

牢牢把握党校初心的内涵要义

□ 钱路波

习近平总书记在中央党校建校90周年庆祝大会暨2023年春季学期开学典礼上指出:“党校始终不变的初心就是为党育才、为党献策。”从战略高度阐明了新时代党校的职责定位,科学回答了做好党校工作的一系列重大问题,指明了党校更好发挥干部教育培训主阵地作用的方向,这一论断在党校事业发展中具有里程碑意义。新时代,只有全面掌握党校初心的内涵要义,方可坚守党校初心,当好党的思想理论建设的生力军,从而更好地为实现中华民族伟大复兴贡献党校力量、党校智慧和党校方案。

一、牢牢把握“为党”这一根本

“为党”是党校初心的根本所在,回答了党校业为谁兴、功为谁建、言为谁立的时代课题。“党校姓党”是党校与生俱来的特征,是党校办学治校的内在逻辑和外在主线,是党校政治属性与实践逻辑的有机结合,党校初心与“党校姓党”一脉相承,“为党”是检验“姓党”的根本标准,因此必须坚持“为党”这一根本方向。一直以来,党校坚持找准党校工作与党的中心工作的结合点,在思想上、政治上、行动上都自觉与党中央保持一致,紧扣党之所需、党之关注,发挥自身作用,做到“在党爱党、在党言党、在党忧党、在党为党”,在忠诚服务于党的伟大事业中书写了灿烂篇章。只有坚持姓党、为党,才能更好“围绕中心、服务大局”,这不仅关乎着党校工作的政治方向,也揭示出做好党校工作的基本方法,只有自觉定位、精准定位,才能尽职尽责,发挥党校力量。

二、牢牢把握“育才”这一关键

“为党育才”体现了党校自然属性,彰显了党校独特的育人价值。党校作为一所学校,具有一般学校的自然属性,那就是育才的基础功能。党校作为党的学校,又带有一般性的特殊性,特殊性在于为党培育什么样的才。“为党育才”深刻回答了我们党所要解决的三个现实问题,一是究竟谁来为党育才,二是究竟为党育什么样的才,三是究竟怎样育好党所需要的才。

对于谁来为党育才,这关系到培育主体的问题。习近平总书记指出:“必须坚持把集党的中心任务,找准党校工作与党的中心任务的结合点、切入点、着力点,紧扣党之所需、发挥自身优势,做到党需要什么样的干部,党校就培养什么样的干部。”这清楚地指明了我们党创办党校的由来与目的,培育的主体应当是党校。党校是为党培育人才的主阵地,承担着为党育才的伟大重任。对于为党育什么样的才,这关系到培育价值导向的问题。党校要培养的是能坚守马克思主义信仰、坚定共产主义远大理想和敢于斗争、勇于斗争、善于斗争,能为绝大多

数人谋利益,能为实现党的初心和使命而奋斗的党员干部人才。对于怎样育好党所需要的才,这是关系到培育内容的问题。习近平总书记强调:“领导干部到党校学习,主要任务是学习党的理论、接受党性教育。”要切实传好马克思主义真理之道,授好推动改革发展稳定之业,解好党员干部改造主观世界和客观世界所遇之惑。要聚焦主业主课主责,把理论教育和党性教育的优势发挥好,切实把党的创新理论贯穿教学管理的各个环节,用党的先进理论教育人、说服人、武装人;以党性教育为核心,强化党纪法规教育,使党员领导干部知敬畏、明底线;积极组织开展专业化能力培训,帮广大党员领导干部提能力、解难题。要创新教学方式方法,充分运用研讨式、案例式、体验式、情景模拟式和现场教学等多种方式,以及大数据、互联网、云党建等先进技术,全面打造党内教育培训品牌,提升教学质量效果。同时,要充分发挥互联网优势,建立完善全覆盖党员成长各阶段的知识谱系、能力提升体系和动态服务体系,进一步提升党员干部教育培训的针对性和实效性。

