

强化就业优先导向 加快释放政策红利

—— 当前各地稳就业观察

○ 新华社记者

就业是最基本的民生。4月25日召开的中央政治局会议将稳就业摆在“四稳”首位。今年以来，在外部环境复杂变化、不确定因素较多的背景下，各地强化就业优先导向，加大政策支持力度，多措并举扩大就业容量、提升就业质量。

以产业带就业，拓展就业增长点

随着气温升高、销售进入旺季，位于广东省河源市水经济产业园的华润怡宝(河源)万绿湖饮料有限公司内一片忙碌。

“去年以来，公司新招技术人员130名。目前一期项目仍然缺少水处理、注塑方面的技能人才，岗位缺口约20至30人。”公司人事行政负责人何小慧告诉记者，随着二期规划落地，岗位需求将持续增长。

依托得天独厚的水资源，河源市正全力打造百亿级水饮料及食品产业集群。华润怡宝、农夫山泉、娃哈哈、今麦郎、白象食品等一批知名企业入驻水经济产业园，带动新增一批就业岗位。

“2024年产业园引进亿元以上项目27个，新增用工人数约7000人。预计2025年新项目投产后，新增就业岗位约1.2万个。”河源市高新区管委会主任陈志中说。

以产业带就业、以就业促产业。今年以来，各地在推动经济增长和产业发展中拓展就业增长点。

走进福建省晋江市巧妈妈食品科技有限公司，空气中奶香和果香弥

漫。散发着诱人光泽的各色布丁，从这里发往国内外各大商超，给消费者带去甜美味道。

“我们公司有300多人。今年前几个月产品销售和用工数量均比去年同期增长30%左右。”公司人才发展部总监涂铁英说。

民营企业是吸纳就业的“主力军”。

作为民营经济最活跃地区之一，晋江鞋服、纺织、食品和建材等产业集群加速崛起，今年一季度新增经营主体1.28万户，同比增长超37%。安踏、七匹狼、特步、盼盼、九牧王……超34万户经营主体依靠人才激发创新活力，就业容量不断扩大，形成了就业与产业良性互动。

支持稳岗扩岗，守牢就业基本盘

今年以来，国家在稳就业方面持续加强资金投入，出台一系列支持政策。记者在采访中看到，各地加大稳岗惠企力度，加快落实稳岗返还、社保降费、就业补助、技能提升补贴等政策，牢牢守住就业基本盘。

河北石家庄耐力股份有限公司是一家为新能源商用车研发生产配套产品的高新技术企业。前不久，因为生产规模扩大，公司急需资金支持。

“通过申请‘人社惠企贷’我们享受到2.9%的利率优惠。与普通商业贷款相比，一年能省下几十万元利息。”公司总经理谢朝付告诉记者，这不仅帮助企业稳定扩产，还将新增30个用工岗位。

今年3月，人力资源社会保障部推

出进一步加大金融助企稳岗扩岗的新政策，将小微企业最高授信额度由3000万元提高到5000万元，同时还降低了利率水平。

河北省人社部门落实相关政策，联合金融机构推出“人社惠企贷”升级版，扩大覆盖范围、提升授信额度、降低贷款利率，并推出组合贷款模式。前4个月，全省共发放“人社惠企贷”120亿元，帮助2896家企业实现稳岗扩岗促就业。

给予重点群体创业税收优惠和一次性创业补贴，加大创业融资支持，政府投资的企业孵化器放宽高校毕业生免费入驻门槛……多地用一系列务实举措，释放创业带动就业的倍增效应。

在成都武侯区青年创业园，创业者韩焯介绍：“我们的项目专注于物资安全管理智能机器人和智慧城市应用系统研发。现在园区房租、物业费全免。”

凭借获得“成都市供应链示范企业”等奖项，韩焯创办的公司还获得政府40万元奖励，目前带动50人就业，计划今明两年再吸纳10名高技术人员。

以培训提升技能，增强就业匹配度

在内蒙古呼和浩特，求职者郭树珍几个月前在小区就业服务微信群里，看到了人社部门发布的补贴性培训信息。报名学习35天的美发课程后，郭树珍又申请了新一期免费培训：“希望学到手艺后能找到合适的工作。”

为增强劳动者就业竞争力、提高与市场招聘需求之间的匹配度，内蒙

古由政府出资请培训机构免费对劳动者进行培训。为鼓励培训机构精准匹配企业招聘需求，对劳动者培训后6个月内签订一年及以上劳动合同并缴纳社保的，政府给培训机构的课时补贴上浮50%。

