五

惠

2025年"杭黔携手同行·共绘发展蓝图"

2025年5月1日 星期四

黔东南州文化旅游招商推介会在杭州市举行

黔携手同行·共绘发展蓝图"黔东南州文化旅游招 商推介会在浙江省杭州市举行。此次杭黔携手,旨 在搭建交流合作共赢的桥梁,促进两地资源共享、 优势互补,促进黔东南州的文化旅游产业与"长三 角"地区文旅企业深度融合,共同绘就文旅产业高 质量发展的崭新蓝图。

会上,黔东南州文体广电旅游局作文旅资源 和文旅项目招商推介,凯里市、镇远县、黎平县、 榕江县、台江县、雷山县作重点文旅项目推介。 凯里市推介了康养旅居线路、乡村旅居线路两条 旅游线路,台江县推介了开启"花开苗疆之旅' 踏上"非遗魅力之旅"、体验"乡村体育之旅"三条 旅游线路。重点推介了香炉山中华医学文化园 项目、嘉瑞禾A楼五星级酒店项目、黎平翘街长 春酒米客栈建设项目、黎平县肇兴生态康养旅游 项目、黎平县古城墙商业街开发项目、大型实景 苗族歌舞诗剧——《仰欧桑》、雷山县"生态山居 精品民宿建设项目、雷山县陶尧苗浴温泉养生小 镇项目、雷山县苗岭斗牛场建设项目、台江县村 BA旅体装备产业园建设项目、台江县台盘"村 BA"农文旅一体化运营管理项目、台江施洞苗文 化旅游景区运营管理建设项目。

活动现场,黔东南州旅游产业发展集团与旅爱 文化发展(上海)有限公司、凯里市与万橡文化旅游 产业发展(杭州)有限公司、凯里市与思美传媒股份 有限公司、台江县与西湖民宿学院进行了签约;随 后,举行2025年醉爱黔东南婚旅真人秀启动仪式。

此次推介会,既是文旅资源的展示,更是一次 合作共赢的邀约,将进一步加强黔东南与各方的合 作交流,实现资源共享、优势互补、互利共赢。来自 全国各地的企业、旅行社、媒体及相关部门代表约 50人参会。

我州组团参加第十三届 贵州人才博览会招才引智

本报讯 (通讯员 丁红波 龙静 龙先华) 4月26 日至27日,贵州省"人才日"活动暨第十三届贵州 人才博览会在贵阳举行,我州携200余个引才计划 赴筑开展现场引才

会前,我州围绕"六六产业基地""富矿精开" 以及农业现代化、科技教育、医疗卫生等领域,通过 深入调研产业需求,精准摸排岗位缺口,收集岗位 信息并在人博会信息平台以及州内就业服务、新媒 体等平台宣传发布,全州动员231家企事业单位提 供498个岗位1773个招聘计划,其中10家企业提供 年薪20万元以上岗位13个、招聘14人,线上线下 参加此次人才博览会引才活动。同时会前开展专 场直播带岗,推介重点企事业单位岗位,解读黔东 南州人才政策,约1万余人在线观看。

本次人才博览会,现场举办"职引黔程点亮未 来"高校毕业生专场招聘暨"国聘行动"贵州专场活 动,我州组织15个县、州直13家事业单位和9家企 业共设置43个展位参加现场引才活动,提供217个 岗位256个人才需求计划,其中招聘博士、正高职 称等高层次人才需求计划19个,硕士人才需求计 划85个,急需紧缺专业技术岗位152人,涉及教育、 医疗、现代农业、文化旅游、大数据、大健康等多个 行业。招聘活动期间,黔东南州展区共接待人才咨 询2100余人,其中博士28人、硕士851人;报名事业 单位人才1500余人,其中博士、正高职称高层次人 才27人。

人博会期间,我州参会代表团还参与了"区域 人才与贵州产业创新发展"专题研讨会、人力资源 服务产业交流活动启动仪式、国家级人力资源服务 产业园联盟座谈会等相关活动。州人社局负责同 志表示:"我们坚持以产聚才、以才兴产,聚焦州内 主导产业和特色产业靶向引才。下一步将落实'绿 色通道'机制,确保人才'引得进、留得住、用得 好',为打造'桥头堡'提供智力支撑。

今年全省"人才日"暨人博会系列活动将持续 至12月,我州还将参与第二届贵州省人力资源服 务创新创业大赛、赴省内外知名高校引才、事业单 位"绿色通道"引才、"人社局长入企业"服务等系列