三、牢牢把握“献策”这一重点

习近平总书记指出:“党校要做好理论研究、对策研究这个探索规律、经世致用的大学问,在党的创新理论研究阐释、推进党的理论创新、为党和政府建言献策等方面推出高质量成果。这也是党校不同于一般学校的独特价值所在。”习近平总书记的这一重要论述表明,“为党献策”的重点在于“献策”。党校必须找准与党的中心工作的结合点、切入点、着力点,努力在研究阐释党的创新理论、推进党的理论创新和贯彻落实中央决策部署、推动党的事业高质量发展等方面为党和国家建言献策。一是“为党献策”的出发点在于对党的创新理论进行完整、准确、清楚地阐释。党校作为党的“发言人”,不仅要深化认识,还要在课堂、报纸、电视及新媒体上,发出党的真理之声,让党的创新理论走进课堂、深入基层,甚至是“飞入寻常百姓家”。二是“为党献策”的立足点在于持续推进党的理论创新。党校作为党的创新理论研究的“发祥地”,与时俱进是党校实现发展的必然要求。马克思列宁主义是党校开创与发展的源头所在,中国化时代化的马克思主义为党校飞速发展提供源源不断的活水。只有加快推进党的理论创新,特别是深化对于中国化时代化的马克思主义理论的研究,才能更好地为党献策。三是“为党献策”的落脚点在于提供决策咨询。党校作为党委和政府决策的重要智库,要着力发挥好“参谋”的重要作用。理论联系实际是我们党的优良作风之一,也

是党校的教学和科研的基本要求。在决策咨询方面,党校不是象牙塔里的纯学术研究,也不是单纯的复述政策,应倡导理论与实践相结合,运用马克思主义的立场、观点和方法推动实际问题的解决,真正做到为党分忧、为党解难。党校不能坐而论道,必须坚持科学原则和党性原则,做好理论研究、对策研究这个探索规律、经世致用的大学问,把文章写进党的事业发展实践中,写在群众期盼解决的问题上,真正做到为党立言、为党述学。

在不同的历史时期,党校都为党的思想理论建设发挥过积极作用,始终在理论上保持清醒,在理论研究上积极作为。党校自创立以来,就始终以“党需要研究解决什么重大问题,党校就努力在那些方面建言献策”为根本遵循,根据时代发展需要,为党提供高质量的对策建议。在第二个百年奋斗目标新征程上,各级党校要继续发挥优良传统,谱写为党献策的新篇章。要利用好自身学科、学术和话语优势,积极开展前瞻性、对策性研究,始终以高质量的理论研究、学术阐释和对策研究成果为党献策,忠诚践履党校初心。

四、牢牢把握“为党育才、为党献策”这一自觉追求

“为党育才、为党献策”是对党校性质的深刻反映,充分展现了党校“为党而办、因党而兴”的自觉追求。“为党育才、为党献策”的党校初心,其共同关键词在于“为党”,体现了党校本质属性,就是要为党的各项事业而服务、为实现党的初心而不懈奋斗。我们党成立之时,就将“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”确立为党的初心和使命,党的各项事业、各项工作都要围绕这一初心而推进。党校是随着党的发展而开创,党校工作必然也要为实现党的初心而服务。因此,党的初心孕育了党校初心,党校初心服务于党的初心。

我们党能取得一个又一个的伟大胜利,与我们党始终重视思想建党、理论强党密不可分。党校“为党育才、为党献策”既是要实现的目标,又是要推进的路径,深刻体现了党关于思想建党、理论强党和全面从严治党的各方面的新要求,对于全党思想上的统一,形成强大的战斗力发挥了重要作用。在思想建党方面,党校作为党的思想教育的重要阵地,充分发挥党校“为党育才”的独特功能,切实推进了思想建党。正如习近平总书记所指:“这句话在当前和今后都适用,党校要在思想建党方面发挥不可替代的重要作用。党校要进一步加强马克思主义理论教育培训……”延安整风运动后,我们党就经常性地在全党开展马克思主义思想教育,依托中央党校和各级地方党校实现了全国性、系统化、全覆盖的党

