

聚焦文体旅融合发展 谱写民族交往交流交融新篇章

——黔东南州贯彻落实习近平总书记重要讲话精神的创新实践

□ 何亚丹

3月17日至18日,习近平总书记指出,“要深化文旅体融合,丰富旅游业态,打造‘多彩贵州’文旅新品牌”。黔东南苗族侗族自治州作为全国民族文化资源最为富集的地区之一,近年来以铸牢中华民族共同体意识为主线,深入实施“旅游+民族团结”战略,通过文体旅深度融合发展的创新实践,有力促进了各民族在空间、文化、经济、社会和心理等方面的全方位嵌入,实现了各民族更广范围、更深层次、更高水平的交往交流交融。

一、高位推动与机制创新:构建民族交往交流交融联动体系

黔东南州委州政府高度重视民族村寨保护利用与文旅体融合发展,将其作为促进民族团结进步的重要抓手。州人民政府分管副州长定期调度乡村旅游与传统村落和民族村寨深度融合发展工作,构建了州、县、乡、村四级联动的工作体系,形成了“政府统筹、部门协同、社会广泛参与”的良好局面。在政策保障方面,州委、州政府出台《以铸牢中华民族共同体意识为主线推进新时代黔东南民族工作高质量发展的实施意见》,明确州、县(市)分别设立民族专项资金,为民族村寨建设和文旅体融合发展提供了强有力的资金保障。

一是创新性的DBO(设计-建造-运营)模式成为黔东南推动民族村寨旅游融合发展的关键机制。州、县两级在民族村寨旅游融合建设中,采取设计-建造-运营“三位一体”模式,通过公开招标优中选优,使中标单位形成设计规划商、施工承包商和运营维护承包商的联合体,对项目全生命周期负责。这一模式明确了责任主体、缩短了建设工期,提高了运营效率,同时通过政府付费机制确保了运营质量。项目设施完工后,所有权归政府机构所有并移交村集体,既盘活了民族村寨闲置资产,又释放了生态文化资源禀赋的市场活力。

二是在区域协同发展方面深入开展资源共享和互助合作。黔东南州打破行政边界,与贵阳、安顺、黔南州签订《“首站多程”联合营销推广机制合作协议》,与黔南州开展“南南合作”,联合推出“度假到丹寨看水到荔波”3天2晚旅游攻略和4条旅游精品线路;与铜仁市共同发布“西梵镇朱”精品旅游线路,实现游客互送、景区互推、客源共享。这些跨区域合作不仅丰富了旅游产品供给,更为不同地区、不同民族群众创造了更多交往交流的机会和平台。

三是数字化赋能是黔东南推进民族村寨现代化建设的另一创新举

措。州内启动民族村寨旅游融合发展数据库建设工程,依托“互联网+村寨”的“云村”模式,以360度视角立体展现村寨概貌、民族节庆、特色美食、名胜景点等内容,实现了图文、音视频资料的高效存储及体验功能。“原生态黔东南”云平台成为国内首家民族村寨文化资源信息数据库,其经验做法被写入国家民委《少数民族传统文化信息资源库研究报告》,为民族文化数字化保护和传播提供了示范。

二、文化传承与创新表达:厚植民族交往交流交融精神沃土

黔东南州将民族文化作为促进各民族交往交流交融的核心纽带,深入实施中华优秀传统文化传承发展工程。全州建成以雷山县明德传习所、榕江县非遗传习基地、三穗县寨头苗族刺绣培训基地、黎平县吴文美侗歌培训基地为代表的少数民族传统手工艺传习所160家,数量居全省之首。这些传承阵地通过多样化展示苗绣、银饰、刺绣等民族特色产品和技艺,不断增强村民对民族文化的认同感和自豪感,为民族文化传承发展奠定了坚实基础。

一是加强民族文化活态传承。黔东南州鼓励和引导各族群众将民族歌舞、生产技术和工艺、节庆活动、婚丧习俗融入日常生活,形成了独具特色的文化景观。依托“名人才”培育工程,加强与凯里学院、黔东南民族职业技术学院等高校合作,培养名歌师、名绣娘、名银匠等一批民族技艺传承人才,实施“绣娘进高校、学子进苗寨”人才专项培育,每年培训绣娘1000人以上。同时,大力推进民族文化进校园、进课堂、进教材,厚植传承理念,培养传承人才,确保民族文化薪火相传、生生不息。

