

牢记嘱托 展现新风采

践行嘱托在行动

酸汤飘香 聚势成链

我州加速推进百亿酸汤产业集群发展

黔东南州融媒体中心记者 康莉

在黔东南，有一种味道穿越千年，依旧鲜活地流淌在人们的舌尖与记忆深处，那便是“凯里酸汤”。如今，“凯里酸汤”犹如一颗璀璨的明珠，闪耀在中国美食的舞台上，不仅被列为中国三大特色火锅底料之一，香飘世界，更在高速向百亿级产业集群迈进，一个日趋完善的酸汤产业链和多元的产业新业态在我州正加速形成。

政策引领：科学规划布局产业蓝图

州农业科学院“凯里酸汤”原料研发团队牢牢锁定我州特色酸汤原料溯源视角，通过靶向育种和栽培技术的配套升级，成功选育出适用于我州酸汤产业加工的辣椒和番茄品种，为“凯里酸汤”产业的标准化提供科学支撑。

台江县苗苗酸汤食品有限公司于近日正式投产，该公司由锅圈食品(上海)股份有限公司与中国农业科学院农产品加工研究所联合发起设立，通过现代生产工艺和标准化管理，将苗族传统酸汤与现代生物科技深度融合，提升酸汤产业的竞争力和市场占有率，并推动传统技艺向特色产品转化。

我州酸汤产业的加速发展，始于工业化理念的深度实践。也是当地政府以产业链思维统筹规划，推动酸汤原料种植、加工、销售等环节协同发展。

2月18日，州委、州政府召开会议，专题研究全州酸汤产业发展工作。提出发挥比较优势、强化科技赋能，以工业化理念推动酸汤产业“裂变式”发展，推动更多优质酸汤产品面向全国、走向世界。

近年来，州委、州政府高度重视酸汤产业发展，将其作为重点支持的民族特色食品产业之一，制定了详细的发展规划。以凯里为核心，麻江、台江为两翼，雷山、丹寨、剑河、镇远等县为多点，全力打造全国主要的酸汤原产地和主产区。通过建设凯里酸汤特色食品产业园，构建集现代农业、加工生产、物流配送、餐饮服务、文化旅游于一体的“凯里酸汤”产业新集群。

在政策支持下，我州酸汤产业实现了从传统手工作坊到现代化生产的跨越。2024年，全州酸汤制品生产线达66条，年产能15万吨以上，总产值达25亿元。

创新驱动：科技赋能产业高质量发展

2024年，在第十三届中国创新创业大赛生物医药全国赛上，麻江县明洋食品有限公司作为生物医药领域贵州省唯一参赛代表，凭借酸汤发酵与运营的硬核实力，在生物医药半决赛中脱颖而出，斩获第十三届中国创新创业大赛生物医药组全国赛优秀奖。

麻江县明洋食品有限公司是贵州玉梦集团的子公司，也是集团主要的酸汤酿造基地。多年来，集团立志通过科技创新把酸汤这一“土特产”带出本地，走向世界。目前，玉梦集团已经具备酸汤发酵工艺创新、产酸菌种培育技术创新、发酵储存系统创新、酸食产品链创新、锁鲜米粉发明创新等36项专利技术，拥有8万吨酸汤发酵(存储)产能、23条先进生产线、100余款畅销产品，是全国规模最大、储量最多的酸汤发酵、生产基地。

科技创新是我州酸汤产业发展的强大动力。

截至目前，已建成黔东南州酸系食品(酸性调味料产品)技术创新中心和技术转移中心。推动亮欢寨、玉梦等重点企业与四川大学、天津科技大学等食品领域重点院校达成产学研合作。推动麻江苗吴记食品公司获得省级科技支撑项目《贵州苗家复合酸汤预制菜提质保真技术集成与应用》立项支持。征集选派贵州大学、贵州师范大学、贵州省农科院等30余名食品领域科技特派员重点服务麻江明洋食品、丹寨千里苗疆、镇远肖家园食品和雷山鱼酱酸等企业。

