

我州多举措保障“五一”假期游客“舒心游”

本报讯（记者 王书燕 黎北平 雷山融媒唐相楠 张勇华 杨澳）“五一”假期，我州镇远古城、西江千户苗寨等景区旅游热度持续攀升，吸引了众多游客纷至沓来。为了让游客更好出游，今年黔东南州持续扩大和丰富交通运输有效供给，不断提高景区景点的通达度，助推文旅深度融合，给游客提供安全、快捷、舒适的旅游交通出行服务。

5月2日，在凯里高铁南站，记者看到不少旅客有序排队乘坐景区直通车，现场热闹非凡。据了解，“五一”期间，黔东南州在已开通凯里高铁南站至西江千户苗寨等15条景区直通车线路的基础上，新增肇兴至镇远、凯里南站至郎德等线路，形成更加密集的旅游交通网络，丰富游客游玩选择的同时也提升游客通达效率。

“我第一次坐这个景区直通车，感觉很方便，拖着行李箱就直接过来了，不用打车，感觉很方便，这个服务挺不错。”游客何女士说。

凯运集团景区直通车运营中心负责人赵丽英说：“我们在凯里高铁南站、从江高铁站等设立客运服务咨询点，提供景区直通车、小车小团定制游、汽车租赁等一站式交通解决方案。凯里高铁南站的话比较火爆的是西江千户苗寨这条线路，我们准备了近30辆景区直通车以及30多名工作人员在现场服务，保障让游客尽快直达我们的景区。”

西江千户苗寨作为目前中国乃至全世界最大的苗族聚居村寨，这个“五一”期间也持续推出十二道拦门酒、苗族婚俗文化巡展、原生态歌舞展演等一系列各具特色的文旅活动。景区直通车线路精准将高铁站至景区、景区至景区串联，实现了一站式的无缝旅行体验，减少游客中间换乘环节，“交通联动”服务让“轻

装游览”得以实现，获得游客一致好评。

“直通车上面，有工作人员会沿途的去介绍千户苗寨的一些文化和一些习俗，以及到了景点之后该怎么游玩，游玩的过程当中该注意些什么。我觉得还是真的蛮不错的，挺贴心的，所以说出来之后，就接着选择坐这个直通车去镇远了。”游客邹绍峰告诉记者。

此外，“五一”期间，西江千户苗寨景区也与镇远古城、肇兴侗寨等州内知名景区联合推出“交通联动”服务，通过优化交通接驳、增设专线巴士、智慧停车管理等多项举措，真正实现“出行时间短、乘车流程顺”，让游客享受更加便捷、舒适的旅游体验。

“今年‘五一’期间，西江千户苗寨景区开通的直通车极大提升了景区客流量。线路覆盖了荔波、凯里南、镇远、梵净山等这些热门地，每日发车超100余辆，每天能输送约5000

人次，让更多人得以领略景区的魅力。”贵州西江千户苗寨文化旅游投资(集团)有限公司主管曾艳红说。

我州创新旅游景区交通联动不仅为游客营造游得开心、玩得放心的良好旅游环境，也为州内“五一”旅游市场注入活力。据统计，截至5月2日，凯里高铁南站至西江千户苗寨等15条景区直通车线路往返共计运输游客近7800余人次。据初步测算，5月2日，雷山县共接待游客75746人次，同比增长21%。其中，西江千户苗寨景区接待游客37534人次，同比增长16%。



丹寨县：“五一”“村冰雪”活动精彩纷呈

本报讯（记者 邱力 龙思全 杨育森）“五一”假期，丹寨县掀起一阵“冰雪”热潮，点燃了“反季节狂欢”。当地引进由传统打雪仗升级而来的“村冰雪”特色运动，不仅让游客与市民在纷飞的雪球中重拾童年记忆。同时，激发全民健身，为文旅融合发展注入全新活力。

随着清脆的哨声划破丹寨万达小镇的上空，“村冰雪”比赛正式拉开帷幕。赛场上，参赛队员们身手矫健，时而灵活穿梭躲避雪球攻击，时而默契配合发起进攻，将团队协作的力量展现得淋漓尽致。雪球在空中划出一道道白色弧线，砸在地上、队员身上，溅起片片雪花，现场欢呼声、呐喊声此起彼伏。围观群众为参赛队员的每一次精准投掷和巧妙躲避鼓掌喝彩，所有人仿佛都回到了无忧无虑的童年时光。

