

人保财险黔东南分公司:

助力“村+”IP 打造文旅新品牌

本报讯(通讯员 田浩)近年来,人保财险黔东南分公司积极响应地方需求,充分发挥保险服务经济社会发展的作用,探索“保险+民族”“保险+文旅”的创新融合模式,以保险力量助力“村+”IP 打造文旅新品牌,为民族地区高质量发展注入新动能。

构建“保险+文旅”新格局,赋能民族地区发展。作为国家级民族文化生态保护区,黔东南拥有丰富的少数民族文化资源。人保财险黔东南分公司立足本地实际,持续围绕“村+体育”“村+旅游”“村+非遗”等IP 延伸保障服务体系,推动保险进一步融入文旅产业链条,释放保险在文化遗产、产业振兴和社会治理中的多重价值。

聚焦游客安全,提升文旅服务质量。文

旅融合不断深化,保险服务也在持续延伸。2024 年,在服务“村超”“村BA”项目中,人保财险黔东南分公司推动“村超”联赛旅游意外险项目上线,为超 7 万人次游客提供观赛期间的意外风险保障,累计保障金额达 322.73 亿元;为“村BA”定制专属保险方案,全面覆盖赛事各个环节的风险管理,为运动员以及工作人员提供累计 2 亿元的风险保障。此外,该公司还为“村BA”赛事承保公众责任险种,累计为观众、组委会成员和志愿者等提供 300 万元的意外风险保障。通过建立覆盖游客出行全过程的风险守护,有效提升游客体验感、安全感和满意度,助推“多彩贵州”文旅品牌持续出圈。

护航“村BA”品牌,擦亮地方文化名片。

作为“村+”IP 的代表,“村BA”赛事不仅是一项全民参与的体育盛会,更成为展示台江民族文化、推动体旅融合发展的亮丽名片。2024 年,人保财险黔东南分公司为“村BA”商标提供 20 万元风险保障,助力“村BA”品牌实现知识产权的系统性保护和价值转化。接下来,公司将持续加大在商标培育、品牌建设和知识产权保护等方面的投入,积极营造尊重创新、保护品牌的良好营商环境。

未来,人保财险黔东南分公司将继续深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,积极服务中国式现代化黔东南实践,以保险之力护航“多彩贵州”文旅高质量发展,为打造具有民族特色、地方风韵的现代化黔东南作出更大贡献。

邮储银行黔东南州分行:

延伸服务 传递“温暖”

本报讯(通讯员 赵燕飞)近日,邮储银行黔东南州分行营业部延伸服务的暖心之举,如同一束光照亮了李先生一家。

80 岁的杨奶奶原本过着平静而幸福的晚年生活,然而厄运却突然降临。她突发疾病,被紧急送往医院时已重度昏迷。医生告知家属,情况危急,急需一大笔医疗费用于后续的治疗。杨奶奶的儿子李先生心急如焚,他知道母亲在银行存有一笔定期存款,本想着能应急,可母亲如今昏迷,取款需要当面核对或提供相关证明。

焦急万分的李先生来到邮储银行黔东南州分行营业部咨询,希望银行能提供帮助。工作人员在了解情况后,立刻启动了延伸金融服务应急预案。在确保符合相关规定和风险可控的前提下,该行迅速安排了两名工作人员跟

随李先生前往医院办理相关手续。

在病房里,该行工作人员一边安慰李先生,一边有条不紊地开展工作。按照业务流程,工作人员认真核实了杨奶奶和李先生的身份信息,耐心地向李先生解释相关手续和注意事项,高效完成了所需的资料签署和业务办理流程。

“我本以为母亲的这笔定期存款取不了,真是急得不知道该怎么办才好,没想到你们这么快就派人来帮忙,解了我的燃眉之急,太感谢你们了!”李先生不停地向该行工作人员表示感谢。

延伸的是服务,带来的是温暖。邮储银行黔东南州分行营业部急客户之所急,将金融服务从柜台延伸到了病床边,用实际行动诠释了“金融为民”的初心和使命。

