

同志加兄弟 携手启新程——越南各界热切期待中共中央总书记、国家主席习近平对越进行国事访问

○ 新华社记者 邹学冕 胡佳丽 宋磊

应越南共产党中央委员会总书记苏林、越南社会主义共和国主席梁强邀请，中共中央总书记、国家主席习近平将于4月14日至15日对越南进行国事访问。

越南各界人士表示，习近平总书记两国建交75周年之际访问越南意义重大，期待习近平总书记同越方领导人一道为双边关系发展举旗定向、擘画蓝图，引领两党两国在社会主义现代化建设新征程上继续同舟共济、携手前进，推动构建具有战略意义的中越命运共同体不断取得新成果。

“永远记得中国是友好邻邦”

中越两国山水相连，传统友谊源远流长。“越中情谊深、同志加兄弟”是两党两国关系发展旗帜定向、擘画蓝图，引领两党两国在社会主义现代化建设新征程上继续同舟共济、携手前进，推动构建具有战略意义的中越命运共同体，两党两国关系迈入新阶段。

“2023年，习近平总书记在访问越南期间提出‘六个更’总体目标，为越中命运共同体立梁架柱。”谈及那次访问，越南越中友好协会副主席阮荣光记忆犹新。

对于习近平总书记即将再次访越，阮荣光充满期待。“我期待两党两国以习近平总书记访问为契机，探讨未来合作新路径，推动具有战略意义的越中命运共同体建设迈上新台阶。”

在越南社会科学院东南亚研究杂志前主编陈庆看来，在当前全球政治、经济不确定性增强的背景下，

习近平总书记的访问意义重大。他期待此访加强越中两党两国传统友谊，推动双方进一步深化务实合作，推出更多有助于双方共同发展的倡议和合作机制。

越南社会科学院东南亚与亚太研究院越中关系研究中心主任杨文辉说，期待习近平总书记的访问促进越中关系在“六个更”总体目标指引下不断发展，推进越中命运共同体建设，为亚洲乃至全球的和平与稳定注入更多正能量。

年近八旬的越共前中央政治局委员阮善仁年轻时曾在中国读书。听说习近平总书记即将到访，他动情地说：“热切期待习近平总书记来访。无论何时何地，我都永远记得中国是友好邻邦。”

“经贸合作带来的实惠显而易见”

“崇左如何扩大高水平开放开发，构建面向东盟的跨境产业链供应链？”在今年全国两会期间，一名越南通讯社记者向广西代表团这样提问。

位于崇左凭祥市的友谊关口岸已成为中国通往越南最便捷的陆路大通道之一，两国商品在这里实现“双向奔赴”：一辆辆满载水果的货车从越南驶入中国—东盟（崇左）水果交易中心，随后发往中国各地；装满机电产品零部件的货车在中国一侧排成长队驶向越南。

近年来，中越加强经贸合作，中国连续20多年保持越南最大贸易伙伴地位，越南则是中国在东盟的第一大贸易伙伴。2024年，中越双边贸易额突破2600亿美元。

“越中经贸合作带来的实惠显

而易见。”越南社会科学院中国研究所所长阮氏芳花说，她深切感受到越南民众从两国经贸往来中获益，期待习近平总书记的访问进一步推动两国经贸合作长足发展。

由中国中铁六局集团有限公司承建的河内吉灵—河东线轻轨2021年投入运营后，行驶全程仅需23分钟，比开汽车快将近1小时，极大便利了民众出行。中铁六局集团越南有限公司的越南籍商务经理邓文姜说，期待习近平总书记此访推动越中两国不断深化在民生工程方面的合作，使更多河内吉灵—河东线轻轨这样的项目在越南落地，提升城市发展水平，为越南民众带来更多福祉。

越南《先锋报》主编裴明龙认为，习近平总书记的访问彰显越中双方致力于和平发展、维护地区稳定的决心。他说，期待两国能进一步加强在贸易投资、基础设施建设、互联互通、绿色发展、数字经济等领域的务实合作。“我相信更加紧密的越中关系将成为东南亚地区的稳定力量。”

“为两国世代友注入新活力”

