侗族地区发展农文旅体产业高质量发展的调查研究

□ 赵学成

农文旅体融合发展是指在现代社会经济发展的背景下，通过将农业生产（农业）、文化创意（文化）、旅游休闲（旅游）以及体育赛事（体育）这四个不同的产业领域有机地结合起来，从而形成一个新的、跨领域的产业发展模式。这一模式旨在整合资源，发挥各产业的优势，促进产业间的相互依赖和协同作用，以达到经济和社会的双重目标。

一、引言

侗族是中国南方的一个少数民族，主要分布在贵州、湖南和广西三省交界的山区。侗族文化丰富多彩，具有独特的民族风情、建筑艺术、音乐舞蹈和传统节庆，为农文旅体产业的融合发展提供了得天独厚的条件。近年来，随着国家对文旅产业的重视和支持，侗族地区的农文旅体产业也迎来了前所未有的发展机遇。

本文旨在通过调查研究，分析侗族地区农文旅体产业高质量发展的现状、问题及策略。

二、现状分析

以黔东南州榕江县为例，该县充分发挥雄厚足球群众基础的优势，举全县之力，办好“村超”足球赛事。“村超”是乡村足球超级联赛的简称，是目前火爆全网的贵州乡村体育赛事。2023年1月24日，大年初三，榕江县三宝侗寨侗族同胞为庆祝新春佳节，在城北新区体育馆举办榕江车江三宝侗寨2023年乡村足球超级联赛。赛事由村民组织、参赛者以村民为主，比赛现场热血沸腾，场内队员竞争激烈，场外观众热情高涨，比赛奖品超接地气，极具乡村气息。2023年5月13日，榕江（三宝侗寨）和美乡村足球超级联赛在城北新区体育馆开幕，现场万余人观看开幕式表演，火热的现场氛围和“接地气”的办赛风格迅速火爆全网，网友们参照“英超”“中超”等命名规则，形象地将榕江乡村足球超级联赛称为“村超”，又称“村FA”。短短几天迅速得到社会各界以及国家、省、州等各大主流媒体争相报道。新华社新媒体全平台进行报道，引发全国媒体跟进，两周内相关内容创造了抖音热点10余个，登上抖音全国热榜，话题“#贵州村超”建立3天内阅读量超一亿。6月3日，开启了超级星期六足球之夜，原中央电视台体育播音员和解说员韩乔生亲临榕江村超现场解说球赛，5万多球迷到场观看，网络直播流量和短视频传播量超过3亿次。在接下来的日子里，“村超”凭借绝妙的精彩进球、火热的现场氛围、精彩的民俗表演、地道的特色美食和接地气的办赛风格迅速火爆出圈。持续火爆出圈的“村超”获得了央视新闻、新华社、人民网等国家级主流官媒刊播稿件超550条，“村超”话题综合浏览量超580亿次，已成为中国乡村现象级赛事，被央视评为“是中国式现代化实践的生动诠释”“是人类文明新形态”。中央广播电视总台央视频与“村超”建立战略合作伙伴关系。榕江与“英超”签署了战略合作协议，“学转英超”项目成功落地榕江。“村超”上榜2023年度乡村振兴十大新闻、2023年中国十大流行语，并入选2023年中国公共关系优秀案例、2023年抖音热点十大旅行目的地、2023年抖音热点事件。榕江“村超”的推出，加快推动了农文旅体的深度融合发展。

2024年全县地区生产总值达104.96亿元，成为全州第三个GDP达百亿的县。其中第一、第二、第三产增加值分别完成24.52亿元、18.75亿元、61.69亿元。规模以上工业总产值、农业总产值、社会消费品零售总额分别完成13.3亿元、41.77亿元、50.82亿元；一般公共预算收入增长4.4%；新增各类市场主体3403家；城乡居民收入与经济同步增长。接待游客946.18万人次，同比增长24.36%；实现旅游综合收入108.03亿元，同比增长28.64%。农业主导产业适度规模发展，优质百香果、罗汉果等农特产品供不应求。榕江入选国家民委首批共同现代化试点县等5个国家级示范试点。坚持“村超”促进各民族交往交流交融，榕江县人民政府被中共中央、国务院授予“全国民族团结进步模范集体”称号。成立全省首家营商环境投诉监督中心，“榕易”品牌改革获评贵州省优秀改革试点。推动“三新农”与“村超”双向赋能，榕江获评全国乡村网红培育计划示范点。

