忘录签约仪式在北京举行。力拓集团首席执行官石道成表示,中国绿色转型正成为新的增长动力,特别是在铝、铜和电池材料等领域带来重要机遇。

罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞认为,尽管中国市场竞争激烈,但跨国企业不能错失潜在的大规模市场份额。“在这里,跨国企业可以接触最新的技术和应用、落地创新理念,并推广至全球。”

外媒评价,中国系统谋划稳步扩大制度型开放,将制约外商来华投资的难点、堵点进一步转化为吸引投资的动因、利好,展现出中国政府大力吸引外资的信心和决心。

“我相信,只有并肩同行,才能化挑战为机遇;只有并肩同行,才能创造共同繁荣、更加可持续发展的美好未来!”西门子股份公司董事会主席博乐仁说。

(新华社北京3月26日电)

机器人制作咖啡、弹钢琴;机器人焊接、防爆、巡检……在26日于南京举行的2025产业科技创新与投资促进大会上,不同类型、功能的“南京机器人家族”集体亮相。

近年来,南京市持续推动科技创新和产业创新融合,实现从“实验室”到“市场”的跨越。

产业创新蓬勃发展 千亿项目投资签约

“南京是巴斯夫在中国和全球一体化网络的重要一环,由巴斯夫与中石化合资建设的扬巴公司是中德强强联合的成功典范。”巴斯夫大中华区总裁楼剑锋说,2024年大中华区启动了包括扬巴三期在内的新一轮扩建,全面引入绿色低碳理念和技术,带动产业链可持续发展。

这是南京产业创新蓬勃发展的一个缩影。截至目前,南京已拥有4个国际先进制造业集群、软件和信息服务业规模、高新技术企业和科技型中小企业总数均居全国大中城市前列。

大会期间,南京签下了102个重大项目,计划投资总额达1300多亿元,涉及软件和信息服务、智能电网等两大国家级先进制造业集群、新能源汽车、生物医药、智能制造装备等六大新兴产业等。

商务部投资促进事务局局长刘民强说,在新能源汽车、智能制造、人工智能、数字化等新兴领域,南京凭借雄厚的产业基础和开放包容的创新环境吸引了众多国际知名企业在此落户,形成了龙头牵引、创新要素集聚的良好生态。

勾勒成果转化“路线图” 让“科研繁花”结出“产业硕果”

南京科教资源丰富,拥有53所高校、61所科研院所、96名两院院士,在校大学生超100万人。

近年来,在基础创新方面,南京持续加大投入。2024年全市R&D投入强度达3.7%;科技创新厚积薄发,紫金山实验室重大原创成果持续涌现,中科院工业人工智能研究院、全国高校技术转移转化中心等重大平台落地,全国重点实验室重组获批34家。

如何实现从“实验室”到“市场”的跨越?这是近年来南京一直致力破解的难题。记者采访了解到,为全力打造科技成果转化的首选地,南京已初步勾勒出一张成果转化的路线图。

聚焦生物医药、信息通信两个重点方向,南京正在建设高校区域技术转移转化中心,搭建全国高校开放共享的一站式公共转化平台,让更多的“科研繁花”在南京结出“产业硕果”。

同时,构建全链条转移转化的平台体系。建设10家概念验证中心,20家中试平台,30家公共技术服务平台,40家高水平平台型新型研发机构,打通从实验室到生产线的“高速路”。

另外,南京市还加强建设一支专兼结合的技术经理人队伍。“一边在实验室里‘挖宝’,一边到企业‘挖需’,这些‘科技红娘’牵线搭桥,不断推动科技创新和产业创新融合,也为前来投资的企业解了燃眉之急、后顾之忧。”南京市科技局有关负责人说,目前南京的技术经理人已有2200多人。

打通科技转化“堵点” 完善产业科技创新生态

良好的营商环境,是南京吸引优质企业落户的关键。奇安信科技股份有限公司董事长齐向东说,秦淮区政府为满足奇安信承担重大项目的要求,把政府的办公楼腾出来作为企业的研发中心,“让我们非常感动。”如今,奇安信在投资规模和营收规模上都位居全省前列。