“国与国的关系建立在人与人、心与心的联系上。文化交流是一种柔软持久的粘合剂，在赓续越中传统友谊方面发挥着重要作用。”越南著名歌手杜氏清花说。

杜氏清花曾在中国电视综艺节目《星光大道》中获得月度冠军。2017年，习近平总书记在越南媒体发表的署名文章中提到了她。如今，杜氏清花积极与中国艺术家开展合作，成为中越民心相亲的推动者之一。“我期待习近平总书记的访问能进一

步深化两国文化交流合作，增进民心相通，为两国世代友好注入新活力。”中越地缘相近、人缘相亲、文缘相通，两国人文交流精彩纷呈。中越足球友谊赛已举办30届，成为两国加强文化交流、促进友好往来的重要载体；去年10月，中越德天（板约）瀑布跨境旅游合作区正式运营，成为中国首个跨境旅游合作区，中越游客共赏亚洲第一大跨国瀑布的壮丽景色；今年是中越建交75周年暨“中越人文交流年”，街舞、跨境骑行、象棋比赛……多姿多彩的中越民间友好交流活动让双方民众越走越近。

越南国家旅游局数据显示，2025年第一季度，越南接待国际游客约600万人次，创下历史新高，中国位居客源市场第一。中国也是最吸引越南人的出境旅游目的地之一。

在河内经营旅游公司的林氏顺已深耕中国旅游市场15年。她说，希望习近平总书记的访问进一步推动旅游等人文交流，不断增进两国人民友谊。

越南大学讲师阮氏明商曾翻译《繁花》等多部中国文学作品，最近正在翻译中国作家路遥的长篇小说《平凡的世界》。她期待习近平总书记此访文化带动更多越中培训交流项目和文合作项目，从而“使更多越南文艺成果呈现给中国民众”。

“共饮一江水，早相见，晚相望，清晨共听雄鸡高唱……”如《越南—中国》这首中越友谊经典歌曲所唱，越南民众正热切期待习近平总书记的来访，期待中越“同志加兄弟”的情谊开启崭新篇章。

（新华社河内4月12日电）

借助AI技术的新款人形机器人，广东TCL集团将展出雷鸟智能AR眼镜及数字电视等创新产品，福建德艺文创公司将展出具有国际风尚的家居陶瓷、铁艺、藤编等创新工艺产品……目前，许多企业正积极备展，以新产品新技术新业务全力开拓新商机。

“客人想要的，我们定制给他，客人没想到的，我们替他想到，先于他做到。”广东省潮州市庆发陶瓷有限公司将普通的陶瓷杯设计出不同厚度、形状、夹层等多种款式，满足各国消费者的多元需求。

公司副总经理蔡安阳告诉记者，当前全球贸易竞争激烈，这就要求企业不仅要在品质上提升，更要注重理念升级，给各个国家和地区的消费者带来全方位的定制化服务设计。

宁波如意股份有限公司常务副总经理叶国云介绍，今年企业在广交会布置了14个特装展位，将带着电动搬运车、电动堆高车、前移式叉车等系列产品集体亮相。“打开世界地图做生意，我们非常有信心。”

中国外贸企业，从来都是在风雨洗礼中成长。

福建一家纺织面料成品制造商的负责人告诉记者，目前部分出口美国的订单发货放缓。但这些年来，面对美滥施关税的乱拳，行业已有着较为丰富的应对经验。

“在应对风雨挑战中，企业的运行效率更高了，产品质量更优了。实践证明，外部的冲击也是转型的契机。”该负责人说，纺织服装是中国产业链最完整、国际竞争力最强的产业之一，相信行业企业在有关部门支持下携起手来、积极应对，一定能渡过难关，迎来更为广阔的发展空间。

（新华社北京4月12日电）

市出现西北风6至7级、阵风10至12级；最大阵风43.2米/秒（14级），出现在蓟州区盘山；突破1951年以来历史同期极值；天津中心城区出现西北风6至7级，阵风10级，最大阵风25.3米/秒（10级）出现在红桥区，已突破历史同期极值。