通过与高校合作，开展酸汤相关技术研究和成果转化项目。这些科研成果不仅提高了酸汤的生产效率和产品质量，还开发出酸汤饮料、酸汤方便米粉等新产品，满足了不同消费者的需求。

在推进生产标准化建设方面，组织我州酸汤产业申报获批国家市场监管总局小微企业质量管理体系认证提升行动第二批区域试点名单。制定发布凯里酸汤鱼、凯里酸汤牛肉等9项团体标准，目前已制定涉及酸汤相关标准36项。编制完成凯里酸汤标准体系“一图三清单”，收录现行有效标准673项，涵盖了酸汤原辅料种植、生产加工、产品检测、包装贮运销售、餐饮、品牌建设等全产业链。这些标准的制定和实施，为酸汤产业的高质量发展提供了坚实的技术支撑。

市场拓展：品牌建设助力产业腾飞

品牌建设是助力我州酸汤产业走向全国、走向世界的关键。近年来，我州通过建立“凯里酸汤”品牌运营中心，在微信公众号、抖音、小红书等新媒体平台开设官方账号，发布大量宣传作品，2024年累计曝光数达1412万以上。同时，借助“村BA专营店”“贵州村超专营店”等平台开展直播带货，进一步提升了“凯里酸汤”的知名度和美誉度。

在市场开拓方面，我州积极推动“酸汤+”系列产品进入省内重点景区及盒马生鲜、沃尔玛等大型商超，上架率达100%。“玉梦”“黔酸王”“亮欢寨”等品牌酸汤产品畅销全国31个省(市)，并呈逐年上升趋势。州内各类涉酸餐饮店1000余家，专营酸汤餐饮店300余家。其中，以亮欢寨、老滕鱼酱酸、嘎佬传说等为代表的酸汤餐饮企业在全国各地开设连锁加盟店200余家。以“凯里酸汤”为基础的加工或餐饮企业蓬勃发展，全州酸汤产业已注册商标400余个，约1600家餐饮店遍布全国62个城市。这些举措大大提高了“凯里酸汤”的市场占有率。

(下转第三版)

黔东南上演羽毛球嘉年华

三百爱好者一起羽动未来

本报讯(记者 杨育森)4月20日，为期两天的2025 翎美羽梦星河“羽协杯”羽毛球混合团体赛在凯里圆满落幕。此次赛事不仅点燃了4月运动的激情，更以专业水准的赛事组织和精彩绝伦的竞技对决，为黔东南地区羽毛球爱好者呈现了一场高规格、高水平的体育嘉年华。

据了解，此次混合团体赛分为混合双打、男子双打、90+混合双打3个比赛项目，其中90+混合双打的参赛选手为1979年12月31日前出生，共有来自省内外的三百余名羽毛球爱好者参与此次赛事。经过激烈角逐，来自黔东南的旭杰俱乐部代表队拿下本次赛事冠军，贵州

省羽毛球协会代表队获得亚军，同样来自贵阳的羽您同行代表队战胜了黔东南高新区代表队荣获第三名。各队在比赛中展开了激烈比拼，为大家展现了高超的球技与团队协作精神，赛场边上不时传来球迷和观众的阵阵掌声和喝彩声。

“我们设计这个90+混合双打，就是考虑让年纪大的运动员也能参与到这项运动中来。”黔东南州羽毛球协会秘书长杨春意告诉记者，组委会今后还会考虑增加更多级别的比赛，让更多的人参与进来。

本次“羽协杯”不仅为羽毛球爱好者提供了交流与竞技的平台，更进一步推动了黔东南羽毛球运动的普及与发展。

本报讯(通讯员 怡柯 记者 彭熠 李雄)4月21日，州委副书记、州长杨光杰到丹寨县调研。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，坚定不移走高质量发展之路，用好重大项目建设“5+3”工作机制，培育发展特色产业，推动兴业强县富民一体发展。