“非常快乐，特别开心，下次还想玩！童年时我们经常打雪仗，和小时候玩打沙包的感觉一样！”参赛队员潘玥满脸笑意，难掩兴奋。另一位参赛队员王贵月也分享道：“这个比赛特别有意思，既能锻炼身体，几分钟跑下来全身都出汗了，运动效果极佳。而且特别考验团队协作，只有大家团结一致，才能拔掉对方队旗，赢得胜利。”

据国际雪战联合会理事、北京雪在烧国际文旅发展有限公司总经理于国超介绍，“村冰雪”是一项极具特色的7对7雪上团体项目。比赛每局3分钟，实行三局两胜制，每队每局最多使用九十个雪球。获胜方式丰富多样：在未被击中的前提下冲过去拔掉对方队旗，可直接以10:0的比分锁定胜局；在3分钟内将对方7人全部“淘汰”，同样能获得完胜；若时间结束，双方则依据存活队员数量定胜负，存活队员多的一方获胜。

这项如今独具魅力的雪上团体项目，其源于传统打雪仗，历经30多年发展逐步成型。受贵州“村超”“村BA”等乡村体育赛事成功经验启发，结合国家促进冰雪经济和文旅发展的政策东风，中国雪战与贵州“村超”运营团队携手成立北京雪在烧国际文旅发展有限公司。该公司不仅拥有“村冰雪”品牌版权，更承担起项目运营重任。

“丹寨文旅资源丰富，艺术特色鲜明，少数民族文化浓郁。刚才，参赛队员比赛用划酒拳的方式挑边，这种独特的形式在其他地方从未见过，特别新奇有趣。”于国超表示，希望通过“村冰雪”这项充满趣味的运动，吸引全国各地游客走进丹寨，感受当地独特的文化魅力，推动文旅深度融合发展。



“五一”期间，岑巩县思州盐井温泉景区人气爆棚，全新开放的“18℃恒温水上乐园”一跃成为假期亲子游的热门打卡地，大批游客纷至沓来，景区内欢声笑语不断，洋溢着欢乐温馨的氛围。

图为“五一”期间，游客在思聪镇亚坝村盐井温泉游玩。（通讯员 杨云 摄）

三穗县：

努力构建社会工作高质量发展新格局

本报讯（记者 王道东）近年来，三穗县基层社区“彩虹·红管家”志愿服务队为易搬群众解决第527个难题，交出了社会工作年度答卷：全年建立新兴领域党群服务阵地11个，培育省级“专精特新”企业2家，“骑治行动”获评全省重点服务项目……这一串亮眼数据背后，是该县构建“制度筑基、组织聚力、治理赋能”三位一体社会工作体系的生动实践。

该县以制度作为基层，21项制度就是21块基石，让社会工作行稳致远。通过建立机关运行、两新工委运行、基层治理联席会议等制度体系，构建起社会工作的“四梁八柱”。同步开展的“五大破题行动”覆盖全县99个村（社区），累计化解基层治理、新兴党建等领域问题诉求68件，形成“调研—解題—提升”工作闭环。

在队伍建设方面，该县创新“立体化”培育模式：组织骨干赴省州“取经”10人次，开展社区工作者全员轮训，举办新兴

领域党组织专题培训3期。如今，149名社区工作者人均掌握3类以上业务技能，166名新兴领域党组织书记实现持证上岗。

走进该县新落成的网约车“司机之家”，空调、饮水机、应急药箱等设施一应俱全。这是三穗县推进新兴领域党建的缩影。通过“行业+区域”双轮驱动，全县46家“两新”组织实现党工青妇组织全覆盖，构建起横向到边、纵向到底的组织网络。

