

小车间托起大民生

——我州“家门口就业”工程助力乡村振兴

○ 黔东南州融媒体中心记者 任栋铭

在全面推进乡村振兴战略背景下,我州实施“家门口就业”工程,通过培育壮大易地扶贫搬迁安置区帮扶车间,走出了一条就业帮扶与产业振兴深度融合的特色路径。截至目前,全州已建成帮扶车间260家,带动5000余户搬迁家庭实现稳定就业,户均年增收突破2.8万元。形成“以产促业以业稳迁”的良性发展格局。

幸福社区所在的天柱县联山易地扶贫搬迁安置点,是全省集中安置万人以上的安置点之一,共有搬迁群众4717户20234人。2018年,陈荣美一家也因易地扶贫搬迁政策住进了安置房,2021年7月她通过自己的手工特长便在社区里带领着50多位爱好编织的妇女成立手工编织队,利用技术培训、订单分派、按件计薪等办法,在“家门口”实现自主创业。

“钩花手艺简单易学,特别适合我们这些带孩子的妈妈。”队员顾木粉翻看记账本,每月二三千元的收入记录清晰可见,“趁着带娃做饭的零碎时间就能完成订单,客户们的好评就像一朵朵小红花,做得越多

心里越敞亮。”说话间,她手指翻飞,彩线在钩针间舞动,编织出朵朵绽放的绒花。

岑巩县借助建设集生产、研发、销售为一体的打火机基地契机,采取“政府引导、资产出租、企业经营”方式,将乡镇(街道)闲置老厂房、学校和易地扶贫搬迁安置点空闲门面等,租赁给打火机企业开设就业帮扶车间,充分吸纳当地劳动力就近稳定就业。完整的产业链条,不仅增加产业附加值,还创造更多的就业岗位。目前,岑巩县易地扶贫搬迁安置点开办贵州汉豪电气有限公司、贵州杰博电气科技有限公司等4家企业,共吸纳带动就业1700余人,其中搬迁劳动力近300人。这种“家门口上班”的模式有效解决了搬迁群众“顾家就业两难全”问题,极大地提高搬迁群众的就业稳定性,不仅增加搬迁家庭的收入,而且还能让在外打拼的青壮劳力更加安心。

针对搬迁群众技能短板,全州建立“订单式培训+定向输送”培养机制。2024年帮扶车间累计开展刺绣、制衣、烹饪等专项培训1066人次。在镇远县,舞阳镇东城社区

搬迁群众正在专注地进行烹饪实操训练。“老师们手把手教得很详细,今天交给了我们几道特色的菜式。我一直很喜欢做菜,通过这次学习进一步提升自己,学成以后去应聘大厨。”通过社群群获知免费培训信息后,学员王学芬立即报名参加,经过五天学习收获满满。剑河县的杨秀仁2005年到广东省深圳市进厂务工学习制衣技术,2020年回到剑河县,在幸福社区开办剑河县仁慈制衣有限公司,通过县里开展的专项培训,现在公司主营外贸单为主,服装出口到日本、韩国等国,目前带动就业80余人,其中搬迁群众就业40余人,24年销售额达到1700余万元。

通过“财政衔接资金+东西部协作”多元投入机制,2024年全州累计投入财政衔接8200万元实施车间改扩建项目,建成3.12万平方米标准化厂房。从江县投入495万元东西部协作资金建设就业培训基地,破解企业扩产难题;落实租金减免、创业补贴等政策红利228万元,惠及62家市场主体。2023年,剑河县整合中央财政戴帽用于易地扶贫

搬迁后续扶持资金和东西部协作资金,在幸福社区建设易地扶贫搬迁后续扶持项目——创业就业基地,总建筑面积7455.05㎡,于2024年9月份正式建成并投入使用。项目采取租赁方式进行利益联结,每年收取利益按照项目投入资金的3%进行分红,兑现给县城三个易地搬迁社区,为安置社区的发展增添了新活力。自基地竣工以来,凭借良好的用工条件和优质的服务设施及发展前景,多家企业及车间积极申请进驻。截至目前,该基地已有贵州尚亿腾业工艺有限公司、剑河县仁慈制衣有限公司、中山降盈制衣有限公司及贵州伟鸿箱包工艺有限公司等4家企业与基地签订了期限为五年的租赁合同。

以“小车间”为支点,撬动了乡村振兴的“大棋局”,全州易地扶贫搬迁安置区就业率稳定在95%左右,安置区帮扶车间稳定吸纳就业能力不断增强。我州“家门口就业”工程的生动实践,不仅是巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴的重要抓手,更是践行以人民为中心发展思想的深刻体现。