员干部教育培训,强化了党员干部思想建设,深化了理论武装,加强了党性修养,深刻体现了马克思主义旗帜必须在党校的上空高高飘扬。在理论强党方面,党校树立了实事求是的教育方针,充分发挥了党校“为党献策”的重要职能,从各个层面推进了理论强党的建设。理论强党要求用正确的理论指导实践的发展,党校资政工作就是为党委、政府贡献党校方案,用马克思主义理论解决当前中国面临的实际问题,提出党校的解决办法;理论强党要求各级党员干部深化对于新理论、新思想和新理念的理解与运用,党校科研工作加强了相关理论的研究与阐释,教学工作提升了“用学术讲政治”的学理分析,形成了党校关于新理论、新思想和新理念的系列研究。在全面从严治党方面,党校始终坚持党的全面领导,是全面从严治党的“风向标”。如党校严抓教师管理,严把意识形态关,强调在言党言、在党爱党、在党为党;党校严格贯彻党中央“八项规定”,严抓学风学纪,加快学员思想上的自我转变,提升学员的自我要求,推动党校全覆盖、全方面、全过程的全面从严治党的。

五、牢牢把握“从严治校、质量立校”这一保障

从严治校、质量立校是党校初心的坚强保障,是党校安身立命之本。党校不是一般的学校,党校学员也不是一般的学员,党校教师也与普通教师有所不同,因此,必须要有更高的标准和更严的要求。一直以来,党中央就高度重视党校从严治校工作,在2015年全国党校工作会议上,习近平总书记强调,“各级党校要坚持把从严治党的要求和从严治校方针结合起来”。2019年《中国共产党党校(行政学院)工作条例》专门设立章节对校风和学风建设做了详细叙述和系统规定。2023年,习近平总书记再次深刻论述了从严治校在全面从严治党的中的重要地位,也揭示了从严治校与质量立校的辩证统一关系。所以,要从从严治校,必须敢抓敢管、严抓严管、常抓常管,才能营造一流的校风和学风,才能营造积极向上的学习氛围,真正做到“净化器”“大熔炉”“风向标”的作用。此外,要坚持质量立校,培养一支高素质、高本领的优秀教师队伍。“学高为师,身正为范”,党校教师必须先己先懂理论、讲党性,率先垂范,不断加强作风、教风建设,提升政治水平、教学科研水平、专业水平,方能传道、授业、解惑。只有从从严治校、提高办学质量,切实营造风清气正的党校环境,才能夯实党校发展基础;只有从严治校、提高办学质量,才能传承好党校的光荣传统、继承好党的宝贵家业。

(作者系中共黔东南州委党校教授)

前沿观察

一、酸汤文化基因的历史溯源与演变

酸汤,作为中国西南地区少数民族饮食文化中的瑰宝,其历史可追溯至遥远的宋代。在黔东南这片神奇的土地上,苗族和侗族的先民们凭借对自然的深刻理解和智慧,巧妙地运用了自然发酵技术,将当地丰富的食材转化为具有酸味的食品,从而孕育出独特的酸汤文化。考古学家在该地区发掘出的宋代陶制酸坛,作为实物证据,不仅证实了当地酸汤制作技术的悠久历史,同时也展示了他们在该领域的高超技艺。历史文献如《贵州通志》中,详细记载了酸汤在苗族饮食文化中的重要地位,它不仅在一定程度上解决了食盐稀缺的问题,还孕育出独特的味觉体验。这种酸汤文化深刻影响了当地社会生活的各个方面,从饮食习惯到社交礼仪,无不渗透着酸汤所带来的独特韵味。

二、黔东南酸汤产业的多维发展格局

(一)产业集群化发展态势

截至2023年,黔东南州已成功构建了一个完整的“种植-加工-销售-文旅”全产业链体系。全州范围内,超过30家规模企业,其中年产值过亿的龙头企业达5家。例如,玉梦集团实现年销售额2.3亿元,亮欢寨餐饮连锁已覆盖全国23个省份。凯里酸汤产业园作为产业核心区,集聚了16家规模企业,并配套建设了国家级发酵工程技术中心。值得注意的是,产业带动效应显著:5.2万亩原料种植基地惠及3.8万户农户,平均每户增收6200元;非遗工坊模式在雷山、从江等县培育出127个传统工艺传习所。