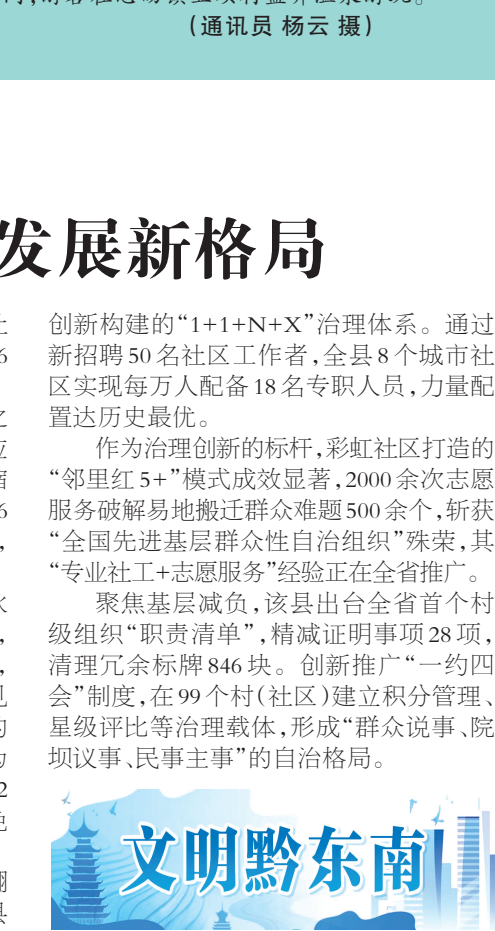
“骑手不仅是配送员，更是治理合伙人。”在实施省级重点项目“骑治行动”中，该县202名快递外卖员化身“流动网格员”，累计办理民生实事300余件，通过专属意见箱收集处置问题线索115条。同步推进的“组团式”党建服务更显温度，专班累计为企业纾困解难72个，培育省级创新企业2家，建成新就业群体服务站11个，发放免费体检、慰问金等暖心礼包2.5万元。

“现在社区工作者配齐了，办事效率翻倍！”彩虹社区居民石大姐点赞的，是全县

创新构建的“1+1+N+X”治理体系。通过新招聘50名社区工作者，全县8个城市社区实现每万人配备18名专职人员，力量配置达历史最优。

作为治理创新的标杆，彩虹社区打造的“邻里红5+”模式成效显著，2000余次志愿服务破解易地搬迁群众难题500余个，斩获“全国先进基层群众性自治组织”殊荣，其“专业社工+志愿服务”经验正在全省推广。

聚焦基层减负，该县出台全省首个村级组织“职责清单”，精减证明事项28项，清理冗余标牌846块。创新推广“一约四会”制度，在99个村（社区）建立积分管理、星级评比等治理载体，形成“群众说事、院坝议事、民事主事”的自治格局。



锦屏县总工会：

“暖企赋能”六大行动 激活民营经济新引擎

本报讯（通讯员 吴寿梅）2024年，锦屏县总工会紧扣中心工作，聚焦民营企业高质量发展，创新实施党建引领“暖企”六大行动，全力助推民营经济提质增效。

提质行动，培育产业工人。坚持党建引领，打造一支技能精湛、富有创新精神的现代化产业工人队伍，举办了一系列涵盖手工刺绣、电工焊工、护士岗位技能、政务服务等多个领域的专业技能培训，开展培训11场次，成功助力640多名职工提升产业技能等级。

建功行动，助推企业转型。加大了对民营企业劳模、工匠及“五一劳动奖”的培育和表彰力度。积极推动“党员示范岗”与“工人先锋号”的深度融合。2024年，成功推荐表彰州级五一劳动奖状(章)3名、州级工匠4名、州级工人先锋号1个、州级幸福企业1个、州级户外劳动者综合服务站1个。

护航行动，构建和谐劳动关系。通过召开劳动保障“一函两书”工作部署会，高效办理信访案件2件，调解劳动纠纷3起。通过“行政指导约谈会”和集体协商“要约行动”，签订集体合同6份，覆盖6家企业440名职工。

暖心行动，优化营商环境。开展“安全生产月”“安康杯”竞赛等活动，强化民营企业安全督查。组织30名劳模疗休养，落实关爱举措。针对民企用工需求，举办4场招聘会，助力300余人就业。

纾困行动，助力企业发展。县总工会结合“惠企纾困工会行动”，开展家电、装修等专场补贴活动，带动会员卡消费530万余元、惠及职工5000余人次，缓解企业销售压力。争取工会系统“互助保障网”第二届职工运动会在该县举办，拉动消费达78万余元。

强基行动，筑牢工会根基。充分发挥党建引领作用，推动民营企业党工机构同步设置、数据实时共享、人员交叉任职、经费统筹使用、阵地共建共管。深入园区及企业开展调研，走访企业26家，收集整理各类信息17条，指导新建工会15家，发展会员735人，增强民营企业的凝聚力和职工的归属感。