二是创新文化表达形式。深入挖掘并创新发展是黔东南促进民族文化传播交流的重要途径。西江景区推出大型沉浸式体验《以美丽回答一切》、大塘景区推出大型演艺苗岭情景史诗剧《仰欧桑》,镇远古城推出“龙神嫁妹”“梦幻镇远”,肇兴景区推出“村歌嘹亮”等文化演艺产品。这些作品将民族文化与现代艺术表现手法相结合,让各族游客在深度参与中感受多彩民俗文化魅力,在沉浸式体验中铸牢中华民族共同体意识。黔东南州还率先在全省探索打造“旅游+民族团结”创建升级版,将景区景点打造成为促进各族群众广泛交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识的前沿阵地。目前已建成西江千户苗寨、黎平肇兴侗寨、岜沙苗寨等铸牢中华民族共同体意识“活态”教育基地17个。这些基地通过植入中华文化符号和中华民族视觉形象,如命名“团结路”

“石榴巷”等,构筑各民族共有精神家园,使“休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共”的共同体理念深深扎根各族群众心中。

三是大力开展节庆活动。黔东南充分挖掘“跳月”“跳洞”、布依八音坐唱、“七夕”情歌节等民族特色文化活动,精心编排打造各类文化展演和体验项目。如天柱县渡马镇甘溪功夫村举办的功夫村游会暨“再见江湖”乡村音乐节,设置云顶学艺、力战群雄等七个闯关环节,让游客沉浸式感受武侠世界魅力;“村歌嘹亮·想唱就唱”“2024村歌”大赛总决赛在肇兴侗寨举行,结合盛装巡游、互动拉票、村锅美食、村集市、蹦迪等体验环节,让游客零距离感受当地民族文化与风土人情。这些传承活动不仅丰富了旅游体验,更搭建了各民族文化交流互鉴的广阔平台。

三、产业融合与品牌打造:激发民族交往交流交融内生动力

黔东南州立足民族村寨资源禀赋,推动文旅产业深度融合发展,形成了多元化的产业耦合模式,为促进民族交往交流交融提供了坚实的经济基础和物质保障。

一是打造与传统农耕文化融合方面的区域品牌。实施传统村落农耕体验项目,建设农耕文化传承基地,推动民族村寨古朴民风民俗和传统农耕文明双重保护传承。从江县加榜乡融合民族村寨和梯田生态资源,建成国家级湿地公园——加榜梯田稻鱼鸭休闲农业示范区;黎平县尚重镇洋洞村围绕绿色农业成功打造“牛耕部落”,并被列入省级高效农业示范区。这些项目不仅保护了传统农耕文化,更为各族群众共同参与现代农业发展创造了条件。

二是乡村旅游融合发展成为黔东南促进民族交往交流交融的重要路径。全州坚持“一村一品、一村一景、一村一韵”的发展理念,探索“民族特色村镇+生态+民族文化+旅游+N”模式,在交通条件好、代表性强的村寨发展个性化、特色化、创意化乡村旅游。“西江千户苗寨模式”被广泛借鉴和运用,全州涌现出醉美肇兴、神韵岗岗、民俗纪堂等一批各具特色的旅游村寨。2024年全州共接待游客8704.6万人次,同比增长10.47%;实现旅游综合收入976.64亿元,同比增长11.51%。这一组数据充分证明了文旅融合的成功。乡村旅游的蓬勃发展有力带动了各族群众增收致富,增强了民族地区发展内生动力。

三是生态康养融合成为黔东南区域经济发展新载体。黔东南围绕生态旅游资源建设,挖掘精品旅游线路,融合温泉康养、森林康养、瑶浴康养等进行一体打造,推进“生态山居”民宿公共品牌建设。目前已建成剑河温泉、从江瑶浴、施秉都市森林等一批康养品牌,打造施秉“务观山居”、雷山“龙塘山房”、榕江“月亮山居”等民宿康养示范点。“西梵镇朱”精品旅游线路中的浪漫温泉疗愈之旅,从中南门古城出发,经梵净山景区、石阡温泉、镇远千年古城、剑河温泉,最后到达西江千户苗寨,以温泉康养为主题,为各族游客提供了舒缓身心、放松自我的疗愈之旅。这些康养旅游产品不仅满足了游客多样化需求,更促进了健康理念和养生文化的交流互鉴。