大风带来明显降温。预计13日天津市最高气温会降至13摄氏度左右，最低气温会降至至10摄氏度，北部山区会降至5至6摄氏度。“14号气温开始回升，到了15号，最高气温会快速升至29摄氏度，此次过程具有一定极端性。”王颖说。

歌“村歌”的天籁之音到国漫《哪吒》的完美交融，从“村T”的非遗服饰到中国时装周传统与时尚的结合，黔东南始终是全网瞩目的焦点。

当前，我州正围绕“资源、客源、服务”三大要素，探索创新旅游景区联动工作机制，积极打造粤港澳大湾区康养后花园和国内外知名民族文化旅游目的地。

考察团成员纷纷表示，将粤黔携手以“文化IP打造”“智慧旅游升级”“跨境客源引流”为突破口，进一步提升锦绣黔东南文旅品牌知名度，助推黔东南州打造世界级民族文化旅游目的地。

直面风雨 坚韧前行——我国外贸企业积极应对美国加征关税观察

○ 新华社记者

在浙江义乌，一家宠物用品店正增加南美地区的供货量；在珠三角，一场电子信息展上，不少中国企业与境外企业展开洽谈；在中东欧，40余家宁波企业组团稳订单、拓市场……

近期，美国滥施关税扰乱全球贸易秩序。记者在多地采访看到，直面美国加征关税可能带来的冲击，外贸企业有担忧更有行动，有压力更有动力，以创新产品、抢抓订单、开拓市场的积极行动，直面风雨坚韧前行。

10日下午，湖北益泰药业股份有限公司副总经理汪勇一直在与海外客户开视频会。该公司产品年总产量的75%以上出口全球各地，其中消化系统类原料药主要出口美国。

“我们正在协调美国合作方，商谈关税成本承担方式，努力抵消关税政策带来的影响。”汪勇介绍，公司还将进一步拓展全球经销商网络，在印度、巴西等地开辟新市场。

针对关税政策带来的成本压力，不少企业正想方设法应对挑战化解风险。

“美国加征关税势必会对行业整体成本结构产生影响，但我们已采取多方面措施应对，努力抵御冲击。”位于浙江的阳光照明公司有关负责人说。

这家创立已有五十年的企业，正逐步对出口美国的产品进行价格优化，合理传导部分成本压力，并持续加强高附加值产品研发，提升竞

争力和抗风险能力。

“美国客户的需求一直都在，他们也都强烈反对向中国加征关税。”主要从事箱包制造的新秀集团运营总监徐洪水表示，公司正通过跨境电商平台加大对美零售，此外2020年以来就开始在东南亚布局工厂，同时还尝试转口贸易，多种渠道降低关税影响。

坚持多元化市场战略，是一些外贸企业的主动选择。

4月11日，深圳会展中心内，第十三届中国电子信息博览会正在举行。展台前，不同肤色的海外参展观众积极询问、洽谈，将合作意向转化为实实在在的订单。

“出海是值得长期坚持的过程，越是环境复杂的时候，我们更应该坚持出海。”国产存储企业江波龙公司投资及公共事务总监姚佳帅介绍，公司选择以收购方式出海，打造海外供应链基地，将市场拓展至拉美以及北美、欧洲等更广阔市场。

凭借中国的供应链优势和全球化的渠道布局，去年公司旗下品牌雷克沙全球销售收入再创新高，巴西子公司业绩也增长显著。

浙江铝动工贸有限公司工厂内，一个个铝合金轮毂快速下线，随后将出口至60多个国家和地区。“不能过分依赖美国市场，多元化布局非常重要。”公司总经理颜胜介绍，公司今年很早就开始规划，探索

分钟内测得的持续风速的平均值，是用来描述短时间内的风速变化情况。

阵风是瞬时极大风速，指的是3秒内风速的平均值，是用来描述突然的、强烈的风力。

王颖说：“平均风代表了更加稳定的风速，一般来看，瞬时风速影响更大，公众要重点防范这种瞬时极大风的威力。”