我州多举措打造"诗与远方"安心游

本报讯(记者余天英)随着"五一"假期临近, 我州立足"民族原生态·锦绣黔东南"文旅品牌,通 过创新业态供给、强化市场监管、优化服务保障等 举措,全力护航游客"五一"之旅。

我州以"文化为魂、科技赋能"为抓手,打造 沉浸式文旅新场景。凯里市苗侗风情园推出 "绣里淘"非遗工坊,游客可亲手体验民族刺绣 等工艺,参与"村T秀"民族服饰巡游;丹寨万达 小镇以杜鹃花海为背景,策划系列特色活动;雷 山县西江千户苗寨及郎德苗寨则主打民族风情

为营造透明消费环境,全州市场监管部门重点 监控景区门票、住宿、餐饮价格。在安全保障方面, 州文旅局联合交通、消防等部门开展"地毯式"排 查,整改安全隐患,增设景区安全警示标识等。同 时创新推出"党员先锋岗+智慧旅游"双服务模式, 在西江千户苗寨、肇兴侗寨等热门景区,组织志愿 服务队,提供免费讲解、行李寄存、医疗救助等暖心

当前,我州正在创新旅游景区联动改革,积极 打造以"村超"和肇兴侗寨为核心,辐射带动岜沙苗 寨、黎平翘街、加榜梯田、黄岗侗寨、隆里古城、小黄 侗寨等景区联动发展。同时聚焦"资源、客源、服 务",以场景驱动应用,支持景区通过 VR、AR、AI 等技术打造一批元宇宙等文旅融合产品,丰富景区 业态,进一步提高全域旅游的吸引力、参与度和体 验感。

当好群众信赖的"主心骨"

记台江县台盘乡阳芳村党支部书记、村民委员会主任杨金华

今年"五一"国际劳动节前夕,党中 央、国务院召开庆祝中华全国总工会成立 100周年暨全国劳动模范和先进工作者 表彰大会,对2426名劳动者进行表彰,其 中包含了来自贵州省的49位劳动者。台 江县台盘乡阳芳村党支部书记、村民委员 会主任杨金华荣获全国劳动模范表彰。

4月29日下午,台江县阳芳村村口 锣鼓喧天,村民们得知村支书杨金华荣 获全国劳动模范表彰从北京领奖归来, 自发组织在村口摆起拦门酒,用苗家人 最隆重的礼仪迎接他们的"当家人"

"作为村民真替他高兴,这也是最高 的荣誉也是最好的肯定。他不论大小事 都亲力亲为,真心为百姓做事,我们非常 感谢他。"台江县阳芳村村民杨晓春说。 热闹散去,而杨金华又开始了他的忙

碌。这几天正值红米秧苗育秧的关键时刻, 秧苗长势好坏关系到今年全村老百姓的收 成,去北京领奖这几天杨金华一直放心不下。

"今年应该没有虫害吧?现在还要 不要追肥了? 秧苗目前这种长势应该不 成问题吧……"

走在村里的红米育秧田埂上,杨金 华不停地询问育秧基地负责人,虽然村 里已经发展红米种植很多年,但是每到 一个环节,杨金华都不敢懈怠

2016年初,杨金华和当时的第一书 记经过深入调研,决定带领村民种植红 米。当时面对这个陌生的品种,村民们顾 虑重重:产量能不能保证? 市场会不会认 可? 为了打消大家的疑虑,杨金华挨家挨 户走访,掰开了、揉碎了给村民算经济 账。终于,48户村民同意尝试,25亩有机 红米示范田在阳芳村落地。当年10月, 首批精装红米上市,凭借优良的品质,不 仅在国内畅销,还远销澳大利亚。到春节 时,2100多盒红米带来了23万余元的收 人,种植户户均增收近5000元,产值是传 统水稻的4倍!这份实实在在的收益,彻 底点燃了村民的热情。如今参与种植的 农户增至220余户,种植面积突破120亩, 为村民们打开了一扇增收的大门。

"不可能有十全十美的村干,但是必 须要干事。村里男女老少,不管遇到什么 困难,只要找到我,就一定要把它当做自 己的事情去做。"在杨金华看来,要向当 好乡亲们心中的"主心骨",必须得实干!

