

我州深化文旅体融合绘就“锦绣黔东南”新画卷

黔东南州融媒体中心记者 聂蕾

五月的黔东南,活力满满。从热闹非凡的体育赛事,到丰富多彩的非遗民俗体验,再到不断创新的文旅业态,黔东南正以“体育+文旅”“非遗+体验”“赛事+消费”等创新模式,加速构建多元业态融合发展新格局,全力打造“民族原生态 锦绣黔东南”品牌,推动全域旅游高质量发展。

在榕江县,“村超”赛事持续点燃着人们的热情。20强决赛激战正酣,美食友谊赛、周边系列活动同步上演。赛场上,球员们奋力拼搏,精湛的球技和激烈的对抗点燃了现场观众的热情。球场外,榕江卷粉、烧烤、杨梅汁等特色小吃以及非遗文创产品受到游客的青睐,商户营业额大幅增长。榕江县非遗服饰销售商杨美娥说:“外地游客特别喜欢我们的非遗蓝染,旺季一天能卖出60多件,收入3000块左右。”据统计,五一期间,榕江共接待游客40.93万余人次,实现旅游综合收入4.08亿元。此外,巴西狮子足球队到访,更为“村超”增添了国际色彩,中外球员在赛场上切磋技艺,场下体验民族文化,让“村超”成为展示中国乡村魅力的国际窗口。

台江县“村BA”同样精彩纷呈,在每一

个激情热血的比赛日,台盘村篮球场都热闹不已。白天,球员们在球场上挥汗如雨,夜幕降临后,篮球场摇身一变成展示苗族文化的舞台,万人KTV、灯光秀和具有浓郁民族特色的歌舞表演轮番登场。“这边的氛围特别火热,跟手机上看到的完全不一样。”从江西远道而来的游客喻慧琴兴奋地说。台江县文体广电旅游局副局长顾平业介绍,台江县充分利用五一黄金周,创新推出“节庆联动”文旅模式,以“村BA”为核心引擎,深度融合节庆活动与特色文旅资源,精心打造出全新的文旅体验模式,通过沉浸式展演、互动体验等形式,让八方来客全方位领略台江深厚的文化底蕴。“五一”假期,台江县累计接待游客39.89万人次,实现旅游总花费5.96亿元。

如今,黔东南各地立足当地资源,强化差异化竞争力,以特色文体活动为引擎,通过“文旅+体育+民俗”的创新模式,成功打造了一系列沉浸式、互动性强的旅游新场景。

走进雷山县大塘镇,游客们可以参与各种趣味民俗活动。寨门口,苗家姑娘们身着绚丽短裙苗族服饰,手持香甜的米酒,以拦门酒仪式迎接远道而来的游客。在广场,打

糍粑活动吸引了众多村民和游客参与,大家一起挽起衣袖,随着木槌有节奏的起落,将热气腾腾的糯米打成柔韧的糍粑,现场充满了欢笑声和吆喝声。而最具欢乐氛围的当属“浑水摸鱼”活动,在大塘镇哨刀村的河床里,村民和游客们卷起裤腿、光着脚丫,跃入水中摸鱼。游客陈先生说:“打糍粑活动很有特色,糍粑自己打的吃着特别香。浑水摸鱼也非常有趣,让人感受到了乡村的快乐。”

丹寨县的创新实践同样令人耳目一新。在当地万达小镇,由传统打雪仗升级而来的“村冰雪”活动让游客们在夏季体验到了冰雪乐趣。国际雪战联合会理事于国超表示:“我们融入了苗族划酒拳等民俗元素,让这项运动更具地方特色。”这种反季节的创意活动,不仅丰富了旅游体验,也为当地带来了可观的经济收益。

此外,在黄平县,当地抢抓“低空经济”发展机遇,丰富飞行项目,提升服务水平,吸引众多游客体验低空飞行。镇远县高过河景区将漂流和周边村寨“村运会”结合,游客既能享受漂流的刺激,又能参与乡村趣味运动。施秉县将象棋围棋比赛搬上云台山印斗阁,选手“对弈观景”的模式吸引来自全国