根据天津市气象台对11日夜间

色的“贵州村T”民族风情秀。“草根模特”们穿上民族服装，自信地展示个人风采。苗绣、银饰、芦笙舞、农耕工具等搬上T台，让非遗技艺与乡村文化交融碰撞，焕发出时代光彩。T台上的人与物都是对黔东南多元民族文化最生动、最深刻的诠释，让在场的考察团成员都为之感动与陶醉，大家都激动地穿上了民族盛装，变身成“苗家阿哥阿妹”，走上T台沉浸式感受民族文化之美。

“黔东南的每一处风景都是惊喜，我好喜欢这里，喜欢这里的文化底蕴，喜欢这里的山山水水、喜欢这

如何开拓中东、东南亚等市场。

面对外需短期下滑的困境，不少外贸企业也积极适应国内市场需求。

记者采访多家食品、饮料、家电等行业企业了解到，一些外贸企业在深耕海外市场的同时，着手完善国内重点区域经销商布局，加速拓展国内渠道。

“庞大的内需市场为众多外贸企业提供了发展空间，国家一系列稳外贸举措以及支持‘出口转内销’政策，也助力外贸企业将关税压力转化为深耕国内市场的动力。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说。

全球化贸易环境波动的背景下，技术创新和产品竞争力是抵御风险的重要手段。

南京天加环境科技有限公司是一家专门做“空气生意”的企业，其空气净化设备销往多个国家和地区。公司持续加大研发投入，旗下磁悬浮品牌以创新赢得市场，全球占有率达30%。

一路走来，公司董事长蒋立深刻体会到自主创新的重要性。他表示，要坚定不移做好自己的事，通过做强自身应对挑战，把握机遇。企业将继续锻造核心竞争力，抵御市场冲击。

再过几天，第137届广交会将在广州举行，此次设立出口展展位近7.3万个、参展企业首次突破3万家，比上届增加近900家。

杭州宇树科技有限公司将展出

京津冀地区监测情况，天津地区夜间主要是以8至9级阵风为主，即代表了当时的瞬时极大风速。

“大风”“烈风”“狂风”，甚至“暴风”“飓风”，则指的是风力等级名称。比如，风速为8级阵风，根据风力等级划分标准，瞬间风速达到“大风”的等级，对应的陆地地面物象为“折毁树枝”。

11日21时起，天津市出现极端大风天气过程。截至12日12时，全

里的情热好客，还有特色美食。”在“村T”现场身穿苗族盛装的澳门旅游业议会主席胡景光兴奋地说道。同时，他还表示随着贵广高铁的持续提速，为大湾区游客来到贵州提供了便捷、舒适的旅游通道，也能够更好地推动澳门游客来到黔东南旅游，为两地下一步的旅游产业发展增强了信心。

近年来，我州培育出了一批文旅品牌，爆火的文旅IP：西江千户苗寨、肇兴侗寨、镇远古城，每一处都是“诗与远方”的具象表达。有现象级的流量密码：从“村BA”的热血沸腾到“村超”的全民狂欢，从侗族大

海南自由贸易港，正是万物生长的时节。4月13日至18日，第五届中国国际消费品博览会即将在此期间举行。布展一新的海南国际会展中心，再一次迎接八方来客、四海宾朋。

2021年5月，国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信时指出，举办中国国际消费品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。希望各国嘉宾和各界人士深化交流、共谋合作，更好造福各国人民。

时间是最好的记录者。在全球经济发展不确定性上升的当下，这场以“共享开放机遇 共创美好生活”为主题的盛会，进一步向世界展现中国超大规模市场蓬勃生机，展示中国开放大门越开越大，也为推动消费提质升级、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。

购在中国 激发消费新潜力

海南国际会展中心5号馆，即将迎来的英国主宾国展馆，将为参观者带来品质传承与科技创新融合的全场景体验。

百年瓷器、历史悠久的手工制鞋品牌、采用创新技术的健康防护用品……英国作为本届消博会主宾国，参展面积超过1300平方米，参展品牌数量53个，约为上届的2倍。

全球好物，购在中国。

8大展馆装扮一新，蓝、金、绿为主色调，消费科技、高端食品保健品、全球特色消费、国货特色潮品……各个主题展区错落分布。

作为我国唯一以消费为主题的国家级展会，经过前四届的探索实践，消博会的国际影响力和全球辨识度不断提高。从首届消博会2600多个品牌参展，到第五届消博会共有71个国家和地区超过4100个品牌参展，消博会的发展，见证中国超大规模市场优势不断释放、中国经济加快向内需主导转型的时代进程。

