



锦屏县:

黄蜀葵种植助推产业振兴

○ 通讯员 李斌 摄影报道

近日,和煦的阳光洒满龙池多彩田园的田间地头。在锦屏县敦寨镇龙池村黄蜀葵示范种植基地,来自本县5个乡镇及周边县市的100余名“产业弄潮新农人”齐聚一堂,现场观摩并学习黄蜀葵小苗移植新技术。他们中既有经验丰富的老农,也有年轻的新一代种植户,大家围在技术员身边,认真聆听讲解,不时低头记录,脸上写满了期待与热情。

近年来,锦屏县立足资源优势,因地制宜推动农业产业结构优化升级,依托本地企业探索

农业产业创新发展路径,大力发展特色中药材——黄蜀葵种植项目。目前,仅贵州省一亩田农业发展有限公司就通过“公司+党支部+合作社+农户”的发展模式,在敦寨镇、钟灵乡、新化乡等地带动种植黄蜀葵1000余亩,惠及860余户农户,成为当地乡村振兴的重要助力。

该公司坚持“统一提供种苗、统一技术培训、统一供应农资、统一订单回收”的一体化经营模式,有效降低农户种植风险,提高经济效益,激发了群众参与积极性。在当天的培训现

场,村民们手持工具,在技术人员指导下有序开展移栽作业,动作熟练而细致,每一道工序都透着对未来的信心与希望。

黄蜀葵不仅药用价值高,市场前景广阔,其花姿艳丽,亦具有良好的观赏性,为乡村增添了一道亮丽风景。随着产业链不断延伸,从种植到加工再到销售,一条绿色、可持续的发展之路正越走越宽。黄蜀葵,这朵开在田野上的“致富花”,正在锦屏大地上绽放出乡村振兴的新篇章。

(备注:1亩=0.0667公顷)



初夏时节,在岑巩县客楼镇安山村罗家坝坝区辣椒种植基地,村民们正忙着栽种辣椒苗,打窝、放苗、定根动作娴熟,井然有序。沾满雨水的辣椒苗迎风挺立,与躬身耕作的身影交相辉映,绘就一幅生机盎然的春耕画卷。

这些青翠欲滴的辣椒苗,承载着村民对丰收的美好期盼,也见证着安山村集体经济从“单打独斗”到“协同发展”的华丽转变。据悉,安山村合作社今年共育“辣椒王”苗2160盘,预计可供300余亩土地种植。其中60亩由村集体示范种植,其余以低于市场价3元每盘的价格向周边农户供应,既降低了种植成本,又确保了种苗品质,为农户吃下“定心丸”。

“去年我们种植100亩辣椒喜获丰收,还被评为镇上发展壮大村集体经济先进村。”安山村党总支书记李芬琴说。近年来,村里依托合作社和育苗基地,走出一条“统一育苗、科学种植、订单收购、集体分红”的发展之路。如今,安山村的辣椒苗不仅满足本村需求,还跨村配送,带动邻村共同发展。

在辣椒种植基地,技术员杨胜奎正在田垄间示范移栽技巧,“注意!每穴只栽一株,埋土盖住根部即可,株距保持在20厘米左右。”他一边操作一边讲解。为确保种植质量,村里安排技术人员全程指导,打造“订单式”产业链条,提供全流程服务管理,为产业发展保驾护航。

客楼镇坚持党建引领,将辣椒产业作为农民增收的重要抓手,通过“党支部+合作社+农户”模式,推动村级集体经济稳步增长。脱贫户陈元海感慨道:“以前买苗价格高、品种差,现在村里统一育苗,我订了10亩!”长期在合作社务工的朱秋花说:“每天能挣90元,已经干了60多天,还有土地流转费。”

产业兴旺促民富,乡村振兴步伐稳。如今,这小小的辣椒已成为客楼镇村民增收致富的“红钥匙”,奏响乡村振兴致富曲。

岑巩县客楼镇:

“椒”踏实地 奏响乡村振兴致富曲

○ 通讯员 代乔萍 邓有俊 摄影报道



本报讯(通讯员 梁雨 韦紫芳)初夏的从江县,青山叠翠,百香果藤蔓在阳光下舒展绿意,香禾糯稻田泛起层层波光。在这片生机盎然的土地上,一场关于电商人才的“蝶变”正在悄然发生。为响应国家乡村振兴战略部署,该县以新媒体电商人才培养为突破口,全面激发乡村产业活力,打造一支懂电商、善运营、会带货的本土电商“生力军”,为地方特色农产品打开更广阔的市场空间。

作为黔东南重要的农业县,从江拥有得天独厚的资源优势。“一药三香”品牌下的中药材、百香果、香禾糯和香猪等特色产品品质优良,深受消费者青睐。然而,过去受限于传统销售模式和缺乏专业电商运营团队,许多优质农产品“藏在深山人未识”,难以走出大山,走向全国。如何将资源优势转化为发展优势,成为摆在从江县委、县政府面前的一项重要课题。