各地的棋类高手参赛……不断涌现的文旅新业态,为黔东南旅游增添了新亮点。

从“村超”“村BA”的现象级破圈,到非遗体验、低空经济等新业态的蓬勃发展,如今的黔东南,正以体育为媒、文化为魂、旅游为体,通过深挖民俗特色、推动市场化运作、完善产业链条等举措,构建“全景式、全季节、全业态”的文旅发展新格局。这里的每一场赛事、每一次体验、每一处风景,都在向世界诉说着一个活力迸发、魅力独具的“锦绣黔东南”。

记者手记:从活力四射的体育赛场,到充满烟火气的民俗活动现场,再到不断创新的文旅新业态场景,世界看见了黔东南发展的无限潜力。在这里,体育不再只是竞技,而是吸引游客的磁石;民俗非遗不再束之高阁,成为可参与、可体验的文化盛宴;新兴业态也为古老土地注入时尚活力。未来,黔东南将加大对本土特色的深度挖掘与创新呈现,让“民族原生态 锦绣黔东南”品牌更加熠熠生辉。

推动旅游高质量发展
景区联动

DENG XIA
灯下漫笔
MAN BI

「明超亮店」让监管更「智慧」

○王军荣

日前,在河北省邯郸市阳光超市新世纪店的食品区,丛台区中央公园小区居民刘琪用手机扫过二维码,后厨蒸笼里升腾的热气、操作间厨师围裙的整洁程度等便跃然屏上。今年,邯郸市在河北首创“明超亮店”智慧监管系统。(5月14日《工人日报》)

“明超亮店”智慧监管系统实现了对传统监管模式的实质性突破。以往,传统食品安全监管主要依赖人工巡查,存在监管效率低、覆盖面窄、响应滞后等明显弊端。而“明超亮店”智慧监管系统凭借智能设备与技术,实现了全方位、动态化监管,有效消除了监管死角与遗漏。更为关键的是,它构建起“监测+预警+处置”的闭环管理体系,即通过“发现问题—预警提示—整改落实”的全流程自动化处理,大幅提升了监管效率与效果。

“明超亮店”智慧监管系统在方便监管部门工作的同时,充分引入消费者参与监管,进一步壮大了监管力量。消费者扫码即可化身“云监督员”,实时查看食品生产经营全过程,并能便捷地反馈问题。在职能部门与消费者的双重监督下,企业也会更加主动地落实食品安全主体责任。

当然,“明超亮店”智慧监管系统要想持续发挥“智慧”效能,还需在技术层面不断更新升级,充分调动消费者参与监管的积极性,同时也离不开职能部门的高度负责。毕竟,再先进的技术也可能存在漏洞,若过度依赖技术监管,最终可能导致监管工作流于形式。

食品安全智慧监管永远在路上,唯有始终保持“智慧”创新的姿态,才能切实守护好群众“舌尖上的安全”。

施秉县:

开展2025年全国城市节约用水宣传周活动

本报讯(通讯员 罗忠林)2025年全国城市节约用水宣传周为5月11日—17日,宣传主题为“实施城市更新行动,协同推进城市节水”。5月13日,施秉县水务局以“全国城市节约用水宣传周”为契机,利用赶集日,联合县直各部门在步行街开展全国城市节约用水宣传周宣传活动,推动形成城市绿色发展方式和生活方式,引导群众养成良好的节水习惯,促进城市高质量发展。

活动通过摆放节水宣传展板、节水标语横幅、发放宣传单、宣传册、宣传杂志和手提袋、现场讲解等多种方式,普及节约用水、水土保持、农村供水保障、山洪灾害防御、安全生产、防溺水等知识。活动过程中,累计发放各类宣传资料1500余份,手提袋500个,接受群众咨询300余人次。

此次活动的开展,旨在动员广大城镇居民共同关注水资源,在全社会形成关心水、珍惜水、节约水、保护水的良好风尚,为进一步普及节水知识,推广节水技术,增强全社会的节水意识奠定坚实基础。县水务局节约用水办公室负责人表示,此次宣传周活动,使节水意识深入人心,让节水逐步成为居民的生活方式、行为习惯和自觉行动,为共建生态施秉贡献力量。

锦屏县总工会:

开展新业态劳动者慰问活动

本报讯(通讯员 龙烽)为进一步弘扬劳动精神,传递党和政府及工会组织对新业态劳动者的关怀,近日,锦屏县总工会深入三江镇聚龙社区快递公司,为辛苦奔走在一线岗位的快递员和美团外卖小哥送上关怀与问候。