进社区街道、上商场夜市、到企业高校……记者在采访中看到，围绕康养托育、先进制造、现代服务、新职业等重点领域的市场需求，各地“花式”开展补贴性培训，不断提高劳动者技能水平。

被深圳市水贝社区就业驿站开展的“AI夜校”培训吸引，从事珠宝设计行业的王乙朱、孟雨辰夫妇连续报名参加了“AI+珠宝设计”“AI+短视频剪辑”等多期课程。“利用AI技术，可以通过优化指令不断完善设计图样，比以前手绘的效率高不少，还能通过AI获取更多设计灵感。”孟雨辰说。

截至2月末，水贝社区就业驿站共开设了24个AI技能应用课程，累计开展“AI夜校”培训126期，培训3156人次。

成都机器人创新中心是西部高技能人才培养总部机器人专业方向的实训基地。中心产教业务部负责人秦大方介绍，截至目前，新兴产业相关专业人才培训已超12000人次。

“未来，创新中心还将在人工智能、大数据、云计算等领域，与高校、企业共建智能制造人才培养生态圈，为新兴产业输送更多高技能人才。”秦大方说。

(新华社北京6月6日电)



全国夏粮小麦收获进度过半

记者5日从农业农村部获悉，当前全国夏粮小麦大规模机收持续推进，截至6月5日，已收小麦1.82亿亩、总体进度过半。

图为6月4日，在河南省商丘市梁园区

李庄镇潘堂村志诚种植农民专业合作社，农机手操作收割机、秸秆还田机、玉米精量播种机作业。

(新华社发 李恒 摄)

以旧换新的“国补”资金如何抵达消费者？

○ 新华社记者 申铖 李晓婷 陈国峰

“可享受国家补贴”“国补再减15%”……如今，无论是线上店铺，还是线下卖场，百姓在购买消费品时，都可常见这些标语。

去年以来，我国持续实施消费品以旧换新政策，实打实的“真金白银”惠及消费者，激发消费活力。这些“国补”资金是如何抵达消费者的？

资金从哪来？

根据去年和今年的政府工作报告及相关部署，实施消费品以旧换新政策的相关资金来自财政资金，中央和地方都有“出资”。

具体来看，家电以旧换新、汽车报废更新等领域补贴资金按照总体9∶1的原则实行央地共担，东部、中部、西部地区中央承担比例分别为85%、90%、95%。

从中央来看，今年安排的财政资金翻了一番：安排超长期特别国债3000亿元支持消费品以旧换新，比上年增加1500亿元。

今年以来，财政等相关部门加快推进超长期特别国债的发行使用。截至目前，2025年超长期特别国债已下达两批到地方，共计1620亿元。

从地方来看，各省份根据中央资金分配情况按比例安排配套资金，强化资金保障，优化资金管理。

“山东多措并举，多渠道筹措资金，认真落实地方15%的配套要求，切实提

升对消费品以旧换新的资金保障能力。”山东省财政厅有关处室负责人说。这位负责人介绍，在省级层面的资金分配上，综合考虑常住人口、地区生产总值、汽车保有量等因素，合理确定对各市支持资金规模，向人口多、经济活跃、消费潜力大的地区倾斜。

此外，为了提升政策落实效果，多地还因地制宜、创新举措，在财政资金之外，还积极整合金融机构、平台公司、企业商家开展优惠活动，进一步加大政策力度。

“与补助等传统支持方式不同，消费品以旧换新政策向地方直接安排资金，更好发挥地方的能动性，有利于将‘真金白银’的优惠直达消费者，让政策和百姓之间的距离更近。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任、研究员何代欣说。

补贴效果如何？

“3C产品补贴15%”“家电家装厨卫补贴20%”……走进山东省泰安市的三源家电线下卖场，多则关于以旧换新的标识映入眼帘，不少顾客在柜台前咨询。

“实施消费品以旧换新后，公司去年四季度销售增长约30%，今年前4个月，‘五一’假期销售也都有30%多的增长。”山东三源家电有限公司总经理王欣莹说。

加大家装消费品换新支持力度，

对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等数码产品给予补贴……消费品以旧换新政策今年加力扩围，政策受益面不断扩大。

“今年‘五一’期间，我们平均每天都卖掉十几部手机，一大半都是通过以旧换新政策做的置换，很多新上市的品类也可以参加国补。”OPPO体验店北京西单大悦城店店长吴志荣说。