“本届消博会突出服务消费，充分展现银发经济、低空经济、健康养生、体育赛事、人工智能等服务消费新热点和新趋势。”商务部副部长盛秋平介绍。

据了解，本届消博会将同步启动“购在中国”系列活动，各地将聚焦精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演，举办丰富多彩、形式多样的特色活动，进一步释放多样化、差异化消费潜力。

消费，承载人们对美好生活的愿望，折射大国经济深刻变迁。通过消博会这一窗口，世界感知中国消费市场的新趋势新变化，全球创新者、生产者、供应商汇聚一堂，探寻中国大市场蕴含的广阔机遇。

消博会“老朋友”欧莱雅集团，将携旗下高端美妆品牌圣罗兰亮相。欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍表示，欧莱雅受益于中国的对外开放，也感受到中国消费市场的日益成熟。希望继续借助消博会这一重要开放平台，为全球消费行业注入更多信心与活力。

推开“旅居云南”的窗，“彩云南集”里，空气里飘着小粒咖啡的醇香，视线所及是彝族刺绣上跳动的火焰纹，指尖触到手工银器的厚重，耳边似乎已传来丽江古城溪流流过青石板的声音。

连续五年参展的云南展团，为本届消博会精选15家参展企业，产品涵盖“旅居云南”、老字号和优质消费品等，传递“有一种叫云南的生活”的消费理念。

本届消博会上，全国30多个省区市携国货精品参展，集中展示非遗技艺与智能制造融合成果。商务部将组织开展“外贸优品中华行”活动，帮助外贸企业开拓内销市场，培育外贸优品消费增长点。

“同台竞技、同台展示，也为中国企业提供一个更好的舞台。”海南省副省长顾刚说，通过消博会，越来越多国货潮品、新品精品、科技创新产品进入国际视野。

在免税消费展区，享受离岛免税消费券和消博会专属优惠；在海口骑楼老街、云洞图书馆、体验艺术市集、音乐节会、地道美食；在三亚游艇码头、海棠湾畔，观赏国际婚纱中国首秀，参与海天时尚游艇派对……

除海南国际会展中心主会场外，本届消博会还在海口国际免税城、三亚国际免税城设置免税消费场景分展区，同时首次在三亚设立游艇分展区。

“中国经济正处于转型升级关键期，构建内需引领、消费主导的发展模式，不仅是高质量发展的关键之一，也是应对国际经贸变局的重要抓手。”中国（海南）改革发展研究院副院长匡贤明说，消博会这一国家级展会，既是展示中国消费潜力、消费结构升级趋势的重要平台，也是中国市场深度融入全球市场的重要桥梁。

科技赋能 创造消费新趋势

抖音推出汽车置换平台，石头科技发布新一代扫拖机器人，珐琅厂携《盛世欢歌》掐丝珐琅艺术品亮相……

第五届消博会首次设立主宾省（市），由北京市担任。在北京展区，抖音、泡泡玛特、京东方等25家企业，展示“首发首展首创”等产品。

全球新一轮科技革命和产业变革加速演进，深刻改变着人类的生产和生活方式。科技赋能消费，供给创造需求，新的消费蓝海在消博会上显现。

第五届消博会首次设立新消费科技展区。在展位总面积较上届扩大30%基础上，新消费科技展区面积占比超过30%。

人工智能展示活动专区，宇树科技将携国内首款量产人形机器人G1、智能机器狗以及穿着智能的H1人形机器人亮相；钛虎机器人带来人形机器人T170A，轻量化关节模组以及智能灵巧手；强脑科技将展出智能仿生手、仿生腿以及脑机接口系统等；群核科技将展示群核空间智能平台……

