

弘扬精神力量 矢志创新发展

—— 聚焦全国科技活动周和全国科技工作者日

○ 新华社记者 温竞华 吴燕霞 唐紫宸

聆听科学“大咖”讲述创新故事，走进实验室探秘“大国重器”，在科学家主题舞台剧中感悟精神力量……

5月24日至31日是全国科技活动周，5月30日是全国科技工作者日。连日来，全国各地广泛开展形式多样的群众性科技活动，激发全社会创新创造活力，激励广大科技工作者坚定信心，为建设科技强国日标努力奋斗。

宣讲报国故事 厚植精神沃土

中国科学家博物馆内，一份68年前的人党志愿书手稿，让观众看到了国家最高科技奖获得者、病毒学专家侯云德院士科学报国之路的起点——

“我坚决地深信我入党后在党的不断教育和我自己的不断努力之下，将会使我的一生更能无限忠诚地献身于党的事业，人民的事业……以创造性的劳动，献出我毕生的精力。”泛黄的纸张上，蓝黑色的钢笔字迹依然清晰。

全国科技工作者日当天，中国科学家博物馆集中展出了多位科学家手稿、照片等10件珍贵藏品，并向公众讲述藏品背后的故事。侯云德的学生、中国疾控中心病毒病所副所长张勇动情地说：“几十年来，侯院士始终秉持初心，立足国情，兢兢业业，为

国家和人民作出了巨大的贡献。”

科学成就离不开精神支撑。今年全国科技活动周和科技工作者日活动把“大力弘扬科学家精神”作为重要内容，通过创新形式手段讲好科学家故事，厚植科学家精神沃土——

中国科协“科学家精神百场讲坛”走进各地高校、企业、科技创新园区，让科技工作者从榜样的事迹中汲取精神力量；

中国科技馆《北辰对话》栏目邀请多位院士和青年科技工作者代表展开对话，共同探讨科学家精神在新时代的丰富内涵；

福建推出科学家故事大型音乐情景剧《八闽繁星》，全景呈现科技工作者们在八闽大地挥洒热血与智慧的动人片段，带给观众一场震撼心灵的视听盛宴……

展示科技成果 播撒创新种子

活动期间，从前沿成果展示到沉浸式互动体验，各地纷纷推动科技成果从实验室走向社会公众，让高精尖的科技更加可知、可感、可触。

在2025年重庆市科技活动周现场，AI与机器人展区俨然一座“未来乐园”。从踢球射门的机器人到多才

多艺的机器狗，充满智慧的“钢铁伙伴”令孩子们连连发出惊叹。

“机器人是怎么‘思考’的？它们有自己的想法吗？”6岁的“科技小记者”周末在人形机器人前抛出童真的疑问，重庆市电子学会青少年信息技术与人工智能专业委员会秘书长穆云波热情地为孩子们答疑解惑。

“科普不仅是知识的传递，更是消除‘科技陌生感’的桥梁，培育未来科技人才的重要力量。”穆云波说，希望通过高质量的科普活动，让更多公众走近和理解科技、学习和应用科技，让崇尚科学、追求创新在全社会蔚然成风。

从华中科技大学国家脉冲强磁场科学中心邀请百余名中学生探秘“国之重器”，到中国科学院自动化研究所向公众集中呈现智慧医疗、脑机接口等前沿领域的10余项科研成果，再到贵州科技馆“科学之夜”让科学探索从“日间课堂”延伸至“夜间奇旅”……一扇扇科学的大门向公众敞开，一颗颗创新的种子悄然种下。

牢记使命担当 扎根民生所需

科普活动既要“有趣”，也要“有用”。今年全国科技工作者日活动期间，广大科技工作者牢记“科技报国”

的使命担当，深入田间地头、厂矿车间、学校社区，以所学所研服务经济发展和民生所需。

在河北，农业专家服务团深入种植基地，面对面、一对一为农户们解决技术问题；在新疆，科普大篷车开进30余所乡村学校，为边疆青少年带去航天科普互动展和大师课；在天津，高校教师为社区老人科普穿衣“学问”、园艺技术……