在宁夏，以旧换新政策涉及的消费品保持较好增长态势：今年1至4月汽车零售额同比增长21.7%，家用电器和音像器材类商品零售额同比增长23%，通讯器材类商品销售额同比增长66.2%。

商务部数据显示，截至5月31日，2025年消费品以旧换新5大品类合计带动销售额1.1万亿元，发放直达消费者的补贴约1.75亿份。

“提振消费是今年宏观政策的发力重点。今年消费品以旧换新政策加力扩围，带动商品零售增长，有效提振国内消费，为扩大内需提供支撑。”何代欣说。

“真金白银”如何更好抵达消费者？

消费品以旧换新政策的相关链条长、环节多。如何管好资金，让补贴更好落地？如何让参与企业和消费者更好享受政策红利？

者享受补贴体验和获得感。

“为了减轻企业资金垫付压力，山东在全国率先建立家电等以旧换新资金预拨机制，最高可以给企业预拨80%的资金，大幅减轻企业垫付压力，让企业踊跃参加消费品以旧换新活动。”山东省财政厅有关处室负责人说。

同时，山东还优化汽车以旧换新补贴发放流程，把“市级审核—省级复核—发放补贴”流程调整为“市级审核—发放补贴—省级复核”，缩短补贴申领时间。

浙江着力构建“政策直达、回收便捷、服务高效”的全链条生态，打通政策落地“最后一公里”；构建“政府补贴+品牌让利+平台支持+金融助力”四重优惠体系，让消费者享受更高效的换新服务。

消费品以旧换新涉及范围广、参与者多，也有消费者担心，会不会出现先涨价后降价、违规套取补贴等情况？

在黑龙江，市场监督管理局发布规范消费品以旧换新活动价格行为为的提醒告诫书，要求全省消费品以旧换新活动相关经营者要依法诚信经营，规范明码标价行为，严禁价格欺诈行为；在浙江，全省市场监管部门已启动消费品以旧换新价格秩序集中整治，护航市场规范发展……多地积极采取举措，维持良好市场交易秩序，严防出现“恶意涨价”“变相涨价”及虚假交易等违规行为。

为了防止骗补套补问题发生，山东设置了市级审核和省级复核两道程序。“通过设置两道程序、多审一遍，全力堵上风险点。”山东省财政厅有关处室负责人说。

(新华社北京6月6日电)

深入贯彻中央八项规定精神学习教育

中央督导组工作座谈会召开

新华社北京6月6日电 深入贯彻中央八项规定精神学习教育中央督导组工作座谈会6日在京召开。中共中央政治局委员、中央党的建设工作领导小组副组长石泰峰出席会议并讲话，中共中央书记处书记、中央纪委副书记刘金国主持会议。

会议强调，各督导组要深入贯彻落实党中央关于学习教育的部署要求，贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，做深做实指导督导工作，推动解决突出问题，确保学习教育取得更加扎实、更为明显的成效。要聚焦深化学习，指导督促地方和单位及时跟进学、联系实际学、融会贯通学，引导党员干部从思想上正本清源。要聚焦找准问题，对查摆问题

开展“回头看”，督促领导班子和领导干部带头查摆，注重征求群众意见，加强问题清单审核把关。要聚焦集中整治，督促完善集中整治台账，跟踪了解进展成效，督促地方和单位聚力用劲整治违规吃喝、违规收送礼品礼金、侵害群众利益、不担当不作为等突出问题，对顶风违纪的动真格、抓现行、抓典型、抓通报，形成强大震慑，推动狠刹“四风”隐形变异。要聚焦建章立制，督促补齐制度短板，深化以案促改，狠抓制度执行。要聚焦压实责任，推动地方和单位党委(党组)落实主体责任，坚决杜绝过关思想、一阵风思想，加强协调联动，形成指导督导工作合力。

姜信治出席会议。

国务院国资委印发

《中央企业发展规划管理办法》

新华社北京6月6日电 (记者 王希) 记者6日从国务院国资委获悉，国务院国资委近日印发《中央企业发展规划管理办法》，通过加强顶层设计、规范程序、强化执行、统筹联动，着力构建全流程、能监测、可评估的规划管理体系。

发展规划是指中央企业在分析宏观环境和内部发展现状及其变化趋势的基础上，对未来一定时期内企业发展作出的方向性、全局性部署，突出对产业布局优化结构调整的战略性、整体性安排，是企业的发展纲领。

据了解，为切实发挥发展规划的战略导向作用，加强制度执行硬约束，办法将发展规划作为中央企业投资监管、财务预算、资本经营预算、专业化整合、考核分配、监督追责等工作的重要基础，强调要发现问题及时矫正纠偏。