活动中,县总工会主要负责同志和相关负责人一行快速小哥们送上了“暖心大礼包”,并详细了解他们的工作、生活情况,倾听他们的心声和诉求,同时勉励他们要继续发扬拼搏精神,在各自的岗位上发光发热,为广大家庭的生活便利和进一步做好城市服务作出积极贡献。工会是广大劳动者的“娘家”,新业态劳动者是劳动者大家庭的重要成员,工会将时刻关注大家的工作和生活,切实履职尽责帮助大家排忧解难,助力大家体面工作、安心工作。

新业态劳动者日常穿梭在城市中忙碌工作,以风雨无阻的坚守、昼夜不息的奔忙,编织起市民便捷生活的网络,是城市运转的重要力量。慰问活动旨在向新业态劳动者致以崇高的敬意,让社会大众更深入地了解新业态劳动者的工作,倡导社会以劳动为荣、以奋斗为美,推动形成尊重劳动、热爱劳动的良好社会氛围。接下来,县总工会将切实围绕扩大服务覆盖面、提升满意度以及做好劳动者权益保障等方面持续发力,打造全方位、多层次、立体化的服务体系,提升新业态劳动者的职业幸福感、归属感和获得感,助力新业态行业健康有序发展。

慰问结束后,县总工会工作人员还现场开展了“扫码入会”宣传工作,详细讲解操作流程及福利政策,指导新业态劳动者现场扫码填写入会申请信息,实现“零跑腿”入会。

丹寨县台辰村:

油菜产业闯出“新赛道”

本报讯(记者 余天英 通讯员 莫满霞)眼下正值油菜丰收季,丹寨县兴仁镇台辰村田间地头一派繁忙景象:收割机穿梭于金黄的油菜田,榨油坊内机器轰鸣,直播间里订单不断……该村通过“机械化收割、标准化榨油、全流程直播”的创新模式,让传统油菜产业焕发新生机,成为乡村振兴的生动实践。

记者在台辰村油菜种植基地看到,农机手正在熟练地操作收割机,将一株株油菜卷入机器,脱粒、装袋,一气呵成。

村民万发燕感慨道:“以前人工收割、晒干、脱粒,全家老小忙活半个月,现在机器半天就搞定,省时又省力!”

收割后的油菜籽直接运往村里的榨油坊,经过晾晒烘干、高温炒熟、机械压榨、过滤精炼等标准化流程,新鲜醇香的菜籽油便“新鲜出炉”。“我们严格控制炒籽温度,榨出的油色泽透亮、香味浓郁,每天能加工2000多公斤菜籽!”榨油师傅潘华益一边查看油品质量一边说道。

为拓宽销路,台辰村创新推出“全流程直播”模式。主播杨云手持设备,从田间收割到工坊榨油全程直播,向网友展示菜籽油从“一粒籽”到“一滴油”的蜕变过程。“大家看,这是我们刚榨出的头道油,色泽金黄、香气扑鼻,现在下单还能享受新客优惠!”直播间里,杨云与网友实时互动,解答疑问,订单量持续攀升。这种“可视化生产+沉浸式体验”的营销方式,让消费者买得放心,也让台辰村的菜籽油成为“网红产品”。

“下一步,我们将依托‘红先锋农机队’,全面推广机耕、机收技术,提升农业生产效率;同时深化‘线上+线下’融合,通过直播带货、电商平台等渠道,让更多优质农产品走出大山,带动乡亲们增收和村集体壮大。”台辰村党支部书记薛忠说,今年全村油菜种植面积达850亩,预计总产量20余万公斤,可榨油6万公斤,总收入约190万元。油菜产业不仅为村民带来了可观收入,更成为村集体经济发展的“金钥匙”。

麻江县文联:

让山歌文化与绣娘文化实现“双向奔赴”

本报讯(通讯员 韦诚)员工的手中针线忙,麻江的山歌唱绣娘。近日,麻江县文联山歌协会在麻江后坝就业产业园开展了一场别开生面的年会及采风活动,以山歌进企业送文化,以山歌进企业话发展。