产业是高质量发展的基础。在南皋乡石桥村，杨光杰实地调研乡

牢记嘱托启新程 感恩奋进谱新篇

——“理论宣传二人讲”走进镇远县报京侗寨共话乡村旅游发展

黔东南州融媒体中心记者 龙思全 杨育森 刘汉钦

在黔东南，鼓楼是侗寨的标志性建筑。3月17日，习近平总书记来到肇兴侗寨，与侗族群众亲切座谈，传递出对民族地区发展的深切关怀。4月15日，深入学习贯彻习近平总书记到贵州考察时的重要讲话精神州级层面“理论宣传二人讲”宣讲组走进镇远县报京侗寨，接地气、互动式的宣讲，让侗族群众听得津津有味。

“习近平总书记来到我们黔东南考察，第一站就来到了侗寨，这是一件大事喜事，由此可以看出习近平总书记对少数民族同胞是格外挂念。”州委宣讲团成员、州委党校管理教研部副教授朱枫在宣讲时说道。

黎平县肇兴镇卫生院院长吴沛作为经历者，带着在场的侗族群众重温了习近平总书记到肇兴侗寨考察时的情景。“总书记在鼓楼座谈的时候就说到，民族村寨怎么发展乡村旅游，现在的旅游是一个很大的产业，乡村旅游如火如荼，民族地区要保留我们自己的特色，在旅游中展现我们自己的风采。”

据了解，黔东南州在组建州委宣讲团的基础上，组建了8个州级层面“理论宣传二人讲”宣讲组，每个组由一名理论专家和一名经历者见证者组成。鼓楼下，理论专家从“小切口”入手，用通俗易懂的语言讲解了习近平总书记到贵州考察时的重要讲话精神，经历者重温了习近平总书记到侗寨考察时的一幕幕感人场景、一句句温暖话语，让侗族群众感受到了总书记对民族地区发展的深切关怀。

“两位老师的宣讲和互动很接地气，他们讲的我都听得懂。总书记在百忙之中来到侗寨关心我们，我们真的很感动。我是一名银饰技艺传承人，现在我们也在不断尝试开发新的产品，希望通过展示我们报京侗寨的银饰技艺，吸引更多的游客来到报京侗寨。”报京村村民邵小妹听了宣讲后向记者分享道。

两年前，报京村村民邵水兰和爱人选择返乡创业，在帮扶单位的帮扶

下，掌握了芦笙制作技艺。为了更好地宣传推广侗寨的芦笙制作技艺，邵水兰用手机记录了她和爱人在芦笙制作工坊的日常，并分享到网络平台，这不仅收获了一批新粉丝，还接到了芦笙制作订单，这让她对生活充满了信心。“听了两位老师的宣讲，我觉得对侗族文化的保护和传承的使命感和责任感更强了。接下来我们也很有信心接到更多的芦笙制作订单，相信日子会越来越红火。”

报京侗寨，被誉为“中国北侗第一寨”，曾经贫困率高达61.11%。如今，当地通过规模化种植小米，成立小米酒加工坊；同时围绕侗族文化资源优势，打造“三月三”传统节日IP效应显著，当地建成芦笙乐器加工坊和刺绣加工坊等，带动群众增收致富，成为贵州省乡村振兴示范村，去年村集体经济收入突破百万元，报京村走出了一条独具特色的振兴之路。

电气等要素保障，加快项目建设，确保早投产早见效。

调研过程中，杨光杰还来到丹寨民族高级中学，实地察看学生宿舍楼、食堂等建设情况，强调要不断完善学校软硬件设施，加快补齐短板弱项，用好教育“组团式”帮扶资源，加强师资队伍建设，提升教育教学质量，办好人民满意教育。

