

巴拉河：从“生态伤痕”到“幸福廊道”

——我州“三链融合”擘画人水和谐新图景

黔东南州融媒体中心记者 余天英

在雷公山西北麓的苍翠群峰间，巴拉河犹如一条碧玉缀带蜿蜒流淌，串联起雷山、凯里、台江三地149公里的生态长廊。这条河不仅滋养着沿岸3个县9个乡镇35个村的群众，更因生态治理与文化赋能的双重实践，成为贵州践行“两山”理念的生动注脚。2024年，巴拉河3个断面水质均达到或优于Ⅱ类水质，水质达标率100%，生态岸线占比超84%。沿河民宿集群年接待游客突破100万人次，书写了“生态美、产业兴、百姓富”的幸福河湖新篇章。

生态治理链：从“工业伤疤”到“生命绿脉”的系统重塑

20世纪60年代，凯里造纸厂在巴拉河畔拔地而起，排放废水超标，导致下游河段也遭受污染，鱼类种群数量锐减。“那时候河水发黑发臭，岸边的芦苇都枯死了。后来把巴拉河治理好了，这条河不仅能滋养村里的田地，我们村还开发旅游了。”台江县阳芳村党支部书记杨金华回忆道。

杨金华说，凯里造纸厂关停后，巴拉河迎来了转机。政府通过实施“清四乱”专项行动，

拆除违规建筑，清理河道垃圾，巴拉河逐渐恢复“呼吸”。他和乡亲们也探索出一条“链变式”产业路，发展休闲观光农业，为当地村民提供了200多个就业岗位，间接带动种植、住宿、餐饮、旅游等相关产业劳动力1500余人。

文化赋能链：从“生态河”到“文化廊”的深度融合

在巴拉河畔雷山县郎德苗寨，乡亲们经常唱着《古歌》：“巴拉河水清又亮，养育苗家万代长。”这座拥有几百年历史的传统村落，将苗族银饰锻造、蜡染技艺等非遗项目融入旅游体验，游客可亲手制作“蝴蝶妈妈”银饰挂件，或参与“十二道拦门酒”民俗仪式。

近年来，我州沿巴拉河打造了生态绿道，串联起西江千户苗寨、郎德苗寨等旅游景区。在凯里至雷山段，经常举办马拉松赛事，吸引选手参赛，沿途设置的芦笙迎宾、长桌宴补给站等特色环节，不仅让赛事成为流动的文化盛宴，也拓宽了沿河各村村民的创业就业增收渠道。

雷山县郎德苗寨下郎德村村民朱德芝将自家吊脚楼改造成民宿，每到节假日都是满房状

态。“以前游客来拍个照就走，现在住下来体验文化，收入翻了三倍。”朱德芝说，大家能发展民宿产业，都得益于巴拉河的生态好、民族文化传承保护好、党和国家的支持力度大，让乡亲们在家门口就可以创业就业增加收入。

机制创新链：从“政府治”到“全民护”的共治生态

近年来，我州水务、生态环境、农业农村、市场监管、公安、交通等部门联合雷山、凯里、台江相关职能部门，对巴拉河流域开展河湖“四乱”、入河排污口、十年禁渔、巡河综合执法检查。通过实地勘察、沿岸巡查、群众走访等形式，重点关注河流卫生情况、河道两岸保洁、河面漂浮垃圾等，并对侵占河道岸线情况进行排查，同时全面清查电鱼、毒鱼、炸鱼等违法行为，为流域生态修复提供有力保障。

为了保护好巴拉河，我州设置了四级河长，每年至少开展1300余次巡河督导。目前，巴拉河62名省、市、县、镇、村五级河长形成“网格化”管理，214名河道保洁员、90名义务监督员每日巡查。

“全州河湖管理从建章立制、责任到人，

到重拳治‘四乱’、改善河湖面貌，再到标本兼治、打造幸福河湖，实现了河湖管理保护三级跃升。”州水务局河长科负责人表示，通过实施“幸福河湖+”行动，让每条河流都成为造福人民的“幸福廊道”，让每片水域都成为苗侗儿女的“精神家园”。

从工业污染的“黑水河”到生态治理的“清水廊”，从文化孤岛的“过境地”到文旅融合的“打卡地”，巴拉河的蜕变印证着“绿水青山就是金山银山”的真理。这条流淌着千年少数民族文化的幸福之河，正以生态为笔、文化为墨，在黔东南大地上书写新时代人水和谐的壮美诗篇。