麻江县文联山歌协会主席范魁林介绍,此次共组织了50余名会员,以山歌进企业,以山歌颂绣娘,旨在提高会员凝聚力,活跃麻江县山歌文化的氛围,传承和发展麻江县特色民族文化,为麻江“非遗绣娘产业”发展做出有益贡献。

“我们带着原创山歌走进绣娘文化企业,歌颂绣娘员工为促进麻江特色民族文化产品走向四方而辛勤地劳作,在与绣娘企业的文化碰撞中,激发我们的创作灵感。”会员杨昌葵说道。

“两清两改成效好,各家各户要记牢……乡村新貌看今朝,听党话来跟党走,幸福生活乐悠悠。”麻江县山歌协会的“五朵金花”齐声唱了起来。“我们唱的山歌题材多样,这次紧跟现实,服务麻江发展大局,不仅要把绣娘文化唱响出来,还要把党的好政策传唱出来。”会员金正美高兴地说道。

贵州绣娘文化有限公司董事长刘海峰表示,“我们非常重视和支持这样的文化活动,不仅提供了活动场地,还提供了物质帮助。我们公司少数民族员工占员工总人数的三分之二以上,把麻江县文联山歌协会的活动场地选在了绣娘产品生产车间旁边,就是让我们的车间员工在工作之余接受麻江特色民族文化的熏陶,这对于丰富我们的企业文化十分有益。”

麻江县以文联山歌协会为突破口,坚持党建引领不动摇的主基调,推动社会组织和经济组织融合发展。下一步,在中共麻江县委社会工作部的牵头下,将进一步做好社会组织的管理服务,让社会组织在推进麻江社会治理、“两企三新”领域党建等工作中发光发热、同频共振,为服务麻江县经济社会高质量发展大局贡献力量。



初夏时节,黄平县旧州镇各地田间地头,村民抢抓农时,陆续开展水稻插秧工作,田间地头一派繁忙景象。近年来,该县引进优质水稻品种、发展特色产业,建设高标准

基本农田,提高传统种植附加值,带动当地村民增收致富。图为村民在田间进行插秧作业。(通讯员 张平 摄)

文化引流+硬件升级

升级版《仰欧桑》推动景区蝶变迎八方客

本报讯(记者 韦启悬)近段时间以来,随着升级版《仰欧桑》热度的持续攀升,其剧场所在地雷山县大塘景区正全力推进基础设施建设升级,围绕“吃、住、行、游、购、娱”六要素精准发力,补齐发展短板,全方位提升景区品质与游客体验。

漫步大塘景区,焕然一新的村容村貌令人眼前一亮。鸡鸣村村民陆南认感慨道:“升级版《仰欧桑》开演后,村子发生了

明显变化,人行道铺设得平整美观,绿化错落有致,房屋装修也更具特色。环境变好了,我们住得舒适,也能给游客留下好印象。”平寨村村民赵格送的房子位于进入剧场的大道旁,得到了免费翻新装修。“政府正免费为我们的房屋进行外部装修,为我们省下了一笔费用,房子漂亮了生意也更好做了。”赵格送欣喜地跟记者说道。

据大型实景苗族歌舞诗剧《仰欧桑》艺

以蝶变之姿展现乡村之美

——黎平县开展“两清两改两治理”工作纪实

黔东南州融媒体中心记者 王道东 通讯员 詹家斌

入村,阡陌交错;进院,静谧清幽……初夏时节,行走在黎平乡村,通村小道干净整洁,农家小院芬芳宜居,目前正以蝶变之姿展现出生活之美、乡村之美。

近年来,黎平县按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求,聚焦清理房前屋后、清理残垣断壁、改厕、改圈、污水治理、垃圾治理“两清两改两治理”重点任务,大力开展农村人居环境整治行动,有效推动乡村由“脏乱差”向“洁净美”转变,呈现出一幅“和美乡村”的动人画卷。

搭建章立制,把农村环境“管”起来

在工作中,黎平围绕“整顿、完善、巩固、提高”总体思路,以农村“厕所革命”、生活垃圾治理、农村生活污水治理和村容村貌提升为主攻方向,以“两清两改两治理”工作为切入点,建立健全“建、管、养、用”长效机制,为“两清两改两治理”工作、农村人居环境整治提供有力要素保障。