丹寨县和州有关部门负责同志参加。

牢记嘱托 展现新风采



玉米种植忙

近年来，天柱县充分发挥农业资源优势，大力推广大豆玉米带状复合种植模式，实现土地利用最大化，有效促进农业增效、农民增收。据悉，今年天柱县计划实施大豆玉米带状复合种植面积1万亩(1亩=0.0667公顷)。

图为4月20日，天柱县社学街道大豆玉米带状复合种植基地，村民在移栽玉米。

(通讯员 王岩弟 摄)

山海协作绘新景

——佛山市三水区帮扶岑巩县工作纪实

黔东南州融媒体中心记者 龙思全

就业转化率。2024年，累计开展农村劳动力技能培训班25期924人，实现省外就业3557人，就近就业1832人。

两地聚焦产业兴旺这个关键，坚持东企西引，2024年新增投资企业17家，到位投资额3.49亿元。双方共建产业园区两个，13家企业入驻，入园企业到位投资2.89亿元，带动农村劳动力就业813人。同时，利用粤港澳大湾区市场优势，发展蔬菜、水果等订单产业，将岑巩建成三水的“菜篮子”基地。全年投入东西部协作资金5120.27万元，实施项目28个，助推岑巩茶叶、油茶、烤烟、辣椒、肉牛、中药材等特色产业做优做强。为激发内生动力，两地还加大产销对接力度，组织企业开展广泛交流合作，通过多个平台和渠道推动优质农畜牧产品和特色手工艺品走向粤港澳大湾区乃至全国市场，实现销售额2.45亿元。

此外，在人才保障方面，围绕岑巩县打造“区域教育高地”和“区域医疗卫生高地”两个目标，两地互派4名党

政干部、23名专技人才挂职学习、跟岗锻炼。协作举办乡村振兴、教育、医疗专题培训班50期2755人次。2024年，三水4所学校与岑巩4所学校结对、三水3家医院与岑巩4家医院结对、三水3个强镇(街道)与岑巩3个乡镇结对、15个村和企业与岑巩15个村结对，东部与西部两股力量汇聚，为岑巩乡村振兴注入强大动力。

在乡村建设方面，两地汇聚各方力量，参与乡村建设和乡村治理，协同打造乡村振兴示范村。去年5月，佛山市三水新明珠建陶工业有限公司捐赠瓷砖1400余箱价值23万元。近几年来，三水区动员区内陶瓷龙头企业向岑巩累计捐赠495.33万元陶瓷产品定向用于支持推进农村“厕所革命”，惠及4600余户群众。借鉴三水区乡村建设的成功经验，累计打造乡村振兴示范点7个。其中，特色田园乡村、乡村振兴集成示范点省级2个、州级3个，推动汪溪镇周坪村、凯山镇平牙村等一批东西部协作乡

村振兴示范村迸发新活力。

两地不断创新工作思路，拓宽帮扶领域，以农文旅融合提振经济活力、增强信心决心。2024年7月，三水、岑巩足球队携手思州战鼓队亮相榕江“村超”赛场，并现场签订三水、岑巩足球协会帮扶协议；7月下旬，岑巩县三水灯光球场启用，周边县球队相继来访，赛事活动一场接着一场进行；8月，岑巩县腊猪队足球队联同思州战鼓队亮相三水区佛山西甲赛场，350人的思州战鼓非遗展演阵容至今让人历历在目；10月，粤黔协作岑巩县专区在佛山(三水)农村集体“三资”管理服务平台上线，成功助推冷水鱼养殖项目盘活……一个个具体项目、一项项务实举措、一件件民生实事，演绎着一段段“佛黔协作·三水岑深”的生动故事，一幅幅山海相依共锦绣的画卷徐徐铺展开来。

相知无远近，协作一家亲。三水和岑巩两地将深入学习贯彻党的二十大精神及二十届三中全会精神，在构建新发展格局、推动高质量发展上携手并肩、互帮互助，以更大力度、更实举措推动协作走深走实，共同续写“山海情”，奋进新征程！