站在巴拉河与清水江交汇处的台江县施洞镇平兆村观景台，但见碧波荡漾、白鹭翩跹，一幅“河畅、水清、岸绿、景美、人和”的生态画卷徐徐展开。



幸福河湖



MAN BI

黔东南州地处云贵高原向湘西丘陵过渡地带，属于九山半水半分田的地貌，全州山地面积占比超过80%，形成典型的“地无三里平”地貌特征。明明直线距离很近，但是绕山绕水，包山越水的交通运输方式给物流带来很大的困惑，无人机的低空运输恰好可以破解这个难题。

岑巩县用无人机喷洒农药，黎平县用无人机运载茶叶，剑河县用无人机运输午饭，这些变化都在诉说一个事实：无人机培训不是追赶时髦的“花架子”，而是破解山区发展困局的“金钥匙”。

越是地表切割程度深，越能体现出发展低空经济的优越性。黔东南的雷公山、月亮山等山脉海拔落差达1000米以上，地表切割深度普遍超过500米，不少行政村距离县城车程超过2小时，山地阻隔发展脚步。无人机物流可规避地形障碍。直线飞行来计算，凯里市至雷山县西江镇的传统车程为1.5小时，无人机运输可缩短至25分钟。

数据显示，我国无人机驾驶员缺口超百万，持证飞手平均月收入达8000元，远超传统行业水平。黔东南州雷山县茶叶基地引入无人机植保后，单机日均作业效率达人工的30倍。这种技术变革带来的效率提升，倒逼就业培训必须跟上产业升级步伐。

因此，在培训方面不妨大胆一些，通过“培训补贴+场景孵化”组合拳破解资金难题，在设立无人机服务产业园，提供电力巡检、景区航拍等12类实训场景，与沿海地区无人机行业协会共建人才数据库，实现“培训即签约、结业即上岗”。这种政企协同模式使学员就业率大幅提升，带动相关岗位薪资水平较传统行业提升。

通过企业真实项目实训，学员可同步掌握飞行操控、数据处理、设备维护等复合技能。各地就业培训体系亟需打破思维定式，将无人机等新质生产力技能培训纳入常规项目，让更多劳动者在低空经济蓝海中找到人生出彩的舞台。

无人机培训是一把「金钥匙」

王道东

《黔东南日报》获评2024年度 报纸出版单位社会效益评价考核优秀 连续两年列全省报纸出版第一方阵

本报讯（记者 王晓梅）近日，中共贵州省委宣传部印发《关于2024年度报纸出版单位社会效益评价考核结果的通报》，黔东南州融媒体中心《黔东南日报》在贵州省34家报纸出版单位社会效益评价考核中被评为“优秀”等次，并受到省委宣传部通报表扬。这是《黔东南日报》在2023年度、2024年度连续两年全省报纸出版单位社会效益评价考核结果中，位列全省报纸出版考核第一方阵。

2024年是黔东南州融媒体中心媒体深度融合发展的关键之年。《黔东南日报》坚持“党报姓党”“政治家办报”原则，秉承“为党传声、为民代言”初心，深入学习宣传贯彻习近平文化思想，认真学习贯彻党的二十届三中全会精神，牢牢把握正确政治方向，主动作为、顺势而为、奋发有为，唱响主旋律、弘扬正能量，用心践行“四力”，紧紧围绕中心、服务全州工作大局，努力推出系列具有时代特征、反映黔东南特点的新闻作品，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。牢牢把握主题主线，强化新闻选题策划，开设《学习贯彻党的二十届三中全会精神》《锚定现代化 改革再深化》《奋进强国路 阔步新征程》《弘扬长征精神 赋能乡村振兴——纪念中央红军长征出发90周年》等专题专栏100多个，发稿1万余条，一大批有高度、有深度、有力度、有温度的专刊、专栏及作品出新出彩，圆满完成年度各项新闻宣传任务，为黔东南经济社会高质量发展营造了和谐稳定、凝心聚力、加油鼓劲的浓厚舆论氛围。