标本兼治,机制为先。在全面推进工作进程中,持续完善“两清两改两治理”工作、农村人居环境整治责任制、保障机制和激励机制,建立健全健全农村生活垃圾清扫保洁、收集转运及环境管护等机制,强力推动“两清两改两治理”工作、农村人居环境整治落到实处。

“没有规矩,不成方圆”。黎平县积极将“两清两改两治理”、农村人居环境整治、文明行为养成纳入“村规民约”“鼓楼公约”,不

断探索“积分超市”、清单制、“跨村合约”等基层治理模式,广泛倡导实行村民自治、自用等农村基层治理新机制,以村民自治着力打造干净整洁、美丽舒适的农村人居环境。

抓整体推进,把村容面貌“治”起来

黎平在整体推进人居环境改善过程中积极推进农村“厕所革命”,目前全县历年累计建成农村户厕10万余户,农村户厕普及率达86.89%;大力推进“厕所共治示范村”建设。

农村污水治理是农村人居环境整治的重要内容,是全面推进乡村振兴的重点任务之一,也是改善和提升群众居住环境质量的重要民生工程。黎平县积极推广“村民自用、生态消纳、农田灌溉”治理模式,大力推进新寨屯村、高青村、七洞村、坑洞村(高构村)等农村污水处理项目建设;提升改造建设农村污水处理项目设施,持续巩固农村污水治理管控,实施农村污水治理管控行政村99个,农村污水得到有效治理。

近年来,黎平县始终将“两清两改两治理”工作作为一项重要的民生工程来抓,把“两清两改两治理”、农村人居环境整治抓出了成效、抓出了质量,让群众走在村里“赏心悦目”、回到家里“心旷神怡”。

抓示范辐射,把全域整治“带”起来

乡村之美,美在环境。以“两清两改两治理”工作为抓手,大力开展农村人居环境整治行动、村庄清洁行动,积极推进蒙村村

艺术团团长龙忠福介绍,大塘景区基础设施提升工程成果斐然。在硬件设施方面,完成消防水池建设及消防设施安装,保障景区安全;安装路灯300盏,照亮游客夜间游览之路;改造轨道3600米,优化游览动线;完成428户环境提升改造,电力线路改造5.5km,新建停车场一处,极大提升了景区的承载能力与服务水平。

此次基础设施建设的完善,不仅为游客营造了“吃得放心、住得舒心、买得放心、玩得开心”的优质旅游环境,更以《仰欧桑》这一文化名片为引擎,推动大塘景区文旅融合发展迈向新台阶,让苗乡风情与现代旅游体验深度交融,吸引更多游客走进雷山,感受苗族文化的独特魅力。

欧家屯寨、豆洞村幸福坪寨、黄岗村大寨等“两清两改两治理”试点村建设,不仅塑造了乡村的“形”,也留住了乡村的“魂”。

乡村之魅,魅在宜居。积极将“两清两改两治理”工作作为“文明村镇”创建的重要抓手,充分发挥“全国文明乡镇”肇兴镇、“全国文明村”水口镇平善村、双江镇四寨村、茅贡镇地打村及“全国红色美丽乡村”试点中潮镇佳所村的示范带动作用,全面开展村镇绿化、庭院美化、道路硬化、路灯亮化、农户净化、村寨文化等创建及农村人居环境整治行动。

如今,“两清两改两治理”工作让黎平乡村从“一处美”向“处处美”、“一时美”向“一直美”转变,这些独具魅力、充满活力、展现实力的乡村,为全面推进乡村振兴提供源源不断的内在动力。

抓宣传引导,让乡村全民“动”起来

和美乡村,要“颜值”,更要“气质”。肇兴侗寨、佳所村、平甫村等旅游景区、侗族村落的村容寨貌的变化,只是黎平县大力开展“两清两改两治理”工作成效的一个缩影。

黎平积极将“两清两改两治理”工作与文明村镇、文明家庭创建相结合,大力推广村寨卫生“红黑榜”、家庭卫生“晾晒榜”、村民“诚信名单”等有效做法,大力开展“五好家庭”“文明家庭”“最美清洁家庭”“美丽庭院”等群众性创建活动;动员组织返乡大学生、团员青年参与“文明共建·志愿‘黔’行”乡村环境卫生整治及“两清两改两治理”行动,有效引导广大群众“一起治”“一起干”,文明新风拂遍乡村,吹遍侗寨。

文明黔东南