完善全周期为企业服务;高效办成一件事,覆盖35个利企便民事项……

据工信部发布的评估报告,南京位列工信部中小企业发展环境评估前列。记者采访了解到,围绕智能网联汽车、人工智能、工业软件等10余个重点领域,南京专项制定了产业支持政策,一业一策,对重点产业发展给予精准支持。大会期间,南京市又成立人工智能(软件)、机器人、生物医药、新一代信息通信4个产业攻坚推进办公室,以集中全市优势力量攻坚突破重点领域。

作为国家级科创金融改革试验区,南京市组建了总规模超2000亿元的4+N产业基金,以五大AIC合作设立300亿元股权投资基金,为产业科技创新插上更加给力的金融翅膀。

为打造全域场景创新之城,南京正在推进全要素精准供给。建立部门+中心+公司的应用场景推进体系,每年发布应用场景1000个;强化新型要素供给,智能算力在2024年底已达1.3万P,获批低空航线163条,绿电交易量超25亿千瓦时。

(新华社南京3月26日电)

两部门要求全面做好2025年清明节祭扫工作

新华社北京3月26日电 (记者 高蕾)记者26日从民政部获悉,民政部、国家林业和草原局近日专门印发通知,要求全面做好2025年清明节祭扫工作。

通知指出,各地民政部门要加强殡葬服务机构的监督管理,确保服务项目、收费标准公开透明,坚决杜绝乱收费、强制消费等侵害群众利益的行为。各殡葬服务机构要引导干部职工将礼敬生命理念内化于心、外化于行,融入殡葬服务全过程。要针对清明节祭扫服务特点,强化保障措施,增设服务网点,延长服务时间,优化服务流程,强化人文关怀,为群众提供便捷、高效的祭扫服务。要充分利用信息化手段,及时发布祭扫相关信息,方便群众合理安排祭扫时间,特别要关注老年人、残疾人等特殊群体的需求,提供绿色通道和人性化服务。

通知还提出,各地林业和草原部门要紧盯重点地区、重要时段,

持续推行包片蹲点现场指导和专家服务指导,积极主动协调解决防火问题隐患。

在倡导文明祭扫方面,通知要求,各地要充分发挥基层党组织、村(居)委会、红白理事会等组织作用,培育文明环保、简朴庄重的殡葬礼仪和治丧祭扫方式。要充分发挥党员干部带头作用,广泛动员社会参与,推动文明节俭治丧、节地生态安葬、文明低碳祭扫。各地民政部门要积极配合市场监管、城市管理等部门加强违规殡葬用品的综合监管和源头治理。要深入挖掘清明节的文化内涵,倡导厚养薄葬、慎终追远的理念,通过举办文化讲座、集体追思、主题展览等活动,让群众在缅怀先人中传承优秀文化。

此外,通知还强调,各地要紧抓清明前后部分群众集中祭扫、落葬这个关键期,整合多方力量,多措并举开展好殡葬文明新风尚宣传活动,不断涵养殡葬文明新风。

(新华社北京3月26日电)

(上接第一版)
优化“查”与“知”的效率和效果,要把“小”和“大”结合起来。从个体看,要把对照检视的担子切实压到每位党员干部身上,善于小、查于细、查于日常,对自身行为举止进行全面“体检”。从组织层面看,要用好“批评和自我批评”这个锐利武器,不怕交锋、不怕红脸,真讲问题、讲真问题,不掩盖、不回避、不推脱,不避重就轻、自欺欺人,让每位党员干部都树立正确认



榕江：因“村超”出圈的小城富了！

○ 新华社记者 蒋成

眼下,贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县的“村超”40强交叉赛正在火热进行中。

贵州榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛,是一项起源于榕江县的乡村足球赛事,由榕江县三宝侗寨村民于2023年自发组织举办后火爆出圈,如今已成为一项现象级的乡村体育赛事。