连日来，宁夏吴忠市利通区科技特派员吕世文奔忙不停，他不仅走家串户手把手教养殖户如何科学饲养畜禽，还到社区通过营养科普帮助养殖户销售滞销的农产品。“我们既是技术推广者，也是农民的同行者，能够解决他们的急难愁盼，我感到很高兴。”吕世文说。

2035年建成科技强国的蓝图已经绘就。“新征程赋予科技界新的使命，新时代呼唤科技工作者施展新的作为。”中国科协主席万钢寄语广大科技工作者，“以10年为奋斗刻度，将个人理想融入强国伟业，加快实现高水平科技自立自强，用创新之火点亮民族复兴之路。”

（新华社北京6月1日电）



渤海亿吨级油田海上平台
陆地建造工作收官

6月1日，垦利10-2油田开发项目（一期）最后一个平台组块在天津装船，将赴渤海南部海域进入海上安装和联调阶段。这标志着该项目3座海上平台陆地建造工作全面收官。

垦利10-2油田开发项目（一期）主要生产设施为1座中心平台和2座无人井口平台，均为新建，还包括新铺的7条海底管道和4条海底电缆等。油田位于渤海南部海域，距离天津市约245公里，是中国海油2021年在莱州湾凹陷浅层发现的大型岩性油气藏，原油探明地质储量超过1亿吨。

图为当日在天津滨海新区拍摄的垦利10-2油田开发项目（一期）平台装船作业现场。

（新华社发 杜鹏辉 摄）

从“相加”到“相融”：

贵州文旅体融合的“破界”实践

○ 新华社记者 齐健 李黔渝

走遍大地神州，醉美多彩贵州。近年来，贵州旅游屡屡“井喷”，“村”品牌蓬勃而出，文旅体加速融合，一场场“破界”实践重塑“多彩”新形象，以“独树一帜”的姿态向世界级旅游景区的地迈进。

“村”字头：从扎根乡土到浸润心田
“少小边村惯放狂，骑骡蕃马射黄羊。”14岁的水族少年路耀瀚躬身伏在没有马鞍的马背上，目光坚毅朝前，和他的坐骑“哪吒”如离弓的箭矢激射而出。

这不是唐代诗人令狐楚《少年行》的边塞，而是贵州省三都水族自治县的“村马”赛场。路耀瀚身后尘土飞扬，四周游客呼声震天。

男儿擅骑骡，妇女以马尾入绣。马文化源远流长的水族群众，每到传统“端节”都要举办“端坡赛马”。2023年以来，三都县以“国际标准+民族特色”重塑赛事体系，“村马”比赛场均吸引游客2万余人，最高单月旅游综合收入超4亿元，让传统民俗破圈而出。

“村马”“村超”“村BA”“村T”“村晚”……这些源于群众生活日常、根植民族传统习俗的“村”系列，一出圈即惊艳世人，成为贵州文旅体融合的强劲动力。

在三都县比邻的榕江县，“村超”作为现象级的文旅体融合新模式持续火爆。

2023年，小吃店主董永恒代表忠诚村足球队出战，凭借13轮比赛打入15粒进球的表现，荣膺“村超”射手王。现在的他转型成为足球运动员，还跟队友合伙新开了一家“村超”美食餐馆，主推牛瘪、稻田鱼等地方特色美食。

“村超”改写了许多普通人的的人生，也给贵州省榕江县带来了“泼天流量”。自2023年开赛以来，全网刷屏数百亿次、吸引游客1700万人次、旅游综合收入200亿元。游客慕名而

来，有的为了看一场足球，有的为了感受“超级星期舞”“全民K歌”的氛围，有的就为到美食街大快朵颐。

今年3月底，来自贵州大山的45个孩子，身穿融合苗绣、侗布、银饰等少数民族非遗元素的服装，走上中国国际时装周T台。古朴与时尚的碰撞，行走的文化密码，让更多人认识贵州“村T”背后的民族文化。

贵州人习以为常的文化元素，悄然成为游客追捧的“村”字头流量密码。

“‘文化平等对话’的自然交流场域，打破了许多人对贵州乡村‘落后封闭’的刻板印象。”清华大学国家形象传播研究中心主任范红认为，贵州“村”字头赛事活动和文化品牌展现出了乡村振兴的活力与创造力。