榕江县两汪乡：

明前茶开采 茶韵飘香促增收

本报讯（通讯员 吴妮 杨再明）当下正值明前茶采摘时节，榕江县茶农们正抢抓晴好天气采摘今年第一批春茶供应市场。

近日，走进榕江县两汪乡茶园，漫山遍野的茶树郁郁葱葱，鲜嫩的新芽点缀其间，工人们背着竹篓穿梭在茶垄间，熟练地采摘着嫩绿的新芽，处处洋溢着春茶丰收的喜悦。为了确保“明前茶”的鲜度和品质，采摘下来的茶叶被迅速送往加工车间，经过摊晾、杀青、揉捻、烘干等多道工序，最终成为香气扑鼻的成品茶。

“目前两汪乡白茶种植面积共10800亩，带动2000余户农户参与种植，每到春季采茶季，都能带动3000—4000人在茶山上务工增收，有10多个茶厂参与加工，达到了种植、加工和销售一体化的产业发展。”榕江县两汪乡党委副书记、乡长蒋勇介绍说。

同时，两汪乡采取“以茶促旅、茶旅结合”模式发展乡村旅游，推出体验式、沉浸式采茶游项目，让游客参与茶叶采摘、选茶制茶等流程，切身感受当地浓厚的茶文化，并带旺旅游、带富村民，助推当地茶产业高质量发展。

黔东南尖尖冒壹乐生态发展有限公司总经理杨正华说：“两汪乡主要是以种植青白茶为主，我们因地制宜在茶山上修建了民宿，同时做一些研学游，让广大游客到这里来体验采茶、制茶等一系列活动，以此来带动我们的旅游业发展，给当地群众带来更大的收益。”



施秉县马市镇：

走出乡村消防安全治理新路子

本报讯（通讯员 蒋家才）施秉县马市镇是典型的苗族聚居镇，是施秉县50栋木质连片房屋最多的乡镇，近年来，该镇先行先试、大胆探索，走出了一条乡村消防安全治理工作的新路子。

针对村民消防安全意识薄弱、传统村落分布密集、自建房安全隐患突出等问题，马市镇创新推出“因村施策、村村建队”治理模式，全面提升村级应急处置能力。

“各应急组注意！村里发现火情！”随着一阵急促的呼喊声，村志愿消防队迅速集结，手持喇叭挨户示警……这是该村今年以来第3次开展的“情景式”消防实战演练。

据悉，该镇以镇级消防指挥中枢为依托，在全镇9个行政村均组建不少于25人的志愿消防队，遴选身体素质过硬、安全意识突出的村民入队。通过每月定期开展实战演练与专题培训，重点强化初期火情处置、特殊群体救援等核心技能，在关键的时候拉得出、冲得上、打得赢。

在队伍建设基础上，该镇全面绘制消防全要素图，精准标注辖区老旧房屋分布、弱势群体位置及消防水源区位等关键数据。一旦发生火灾，各村可依据消防全要素图开展救援，实现救援指挥精准化。

走进黄古村，村规民约墙上“严禁乱堆柴草、定期检修电路”的条款格外醒目。“木质建筑防火压力大，将消防要求写入村规民约，能让村民从‘要我做’转变为‘我要做’，把防火意识种进心坎里。”黄古村党支部书记潘昌亮介绍。如今，这样的“防火公约”已覆盖全镇9个行政村，成为全镇消防宣传的重要方式。

为构建本土化消防宣传矩阵，该镇还创新整合专职消防员、应急专员和村寨“寨老”等多元力量，构建起“院坝会+移动宣传+定点警示”的宣传体系，通过召开院坝会播放警示教育片、赶集日发放图文并茂的宣传手册、采用“鸣锣喊寨”等方式宣传，营造了人人关注消防、人人参与消防的良好氛围。



清明将至，新茶吐绿，雷山县永乐镇生态茶园进入“明前茶”采摘忙碌期，随着气温回暖，茶农们穿梭在翠绿的茶园中，抢抓“明前茶”黄金采摘期，呈现出一派生机勃勃的丰收景象。

图为3月24日，茶农在该县永乐镇高庄生态茶园采摘明前茶。（通讯员 文和平 杨光莉 摄）

凯里市：

浇灌“金融活水” 工业之花盛开

本报讯（记者 王道东 通讯员 吴昌连 罗敏村）如何引入“金融活水”，浇灌工业之园？今年以来，凯里市针对小微企业“融资难、融资贵、融资慢”等问题，政府部门联合全市金融机构，为企业出策略、搭平台，破壁垒，提供多样化金融服务，引“金融活水”，助力小微企业焕发大生机。