担任村干二十年来,杨金华扎根阳 芳,带领村民探索出一条"链变式"产业 路,带头发展休闲观光农业,为当地村民 提供了200多个就业岗位,间接带动种 植、住宿、餐饮、旅游等相关产业劳动力 1500余人。在他的带领下,阳芳村乡村 微度假目的地建成并投入运营,成功承 接"村BA"带来的巨大流量。村内民宿 在节假日常常满房,餐饮生意火爆。特 色农产品的销量大幅增长,村民通过房 屋租赁、参与经营、农产品售卖等方式实 现增收,村集体经济也不断壮大。

"下一步,要把我们阳芳村的基础设 施要做好,提高村里的接待能力,'村BA' 火爆出圈之后,客源流量特别多,要让老 百姓都参与进来,从中受益。"杨金华说。





连日来,位于锦屏经济开发区贵州亚狮龙体育文 化产业发展有限公司的工人开足马力,加紧生产,赶 制羽毛球订单。该公司每天生产近2万打羽毛球,产

品远销英国、法国、丹麦、马来西亚等国家和地区

(通讯员 杨晓海 摄)

"智游黔东南"旅游服务平台上线

本报讯(记者 聂蕾)近日,记者从 黔东南州工投集团获悉,由黔东南州工 投集团开发的"智游黔东南"旅游服务 平台于4月30日正式上线。该平台是 全州首个全域智慧旅游服务平台,也是 我州落实《黔东南州创新旅游景区联动 工作机制改革试点方案》的重要成果。

平台整合了景区、酒店、餐饮、住宿、 零售、交通等行业资源,嵌入"黄小西"AI 智能体,将景区管理、AI服务、商旅融合 等功能集于一体,可实现门票预订、住宿 预订、美食购物、线路推荐、天气预报、交 通出行、票务统计等多种服务。

打开"智游黔东南"平台小程序, 二、三级界面简洁、美观、易用,前端 业务板块涵盖景区门票、酒店民宿、好 物商城、"黄小西"AI智能体、攻略游记、 精品路线、"村"文化、历史文化、民俗活 动、璀璨非遗、美食地图、景区解说、智 能客服、文旅资讯、特色美食、精彩视频 等产品和内容展示。后端管理涵盖平 台综合管理系统、商城后台系统、营销 中心、会员管理、AI客服管理、账号管 理、支付结算等13个功能,实现全州文

旅信息化服务管理。

目前,全州收费景区门票已上线销 售并实现核销,与知名OTA平台合作 上线3500多家州内酒店民宿,入驻商户 300余家,签约商户近100家,收录商品 500多件(项),上架商品100余件(项), 并在不断签约商户和上架商品中。

州工投集团负责人介绍,"智游黔东 南"平台不仅要让游客"用得方便、玩得 舒心",更希望通过数字化手段,让黔东 南的民族文化和生态魅力被更多人看 见。随着平台上线,将进一步激活文旅 消费潜力,为产业升级注入"智慧动能"。



感受苗族文化独特魅力 "五一"赴约《仰欧桑》剧场

本报讯(记者 韦启悬)"五一"假期 临近,大型实景苗族歌舞诗剧《仰欧桑》 剧场筹备工作已就绪,以多维服务升级 与沉浸式文化体验,迎接八方游客。

为保障游客游玩体验,《仰欧桑》剧 场在"五一"期间预计投入130余名旅游 综合服务人员,于景区内合理设置7个 旅游咨询及景区摆渡车乘坐点,提供全 方位咨询引导服务。同时,3个停车场 及上城大道沿线两侧将面向游客免费开 放,有效缓解自驾停车压力。剧目演出

也将灵活安排,根据游客量预备开设2 场,确保更多人能欣赏到精彩表演。此 外,铜鼓舞、芦笙舞、十二道拦门酒及高 山流水等场外活态文化展演也将同步开 启,让游客深度领略苗族文化风情。

在票务方面,《仰欧桑》购票十分便 捷。"游客除可前往演出剧场前台线下 购票外,还能通过西江千户苗寨景区官 方公众号、抖音公众号,以及一码游贵 州、自由黔东南、马蜂窝、携程网、去哪 儿网等多个线上平台轻松购票。"大型

实景苗族歌舞诗剧《仰欧桑》运营管理 部主管张德祥跟记者说道。

雷山县文旅局副局长任婧表示, "五一"期间,西江千户苗寨、郎德苗寨、 大塘景区均策划了丰富的民族文化活 动,而重新编排创作的《仰欧桑》更是其 中亮点。全新呈现的剧目以独特艺术 方式展现苗族文化魅力,配合场外"高 山流水"美酒体验与非遗民俗展演,将 为游客带来一场文化盛宴。此外,为方 便游客出行,雷山县将在西江千户苗寨 景区与《仰欧桑》剧场间开通免费摆渡 服务,游客可自由往返,畅享便捷游览。

"五一"来黔东南,在《仰欧桑》的精 彩演绎与多元文化活动中,开启一场别 具一格的苗族文化之旅。

嫩的茶叶,脸上洋溢着笑容!