“加”字诀：从简单拼盘到深度融合

“捣珠崩玉，飞沫反涌，如烟雾腾空，势甚雄厉”，这是自由行“鼻祖”徐霞客眼中的黄果树瀑布。全息投影、激光矩阵、雾森系统，如今的游客可以看到科技感十足的黄果树瀑布。

作为经典电视剧《西游记》中师徒四人牵马跋涉的取景地，黄果树瀑布的陡坡塘景区承载着一代人的荧屏记忆。“夜游黄果树”《再回西游》项目，依托山体、水幕、密林等自然景观，结合先进技术，将游客带入神话与现实交错的水平时空。

“夜游不是简单的灯光秀，而是科技赋能文旅，给风景名胜装上芯片。”贵州安顺旅游集团有限公司负责人说，新项目对住宿业和相关文创产品拉动效益明显，2024年安顺市接待过夜游客超1300万人次，较上年增长约20%。

在贵州双龙航空港经济区，从空中俯瞰，一条嵌入大地的“红飘带”格外醒目，这便是贵州长征文化数字艺术馆。

《红飘带·伟大征程》和《红飘带·多彩飞越》演出，借助全息影像、虚拟

现实、人工智能、三维声场等技术，让游客沉浸式感受红军长征历史、感悟长征精神，以全新视角打开红色故事和贵州山水。

“科技+传统”“赛事+旅游”“节庆+运动”……贵州各地在“加”字诀中寻找“新生”。通过非遗新表达、赛事新玩法、场景新呈现丰富旅游业态，实现从简单观光游到深度体验游的转变。今年前两个月，贵州接待海内外游客1.03亿人次，同比增长7.9%，其中入境过夜游客同比增长92.3%。

“就像把酸汤、豆腐和蘸水分开摆是三道菜，煮成火锅就是一桌席。”黔南州贵定县文化广电和旅游局（县体育局）副局长尹茹双说。

一些受访的业界专家认为，目前贵州旅游表现为“一切皆可加”。

以桥梁旅游为例，一座座世界级高桥构筑了贵州的“高速平原”，也带来了别样的风景线：游客可以在坝陵河大桥云端漫步，在平塘悬屋酒店观“天空之桥”，不久还可以在世界第一高桥——花江峡谷大桥蹦极、攀岩，“世界桥梁博物馆”正成为“世界桥梁旅游地”。

伴随着“中国天眼”的声名远播，国内外游客蜂拥而来。距离“中国天眼”8公里的平塘县克度镇，曾是一个贫瘠且封闭的山乡，如今已蜕变为“天文小镇”。

天文体验馆、时光塔、天幕街、星际家园、航天湾、天文时光村……进入“天文小镇”，就像是进入了一个“科幻”的主题乐园，游客随时可以在这里来一次“太空漫游”。2024年，“天文小镇”共接待游客129.83万人次。

“品”字法：从品牌升级到心生向往

来自四川成都的李渠建，到贵州后把网名改成“山野村夫”，在惠水县的一片石山上建起一座叫“寂村”的民宿。

“大山的阻隔让贵州人生活节奏很

慢，在他们看来稀松平常的风景，却让外人惊叹。”他说，每到夏天，一群追求安逸的四川人会“占满”他的民宿，并且跟附近的村民们一起钓鱼、煮火锅。在不少李渠建这样的从业者看来，吸引游客的不只是“爽爽的夏天”“19℃的清凉”，更是这片土地上“自在”的生活方式，“这在当下显得尤为可贵”。

“自发”的品牌意识正在贵州遍地开花：丹寨县龙泉镇卡拉村村民成立赛事合作社，用“村BA”门票收入将12栋传统苗居改造成运动员民宿；毕节大方县风山乡店子村以篮球为主题打造“舞象球梦”民宿，房价从120元涨到了268元，旺季要提前两周预订；遵义赤水河沿线的酒庄纷纷建起酒庄，参与到“卖酒”向“卖生活方式”的转变中，推动酱酒文化与旅游跨界融合。