凯里市舟溪镇：

黄蜀葵产业激活乡村振兴“新引擎”

本报讯（记者 龙思全 杨育森）近日，在凯里市舟溪镇舟南大坝的黄蜀葵种植示范基地，育苗移栽工作正如火如荼开展，一旁的黄蜀葵深加工厂建设也同步推进，以黄蜀葵为核心的特色农业产业链已初现雏形。通过民营企业贵州百孚实业集团带动，当地探索出一条集种植、加工、销售于一体的三产融合发展之路，为乡村振兴激活强劲“新引擎”。

“阿姨，你把黄蜀葵苗放到打好的洞里，用点土把洞口封住，现在天气非常炎热，把洞口封住是为了不让热气从口子冒出来，把苗烫伤。”技术人员吴国俊现场指导村民进行黄蜀葵移栽。

为保障黄蜀葵的品质与产量，基地采用科学化种植技术，配备专业的灌溉和施肥系统，同时积极开展种植培训，帮助村民熟练掌握黄蜀葵种植技能，为后续自主种植夯实基础。

“前几天下雨了，土壤湿润，正是种植黄蜀葵花的好时节，现在工人们都在加班加点，我们争取在5月初把所有黄蜀葵花苗全部种植完成。”基地负责人介绍说。

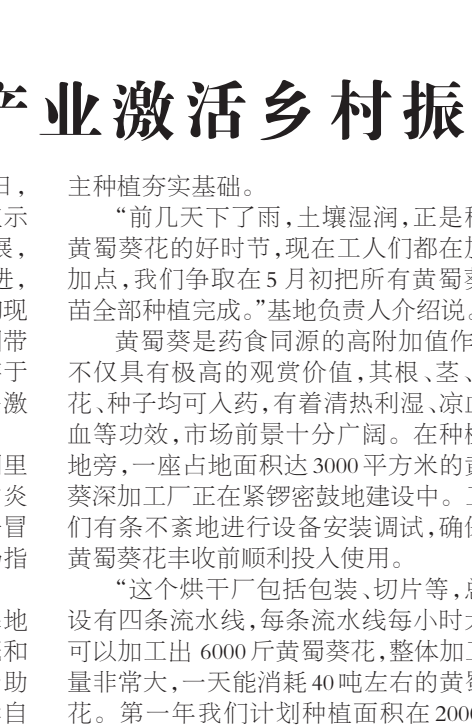
黄蜀葵是药食同源的高附加值作物，不仅具有极高的观赏价值，其根、茎、叶、花、种子均可入药，有着清热利湿、凉血止血等功效，市场前景十分广阔。在种植基地旁，一座占地面积达3000平方米的黄蜀葵深加工工厂正在紧锣密鼓地建设中。工人们有条不紊地进行设备安装调试，确保在黄蜀葵丰收前顺利投入使用。

“这个烘干厂包括包装、切片等，总共设有四条流水线，每条流水线每小时大概可以加工出6000斤黄蜀葵花，整体加工体量非常大，一天能消耗40吨左右的黄蜀葵花。第一年我们计划种植面积在2000多亩到3000亩。”贵州百孚实业集团董事长吴剑平介绍道。

依托“订单农业”模式，百孚集团已与江苏苏中药业企业签订长期购销协议。未来，鲜品采收后将直接进入加工厂制成干花、切片等产品，销往全国药材市场。

近年来，舟溪镇通过盘活坝区资源，引入社会资本，成功探索出“特色产业+精深加工+联农带农”的乡村振兴模式。这一模式不仅促进了当地农业产业升级，带动村民增收致富，更为黔东南州打造中药材产业新高地提供有力支撑。

（备注：1亩=0.0667公顷）



雷山县公安局：

“空地双巡”模式筑牢景区安全网

本报讯（通讯员 杨正道）“五一”假期，雷山县西江千户苗寨游客如织，热闹非凡。为确保景区的安全与秩序，雷山县公安局推行“动态布警”机制，采用“定点巡+机动巡”“空巡+地巡”相结合模式，为玩家打造了一个安全、有序的旅游环境。

“你好警官，请问咱们表演场在哪个方向？走了好久都没找到！”“穿过风雨桥左转，沿河边直走就能看到。”5月1日下午，在西江千户苗寨景区内，下沉支援的民辅警与西江派出所组成巡逻队，正在为游客提供指引路线、解答疑问等各种帮助，他们穿梭在景区的各个角落，密切关注着游客的动态和景区的安全状况。