三、存在问题

尽管侗族地区农文旅体产业取得了显著成绩，但仍存在一些制约高质量发展的因素。一是稳投资、稳增长、扩需求压力较大，主导产业链条短、规模小，市场主体不够强。二是旅游产品单一，缺乏创新性和体验性，难以满足游客日益多样化的需求。三是体育设施、场馆未能满足村超足球赛事需要，体育基础设施有待进一步建设完善。四是旅游基础设施和服务设施尚不完善，如交通不便、住宿条件有限等问题影响了游客的旅游体验。五是农文旅体产业融合不够深入，尚未形成完整的产业链条和产业集群。

四、发展策略

（一）突出守正创新，立足县情实际大胆开拓创新。“创意造言，皆不相师”，盲目复制不会成功。台江“村BA”火爆之后，很多地方复制性地推出了自己的“村BA”。但榕江县委县政府深知复制粘贴难有成效，要想勇立潮头、出新出彩，守正创新才是发展之道，并积极探索符合自身文化特色的发展之路。榕江足球具有深厚的历史、广泛的群众基础和较强的竞技水平，这场“村超”正是榕江县立足县情实际大胆开拓创新的成果展现。

（二）突出数字赋能，以新媒体推动“村超”赛事迅速火爆出圈。榕江立足新媒体产业发展优势，充分运用全县1.2万多个新媒体账号和2200余个本地网络直播营销团队，积极动员全县群众自发拍摄赛事短视频，通过抖音、快手、视频号等自媒体宣传“村超”足球赛事，实现了传播速度快、影响范围广、关注效应高的效果，吸引了国家、省、州等各大主流媒体和国家体育总局争相报道。通过数字赋能，让榕江吃上了互联网流量的蛋糕，极大地扩大了“村超”知名度和影响力，推动了赛事品牌化发展，助力了乡村全面振兴。

（三）突出体旅融合，有效推进民族文化与体育赛事相结合。民族文化丰富而独特是榕江的基本县情，也是榕江的比较优势。榕江被誉为“中国民间文化艺术之乡”“文化千岛”。本次“村超”将足球赛事与民族节日、民族歌舞等民族文化深度融合，不同村寨群众的特色表演，不同民族文化的交流碰撞，璀璨的少数民族文化为“村超”添彩，以歌舞为主的民族风情完美融入“村超”，有效推进了民族文化与体育赛事相结合。

（四）突出全民参与，有效提升群众幸福感、获得感。本次“村超”参与的群众特别广泛，调动了全县人民的热情和参与，得到了各级各部门各乡镇的广泛支持，已经成为丰富榕江人民精神世界的重要平台。通过“村超”，榕江人民营造了自己的精神大家园，搭建了全民参与、全民热爱、全民狂欢的足球盛宴，极大地提升了群众的幸福感、获得感。

（五）突出吃在榕江，全力打造舌尖上的“超经济”。榕江是贵州省民族特色餐饮文化之都，榕江大河口码头被评为贵州省级夜间消费聚集区。在本次“村超”活动中，各乡镇、各市场主体自发在比赛现场开展美食宠粉活动，现场试吃榕江各类特色美食和特色水果，唱响“看榕江‘村超’、品榕江美食”口号，打响“贵州民族特色餐饮文化之都”的品牌。同时，广大经营户通过流动摊位、后备箱集市等形式，入驻体育馆经济聚集街，在赛事场馆周边指定位置摆摊设点，为观赛群众提供餐饮美食、农特产品销售等服务，打造舌尖上的“超经济”。

（六）突出农民主体，有效激发乡村发展活力和内生动力。榕江（三宝侗寨）和美乡村足球超级联赛（“村超”）是民间自发组织、群众广泛参与的一次大规模乡村体育赛事，主办单位是榕江县足球协会，承办单位是榕江县三宝侗学会，政府并未直接参与赛事，重点是抓好足球联赛的报备审批、宣传报道、维持秩序和服务保障等工作，充分彰显了“人民体育人民办、办好体育为人民”理念，有效激发了乡村发展活力和群众内生动力。

