

岑巩县:

油菜丰收绘就乡村振兴新画卷

○ 通讯员 杨云 摄影报道

初夏时节,岑巩县 8.91 万亩油菜田金光闪闪,饱满的油菜籽在阳光下熠熠生辉,预示着丰收的喜悦即将降临。田野间,农户们趁着晴好天气,忙碌地收割油菜籽,脸上洋溢着幸福的笑容。

近年来,岑巩县依托丰富的农业资源,积极推广“油稻轮作”模式,实现了土地利用的高效与产出效益的提升。在政府的政策引导和技术支持下,越来越多的农户投身于油菜种植,昔日的闲置农田如今已变身致富的沃土。

岑巩县还不断推进油菜产业的规模化、标准化与产业化,不仅提升了油菜产品的市场竞争力,更为乡村振兴注入了新的活力。如今,这片金黄的油菜田不仅是岑巩县的一道美丽风景,更是当地群众增收致富的“金钥匙”。

在这片充满希望的土地上,岑巩县正以油菜丰收为契机,书写着乡村振兴的崭新篇章。随着油菜产业的蓬勃发展,乡村振兴的梦想正逐步变为现实,为这片土地带来了前所未有的繁荣与生机。



乡愁印迹 村史村事

寻访大利侗寨

○ 通讯员 赵华甫

5月5日,我怀揣着对神秘侗乡的憧憬,踏上了寻访大利侗寨的旅途。

大利侗寨隶属黔东南苗族自治州榕江县栽麻镇,距县城23公里,处于贵州高原向广西盆地过渡的边缘地带。寨子居住着324户1342人,以杨姓家族为主,还有石、刘、陈、张、李等姓氏。大利侗寨始建于明末清初,已有400多年历史,2012年被列入第一批中国传统村落名录,2013年寨内古建筑群被国务院公布为全国重点文物保护单位,2014年入选中国第六批历史文化名村。

从黎平启程,朝着榕江境内的大利侗寨进发。这段路我曾经走过多次,早已熟稔于心,无需导航指引,我便能清晰忆起:过坝寨、经茅贡、穿九潮,而后踏入榕江地界,登上丰登坳,便有岔路走进大利侗寨。

然而,当我走过九潮,尚未到达丰登坳,就在利洞桥头的路口,看见一块醒目的牌子,上面赫然写着:“大利侗寨由此去!”记忆中,去大利侗寨应该登上丰登坳才会有岔路,且那里也有指示牌。我猜想这许是新开的道路。这条新路平坦开阔,是两车道的柏油路。大约行驶了四五公里,只见路边崭新的停车场、巍峨的鼓楼、蜿蜒的长廊依次呈现,再往前走,那“大吉大利”的寨门便傲然矗立在眼前。

可惜的是,大路仅通至寨门。寨门前的牌子上写着:“步行800米到侗寨”。我在寨门前停好车,沿着潺潺溪水拾级而上。不一会儿,一位淳朴的老乡迎面走来,我忙上前询问:“走这里是不是去大利侗寨?”老乡微笑着点头答道:“是的,往前走几百米就到了。”

沿着青石铺就的小道,逆着溪水前行。一路上,溪水潺潺,鸟鸣婉转,仿佛是大自然奏响的美妙乐章。拐过几个弯,眼前的景象恰似“山重水复疑无路,柳暗花明又一村”。瞧啊,前方袅袅炊烟升起,错落有致的房屋若隐若现,这便是我早有耳闻的大利侗寨,



美丽的大利侗寨 (通讯员 杨文舒 摄)

今日终得一见真容。

首先踏入的是大利下寨,只见那寨子的木屋宛如一颗颗璀璨的明珠,镶嵌在两山之间,鳞次栉比,错落有致。一条清澈的溪水从寨子中间潺潺流过,像是一条灵动的丝带,将寨子一分为二。一座座古朴的花桥横跨小溪,宛如一道彩虹,连接着两岸的寨子。小桥流水人家,青山绿树成荫,好一幅如诗如画的绝美风景画!