"我们村里发展茶叶种植很好,我 一天可以赚百多元钱!"村民李大顺笑

据悉,该茶场有650亩,每天40多 个人采摘,每天采摘的数量可达800斤 左右。主要销往广东、浙江、四川等省

该村党支部书记、村委会主任张有 平介绍:"凭借村里优越的自然资源和 相关的优惠政策,2021年我们成功引进 湄潭的茶企业。不仅盘活了原来的茶 场,还扩大了茶场种植规模,带动了大 量的村民就业增收。

近年来,金堡镇按照"稳烤烟、推贡 米、振辣椒、强畜禽"的发展思路,持续 加大对农业产业的支持力度,推动农业 产业向多元化、规模化、标准化、品牌化 方向发展,为实现乡村振兴和经济社会

DENG XIA

当"五一"假期,与高速免费通行 相遇,车流如织的高速公路,常常化作 凝固的停车场。单一的预警信息,难 以独立支撑治堵目标。曾有部分省份 因缺乏细化预案,陷入"预警失灵"困 境:尽管提前发布拥堵警示,却因缺少 配套的分流措施和响应机制,导致拥 堵持续数日,救援通道陷入瘫痪。

提前谋划的应急预案,是治堵的 核心防线。 以部分地区的成功经验 为例,交通部门在节前通过大数据分 析,锁定易堵路段,针对性设计"一站 一策"疏导方案:动态调整车道流向、 开辟临时停车区域,甚至打通周边路 网实现应急分流。这种将预测数据 转化为具体措施的实践表明,提前谋 划的预案,能够将拥堵风险化解于萌

预案的系统性设计,直接决定应 急效率。 通过对比实践发现,启动精 细化应急预案后,拥堵处置效率显著 提升——从被动等待车流自然消散, 转变为主动调度资源精准疏通。例 如,通过提前划定应急车道、明确各 部门协同流程、优化信息发布机制, 拥堵持续时间可缩短至常规状态的 三分之一,救援响应速度提升两倍以 上。这种转变背后,是预案中对人力 调配、技术支撑、公众引导等环节的

站在构建现代化交通治理体系 的高度审视,"五一"高速治堵,不仅 是技术问题,更是治理能力的试金石。从预警到预案的 转变,意味着从被动应对转向主动防控。这既是对治理 能力的考验,更是对人民期待的回应。

李军:

扎根苗乡的科研追梦人

"知识是我冲破命运桎梏的利剑,每一次挑战都是成长 的阶梯。"面对记者,凯里学院教授李军眼神坚定,娓娓道来 他从漂泊农民工到博士研究生的奋斗历程。这位在逆境中 崛起、在奉献中绽放的学者,用自身经历诠释了奋斗的力 量,在多个领域书写着令人钦佩的篇章。

逆境求学,知识照亮前行之路

李军的成长之路布满荆棘。因家境贫寒和疾病困扰,初 中肄业、高中四度辍学,早早步入社会打工。然而,生活的 困苦并未浇灭他对知识的渴望。在打工的五年里,他刻苦 求学,凭借顽强的毅力通过自考获取文凭并矢志考研。谈 及那段时光,李军感慨:"别人休息时我学习,别人娱乐时我 也学习,学习就是我改变命运的唯一希望。"这份执着让他 成功考取中南民族大学硕士研究生、博士研究生,实现了从 打工仔到博士生的逆袭,其事迹被《人民日报》《中国青年 报》等权威媒体报道,成为无数人心中的励志榜样。读博斯 间,他表现优异,荣获多项荣誉,与导师合作发表多篇高质 量论文,并荣获博士国家奖学金。

扎根讲台,匠心育人硕果累累

2017年,李军来到贵州工作,在教学岗位上深耕不辍。 他先后承担《旅游学概论》《旅游经济学》等课程教学,平均 周课时9节,最多时达13节。课堂上,他注重理论与实践结 合,用生动案例激发学生兴趣;课堂外,他心系学生成长,自 掏科研经费支持学生创新创业和科研活动。"学生的每一点 进步,都让我倍感欣慰。"李军说。