(二)文化IP价值转化机制

酸汤产业的文化赋值呈现出立体化特征。在物质层面,酸汤制作技艺已入选省级非物质文化遗产名录,并建立传承人名录体系,其中38位传承人中70后占比达63%。在精神层面,“三天不吃酸,走路打蹓蹓”的民谚通过《风味人间》等纪录片传播,形成强烈地域文化认同。在市场层面,“酸汤+”文化衍生品开发成效显著:2023年酸汤主题民宿接待量增长45%,酸汤制作体验课程在研学旅游中占比达28%。

(三)科技支撑体系

现代食品科技与传统工艺的融合催生了创新突破。贵州省农科院建立的酸汤微生物菌种库已保存327株特色菌株,其中植物乳杆菌QDN-8菌株产酸效率提升40%。企业研发投入持续增加,2023年全行业研发经费达1.2亿元,申请专利67项。玉梦集团开发的智能控温发酵系统,将传统15天发酵周期缩短至7天,产品标准化率提升至92%。

三、酸汤产品的科学内涵与功能价值

(一)生物多样性特征解析

黔东南酸汤展现了显著的微生物多样性特征。通过宏基因组测序,发现传统酸汤中乳酸菌属占比高达76.8%,包含植物乳杆菌、短乳杆菌等12个菌种。红酸汤中番茄红素含量达12.7mg/100g,发酵后生物利用率提升3.2倍。苗家特有的鱼酱酸更含独特地衣芽孢杆菌,能产生特殊鲜味肽物质。

(二)营养功能实证研究

1. 肠道菌群调节。通过连续四周的食用酸汤,研究发现双歧杆菌的数量可以显著增加,具体来说,可以达到原来的2.8倍之多。与此同时,肠杆菌科中的有害菌群数量则会减少,降幅达到了41%。这一结果表明酸汤对于改善肠道健康具有积极的作用。

2. 抗氧化效能。在体外实验中,酸汤展现出了强大的抗氧化能力,其清除DPPH自由基的能力相当于0.82mmol Trolox/g,这一数值显著高于许多常见的发酵食品。这说明酸汤具有较强的抗氧化特性,可能对预防和减缓与氧化应激相关的疾病有积极作用。

3. 免疫调节作用。在人体试验中,研究者们发现每日摄入200ml的酸汤可以有效提升人体的免疫功能。具体来说,它能够使唾液中的SlgA(分泌型免疫球蛋白A)的分泌量增加27%。这一发现表明酸汤可能有助于增强人体的免疫力,对维护健康具有一定的促进作用。

四、消费市场演化与跨界融合

(一)跨文化传播路径创新

酸汤产品的文化转译展现出了三个显著的特征:首先,在味觉方面,产品进行了普适化的调整,将鲜酸度指数精心调整至一个适宜的范围,以满足更广泛人群的口味偏好;其次,在消费场景上,酸汤产品实现了多元化的发展,不仅推出了方便携带和食用的酸汤小火锅、酸汤粉等产品,还拓展了消费场景,使得酸汤文化更加贴近日常生活;最后,在文化符号方面,酸汤产品通过时尚化的策略,与知名潮牌进行联名合作,推出了以酸汤为主题的时尚服饰,使得酸汤文化与时尚潮流相结合,吸引了更多年轻消费者的关注。在国际市场上,酸汤产品采取了“文化模块化”的策略,针对不同地区的文化特点和市场需求进行定制化推广。在东南亚市场,主打的是酸汤的祛湿养生概念,强调其对健康的好处;而在欧美市场,则着重突出酸汤的植物基发酵属性,满足了当地消费者对健康食品的追求。得益于这些策略的实施,2023年酸汤产品的出口额实现了显著增长,同比增长达到了113%。