今年,该县正式实施《新媒体电商人才培养三年行动计划》,计划从2025年至2027年,累计培育本土新媒体达人、自媒体达人3000人以上,着力构建覆盖全县、辐射周边的电商人才矩阵。围绕直播带货、短视频制作、电商运营、网络营销等关键环节,课程内容设置既贴近实际又注重实用。培训采取“请进来教”“理论+实践”“派出去学”等多种方式,邀请国内知名电商平台专家走进课堂,现场讲解操作技巧;组织学员赴杭州、广州等地考察学习,拓宽视野;开展以赛促学、以练代训活动,推动理论与实践深度融合。

在该县洛香镇电子商务服务中心,一位刚参加完培训的年轻学员正对着手机镜头练习直播话术。“大家看,这是我们从江的高山百香果,纯天然、无添加……”她语气自信,面带微笑,熟练地展示手中的产品。这样的画面,在如今的从江已屡见不鲜。短短几个月时间,全县共举办线下培训8期,参训人员达1800余人;线上通过建立22个抖音学习交流群,吸引了超过7300人参与学习互动,形成人人想学、争相发展的浓厚氛围。

为了确保培训成果落地见效,该县还积极搭建平台,鼓励学员创业就业。依托本地农业龙头企业和电商产业园,设立电商孵化基地,提供场地支持、技术指导、供应链服务等一站式扶持,帮助学员快速实现从“学员”到“主播”的转变。目前已有多个由学员自主运营的账号上线运行,部分账号单场直播销售额突破万元,成为当地“网红经济”的新生力量。

此外,该县还将电商人才培养与乡村振兴紧密结合,引导学员返乡创业,带动乡亲增收致富。在加榜乡,一名返乡青年通过培训掌握了电商运营技能,成功将本地香猪销往广东、浙江等地,不仅打开了市场,也带动了村里十余户农户实现稳定增收。“以前总觉得做电商离我们很远,没想到现在自己也能当‘主播’。”他说,“这不仅是在卖货,更是把家乡的好东西介绍给更多人。”

未来三年,随着人才队伍不断壮大,该县将进一步完善电商基础设施,优化物流配送体系,提升产品质量标准,推动“从货出山”迈向更高水平。一支活跃在网络上的本土电商队伍,正成为助力乡村振兴的重要力量。他们用镜头记录乡村风貌,用直播讲述从江故事,用数据链接城市与乡村,让越来越多的人认识从江、了解从江、爱上从江。

从江的变化,不只是农产品销量的增长,更是乡村人才振兴的生动写照。在这个充满希望的地方,新农人借助新平台,开辟出一条通向幸福生活的新路子,奏响了一曲新时代乡村振兴的奋进之歌。

生态养殖奔富路 ——记剑河县柳川镇加禾村致富带头人向建国

○ 通讯员 张德冲

近日,笔者走进剑河县柳川镇加禾村群山环抱中的生态养猪场。映入眼帘的是一排整齐的猪舍,灰墙土瓦,环境整洁,与传统养殖场印象迥异。

接待我们的是年过半百的向建国,他身穿迷彩服,面庞黝黑,精神饱满。作为剑河县柳川镇加禾村副主任、镇人大代表,他在生猪养殖行业已深耕二十余年,从一名普通农民成长为当地知名的致富带头人。

上世纪七十年代,向建国出生在加禾村一个贫困家庭,成长经历让他深知生活的艰辛。成年后,他曾外出务工,后因家中双亲年迈而选择返乡务农。2000年初,在家庭经济压力较大的情况下,他果断向银行贷款,创办了小型养猪场,开启了生态养猪之路。尽管初期遭遇失败,但他坚持不懈,不断总结经验,逐步扩大规模,最终形成了目前存栏300余头的养殖基地。

2024年1月,向建国成功争取到中央财政衔接推进乡村振兴项目资金60万元,用于建设标准化生猪繁育基地。该项目引进种公猪3头、繁殖母猪30头、仔猪126头,合作期限为四年。每年按照投入资金的4%即2.4万元进行分红分配,其中80%优先惠及脱贫户、边缘易致贫户及突发严重困难户;剩余20%用于壮大村级集体经济,改善村内小型公益设施。

走进养殖场,只见猪舍宽敞明亮,各类生猪分布有序。工作人员正在调配饲料,确保营养均衡。向建国表示,养殖场坚持生态养殖理念,使用无污染饲料,并引入山泉水供猪饮用,所产猪肉品质优良,市场反响良好。

同时,他采用先进的粪污处理系统,将猪粪转化为有机肥料和水产养殖饲料,实现资源循环利用。种植的玉米、稻谷等作物再用于饲养生猪,形成“养殖—加工—种植”的绿色循环经济模式,不仅解决了环保问题,还提升了土地利用率和经济效益。

“以前都是小规模试养,直到去年争取到项目资金,扩建圈舍至1000平方米,才真正形成规模。”向建国说道。他坦言,目前一家三口年收入约25万元,除去成本,收益稳定可观。

谈及未来发展,他表示,农村蕴藏着丰富的资源,如中药材、青白茶等产业都具有发展潜力。他希望更多青年返乡创业,带动家乡发展,助力乡村振兴。

通过与向建国的交流,我们感受到他对农业的执着和对家乡的责任感。他不仅实现了自身致富,更以生态养殖带动地方经济发展,成为新时代农村产业振兴的生动实践。

从江县:

培育本土电商『生力军』

助力乡村振兴