第十九届贵州旅游产业发展大会上，贵州聚焦重点景区提升改造、业态项目植入和引进、文旅产业数智化赋能等，推出一系列文旅招商项目，重点瞄准山地运动、康养旅游、民宿度假、低空经济、驻地演艺等新兴方向。

为打造世界级旅游目的地，贵州开发“小车小团”“支支串飞”“景景串飞”等创新的行程方式，“黔平”旅途颠簸，把更多隐藏在深山里小而美的旅游目的地呈现世人面前。

品牌持续焕新，贵州“非去不可”。2024年，来自法国、阿根廷、美国、柬埔寨、巴西、马来西亚等50多个国家的28支国际球队、1000多名球员到访“村超”。

“我们正与来自韩国、澳大利亚、日本、匈牙利等国的60多家境外旅行社洽谈，依托240小时过境免签政策，加速贵州世界级旅游目的地地建设进程。”贵州省文化和旅游厅副厅长陈震说。

“利用好独特资源，加强国际合作与交流，可以推动贵州旅游国际传播。”范红认为，以“村超”等村赛为代表，贵州正把“触手可及”的生活体验转化为旅游品牌，探索“传统与现代共生”的发展范式，在保留文化根脉的同时激活民间活力，打造立体、全新的“多彩贵州”形象。

（新华社贵阳6月1日电）

2025年“我和祖国一起成长” “六一”国际儿童节主题演出在京举行

新华社北京6月1日电（记者 唐健辉）5月31日晚，由中国宋庆龄基金会等共同主办的2025年“我和祖国一起成长”“六一”国际儿童节主题演出在国家大剧院举行。来自全国各地的千余名青少年儿童欢聚一堂，共庆“六一”国际儿童节。

演出以“我和祖国一起成长”为主题，“如日之升·如月之恒”“美美与共·琴瑟和鸣”“翩翩少年·灼灼其华”“薪火相承·筑梦未来”四个篇章环环相扣、层层递进，通过合唱朗诵、戏曲舞蹈、器乐演奏、武术杂技及非遗文化展示等丰富多彩的艺术形式和原创节目编排，全方位展示新时代少年儿童积极向上、踔厉奋发的精神风貌。

开场秀《少年强则中国强》，融合中国大鼓、武术、舞龙、舞狮等表演形式，展现了新时代少年的蓬勃朝气。中、西

器乐演奏《丝路弦音》，民乐与西乐交汇演绎动人乐章。舞蹈《博物馆奇妙夜》，让文物“活”起来，带领小朋友开启穿越时空的奇妙旅程。大型歌舞《同一个梦想，同一片蓝天》、合唱《我和祖国一起成长》《红旗飘飘》，以真挚的歌声表达了少年儿童对祖国的无限热爱、和祖国一起成长的幸福与自豪。

今年是纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。主题演出着重通过历史场景剧表演传承弘扬伟大抗战精神，展现新时代少年儿童热爱和平、自强不息、追逐梦想的良好精神风貌。

“我和祖国一起成长”主题演出是由中国宋庆龄基金会、中国福利会、国家大剧院于2019年创办的面向青少年儿童的品牌公益项目。

“我们的节日·端午”主题文化活动在全国各地开展

新华社北京5月31日电（记者 杨湛菲）为传承和弘扬中华优秀传统文化，深入推进传统节日振兴，端午节前后，由中宣部文明实践司、文化和旅游部非物质文化遗产司、共青团中央宣传部、全国妇联宣传部、中国文联文艺志愿服务中心联合举办的“我们的节日·端午”主题文化活动在全国各地开展。

龙舟竞渡、舞龙舞狮、经典诵读、文艺表演……各地因地制宜，突出当地文化特色，开展喜闻乐见、生动鲜活的节日文化活动。同时，依托新时代文明实践中心（所、站），组织开展包粽子、挂艾草、做香囊、煮茶蛋、剪纸等丰富多彩的互动体验活动，人们在浓浓的传统文化氛围中欢度端午佳节。

围绕“屈原故里·非遗端午”主题，开展骚坛诗会、民俗歌舞、沉浸式体验、湖北秭归主场活动精心策划11项文化活动，从5月上旬持续至6月中旬，充分展示“秭归端午比年大，一个端午三次过”的独特习俗。