2018年以来,他多次带领学生开展"暑期三下乡"活动, 足迹遍布各地。在他的指导下,学生们收获满满;2018年,他 指导的两支省级三下乡队伍中,一支获评省级优秀团队;近 五年,累计指导大学生获国家级创新创业项目立项4项、省级 4项;指导学生公开发表学术论文8篇;指导多名学生在考 研、考博、考录公务员和事业单位等方面取得优异成绩。

投身实践,无畏艰险坚守一线

在脱贫攻坚和乡村振兴的战场上,李军冲锋在前,用实 际行动诠释责任与担当。2023-2025年,他带领的《传统村 落旅游产业发展工作专班》,为黔东南传统村落旅游发展贡 献智慧。此前,作为省级科技特派员,他每周末常驻施秉县 双井村,帮扶林下经济与文化产业发展,因工作出色获评 "省级优秀科技特派员"。

在对口帮扶雷山县大塘镇南脑村时,李军多次与死神擦 肩而过。2018年5月,他带师生开展教育扶贫,恰逢涨大水, 为保护他人安全只身冒险试水过河,被洪水冲走数米;同年 8月,推动产业扶贫时,因山洪暴发,车胎被扎破,连人带车 险些被冲走;12月底,在参加幼儿园迎新活动返程途中,遭 遇凝冻天气,小车打滑险些坠崖,即便如此,李军从未退缩, 他还动员其本科毕业的亲妹妹李双英从湖北到村里担任幼 儿园园长,南脑村两委为表感谢,先后为李军所在的学院送

潜心科研,服务社会成果斐然

尽管教学和社会服务工作繁忙,李军始终不忘科研初 心。他利用下乡机会深入调研,撰写的《第一书记在西南民 族村寨反贫困治理中的多元协同机制》《传统文化对西南少 数民族传统村落振兴影响的调查报告》等高质量资政报告 得到相关领导批示和相关部门的采纳。入职以来,他累计 发表北大核心和CSSCI高质量论文15篇,主持、参与多项国 家级、省级课题,出版3部专著,两度获贵州省哲学社会科学 优秀成果一等奖,先后获得"贵州省政府津贴""省委联系专 家"等众多荣誉称号。

从寒门学子到学术先锋,从三尺讲台到乡村田野,李军 以坚韧不拔的精神、无私奉献的情怀,在人生道路上不断前 行。他的故事,激励着无数人在追求梦想的道路上奋勇拼 搏,也为社会发展注入强大动力。

才聚黔东南 共赢新未来

镇远县金堡镇:

狠抓产业发展

本报讯(通讯员 江春健 申先锋) 春光明媚,鸟语花香。4月29日,笔者 走进镇远县金堡镇2万头育肥猪养殖建 设项目现场,工人们忙着修筑堡坎,各

种机器开动轰鸣,一片繁忙景象。 "新猪场修建的堡坎700多米长,今 年1月份开工,到5月份中旬完工。"堡 坎施工负责人石胜国说。

该项目负责人姚伦勇介绍,这个新 猪场占地面积56702平方米,总投资 4500万元。其中包含圈舍、员工宿舍等 生活生产配套设施建设,以及购置智能 化干湿分离机、全自动投料系统等设备。

据了解,姚伦勇是贵州永鑫农牧科技 有限公司的负责人。该公司成立于2020

年,以养殖生猪为主业务,建有4大栋猪 棚、82个猪栏,年出栏生猪4000头。经过 多年的发展,已成为金堡镇养殖产业的龙 头企业。2022年2月,贵州省农业厅授予 其"省级生猪产能调控基地"。

近年来,随着乡村振兴政策的实 施,加上生猪养殖市场的走俏,姚伦勇 决定对永鑫生态养殖场进行扩容,壮大 养殖产业。新猪场建成投产后,年存栏 生猪1万头,年出栏生猪2万头。

无独有偶。该镇的辽家坳村在当 地党委政府的支持下,成功地让闲置的 大茶场焕发勃勃生机。

走进茶场,漫山遍野的茶树吐露新 芽,茶农们腰挎竹篓,熟练地采摘着鲜

助推乡村振兴

份。下一步,还将扩大种植面积。

高质量发展贡献力量。

(备注:1亩=0.0667公顷)