消博会组委会秘书处相关负责人介绍，本届消博会首次设置人工智能展示活动专区，这不仅是技术成果的陈列，更是一场全民参与的AI社会化实验。

连续五年参加消博会的科大讯飞，今年将携旗下AI智能办公硬件登场。“AI正加速向生活场景渗透。消博会无疑是展示AI成果的重要舞台。”科大讯飞副总裁蔡文宇说。

从展示到应用，从商品到服务，融合消费新场景“看得见、摸得着”。

“低空经济+消费”，小鹏汇天陆行“母舰”、亿航智能无人机等将完成跨海运输；“智慧出行+消费”，智能网联汽车“车路云一体化”应用试点消博会示范项目将展示技术体系、建设模式、应用成效；“健康养生+消费”，消费者可以现场体验外骨骼机器人、助眠设备等……

超大规模市场优势，意味着更多创新场景、更低创新成本和更高创新收益。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，“科技+消费”深度融合，消费的新趋势、新潜力不断激发；新产品与大市场碰撞，消费新赛道迸发强劲活力，为推动世界经济增长、更好满足人民美好生活需要提供解决方案。

开放引领 共享大市场机遇

单边主义、保护主义扰动全球经济，第五届消博会上，人们愈加感受到中国坚定不移推进高水平对外开放的诚意和决心。

英国参展商博柏利是5届消博会“全勤生”。博柏利大中华区总裁张允馨告诉记者，近年来，中国市场对英国企业的重要性日益增长，博柏利期待借消博会与中国消费者建立更深联系。

本届消博会上，斯洛伐克、新加坡、巴西等国家首次组织展团参展。斯洛伐克独具特色的葡萄酒、干果、健康功能食品将走近中国消费者；首次亮相的新加坡企业展团也将带来枫缇、LifeBoost等品牌。

持续“上新”的不仅有不断扩大的朋友圈，还有全球首发、新品首秀。在新品集中发布专区，来自各国的25个发布主体、40个品牌，将集中发布、展示超百件系列产品和最新单品，涵盖美妆护肤、潮流电子、营养保健等消费领域。

开放的中国，充满生机和活力。与中国同行，就是与机遇同行。

今年是海南自贸港封关运作之年。对标世界最高水平开放形态，消博会与自贸港政策效应叠加，吸引着更多投资者选择中国。

首届消博会后，新加坡OSIM傲胜在海口万象城开设了海南首家直营门店。“海南自贸港未来可期，我们相信在这里能够找到外资企业在华发展的新机遇。”OSIM傲胜（中国）品牌营销副经理周曼妮说。

借助消博会平台，不少参展商变身投资商：历峰集团、路威酩轩、泰佩思琦等国际企业，以及华熙生物、科大讯飞等国内企业纷纷在海南落地国际业务总部、加工生产基地或供应链中心，进一步开拓国内外市场。

消博会“购物车”里，一买一卖的奔赴，是市场参与者对畅通贸易血脉的渴望；一场场供需对接会、一次次考察洽谈，蕴含着“买全球”“卖全球”的广阔商机。

“中国能量饮料行业正处于快速发展阶段，市场规模增长势头强劲。借助消博会，天丝集团将继续深入了解中国消费趋势，深耕中国市场。”泰国天丝集团首席执行官许馨耀说。

作为消博会五年“老友”，安永今年将带来最新绿色AI产品，并发布多份行业报告。

安永华南区主管合伙人黄寅说，消博会让世界看见“中国制造”的实力与“中国智造”的魅力，更在贸易促进、产业升级、消费升级、制度创新等领域不断释放展会溢出效应，越来越多跨国企业积极拥抱中国高水平开放带来的广阔机遇。

消博会期间，中国又将迎来一场拥抱全球的盛会——第137届中国进出口商品交易会（广交会）将于4月15日至5月5日在广州举办。

南海之滨，两大开放平台上，14亿人口不断升级的消费需求与来自全球的技术、服务和商品对接，激发需求和供给，探寻创新方向，新的力量不断蓄势、奔涌，将汇聚成共赢发展的浩荡潮流。

（新华社海口4月12日电）

感知消费趋势 共享开放机遇——写在第五届中国国际消费品博览会举办之际
 新华社记者