（七）突出乡土特色，极具乡村气息的赛事推动了乡村振兴。榕江“村超”足球联赛坚持“村超”姓“村”，坚持以农民为主体，“村超”足球场上的运动员都是观众非常熟悉的邻居或亲戚，拿着锅碗瓢盆呐喊助威的观众都是附近的村民，奖品都是本地黄牛、香猪、塔石香羊、鹅、小香鸡等特色农产品，“村超”赛事“赛”出了乡村振兴精气神，也推动了地方特色产业发展。

（八）突出赛事核心，以“赛事+X”为抓手推动相关行业融合发展。榕江“村超”足球联赛以赛事为核心，以“赛事+新媒体”“赛事+旅游”“赛事+农产品”“赛事+产业”“赛事+非遗”“赛事+人才”融合发展，推进赛事与乡村旅游、乡村产业、乡村治理、乡村人才等深度融合，为高质量推进乡村振兴提供强有力的体育支撑。

（作者单位：榕江县侗学研究会）

工作研究

新质生产力赋能农业农村现代化的路径探索

□ 蒋晓云

新质生产力赋能农业农村现代化的实现路径就在于以产业融合、科技创新的方式促进农村产业链条延伸发展，减少地理因素对农村经济发展的影响；以人才培养提升农民整体素质并通过加大福利政策和营造良好的工作环境氛围吸引高素质人才驻留农村，为农业农村发展注入强有力的支撑力量；最后以因地制宜、绿色发展的方式促进农业农村发展特色化、绿色化，实现农业农村发展的可持续性。

产业融合：延伸产业链条促进有机产业发展

农业农村现代化发展不能就农村谈农村，就农业谈农业，必须坚持城市和农村融合发展，农业和二、三产业融合发展。产业融合是高质量推动农村发展的重要途径，能够打破城市与乡村的壁垒。推动农村产业融合的前提之一是实现产业升级转型。从产业结构方面看，着力推进农村产业融合与城镇化发展的结合，引导农村二、三产业向县城发展，调整农业生产结构，以农林结合、农牧结合、农工结合、农商结合为内容促进可持续发展；从土地规划方面看，完善土地规划标准，科学规划空间，争取实现“一田多产，一水多用”；从产业链条延伸方面看，依托农村资源拓展农业农村功能和延伸农村产业链条，促进农村产业有机发展，加强农业加工服务，拓宽产品流通渠道，利用“农业+互联网”的方式，以互联网信息技术赋能农村产业链条发展。

以新质生产力赋能农业科技创新，并瞄准农业强国目标，提升农业全要素生产率，推动实现农业农村现代化。科技创新是当代农业农村生产的重要因素，也是促进农村产业融合的重要工具。在推动农业农村现代化过程中注入科技力量，农业领域的科技创新要聚焦核心技术突破、开展原创性技术制造、引领科技攻关克难，完善科技创新制度。促进数据、资本等生产要素的充分流动，进一步推进农业领域科技体系发展，推动实现品种、技术以及模式等方面创新，创造高效益的现代化农村产业。并且，加速投入大数据、云计算等数字技术应用于农业发展，推动农产品综合产销一体化平台建设，着力推进农村一二三产业融合发展。

人才保障：注重农业农村人才培养与引进

人才是新质生产力发展的第一要素，其中科技人才是重要依托，只有不断培养高层次人才才能进一步创新创造生产工具以提升生产效率。所以，新质生产力要求提高育人质量，实现聚天下英才而用之。必须坚持人才的培养和引进并重，才能更好地实现农业农村现代化。

在农村人才培养方面。必须加强农村教育资源比重，制定更加有效、积极、开放的人才政策，对内加大农村教学福利支持力度，吸引更多教育人才来到农村形成良好教育氛围。推动农民接受新知识、学会新技能、探索新世界，学习更高层次的科学技术、更完善的专业知识。必须建立健全农村教育体系以促进农村高素质人才培养。加强农村日常生活中的教育宣传，提升农民的知识储备量并通过高层次人才指导农民生产。

在吸引高层次人才助力农业农村现代化方面。农村经济发展、教育发展和社会治理均需要高层次人才的助力。在经济方面，需要当地政府高度重视农业农村现代化发展，对所需的高素质、高层次人才给予相应的福利政策并大力支持人才引进项目。在环境氛围上，农村地区的福利待遇与发达城市相比较而言是处在劣势地位的，仅仅依靠福利力度吸引高素质人才的单路线必然会导致农村经济崩溃。所以在当地能够给出的福利力度基础上还需要营造爱惜人才、见贤思齐的环境氛围，良好的工作氛围是吸引高素质人才的重要因素。