四是研学体验融合是黔东南文旅体融合发展的又一亮点。州内深挖民族村寨研学体验项目,依托特有的自然环境、人文历史、工匠技艺,重点打造以文化传承、研学教育、实践教育、亲子教育为一体的研学体验教育示范点。榕江县大利村成功打造以建筑写生为主的研学旅游基地;雷山县麻料村以“银饰锻造”为研学示范,打造“天下第一银匠村”品牌。这些研学项目实现了“寓教于游”“寓学于游”“以学促保”,让各族青少年在共同学习中增进了解、建立友谊,从小铸牢中华民族共同体意识。

五是品牌赛事活动打造为黔东南文旅体融合发展注入了强劲活力。继“村BA”“村超”火爆出圈后,黔东南又创新举办了2024年贵州省第一届“姑妈篮球”邀请赛、2024年全国民族团结“村BA”篮球邀请赛、“村BA”球王争霸赛、“村超”国际友谊赛等。这些赛事活动按照“季季有主题、月月有活动”的目标,结合重要节日和节庆活动开展,平均每场观众人数超7万人。如2024年“村BA”球王争霸赛晋级赛暨“村BA”深山音乐会,音乐创作人倾情献唱,游客还可体验蹦草迪、品尝苗族生态美食、参与长桌宴等民俗活动。这些赛事活动成为各民族交往交流交融的盛大节日,展现了中华民族一家亲的生动景象。

“一枝独秀不是春,百花齐放春满园。”黔东南州以文体旅为笔,以民族团结为墨,正书写着新时代民族交往交流交融的锦绣篇章。未来,黔东南将继续守正创新,携手周边地区,让各民族在共赏山水之美、共品文化之韵、共筑发展之梦、绘就民族团结的更大同心圆。

(作者单位:黔东南州政协)

学思践悟

铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线,是民族地区高等教育工作的根本遵循和行动指南,是民族地区大学生成长成才的底线要求和实现全面发展的重要抓手。我国各所高校,特别是民族院校和民族地区高校高度重视铸牢中华民族共同体意识工作,学术界对此做了大量研究,取得丰硕的成果。针对民族地区高校,学者们重点从铸牢中华民族共同体意识的重要性、必要性、培育现状、存在的问题及其路径等方面展开研究。目前很多研究主要进行综合论述,对不同群体的研究成果相对较少,有待进行深层次研究。因此,本研究选取贵州省黔东南苗族侗族自治州唯一的地方本科院校——凯里学院为例,对民族地区大学生铸牢中华民族共同体意识开展研究,以期丰富和完善中华民族共同体意识研究的内容。

一、民族地区高校铸牢中华民族共同体意识教育的实践

新时代党的民族工作以铸牢中华民族共同体意识为主线,民族院校始终与时俱进,响应国家号召,从不同领域积极探索铸牢中华民族共同体意识的途径。凯里学院作为民族自治地方高等院校,坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,开展铸牢中华民族共同体意识的理论、政策和实践研究,取得了一些较为突出的成果。2021年学校获批“黔东南州铸牢中华民族共同体意识研究基地”,2022年入选首批“贵州省铸牢中华民族共同体意识研究基地”。不仅从学校宏观的战略层面还是中观的人才培养、学科建设和微观的校园文化、校园环境等等,都为中华民族共同体意识倾注了最大的精力。

1.将铸牢中华民族共同体意识成效纳入办学治校体系

学校以“铸牢中华民族共同体意识”为主线,修订学校章程、办学指导思想、办学定位、办学思路、办学理念等顶层设计。制定了“铸牢中华民族共同体意识”的考核指标体系,并纳入目标绩效考核。近年来学校邀请校外著名专家学者到校为师生做“铸牢中华民族共同体意识”专题讲座,帮助全校师生深入学习领悟贯彻国家方针政策、探究铸牢中华民族共同体意识赋能民族院校高质量发展路径。