报纸出版单位社会效益评价考核旨在提升报纸出版质量。2025年，《黔东南日报》将珍惜荣誉、再接再厉，加快推进媒体深度融合，更好发挥党的新闻舆论工作的主阵地、主渠道、主力军作用，群策群力唱响主旋律、弘扬正能量、传播好声音，为全省奋力打造习近平文化思想生动实践地，加快建设多彩贵州文化强省提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件贡献黔东南党媒力量。

我州3400余名志愿者 用青春温度擦亮文旅品牌

本报讯（记者 余天英 通讯员 吴永辉）“五一”假期，我州文旅市场迎来“爆棚式”增长。在这场文旅盛宴中，3400余名党员、青年志愿者化身“文明使者”，以“零距离”服务、“全链条”保障、“沉浸式”体验，为游客织就了一张覆盖全域的“暖心服务网”。志愿者们用青春汗水书写了“奉献、友爱、互助、进步”的生动注脚，让“锦绣黔东南精品游”更有“颜值”、更有“温度”。

为持续深化“锦绣黔东南·志愿在行动”品牌内涵，黔东南州委社会工作部、团州委联合文旅等相关部门联合采取组织号召+社会动员的方式，招募志愿者在镇远古城、雷山西江千户苗寨、黎平肇兴侗寨等重点旅游景区景点开展“旅游政策法规”“急救技能”“苗侗双语服务”等专项培训。同时在景区也设置了志愿服务站点，为游客提供咨询服务、行李配送、道路指引、应急帮扶、文明引导、免费饮水等。

在镇远古城，一群由本地高中生组成的“00后”英语向导志愿者们活跃在景区，为外国游客免费提供英语讲解服务。“非常感谢你们的帮助，让我的背包失而复得了。”一位游客在肇兴景区乘坐旅游摆渡车的时候不慎将随身背包遗落在车上，州旅发集团肇兴景区志愿服务队立即联系了景区游客中心，第一时间帮助游客找回了背包，让游客在焦急中感受到了温暖。

“五一”假期，贵州“村超”赛场热度持续攀升！在“村超”赛场内，志愿者们活跃在赛场的各个角落，拉拉队志愿者在球场跑道上手牵手组成围栏，保障了拉拉队安全入场。医疗保障团队早早抵达赛场，精心准备了自制的避暑凉茶，供观众和球员免费饮用。

施秉县各景区，共青团施秉县委积极组织30余名“小青椒”志愿者，在世界自然遗产云台山景区、花溪河畔景区、杨柳塘火车站、青少年乒乓球比赛现场，用温暖服务点亮游客旅途和比赛现场。

在凯里市高铁南站，一群身着色马甲的“小橙子”们秉持“四多”服务承诺（多问一声、多说一句、多笑一次、多帮一把），在凯里南站的售票厅、进出站口、候车室等区域，开展咨询引导、秩序维护、重点旅客帮扶等便民服务……

记者在采访中了解到，全州各地依托“微笑小屋”“游客服务中心”“便民服务站”“党群服务中心”“新时代文明实践中心”等服务阵地，志愿者们以饱满的热情、微笑的面容、严谨的态度，积极开展应急救援、咨询指引、交通劝导、义务讲解、文明引导、英语讲解等多元化志愿服务。



眼下正值杂交水稻制种移栽的黄金时节，天柱县制种大户和企业忙着移栽制种水稻母本秧苗，田间地头一派忙碌景象。据了解，该县采取“公司+种植大户”的组织方式，在凤城街道、蓝田镇等乡镇发展杂交制种水稻种植5000余亩。图为5月8日，村民在凤城大坝杂交水稻制种基地移栽水稻母本秧苗。

（通讯员 潘存栋 摄）

锦屏县彦洞乡： 免费发放辣椒苗 奏响致富“椒”响曲

本报讯（通讯员 彭文源 石齐田 谭宇）当前正值辣椒移栽的好时节，为抢抓农时，确保辣椒适时移栽，连日来，锦屏县彦洞乡正在如火如荼向农户免费发放辣椒苗，以“小辣椒”撬动“大产业”，为乡村振兴注入“红火”动力。

在该乡各村的村委会门前，一袋袋辣椒苗摆放整齐。前来领取辣椒苗的农户络绎不绝，在工作人员的引导下，大家有序排队，依次登记信息领取辣椒苗。现场气氛热烈，农户们脸上洋溢着喜悦的笑容，对种植辣椒实现增收充满期待。