因地制宜：全力支持打造农村特色品牌

特色产业是农业农村现代化发展的重要途径，这就要求做好“特色”文章。一是借鉴他人成功经验，二是结合自身实际情况。农业农村发展过程中，因各地农村发展的资源和状况不同，所以不能盲目照搬照套其他农村地区的建设模式，例如，贵州作为中国唯一没有平原的省份，在农业种植方面，很难使用平原地区的大机器设备进行农业生产。所以，实现农业农村现代化要构建什么样的产业体系，与当地的地方特色、地方文化和地形地貌等因素有着密切的联系。

新质生产力赋能农业农村现代化要求我们必须立足自身优势，发展特色产业。不能盲目跟随“热点”而不顾自身条件，当地村委必须全面掌握农村情况，深入扎实考察，充分分析自身特色和市场环境，利用好新技术打造符合自身特色的农村产业品牌。打好农村产业特色牌，促进“一村一品”的发展模式。中国农村的情况各有不同，面对不同类型的农村地区，采取不同的发展模式。例如，自然环境资源丰富、自然风光保存完好的农村地区，可以将生态优势转化为经济效益，建设生态农业产业园；以农作物生产为主，具有一定市场的农村地区，加强农业生产的科技化、智能化，运用电商、大数据等方式拓宽农产品销售渠道，扩大农产品市场规模，提升农业规模化运营程度，提高农村土地利用率。整体来说，因地制宜建设农村，一是需要整合农村资源，当地政府、村委对农村资源发展情况和市场发展趋势有清晰认知并优化当地资源，提升整体的效益。二是延伸产业链，提升产品质量。加强一二三产业的融合，以新兴科技促进农业产品升级，提高产品附加值，推动农村发展提质增效。三是紧密联系实际情况，充分考虑当地空间布局情况、产业结构和设施配置等，结合当地特色和优势资源发展农村产业。

绿色发展：促进农业农村现代化建设生态化

新质生产力本身就是绿色生产力，绿色是实现农业农村现代化的重要一环。目前，农业农村发展仍然面临着环境污染问题。我们必须牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念。绿色发展是建设美丽中国的重要前提，是高质量发展的底色。实现农业农村现代化，绿色是不可缺少的底色。新质生产力激发农业农村走环境友好型道路，以高精尖人才推动前沿性科技赋能农村产业绿色化发展，形成科技强、消耗低、污染少的产业结构。

在农业生产环节，加快突破农业生产中绿色化肥、农药的研发，突破前沿性技术难关，将传统品种转为绿色有机品种，即低耗能高质量的种子。有机物种在生长过程对于化肥、农药的需求少或零需求，能够促进循环种养，形成小型生态系统，促进农业生产的可持续发展，减少农业污染，增强生态修复和保护。在工业生产环节，坚持工业生产全过程减污降碳，从生产源头—过程—末端促进工业生产绿色化、低碳化。源头上采取清洁原材料代替，强化资源利用高效多级设计和资源回收过程与末端治理一同促进工业生产的资源合理化利用。在农民生活环节，加强村民生态文明理念教育，减轻村民经济心理负担。一方面鼓励村民除陋习、讲卫生、树新风，营造和谐、文明的社会新风尚。另一方面采取具体措施改善农村生态环境，完善生活垃圾管理制度和生态环境保护措施。

（作者单位：贵州师范大学马克思主义学院）

用好用足瑶浴非遗资源　助力从江健康产业高质量发展

——从江县瑶族药浴非遗传承与产业发展思路

□ 麻勇恒

瑶族药浴，作为国家级非物质文化遗产，构成了从江县独特的康养资源，并展现出卓越的康复疗愈功效。近年来，随着健康中国战略的深入推进，康养产业获得了迅速发展的政策支持。从江瑶浴在运动员疲劳恢复、妇女产后康复等领域的显著疗效，为其在健康市场中的拓展奠定了坚实的文化基础。然而，目前从江瑶浴产业的发展面临诸多挑战，包括文化内涵阐释不足、品牌影响力薄弱以及产业链条不完整等问题，这些因素限制了其经济和社会效益的全面释放。因此，本研究针对康养产业的发展趋势，提出了从江瑶浴非物质文化遗产传承与产业提升的策略建议，旨在促进从江县健康产业的高质量发展。