2.将铸牢中华民族共同体意识融入人才培养

凯里学院全面开设《中华民族共同体概论》的通识教育必修课程(32学时,2学分),将中华优秀传统文化有机融入教学活动之中,开设中华优秀传统文化选修课24门。开展了铸牢中华民族共同体意识“音诗画”演讲比賽等丰富多彩的校园文化活动。立项资助“铸牢中华民族共同体意识”专项教改课题4项。结合黔东南民族文化优势资源,大力培养民族文化传承人才。学校师生在民族艺术方面获国家级奖励30余项,省部级奖励40余项,地厅级奖励200余项,服务地方演出1000余场。其中,参演的大型民族管弦乐苗族歌舞剧《仰欧桑》获中宣部“五个一工程”奖,多次参加中央广播电视总台春节联欢晚会演出,多次应邀赴美国、德国、法国、日本等国外参加演出,连续4年参加中国旅游文化推介活动。多次组织师生代表省、州参加大型体育比赛,获国家级奖励53项、省级奖156项,为推动少数民族传统体育运动发展作出了重要贡献。

3.将铸牢中华民族共同体意识教育融入学科建设

学校以民族学(区域内一流建设学科)为引领,整合马克思主义理论、中国史、中国语言文学等学科,积极培育打造“中华民族共同体学”学科群。现有贵州原生态民族文化研究中心、贵州少数民族传统体育研究基地、贵州民族古籍基地、贵州民汉双语教育基地、贵州省苗族侗族文化传承与发展协同创新中心、贵州省少数民族传统体育文化研究基地等科研平台。立项资助“铸牢中华民族共同体意识”专项科研课题30项。

4.将铸牢中华民族共同体意识融入校园文化

学校积极推进黔东南各民族交往交流交融史陈列馆建设。作为贵州教育系統首批理论信念教育基地,凯里学院博物馆通过线下线上相结合的参观模式,每年辐射几千人,宣传效果显著。通过将民族团结教育融入场馆讲解,引导师生在参观学习中不断强化“五个认同”,铸牢中华民族共同体思想基础。利用各类宣传工具,大力宣传党的民族政策、讲好民族团结故事等;通过爱国主题演讲比赛、民族文化节、民族歌舞表演等,开展铸牢中华民族共同体意识教育实践,持续深化民族团结进步创建成果,积极营造铸牢中华民族共同体意识的浓厚氛围。

民族地区大学生铸牢中华民族共同体意识研究

□ 张春艳 吴建丽
以凯里学院为例

5.积极营造铸牢中华民族共同体意识环境

学校精心打造蕴含丰富教育内涵的校园环境,通过布局合理的空间规划、富有民族特色的建筑设计和装饰,以及融入中华民族文化元素的景观布置,构建出富有意义的教育空间。比如:在桂花大道种植了56棵桂花树,象征56个民族团结一心;图书馆正面上方绘有56个民族的图腾标识,这些标识深刻诠释着“同呼吸、共命运、心连心、手牵手”的中华民族共同体理念;投入20万元,建设3000米长的铸牢中华民族共同体意识文化墙;同时,拟建设石榴园等铸牢中华民族共同体意识潜性教育场所。

二、大学生增强中华民族共同体意识面临的困难

1.理论知识不扎实

学生在学习中华民族共同体相关知识时,遇到的最大困难是“时间不够”,占比为64.45%;48.29%的学生认为是“缺乏相关教材”,这部分学生在访谈中了解到:一是高年级学生在旧的人才培养方案中没有这门课和相关教材,二是低年级学生还没有开设这门课,所有不知道有《中华民族共同体概论》这本教材;44.68%的学生选择“兴趣缺乏”,说明大学生在学习和参与相关活动时面临时间压力和兴趣不足的挑战,这可能与大学生学业负担重、课余时间有限有关,也可能与相关课程和活动缺乏吸引力有关;此外,38.21%的学生认为“理论难以理解”,说明部分学生对中华民族共同体意识的理论知识理解不够深入。

2.不同民族学生间的交往有一定的困难

一方面,不同民族的学生都是中华民族这个大家庭中的一员,各民族要像石榴籽一样紧紧抱在一起,学生有与其他民族学生交往交流的意向。

问卷调查显示:绝大多数学生(94.11%)表示愿意与本民族以外其他民族的师生交往,其中67.3%的学生表示“非常愿意”、26.81%的学生选择“比较愿意”,显示出学生们对于跨民族交往的积极态度;只有少数学生持保留态度。