“去年我家种了2亩（1亩=0.0667公顷）辣椒，企业保底收购，纯收入增加了2000多元，今年我扩种到了8亩！”村民周玉西看着领到的辣椒苗激动地说。

此外，为保障辣椒产量，提高抗病虫害风险抵御能力，彦洞乡还组织农技专家在现场给村民详细讲解辣椒种植技术和病虫害防治知识，确保农户“种得下、管得好、有收益”。

辣椒产业是彦洞的特色产业之一，我们不仅要要把苗发下去，更要帮村民把辣椒种好、卖好，让村民的种植积

极性一年比一年高。”彦洞乡农业农村综合服务中心工作人员说。

据统计，彦洞乡本次共发放辣椒苗60万株，覆盖全乡7个行政村370户农户，预计种植面积达1000亩。

下一步，彦洞乡将继续加强辣椒产业技术指导，组织农业技术人员深入田间地头，为辣椒种植户提供移栽、管护、病虫害防治等全程技术跟踪服务，确保辣椒苗成活率高、产量高，让辣椒苗化作群众增收致富的“金苗苗”，推动辣椒产业成为乡村振兴的“火红”引擎。

玉镯儿： 用音乐书写新时代文化自信答卷

黔东南州融媒体中心记者 吴路路

另一方面，我在网上广泛搜集了大量文物资料，筛选出那些更符合当下年轻人表达方式的内容进行填词创作。”

时隔仅月余，玉镯儿携作品《同袍》再度亮相央视《一年好景·立夏——青春正风华》晚会。“青衫之志履山河，白首如新共长歌”的唯美歌词，巧妙串联起传统服饰文化与当代青年的使命担当。该作品在 CCTV-4 与央视视频号首播后，迅速引爆海外社交平台。众多观众纷纷赞叹：“玉镯儿的作品总是能精准地在传统文化与现代审美之间找到完美平衡点，这正是她作品的魅力所在。”

玉镯儿的央视春晚作品堪称“现象级文化IP”。2024年的《上春山》巧妙化用14首古诗词，并融入贵州独特的地理符号，一经推出便引爆网络，创下46.3亿话题量、5.3亿次翻唱播放纪录，甚至催生出“春山学”这一独特的文化现象。同时，该作品还为丹寨县带来了显著的文化效益。2025年5月1日至5月2日，丹寨县游客接待13.4万人次，同比增长154.75%，实现旅游综合收入1.36亿元，同比增长152.63%。时隔一年，2025年5月4日，《上春山》以全新评弹版姿态登上央视总台五四特别节目《百姓社戏青春四季》。

在 CCTV-11 戏曲频道、央视文艺微博等多平台同步播出。此次创新融合传统曲艺与青春表达，让经典之作焕发新生，再次引发文化讨论热潮。而2025年春晚推出的《登高》，同

样出自玉镯儿之手。她将丹寨传承千年的“登山祈福”民俗，升华为全民共享的励志符号。歌曲播出后，全国200多个城市自发举办“登高”主题活动，微博话题阅读量持续飙升，成功构建起“音乐+文旅”融合发展的典范样本，让传统文化在时代浪潮中绽放出磅礴生命力。

依托“内容+场景+技术”创新模式，玉镯儿持续释放文化赋能效应。方言说唱《贵州火锅100种》引爆抖音，#贵州酸汤火锅#话题播放量超5.8亿，助推贵州火锅店客流持续高速增长；《消夏图》改编的文旅宣传片，助力贵州2024年上半年旅游总收入同比增长12.4%，充分彰显音乐作为“流动文化名片”的经济驱动力。

作为全国民族团结进步模范个人，玉镯儿始终将民族文化作为创作的根基。在她的作品中，有200余首融入了苗族、侗族等少数民族元素。在2024年中国农民丰收节村歌大赛中，她为贵州剑河县创作的《快快乐》一举夺冠。该作品将苗族“六月六”节庆文化与说唱形式相结合，被评委盛赞为“民族音乐现代表达的典范”，生动展现了她“民族为根，流行为翼”的创作理念。

玉镯儿始终将民族文化作为创作的根基。在她的作品中，有200余首融入了苗族、侗族等少数民族元素。在2024年中国农民丰收节村歌大赛中，她为贵州剑河县创作的《快快乐》一举夺冠。该作品将苗族“六月六”节庆文化与说唱形式相结合，被评委盛赞为“民族音乐现代表达的典范”，生动展现了她“民族为根，流行为翼”的创作理念。