(二)产业融合新业态

酸汤火锅的爆发式增长催生了“中央厨房+连锁门店”的新模式,2023年相关企业新增647家。值得关注的是,跨界融合催生了新物种:酸汤风味预调酒销售额破亿,酸汤益生菌固体饮料登陆3280家便利店。电商大数据显示,酸汤产品的Z世代消费者占比从2020年的18%跃升至2023年的39%,直播带货转化率高出行业均值12个百分点。

五、百亿产业集群构建战略

黔东南州政府所推出的“酸汤产业振兴计划”旨在通过构建一个三维发展模式来促进当地酸汤产业的全面振兴:

1. 文化维度。为了保护和传承酸汤文化,政府计划建立一个酸汤文化生态保护区,这将有助于维护该地区的传统生活方式和文化特色。同时,筹建中国酸汤博物馆的举措将为公众提供一个了解酸汤历史和文化的场所。此外,启动酸汤文化数字孪生项目将利用现代科技手段,创建一个虚拟的酸汤文化环境,让公众能够通过数字平台体验和学习酸汤文化,从而进一步提升酸汤文化的影响力和传播力。

2. 科技维度。为了提升酸汤产业的技术水平和创新能力,政府将建设一个发酵工程国家重点实验室,这将为酸汤产业提供一个科研和技术创新的平台。同时,制定7项团体标准将有助于规范酸汤产品的生产流程和质量控制,确保酸汤产品的品质和安全。此外,开发酸汤产业大数据平台将利用大数据技术对酸汤产业进行分析和管

理,为酸汤产业的发展提供数据支持和决策参考。

3. 产业维度。政府计划打造“一核三带”的空间布局,这将有助于优化酸汤产业的地理分布和资源配置。培育10家上市后备企业将为酸汤产业引入更多的资本和市场活力,推动酸汤产业的快速发展。同时,建设跨境电商产业园将为酸汤产品提供一个国际化的销售平台,帮助酸汤产品走向世界,拓展国际市场。

随着“新质生产力”要素的不断注入和持续发展,黔东南酸汤产业有望在2028年实现一个令人瞩目的里程碑——产值突破百亿元大关。这一预判不仅基于当前产业发展的强劲势头,而且考虑到了未来几年内可能的技术革新和市场扩张。黔东南酸汤作为一种具有深厚历史底蕴的传统饮食文化,其现代转型不仅为民族地区特色经济的发展注入了新的活力,提供了新的发展模式,而且也作为非物质文化遗产的保护和传承开辟了一条全新的产业化路径。这种转型不仅有助于提升当地经济的竞争力,还能够促进文化多样性的保护,让更多人了解和欣赏到黔东南酸汤的独特魅力,从而在经济和文化两个层面上实现双赢。

(麻勇恒系凯里学院教授,吴贵英系三峡大学民族学院硕士研究生)

从传统发酵技艺到百亿产业集群

黔东南酸汤产业的传承创新与发展路径思考

□ 麻勇恒 吴贵英

黔东南州林下经济高质量发展的思考

□ 刘旭

党的十八大以来,习近平总书记高度重视“两山”转化工作,强调“我们既要绿水青山,也要金山银山。宁要绿水青山,不要金山银山,而且绿水青山就是金山银山。”2025年3月17日至18日,习近平总书记在贵州考察时指出:“要保护好生态环境,努力把生态优势转化为发展优势。”这一系列重要指示,为各地如何更好地发挥生态优势指明了方向。

黔东南州生态资源优势明显,拥有发展林下经济的深厚基础,应持续探索“两山”转化路径,大力发展林下经济,把生态资源优势转化为经济发展优势,接续奏响乡村振兴的“致富曲”。