初看大利侗寨,竟让我恍惚间以为来到了雷山茅坪苗寨。当我漫步在花桥上,只见几位老奶奶正专注地用手工编织着花带,一旁有位大爷悠然地抽着烟。我好奇地问大爷:“这里有没有苗族?”大爷笑着告诉我:“大利全是侗族。”

随后沿着指路牌从下寨往上走,拐进木楼下一条窄窄的巷子里,踏上了花桥。花桥

上,人们或围坐闲聊,或专注地编织花带,还有人在桥头摆着小摊,售卖新鲜的水果蔬菜。缓缓走过花桥,心中不免有些遗憾,未能见到人们在花桥上纵情歌唱。或许,侗歌声要等到夜幕降临吧。

我在寨子里四处探寻,渴望寻得一处能拍摄寨子全景的绝佳位置。然而,天公不作美,从游客接待中心返回途中,豆大的雨点“哗哗哗”地落了下来。我出门不习惯带伞。此时雨越下越大,实在无法前行,我只好躲在一家民宿的屋檐下避雨。

立夏的雨滴落在侗寨木屋的瓦片上,发出清脆的声响,雨水顺着屋檐汇聚成线,滴答滴答地打在地面的青石板上,仿佛是大自然谱写的一首美妙乐章。这场雨让我停下了匆匆的脚步,得以近距

离地欣赏大利侗寨的鼓楼、花桥、房屋等古建筑群。

据村里石碑记载,大利侗寨的古建筑群始建于明末清初,涵盖了鼓楼、花桥、粮仓、民居、古井、古道等。这些古建筑顺溪流依山就势而建,民居建筑丰富多样,分布在溪两岸、平坝、坡脚。溪两岸的民居最为古老,有四合院木楼、连廊式长房、吊脚楼等,与横卧的风雨桥相互映衬,构成了一幅内容丰富、形式多样、古朴鲜明的画卷。这些民居构造大致相同,一般有三四间或五六间,根据地势宽窄不一,二三层或四多层,高低错落,纵深各异。建筑选材灵活,尽显典型的山地建筑风格。其中,建于清朝乾隆四十五年(1780年)的杨显周宅最为典型,它是歇顶四合院式三层木楼建筑,由前楼、天井、厢房、正楼组成,青瓦盖面,格扇窗,印心门,别具一番韵味。

从整体上看,大利侗寨将建筑与自然完美融合,民居之间紧密相连,错落有致,充分展现了侗族人民的勤劳与智慧。这些古建筑群宛如一部鲜活的历史书,记录了当地侗族的迁徙历程以及经济、文化信息,具有极高的科学和艺术价值,体现了古代侗族人民与自然和谐相处的建筑思想和审美理念,是研究侗寨建筑的重要例证。

大利侗寨的这些古建筑历经岁月的洗礼,至今依然保存完好,许多传统建筑工艺也得以传承和发扬。发现自开发旅游以来,这里的侗族人民充分利用自家世代居住的古民居,纷纷开设民宿、饭店、小卖部,经营烧烤摊。他们一边延续着古老的耕作生活,一边开启了崭新的生活方式。许多外地游客慕名而来,在这深山侗寨中悠然漫步,欣赏着侗寨的美景,拍摄着古建筑和华美,记录着侗族人民的生活点滴。

雨渐渐小了,可时间却不等人,我只能怀着依依不舍的心情离开了大利侗寨。回望那绿水青山间,古色古香、独具特色的大利侗寨,宛如一颗璀璨的明珠镶嵌在大地上。侗寨的人们凭借着这一方绿树青山和古老建筑增收致富,走出了一条属于自己的乡村振兴之路,也让这古老的侗寨在新时代焕发出勃勃生机。

2025年5月13日 星期二

责任编辑:姚宁 校检:王忠

E-mail:qdnzxczx@163.com

5版

锦屏县平略镇·

让人居环境由『一时美』变『持久美』

本报讯(通讯员 吴育毅)在乡村振兴战略的宏伟蓝图下,平略镇正以前所未有的力度,全面提升乡村人居环境品质。近期,该镇以“双清双改双治”(清理垃圾与乱象,改造陋习与环境,治理卫生死角与不文明行为)为行动指南,通过构建“三联动”治理体系,让人居环境由“一时美”变“持久美”。

网格化管理,奠定全域治理之基。平略镇构建了“1+7+N”的治理网络,党政领导亲自挂帅,7名班子成员分片包干,而N名网格员则如繁星点点,遍布每个角落。他们不仅发放了《平略文明手册》上千份,还举办了“文明新风进万家”讲座,利用“乡村之声”广播系统,每日传递文明之声,激发了村民们的共建热情。