教育部部署2025届高校毕业生就业“百日冲刺”行动

新华社北京6月6日电 (记者 魏冠宇) 记者6日从教育部获悉，教育部日前印发通知，部署各地各高校抢抓离校前促就业关键冲刺期，深入开展2025届高校毕业生就业“百日冲刺”行动。

行动以“凝心聚力拓岗位 百日冲刺促就业”为主题，持续至8月。通知要求各地各高校聚焦当前就业工作重点难点，加大挖潜拓展就业岗位，加强毕业生就业观念引导，精准做好就业指导服务，帮助更多有就业意愿的毕业生在离校前后尽早落实毕业去向，全力促进2025届高校毕业生高质量充分就业。

加力拓展市场化就业岗位方面，通知部署各地各高校加力落实各项促

就业政策、有针对性地开展访企拓岗、持续加力组织校园招聘活动、办好各项促就业品牌活动、推进实施“共建共享岗位精选计划”；就加快组织政策性岗位招录，通知要求抓紧推进政策性岗位招录、组织实施好基层就业项目；为加大就业指导和帮扶工作力度，通知要求深入实施就业能力提升“双千”计划，强化毕业生就业观念引导，加力做好困难群体就业帮扶；就加强去向登记规范管理，通知要求规范准确登记毕业生去向、加强就业数据审核。

通知说，各地各高校要落实就业“一把手”工程，高校书记校长要亲自部署、亲自推动、亲自督查。教育部将视情开展专项调度，重点监测各地促就业工作进展和成效。

前4个月我国服务进出口总额同比增长8.2%

新华社北京6月6日电 (记者 谢希瑶) 商务部6日发布数据，今年1至4月，我国服务贸易保持较快增长，服务进出口总额26320.6亿元，同比增长8.2%。

数据显示，1至4月，我国服务出口11285.2亿元，同比增长14.6%；服务进口15035.4亿元，同比增长3.9%。服务贸易逆差3750.2亿元，比上年同期减少875.6亿元。

具体来看，知识密集型服务贸易稳步增长。1至4月，知识密集型服务进出口10163.6亿元，同比增长5.5%。其中，

其他商业服务、电信计算机和信息服服务进出口规模较大，金额分别为4310.7亿元、3617.1亿元，增速分别为3.4%、9.5%。知识密集型服务出口5902.4亿元，同比增长6.1%；知识密集型服务进口4261.2亿元，同比增长4.6%。知识密集型服务贸易顺差1641.2亿元，比上年同期扩大152.6亿元。

旅行服务出口增长最快。1至4月，旅行服务继续快速增长，进出口达7567.8亿元，同比增长14.7%，为服务贸易第一大领域。其中，出口同比增长79.9%，进口同比增长7.8%。

“十四五”期间我国眼健康服务取得长足进步

新华社北京6月6日电 (记者 李恒) 94.9%的县域能够提供眼科医疗服务，99.7%的地市至少有1家二级以上综合医院独立设置眼科；全国眼科医师(含助理医师)约6.7万人，较“十三五”末增长26.4%；全国3756家县级医疗机构能够开展白内障手术，覆盖69.9%的县域，4520家县级医疗机构能够提供验光服务，覆盖88.9%的县域……“十四五”期间，我国眼健康服务取得长足进步。

这是记者6日在由国家卫生健康委医政司、全国防盲技术指导组指导举办的第30次全国“爱眼日”活动上了解到的信息。

眼健康关乎每个人的幸福生活。国家卫生健康委有关负责同志表示，我国高度重视近视防控等眼健康工作，已连续40年制定实施防盲治盲和

眼健康规划，白内障复明手术覆盖率有质的飞跃。2014年我国消灭致盲性沙眼，得到世界卫生组织认可。近年来，我国将综合防控儿童青少年近视工作纳入政府评议考核，儿童青少年近视率稳中有降。

但与此同时，我国仍是盲和视觉损伤患者最多的国家之一，儿童青少年近视率依然处于高位，老年人群适配矫正视力的意愿有限，人均眼科医师数较主要发达国家仍有不小差距，基层视光服务和眼病筛查能力薄弱。

据介绍，下一步，我国将聚焦近视、白内障等重点眼病和“一老一小”重点人群谋划好“十五五”规划，扎实开展医院设施设备建设、人员培训带教以及巡诊手术制度安排，确保2027年底前实现全国县域白内障手术能力全覆盖的目标。