玉镯儿始终将民族文化作为创作的根基。在她的作品中，有200余首融入了苗族、侗族等少数民族元素。在2024年中国农民丰收节村歌大赛中，她为贵州剑河县创作的《快快乐》一举夺冠。该作品将苗族“六月六”节庆文化与说唱形式相结合，被评委盛赞为“民族音乐现代表达的典范”，生动展现了她“民族为根，流行为翼”的创作理念。

玉镯儿始终将民族文化作为创作的根基。在她的作品中，有200余首融入了苗族、侗族等少数民族元素。在2024年中国农民丰收节村歌大赛中，她为贵州剑河县创作的《快快乐》一举夺冠。该作品将苗族“六月六”节庆文化与说唱形式相结合，被评委盛赞为“民族音乐现代表达的典范”，生动展现了她“民族为根，流行为翼”的创作理念。

玉镯儿始终将民族文化作为创作的根基。在她的作品中，有200余首融入了苗族、侗族等少数民族元素。在2024年中国农民丰收节村歌大赛中，她为贵州剑河县创作的《快快乐》一举夺冠。该作品将苗族“六月六”节庆文化与说唱形式相结合，被评委盛赞为“民族音乐现代表达的典范”，生动展现了她“民族为根，流行为翼”的创作理念。

黄平县总工会： “三字诀”筑起户外劳动者“暖心港湾”

本报讯（通讯员 潘忠英）为了让更多户外劳动者感受工会“娘家人”的暖心关爱，近年来，黄平县总工会持续赋能增效工会服务阵地，用好专项资金，整合社会资源，吸纳各方力量，不断推进服务站提档升级改造，以建、管、用“三字诀”筑起户外劳动者“暖心港湾”。

“建”到位。把服务站建设作为关心关爱户外劳动者的重要举措，作为工会联系服务职工群众的“连心桥”和为民办实事项目来实施，整合多方资源，按照建设标准，加强规划设计，落实管理责任，累计投入资金15万余元建设39个户外劳动者综合服务站，为户外劳动者提供更贴心暖心的服务。

“管”到位。围绕“工会有力量、城市有温度”的服务理念，完善管理制度，明确管理责任人，强化日常监督管理，细化管理措施。统一配备饮水机、桌椅、雨衣雨伞、电风扇、应急药箱、手机充电桩等物品设施，明确专人管理，及时补充物品。基本保障户外劳动者“累了能休息、渴了能喝水、热了能避暑、冷了能取暖、伤了能急救”的需求。

“用”到位。积极探索整合服务站服务功能，做实做细做优服务站品牌，让户外劳动者享受到实实在在的关爱。服务站除了基本服务功能，还在“法律服务、健康关怀、帮扶救助、交流促进”方面综合发力，进一步提升服务质效，尽可能地满足户外劳动者群体的多样化需求，对标打造“最美工会户外劳动者服务站”。目前，该县累计有3个站点获全国总工会命名“最美工会户外劳动者服务站”，4个站点获省总工会命名“贵州省城区户外劳动者综合服务站省级示范点”。

三穗县总工会： 为劳动者职业健康保驾护航

本报讯（通讯员 张薇薇）为切实增强劳动者职业病防治意识，关心关爱劳动者心理健康，近日，三穗县总工会联合卫健、民政、人社等部门开展了系列宣传活动。

本次活动紧扣“关爱劳动者心理健康”主题，在该县中天广场举行集中宣传。活动现场设置了咨询台，摆放了职业卫生相关法律法规、促进职业人群心理健康等主题展板。工作人员热情地为过往劳动者发放宣传资料，包括职业健康知识宣传口袋书、宣传册等，并耐心解答他们关于职业病防治和心理健康方面的问题，现场气氛热烈。

宣传组还深入贵州富发服饰有限公司、贵州恒铝科技发展有限公司等企业进行宣传。在企业内，工作人员向职工普及职业病防治知识，现场指导职工如何正确使用防护用品，并为职工提供心理咨询和疏导服务，帮助他们缓解工作压力，树立积极健康的工作态度。

下一步，三穗县总工会将继续联合相关部门，持续推进职业病防治宣传工作常态化，加大对劳动者心理健康的关注和支持力度，为劳动者的健康保驾护航。