从2023年参赛球队为20支,到2024年达62支,再到今年增至108支,“村超”保持了红火势头,而榕江县也借力走出了一条以“农文体旅商”融合创新促进乡村振兴的发展之路。

吸金创富的乡村体育赛事
火爆的“村超”为榕江带来了实实在在的旅人流量,经济新增量。“我是从香港过来的,‘村超’给我的感受就是开心、开心再开心。”香港游客钟毅基提起到榕江的理由,非常兴奋。

“村超”吸金能力也不容小觑。“据测算,仅春节期间榕江便接待游客15.12万人次,实现综合旅游收入1.7亿元。”榕江县文旅局副局长蒙宗俊说,“村超”举办以来,榕江县累计接待游客超过1700万人次,实现旅游综合收入约200亿元。

“村超”带来的网络流量在当地催生了一批“新农人”,带火了许多新业态。“这是我们公司种植的天麻,欢迎大家购买。”以球赛为背景,贵州山呷呷农产品有限公司主播王仙桃正忙着直播带货公司的农产品。

榕江县新媒体专班负责人、县委宣传部副部长申敏说,榕江县根据“让手

机变成新农具,让数据变成新农资,让直播变成新农活”的“三新农”理念,把农户、非遗传承人、返乡创业青年、易地搬迁群众等培养成一批懂技术、精业务、会直播、能创业的“新农人”。

据统计,2024年榕江新增10486个新媒体账号,与十几家电商企业共同策划举办短视频和直播带货大赛50余场,完成网络零售额超2亿元,同比增长87.19%。

“村超”也激活了当地丰富的非遗资源。55岁的榕江县居民石本然从小就学会刺绣,但在“村超”火爆之前,刺绣做得再好也卖不出去。“现在产品销路打开了,家门口就有干不完的活。”

数据显示,目前榕江县共有重点文创企业12家,开发服饰、箱包、玩偶、文创伴手礼等非遗文创产品以及“村超”衍生产品200余种,2023年以来销售额达2400万元。

“村超”带来的巨大商机,还引来大量外来投资。榕江县投资促进局局长盘应善介绍,2024年,榕江借助“村超”品牌优势,不断促进产业发展,累计新增招商项目产业到位资金14亿元多。

并非一夜爆火
“村超”能够火起来,离不开榕江县80余年的足球历史积淀。

广西大学于1944年迁到榕江,将足球这项运动正式带进榕江民众的视野。在20世纪90年代,村民在县城河边的草地上建了一个简易露天足球场,从那时开始,这样的足球赛在榕江一直

没有间断。

“强大的群众基础造就了‘村超’的繁荣。”贵州“村超”组委会成员、榕江县车民小学校长杨亚江介绍,现在全县仅群众性业余足球队就有100多支,球员3000多人。

“村超”并非一夜爆火,其背后是当地政府对代表性赛事活动IP的不懈追求与持续打造。2021年以来,榕江县先后策划了斗牛、苗族鼓舞节、馬拉松等5次赛事活动IP塑造,但因赛事活动没有持续性,缺乏传统文化加持等因素,结果都不尽如人意。

在多次尝试中,当地不断总结经验教训,最终选择了“村超”。“实践证明,无论是体育运动还是非遗,单一的IP打造都很难出圈,必须将两者巧妙地结合在一起。”榕江县委书记徐勃说。

“村超”将网络流量转化为经济增量,也源于榕江县对营商环境的持续优化。

盘应善说,围绕“吃住行游购娱”六大要素,榕江主动对接融入粤港澳大湾区市场,建设贵州省面向粤港澳大湾区“农文体旅商”融合发展桥头堡。“2023年以来,榕江县落地招商引资项目30余个。”

优质的营商环境是企业发展的长远保障。盘应善说,榕江县以“村超”为契机,积极拓展“企业之家”服务功能,依托“审批代办服务中心”和“工程项目联合审批服务中心”,为招商引资项目落地提供全流程个性化辅导、帮办代办和联合审批等服务。