热闹非凡的端阳大集、精彩绝伦的非遗展演、妙趣横生的赛粽大赛……浙江嘉兴在端午节前后半个月时间内举行30余项活动，端午文化在传承与创新中焕发新的生机活力。

汉水之畔，百舸争流。端午节期间，陕西安康推出龙舟竞赛、文明实践成果展、文明实践集市、端午非遗项目传承展示等文化活动，助力文明传承与经济发展。

在戈壁绿洲甘肃高台，端午节亦有西北豪情：在河岸上听非遗秦腔，在沙漠水乡看一场龙舟赛，再来一场黄沙中的彩虹跑……17项巧妙融合传统习俗与地方特色的活动营造出浓厚节日氛围，丰富居民游客的精神文化生活。

2025四川省“百舟竞渡迎端午”集中展演在成都新津区启幕，为群众带来一场文化盛宴；贵州铜仁“端午诵经典·文脉黔行”主题文化活动带领人们沉浸式“畅游”诗词世界。

据介绍，本次主题文化活动旨在培育和践行社会主义核心价值观，深入挖掘端午节文化内涵，大力弘扬爱国爱家、团结奋进、健康向上的价值理念，丰富人民群众精神文化生活，彰显时代精神，厚植家国情怀，激发奋进斗志，凝聚强国建设、民族复兴的强大精神力量，更好构筑中华民族共有精神家园。

利企便民！

国家政务服务平台助力“高效办成一件事”

○ 新华社记者 王雨萧

国家政务服务平台上线运行以来，推动政务服务业务协同和数据共享，持续赋能“高效办成一件事”。

看病出示医保电子凭证、大学生在线查询英语四六级分数、喝一杯咖啡的时间完成企业开办手续……作为全国一体化政务服务平台的总枢纽，国家政务服务平台不断拓展服务应用场景，覆盖更多“关键小事”，让企业群众办事更加高效便捷。

“App人脸识别一下，需要的信息自动生成，在网上就能领取电子退休证，真的太方便了。”黑龙江省哈尔滨市灵活就业参保人员李先生用手机登录“龙易办”App，通过“退休一件事”系统很快就办理了退休审核和医保在职转退休业务。

从“龙易办”到“随申办”“浙里办”“渝快办”“海易办”……在国家政务服务平台联通下，全国政务服务“一张网”正在加速形成——

“渝快办”上线“新生儿出生一件事”套餐服务，新手爸妈在“喂一次奶的时间”里就能办完宝宝出生的所有事项；

“随申办”让企业负责人可扫码实时查看行政执法人员信息及检查标准，查看检查结果，开展检查评价；

“浙里办”的服务甚至包括相亲交友、体质测试、泳池测评、线下演出预约……

今年以来消费品以旧换新销售额突破1万亿元

新华社北京6月1日电（记者 谢希瑶）记者1日从商务部获悉，截至5月31日，2025年消费品以旧换新5大品类合计带动销售额1.1万亿元，发放直达消费者的补贴约1.75亿份。

其中，汽车以旧换新补贴申请量达412万份；4986.3万名消费者购买12大

类家电产品7761.8万台；5352.9万名消费者购买手机等数码产品5662.9万件；电动自行车以旧换新650万辆；家装厨卫“焕新”5762.6万单。

据介绍，消费品以旧换新有力带动消费持续回升向好。2025年1至4月，全国社会消费品零售总额同比增长4.7%。

端午假期首日我国交通出行人数超2.3亿人次

新华社北京6月1日电（记者 叶昊鸣）记者1日从交通运输部获悉，5月31日（端午假期首日），全社会跨区域人员流动量为23097.6万人次，同比增长10.8%。

具体来看，铁路客运量为1811.6万人次，同比增长5%；水路客运量为95.9万人次，同比增长21.3%；民航客运量为191.1万人次，同比持平。

公路人员流动量（包括高速公路及普通国道省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）为20999万人次，同比增长11.3%。其中高速公路及普通国道省道非营业性小客车人员出行量为17236万人次，同比增长13.6%；公路营业性客运量为3763万人次，同比增长1.7%。