贵州省凯里化冶总厂是凯里市2万多家小微企业中的一员，成立于1993年，30多年来，企业深耕有色金属矿产品、机械制造、工业用电极板生产等业务，产品畅销国内外，年营业收入达5600余万元，打下了坚实的技术与产品质量基础，但受困于企业性质归属问题，企业融资的路子被“堵”多年，制约着企业的发展壮大。

凯里市支持小微企业融资协调机制专班（简称小微企业专班）在排查走访中，了解到该企业的信息后，根据企业意愿和实际情况，将其列入小微企业融资推荐清单，并推送给银行对接。

“收到协调机制专班推介信息后，我们银行高度重视，第一时间安排对接。我们发现企业在以往的融资过程中，由于体制机制问题，企业内部意见较难统一，融资

落不了地。针对这个问题，我们深入企业进行金融服务宣讲，现场解答相关政策、产品和大家关心的实际问题，打消大家各方面的顾虑。”贵州银行黔东南分行凯里大十字支行工作人员介绍，最终，银行根据企业综合条件与需求，给予企业1000万元的授信额度。

企业获得的这笔授信源于省里“中小企业信贷通”政策的落地，通过“政府引导，市场运作，风险分担”的方式，支持“专精特新”、特色轻工业等优质中小企业拓宽融资渠道，降低融资成本提供了强有力的支持，让政策红利真正变成对企业实实在在的支持和帮助。

政府搭台、专班牵线，银行上门服务并开辟授信“绿色通道”，使得困扰企业多年的融资路，一路“绿灯”畅行。3月初，银行就把这笔1000万元的贷款正式发放给贵州省凯里化冶总厂，这也是这家企业30年来获得的第一笔融资。“金融活水”的浇灌，也让30年老企重新“抽新芽”，工人们干劲满满。

“我们准备把资金用在采购原材料上。作为‘以销定产’的订单式生产企业，有足够的资金支持，保障原料供给，我们

交付产品的能力就能提升上来，这样我们去接大单的底气就更足了，今年产值有望突破8000万元，争取产值破亿元，比2024年至少能提高40%以上。”贵州省凯里化冶总厂副厂长韦有福激动地表示，今后企业在做大做强上信心十足。

据了解，为有效满足小微企业合理的融资需求，促进信贷资金直达企业，自国家支持小微企业融资协调工作机制启动后，各地积极行动。去年12月，凯里市发改局、黔东南金融监管分局牵头建立凯里市支持小微企业融资协调工作机制并成立专班进行工作调度。专班一头连着政府、一头牵着银行和企业，为银企精准对接搭建了桥梁。自成立以来，专班协调部门在依法依规的基础上开辟“绿色通道”，加快审批办理效率，进一步激发基层机构敢贷、愿贷的积极性。

截至目前，专班先后牵头组织人员深入园区、社区、乡村开展摸排走访，回应企业诉求，截至目前，共走访全市1198家企业，收集整理问题339个，助力908家企业获得融资约15.64亿元，真正让一泓“金融活水”灌溉出“满园春色”。

先锋模范作用，通过召开森林防火专题培训会、群众院坝会和入户走访“敲门行动”“一对一”宣传等，开展森林防火安全知识宣传，并组织在家群众观看森林防火警示教育片。录制侗语版森林防火宣传语音，并推送至村级QQ群、微信群。同时，利用村寨大喇叭和应急广播，在早、中、晚3个时段播放森林防火知识，营造“全民参与、联防联控、共建共治”良好氛围。截至目前，平秋镇开展镇级森林防火知识培训8次，悬挂森林防火横幅46条，张贴森林防火通告和宣传标语500余条。

黄平县纪委监委：

做实述责述廉 拧紧全面从严治党“责任弦”

本报讯（通讯员 龙润裕）“你单位‘一岗双责’履行不到位，抓党风廉政建设方式单一、办法不多，有‘上热中温下冷’的现象……”日前，黄平县81名“一把手”在县委常委会（扩大）会议上以现场汇报或书面形式进行述责述廉，接受现场点评和民主评议。

现场述责述廉采取“一述一问一评”的方式进行，县委常委对各级“一把手”履行全面从严治党主体责任情况进行“集中会诊”，通过摆数据、说问题、举例子，一对一指出“一把手”在履行管党治党政治责任方面存在的问题，并就相关问题提出针对性意见建议和对策措施。