拉网式整治,突破痛点治理难关。针对乡村环境的顽疾,平略镇从“水域+陆地”两个维度入手,对码头、渡口、主干道进行了深度清理,累计清除垃圾数吨,让水体恢复了清澈。同时,他们也不忘背街小巷的“美颜”工作,清理了卫生死角,铲除了非法广告,规范了杂物堆放,让乡村的每个角落都焕发了新生。通过建立“发现-整治-复查”的闭环机制,确保了整治效果的长效性。

专班化协同,打造多元共治新生态。为了行动的迅速与高效,平略镇成立了由镇党委书记亲自挂帅的专项行动小组,整合了镇村干部、党员、乡贤和志愿者等多方力量,形成了7支精干的专项工作队伍。在他们的示范带动下,数百户村民自发参与到房前屋后的整治中,形成了“党员干部带头干,群众积极参与”的良好氛围。

平略镇相关负责人表示:将继续坚持“标本兼治”的原则,深化党建引领的管理机制,推动“双清双改双治”工作不断向纵深发展。同时,还将培育村级环保志愿服务队伍,构建“党建引领+全民参与”的乡村治理新模式,为乡村振兴战略的实施注入源源不断的活力。

华祥苑集团“黔茶出山”战略签约茶叙会圆满举行

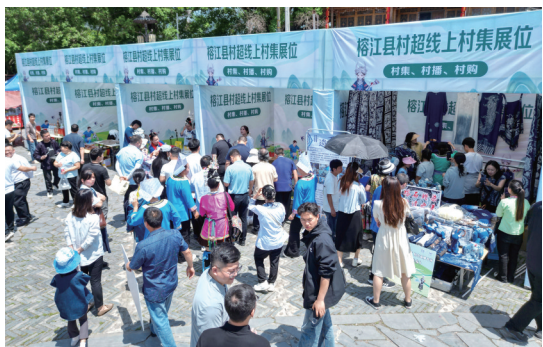
本报讯(记者 姚宁)5月10日,一场别开生面的茶叙会在凯里市璀璨绽放,华祥苑集团携手各界精英,以“黔茶飘香,国缤领航”为主题,共同开启了“黔茶出山”的新篇章。此次茶叙会,不仅是一场茶文化的盛宴,更是黔茶产业迈向高质量发展的关键一步。

活动在如梦如幻的《水墨黔山舞》中缓缓拉开序幕,舞者们身姿曼妙,仿佛将黔山秀水与茶香韵味融为一体,生动诠释了“茶,天地之灵韵”的深刻内涵。现场近200位嘉宾,包括工商联、行业协会的代表、华祥苑集团高层、茶产业同仁及媒体界朋友,共同见证了这一历史性的时刻。

活动现场,三块沉甸甸的牌匾——“品质中国茶体验馆”、“商企联合会客厅”、“国缤会客厅”熠熠生辉,它们分别从工商支持、商会联动、品牌赋能三个维度,为黔茶产业的升级注入了强大的信心与活力。这不仅彰显了华祥苑与地方政府深度合作见的见证,更是黔茶产业迈向新高度的重要标志。

作为黔东南州“茶文旅融合”的典范之作,此次茶叙会不仅搭建了政企合作的桥梁,更为黔茶突破地域限制,走向全国乃至国际市场铺平了道路。华祥苑集团表示,未来将携手地方政府,持续深耕茶产业,推动黔茶从“深山瑰宝”华丽蜕变为“世界名茶”,书写乡村振兴与产业振兴的双赢传奇。

茶叙会上,两轮战略签约仪式将活动推向高潮。华祥苑与贵州雷山脚尧茶业的战略合作,将共同探索特色茶产品的研发与茶园标准化管理;而与多地代理商的合作协议签署,则标志着国缤茶销售网络的全面铺开,为黔茶产业链延伸与市场拓展奠定了坚实基础。



5月1日,榕江县“村超线上村集”在三宝侗寨火热开展,来自全县20个乡镇181名乡村新媒体主播在展播位上同时直播,线上线下销售当地农特产品,进一步拓宽销售渠道。

自2024年11月以来,榕江县充分利用“贵州村超”流量,积极开展“村超村集”活动,让游客“跟着村超赶村集”,让农特产品、非遗文创产品等山货出山。(通讯员 王炳真 摄)