此次，黔东南州公安局统筹调配机关警力，每日共选派州、县两级50余名警力下沉到西江派出所，共同开展社会面巡逻防控工作。针对重点部位、重点场所、重点时段、重点地段开展叠加巡逻，最大限度屯警街面，做到“见警察、见警灯、见警车”，提高见警率、增强管事率，织密巡逻防护网。

“雷山公安温馨提示：游览苗寨要注意安全，看管好老人孩子及随身财物，苗寨内木质建筑禁止明火，切勿乱扔烟头……”与此同时，警用无人机也按照航线在西江千户苗寨空中盘旋提醒。为切实保障游客出行游玩舒心平安，雷山县公安局将两台警用无人机调配到西江景区，对景区内外部进行全方位、无死角的监控，充分发挥“无人机+警务”作用，实现高峰守点、平峰巡线，持续强化对景区立体化巡防力度。

“请大家文明拍照，不要拥挤，有序排队……”当日18时许，在西江景区观景台，部分游客为了抢占最佳观景位置，出现了拥挤推搡的情况。由于现场人员密集，巡逻人员一时难以迅速到达事发地点。此时，在空中巡逻的无人机立即发挥作用，通过喊话系统提醒游客保持秩序，注意安全。同时，指挥中心根据无人机的画面，迅速调度周边的巡逻人员前往现场进行疏导。

这种“空地双巡”的模式，极大地提高了西江景区的安全防控能力。地面巡逻人员与无人机相互配合，有效弥补了传统巡逻方式的不足，实现了对西江景区的全方位、全时段监控。据统计，当天共出动警力160人次，无人机巡航10多个小时，采用“空地双巡”模式后，西江景区内的安全事故发生率显著降低，游客的满意度明显提升。

西江派出所负责人表示：“我们将继续优化‘空地双巡’模式，不断提升景区的安全保障水平，让游客能够安心、放心地享受西江千户苗寨美好的旅游时光。”

DENG XIA

黔东南日报

学生演出服不妨「以租代购」

○江德斌

近日，一名店主称，4月底，沈阳一职业技术学校60多名学生集体网购衣服，参加完运动会后又集体以“质量问题”为名退货退款。店主表示，自己的这个服装链接被封三个月，三个月都卖不了，损失8000元左右。5月3日上午，记者致电涉事店主，该店主表示，当日上午已接到该校相关负责人电话，校方已就此事道歉，并承诺回收服装、承担相关费用，双方目前达成和解。（5月5日央视网）

近年来，各地时有发生类似“学生组团退演出服”的恶劣事件，其网购行为和处理结果一样。都是为了表演需要而集体购买服装，却又在演出完成后集体退货，双方经过多次交涉都不能解决问题，最终在店家网络曝光、引发舆情之后，才以校方道歉，学生收回服装、承担相关费用而结束。

此种处理效率太低，如果没有网络舆论的压力，可能还要撕扯一些时日。而如果商家走法律途径，虽然可以打赢官司，却要耗费时间和精力，耽搁生意，所以商家也觉得头疼。而且，处理结果也差强人意，商家蒙受了莫须有的经济损失和名誉损失，学生和校方都止步于道歉、付款，并没有承担失信代价，难以达到警示效果，依然还有类似的事件不断发生。

为了防范此类事件再次发生，平台应完善退货规则和优化审查流程，可将演出服纳入重点关注范围。对于用户集体采购演出服，又集体退货退款的行为，系统应弹窗警示，提醒用户理性消费，不可“薅羊毛”，否则将施以限制购物的惩戒。同时，由人工客服介入，不在第一时间退款，并给予商家申诉机会，如果商家提供的证据充足、可信，则不予退款退货。

由于演出服属于特殊服装，平时穿不上，学校演出次数又少，往往只是一次性消费，全部购买的话，等于用过即闲置了，确实有些浪费学生的钱。因此，校方在组织表演活动，学生需要穿着演出服时，也应慎重选择演出剧目方案，尽量采购可以重复表演使用的服装，由新老学生交替使用。同时，如果剧目属于一次性演出，不妨“以租代购”，优先选择租借方案，线上线下都有很多经营租借演出服的商家，大量租借费用也较低，既能够省钱，又不会担心浪费资源，还避免了无谓的纠纷。