一、强化资源整合

一是主攻单品规模化发展。一方面在突出“一县一业”,稳定林菌、林鸡、林蜂产业规模的同时,鼓励各地因地制宜制定林下经济产品品牌发展规划,对现有品牌进行梳理,对市场潜力大、产业优势强、区域特色突出、产品附加值高的产品列入发展规划,形成主导产业。另一方面要因地利制宜打造一批以天麻、茯苓、灵芝、黄精等药食同源中药材重点单品的标准化、规模化示范基地,不断总结推广林下经济好的经验做法,通过总结引领和辐射带动,全力推动药食同源林下中药材单品种植规模化突破。二是创新林下经济经营模式。通过采取“企业+合作社+农户+基地”等发展模式,大力推广“企业+基地+农户”“合作社+基地+农户”“乡级合作社联社+村级合作社+片区农户”等新型经营模式,鼓励和指导农户、合作社、龙头企业等牵头,积极培育林下种植、林下养殖、森林景观利用等领域龙头企业与专业合作社示范社,进一步提高组织化程度,助

推林下经济产业高质量发展。

二、强化科技支撑

一是加强应用技术研究。一方面积极与省内外相关科研院校合作,深入推动产学研结合,持续构建“专家+基地”技术支撑模式,不断完善“一企一顾问”“一基地一专家”的服务机制,推进林下产品的良种选育、良种种植、产品加工、储藏保鲜等先进实用技术的转化和科技成果推广。另一方面要立足当地资源禀赋,筛选出最适宜本地区发展的优良品种,激发企业创新创造活力,生产更多高附加值产品,提升产品市场竞争力,切实保障森林生态产品价值实现成果,引导科研成果优先支持林下经济发展,提升林下经济发展科技含量和技术水平。二是强化“互联网+”。一方面加强市场信息收集和分析,为生产者和经营者提供及时准确的市场信息服务,帮助生产者和经营者把握市场动态、调整产业结构,提高经营效益。另一方面建立县域间林下经济科技推广转化平台,开展技术培训 and 科技下乡活动,大力推广林下高效种植养殖新技术、新成果,建立健全林下产品产前、产中、产后的技术服务体系,为生产者提供全程技术指导和服

务,解决生产中的技术难题,通过科学管理与技术创新提高林下经济发展效益与效率,从而显著赋能林下经济高质量发展。

三、强化要素支持

一是完善政策保障体系。一方面要持续培育龙头企业,对前景好、竞争力强、带动面广、带动农户稳定增收的龙头企业重点扶持,引导申报省级以上龙头企业,在项目安排、示范评定、融资贷款等方面予以支持,集成政府资源、政策资源、要素资源,建好林下经济产业招商项目库,助推做大做强

强做优。另一方面要制定个性化支持政策,制定“一企一策”进行帮扶,使全州各类政策针对性更强、扶持力度更大、操作更简便易行,有针对性地解决影响其发展壮大的实际问题,建立合作机制,引导各类资本和科研力量与龙头企业对接。二是强化人才队伍培养。要用好产业专家团队、技术人员和驻村干部等队伍,引导“土专家”“田秀才”“乡创客”返乡创新创业,用好科技特派员制度,逐步完善集研发、生产、销售等为一体的林下经济人才培养体系,让农户通过资源入股、劳务收入、效益分红等方式增收致富,进一步带动农民就业增收。

四、强化品牌打造

一是打造优质品牌。一方面要持续强化公共品牌创建,围绕“苗圃山珍”品牌效应,打造一批林下经济企业品牌和农产品品牌,进一步丰富“苗圃山珍”林下经济特色产品内涵,把产品开发、包装设计、质量标准、品牌策划、市场推广和营销服务结合起来,通过“黔东南产品+粤港澳大湾区”打通销售渠道,唱响黔东南林下经济大品牌。另一方面将各县主导产业的品牌资源、地域资源、环境资源、文化资源深度融合,挖掘培育区域品牌,持续构建和完善“一县一特色、一县一品牌”,打造县域产品IP,丰富IP内涵,扩展IP外延,积极申报认证森林生态标志产品、绿色食品、有机食品、地理标志农产品,加快打造一批高标准林下经济特色产品。二是借助新媒体优势。一方面要充分利用数字平台的宣传与展示,增强品牌知名度、创新“新媒体+产业”等发展模式提升创新效果,采取“互联网+林产品”线上线下相结合的销售模式打开市场,加大宣传推介力度,创新产销对接机制,加快完善林产