今年，黄平县坚持把“一把手”述责述廉作为加强“关键少数”管理和监督的重要举措，采取“述前访廉、会议述廉、现场问廉、民主评廉、以改促廉”的模式，督促“一把手”廉洁自律，切实担负起全面从严治党主体责任。

为确保述责述廉效果，黄平县纪委监委坚持问题导向，结合监督检查、审查调查和信访监督掌握的情况，用近年发生的违纪违法案例提醒督促“一把手”主动讲清讲透廉政风险点，要求既全面报告落实全面从严治党 and 党风廉政建设“第一责任人”责任情况，又讲清遵守党的“六项纪律”情况。同时，严格审核把关，对述责述廉报告坚持“五个不通过”，即定位不准不通过、主题不明不通过、内容不全不通过、问题不准不通过、整改措施不具体不通过，对表态多调门高、底数不清的退回重写，确保述责述廉内容完整、问题查摆深入、整改措施管用。

“述”不是目的，“改”才是关键。为扎实做好述责述廉“后半篇文章”，黄平县纪委监委还将述责述廉报告、现场点评指出的问题整理形成“一人一单”进行书面反馈，并将其纳入日常监督检查重要内容，严格实行整改销号管理制度。适时开展“回头看”，压紧压实整改主体责任，督促及时制定整改措施，推动问题整改到位，对只表态不整改的紧盯不放、严肃问责，以有力监督变纸上谈“责”为行动见“贵”，持续拧紧全面从严治党“责任弦”。

台江县九摆村：

茶香四溢漫山野 集体经济有盼头

本报讯（通讯员 杨俊）近日，在台江县排羊乡九摆村茶叶种植基地里，身挎竹制茶篓的采茶工，双手熟练地将嫩绿新芽摘入筐里，把春天的“绿意”收入囊中。近年来，九摆村坚持将茶叶产业作为特色优势产业、乡村振兴主导产业进行重点打造，采取“企业+党支部+合作社+农户”生产经营模式，通过流转整合茶地、入股茶厂分红的方式，有效促进村集体和农户“双增收”。在中国农业科学院茶叶研究所专家帮扶资源支持下，带动同乡邻村共建成5000余亩茶叶种植基地，实现茶园提质、茶技赋能、茶业增效的目标。

“现在村里的茶叶做得好，很多上了年纪、不能外出务工的人通过采茶都挣到了钱，在家门口每天都可以收入200—300元，日子美得很。”62岁的茶农李翁保笑容满面地说，“采收的茶叶远销广东、浙江以及新西兰等地，让远方的客人都品尝到我的家乡味，心里满满成就感。”

目前，该村打造的“姊妹茗珠”品牌已获得“SC”认证、有机茶产品认证，荣获第十二、十三届“中茶杯”金奖、“黔茶杯”二等奖等奖项。2024年，茶产业发展带动务工4000余人次，为村集体经济创收90万余元。

（备注：1亩=0.0667公顷）

DENG XIA

灯下漫笔

MAN BI

春回大地，万物复苏，我州各地的梅花、李花、桃花、油菜花竞相开放，人们赏花踏青活动不断升温，成为春季旅游消费的一大亮点。

赏花游赏的是花，发展的是美丽经济，满足人民群众对美好生活的向往。凯里市白午公园内樱花如云霞，浪漫满枝丫，外来游客纷纷慕名观赏。剑河县城果木与花树的巧妙搭配，让游客在花海中感受到浓浓的春意。在天柱县渡马镇9.4万亩油菜花进入盛花期，锦屏县铜鼓大坝和亮口大坝等地油菜花海吸引众多游客踏青赏花，乐享春光。姹紫嫣红的春花在我州各地次第盛开，赏花游迎来了新一波旅游热潮，这是一幅生机勃勃的生活景象，充满了人间烟火气息。

拉动内需，促进消费是今年政府工作的一项重点工作。今年的赏花游为我州春季旅游市场注入了旺盛人气，全州各县市还以春日美景为纽带，结合各地不同的资源禀赋，推出了“赏花+赛事”“赏花+美食”“赏花+研学”等春季文旅消费模式，丰富了赏花游的内涵，不断满足了消费者品质化、个性化、多元化的消费需求，使我州旅游市场淡季不淡，旺季更旺。

赏花游作为一种季节性消费行为，它具有阶段性、周期性的特点，我们应坚持科学谋划，深入挖掘其休闲康养、农耕体验、研学旅行等方面的价值，把赏花游与各地的地域特色文化、红色文化和非遗文化深度融合，努力提高其综合效应，延长产业链，助推我州农村乡村全面振兴，农民致富。

发展赏花游 愉悦市民 很有意义

○ 吴中峰