3.学生了解中华民族共同体意识的渠道比较单一

铸牢中华民族共同体意识教育是一个有认知体验教育、情感认同教育、行为意愿教育的心理教育过程,需要社会、家庭和学校多方联动形成合力。在问卷调查中显示:学生对中华民族共同体意识的了解绝大部分来源于“课堂学习”,占比为58.17%,其次是“媒体传播”,占比为22.81%、学生很少通过课外活动和家庭教育了解相关内容。说明民族地区大学生了解中华民族共同体意识的渠道比较单一,课堂教学仍然是主渠道,网络媒体是学生喜欢的渠道。

三、民族地区大学生铸牢中华民族共同体意识的对策

1.加强理论教育,筑牢理论根基

一是开设更多有关中华民族共同体意识的课程,定期邀请专家学者举办讲座,并组织学生进行研讨,帮助大学生深入理解中华民族共同体意识的内涵和价值。二是结合社会实践,让学生深入了解各民族文化,增强文化认同感。三是因材施教,关注重点学生。

2.举办丰富多彩的民族团结活动,促进学生交往

一是由学校团委、学生处会同各二级学院基层党建和学生科加上学生会和各个社团联合组织学生参与社会实践活动和多样化的跨民族交流活动,例如到民族地区进行支教、调研、志愿服务等,增强大学生的民族认同感和参与感;让学生在实际行动中了解和适应不同民族的生活习惯和地域特色;二是学校通过课程和活动,增强学生对不同民族文化的了解和尊重,减少文化差异带来的隔阂;三是提高学生语言文化能力,鼓励学生学习多种语言,尤其是少数民族语言,以减少语言障碍对交往的影响;四是关注个体差异,对于感到交往困难的学生,提供个性化的指导和帮助,让他们更好地融入多元的校园环境。

3.守住课程教学主阵地,加强网络宣传

一方面,以《中华民族共同体概论》课程为核心,通过其他思政课程和所有课程的课程思政教育强化共同体意识教育;另一方面,加强网络宣传,利用新媒体平台进行铸牢中华民族共同体意识教育,特别是通过制作短视频、开展线上活动等学生喜闻乐见的方式,传播民族团结进步的正能量,增强中华民族共同体意识。

总之,铸牢中华民族共同体意识对于大学生成长成才具有重要意义,当代各族青年学子要树立正确的中华民族历史观,把握中华文明的特性,遵循中华民族共同体的发展规律,在各民族交往交流交融的历史进程中,不断铸牢中华民族共同体意识。

(本论文为凯里学院2023年铸牢中华民族共同体意识项目(JM202302)阶段成果,作者单位:凯里学院)

黔东南州全链发力推动民族医药事业高质量发展

□ 杨若云 张兴

黔东南州依托丰富的苗侗医药资源和中央政策支持,紧抓贵州省中医药产业高质量发展机遇,以全产业链思维推动民族医药现代化、标准化、品牌化发展。通过政策引领、产业升级、科研创新与文化传承多措并举,形成“种植—加工—科研—服务—文旅”深度融合的新发展格局,为民族医药事业注入强劲动能。

一、政策规划引领,构建发展新格局

1.顶层设计强化

党的十八大以来,中央层面出台《关于加强新时代少数民族医药工作的若干意见》《“十四五”中医药发展规划》《中医药标准化行动计划(2024—2026年)》等文件。贵州省结合省情发布《2024年全省中医药产业高质量发展工作要点》,推动中医药产业高质量发展攻坚行动落实。黔东南州根据中央、省委决策部署,立足自身实际,先后出台《黔东南州“十四五”中药材产业发展规划(2021—2025年)》《黔东南州中医药(民族医药)产业高质量发展三年攻坚实施方案(2024—2026年)》等系列文件,细化“补链、强链、延链、稳链”任务,构建起标准化、规范化发展的政策体系。

