



拦门酒



芦笙舞



巡游



情歌对唱

茅人有约 情定榕江

两汪乡走出乡村旅游特色发展路子

○黔东南州融媒体中心记者 姚宁 通讯员 杨文舒 摄影报道

5月2日,以“茅人有约·情定榕江”为主题的2025年榕江县两汪乡空申村“茅人节”民俗文化活动如期举行。这场被誉为“东方情人节”的民族文化盛会,再次吸引了大量游客前来参与,成为推动当地乡村旅游发展的有力引擎。

作为苗族传统节日的集中展现,“茅人节”不仅展示了独特的婚俗文化和艺术表达形式,也进一步凸显了两汪乡在乡村旅游领域的深厚潜力与独特优势。

清晨的空申苗寨薄雾缭绕,悠扬的芦笙声在山谷回荡。苗族姑娘们盛装出场,以“十二道拦门酒”迎接八方宾客。活动现场,12支来自周边村寨的芦笙队共计千余人同台竞技,演绎出浓郁的民族风情。别具一格的“村秀”T台上,村民展示的传统短裙服饰和农耕生活场景再现,令游客赞不绝口。

本次活动内容丰富、亮点频出。“寻缘空申”相亲会将传统婚俗与现代交友方式相结合,让青年群体在互动中增进了解;茅人坡上,情侣共植桃树,寓意爱情长久;傍晚的“千人和乐宴”长桌摆满苗家特色美食,让宾客尽享舌尖上的苗乡风情。夜幕降临,篝火晚会点燃全场热情,传统芦笙舞与现代DJ节奏碰撞交融,赋予民族文化新的时代气息。绚丽烟花点亮夜空,为节日画下圆满句点。

近年来,两汪乡依托丰富的民族文化资源和优越的自然条件,积极探索乡村旅游融合发展新路径。通过深入挖掘苗族节庆文化内涵,持续打造“茅人节”“采茶节”“苗年节”等品牌节庆活动,培育“走苗T”“赶村集”“农耕体验”等新业态,有效提升了乡村旅游吸引力。与此同时,借助“贵州村超”流量红利,组织开展苗族对唱、芦笙舞、民族服饰巡游等配套活动16次,实现线上引流、线下办节的良性互动。

在民宿经济发展方面,两汪乡以空申村为试点,实施“微开发、微建设、微改造”,利用老旧房屋和谷仓入股发展民宿及康养产业,着力打造“短裙苗寨·世界空申”微度假旅游目的地。目前,该地已建成禾烟火寨、田园康养集等民宿客栈11栋,改造提升听风茶楼4栋,提供床位46个,可同时容纳60余人住宿。自2024年“云村”空申苗寨投入运营以来,累计接待外地游客2万余人次,带动群众就业400余人,盘活闲置房屋60余间,惠及农户24户200余人。

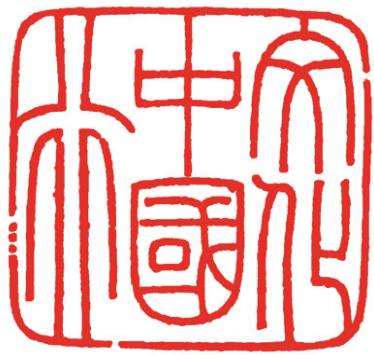
在产业发展层面,两汪乡围绕青白茶特色产业,构建“1+7”发展模式,即1个乡级工贸公司联合7个村级合作社,推进茶园标准化建设和规模化生产。截至目前,全乡茶叶种植面积1万余亩,投产8000余亩,带动灵活就业3000余人,户均增收超2000元,村集体经济年收入平均突破10万元。茶旅融合发展模式正逐步成为当地乡村振兴的重要支撑。

两汪乡主要负责人表示,备受关注的两汪茅人河旅游景区开发工作正在稳步推进。当地将其列入年度重点工程,制定详细建设计划,协调资金与用地,并组织外出考察学习漂流项目建设经验,加大宣传力度,力争在今年夏季初步实现运营。

下一步,两汪乡将继续坚持农业农村优先发展战略,严格落实防止返贫动态监测和帮扶机制,全面巩固教育、医疗、住房及饮水安全“3+1”保障体系,守住不发生规模性返贫致贫的底线。以“茅人节”为契机,不断强化乡村旅游核心竞争力,推动民族文化、生态资源与现代农业深度融合,书写乡村全面振兴新篇章。



“茅人节”活动现场



种下爱情树



两汪青白茶采摘现场



两汪青白茶基地



短裙苗姑娘去采茶