2.机制保障落地

实施领导领衔推动新型工业化重大项目机制,州、县(市)级领导定点联系民族医药企业,开展项目“大服务、大走访”工作,扎实开展好对民族医药企业项目的指导工作。

二、产业体系升级,夯实全链基础

1.种植规模化与标准化

2024年,全州中药材种植面积达140.46万亩,建成“定制菜园”示范基地38个,形成太子参、钩藤、天麻等6大产业带,雷山乌杆天麻、施秉太子参等7个品种获国家地理标志认证。通过标准化种植和初加工基地建设(累计60个),推动中药材产业链延伸,2026年目标种植面积将达180万亩。

2.基地建设标准化

建成丹寨西南山区药用植物种苗繁育国家地方联合工程研究中心、凯里中药材种苗繁育中心等79个基地,年供应优质种苗可覆盖20.2万亩种植面积。头花蓼、淫羊藿等5个品种通过国家GAP认证,“黔太子参1号”“贵钩1号”等12个自主选育品种通过省级认定,太子参、钩藤种植标准成为贵州首个中药材国家标准。

三、健康服务提质,强化基层覆盖

1.医疗机构建设逐渐夯实

全州16个县办中医医院,217个基层中医馆实现全覆盖。戴永生全国名中医工作室、粤黔名医工作室等12个传承平台落地,年服务患者超50万人次。州中医医院入选国家中医优势专科培育单位,三穗

县中医院、剑河县中医院等5家机构开展院内制剂研发,苗药熏蒸、侗医推拿等23项特色疗法纳入省级适宜技术推广目录。

2.人才建设队伍创新突破

2024年,民族医药门诊量达180万人次,占全州中医诊疗量的35%。首创苗侗民族医生考核认定制度,累计考核867人并发放执业证书,允许在基层医疗机构执业及开设诊所,解决长期执业资格难题。与贵州中医药大学共建民族医药学院,开设苗医、侗医方向专业,近三年培养专科以上人才1200余人,基层人才缺口缩减40%。

四、科研创新驱动,突破关键技术

1.理论研究 with 标准化建设

加快对名老苗侗医药专家的学术思想、临床经验、特色医技医术进行挖掘整理与传承,推动科研单位、高校、苗侗医药协会制定苗侗医药名词术语规范,系统梳理200余味苗侗药知识,为苗药入药典提供理论支撑。先后编著出版发行《苗族药物集》《侗族医药》《侗族医药文化及侗族药物》《侗族医药名词术语规范》等苗族侗族医药专著,组织编写《黔东南苗侗医药志》(2025年出版)。

2.技术攻关与平台搭建

开展科技成果转化应用与示范推广,目前,全州先后培育省级科技型企业159家,其中飞云岭药业等7家被认定为国家高新技术企业。建设国家火炬黔东南苗侗医药特色产业基地、中药材农业科技示范园区等科技创新平台15个。加

强民族医药产业关键技术攻克,开展太子参、白及、钩藤等中药材种苗繁育技术、脱毒技术、三级繁育体系等技术研究,种苗繁育技术和脱毒技术实现新突破,多项创新技术获国家发明专利。

3.搭建信息服务平台

建成苗侗族药物标本馆,馆藏苗药药材标本2000余种12000余份,4949号民族药腊叶标本全部完成信息数字化,在标本馆基础上建立了苗族侗族药用植物凭证标本室,建立“苗侗族药用物种信息数据库”。

五、挖掘保护医药文化

1.开展中医非遗保护

全州申报获得从江县瑶族医药等国家级传统医药类非遗项目5项、省级项目13项,州级项目33项。州中医医院2024年《苗族独特灸法:艾纳香灸》获得第二届全国“说医解药”科普大赛总决赛一等奖。

2.打造独特的苗侗医药文化街

在凯里市风情园建成由民族药集市、名医馆苗侗医药文化博物馆组成苗侗医药文化街,建成苗侗医药博物馆,集中展示黔东南苗侗文化。

3.推进文旅融合

全州健康旅游产品主要有苗医药浴、活络油、洗浴剂、消痛贴(酊)等健字号产品44个。凯里市香炉山中华医学文化园中医药民族医药康养产业发展项目、施秉县都市森林康养基地项目、黎平县高屯艾草文化康养项目拟作为2025年贵州省中医药民族医药康养产业融合发展项目。

(作者单位:黔东南州委党校)