一、从江瑶浴的康养价值与发展现状

本研究团队在潘里村八组（瑶族药浴非物质文化遗产的发祥地及传承基地）进行实地考察后发现，瑶浴在康养产业领域具有广阔的市场潜力。然而，目前的发展状况尚存在诸多缺陷，难以满足产业价值实现的预期目标。

（一）瑶浴的康养及文化价值

瑶族药浴，作为国家级非物质文化遗产，不仅承载着重要的康养产业价值，同时也蕴含着丰富的文化传承意义。其价值主要体现在以下四个层面：

首先，瑶浴展现了其独特的药理作用。从江瑶浴采用多种野生草药，包括钩藤、九节茶、半枫荷、艾叶等，通过高温煮泡的方式，有效促进血液循环，具备祛风除湿、活血化瘀、增强免疫力等多重功效。

其次，瑶浴在康复方面具有显著效果。对于运动员而言，瑶浴能够迅速缓解肌肉疲劳，促进乳酸代谢，帮助恢复体能。对于妇女产后康复，瑶浴有助于排毒、调理气血，减少月子病的发生，降低康复所需时间，对生殖健康具有积极影响。

第三，瑶浴对于大众亚健康状态的调理具有积极作用。实践证明，瑶浴对于风湿骨痛、慢性疲劳综合征等现代常见病症具有良好的改善效果。

最后，瑶浴在文化适应展演方面具有重要价值。瑶浴是瑶族先民在长期的生活和劳作中探索出的一套完整的养生方法，体现了瑶族文化对自然生态环境的适应策略，蕴含着瑶族“天人合一”的养生智慧，是中华民族医药文化的重要组成部分，具有深厚的文化内涵和旅游吸引力。

（二）从江瑶浴产业发展现状

当前，从江县的瑶浴产业尚存在若干不足之处及发展短板，具体可归纳为以下四点：

首先，产业基础尚处于初步发展阶段。尽管从江县已开设了若干瑶浴体验馆、民宿及康养中心，但其规模相对较小，尚未构建起一个完整的产业链体系。其次，品牌影响力有待提升。相较于广西瑶浴、贵州苗药等同类产品，从江瑶浴在市场上的知名度较低，且缺乏一套统一的品牌体系。第三，标准化与科技支撑方面存在不足。目前，常用药材的种植、药浴配方以及服务流程尚未实现标准化；同时，缺乏现代医学的临床验证，这限制了高端市场的开拓。最后，文旅融合程度有待加强。瑶浴与旅游、文化体验的结合尚不充分，尚未能充分利用“非遗+旅游”的协同效应。

二、从江瑶浴产业发展面临的挑战

从江瑶浴产业在当前的发展阶段，于市场竞争中遭遇了若干挑战。这些挑战主要源于以下几方面的不足：

首先，文化内涵的阐释不够深入，品牌建设相对滞后。尽管从江瑶族药浴已被认定为国家级非物质文化遗产，但由于缺乏充分的研究支持，尚未能系统地挖掘和现代化地表达其文化故事，导致产业产品的市场影响力有限，难以吸引不同文化背景的消费者。其次，品牌标识、包装设计及营销推广尚未形成统一的体系。从江瑶族药浴产业尚未拥有成熟的品牌标识、包装设计以及系统的广告营销策略，基本上仍停留在家庭作坊式的经营阶段，品牌影响力尚未形成。第三，产业链条较为松散，缺乏龙头企业引领。目前，瑶浴经营主体多为小作坊和家庭式民宿，缺乏规模化和标准化的运营模式。同时，在药材种植、加工和服务等环节尚未形成有效的协同效应，各自为政。第四，政策支持和行业标准尚不完善。目前，尚未制定专门的瑶浴产业发展扶持政策；缺乏统一的行业标准，这影响了产业产品的市场信任度。最后，专业人才的匮乏。目前，传统瑶医传承人面临老龄化问题，由于产业体系尚未成熟，难以吸引年轻人从业。同时，由于产业发展定位不明确，使得相关专业人才培养难以满足现代康养管理和营销推广的需求。

三、推动从江瑶浴康养产业高质量发展的对策建议

推动从江瑶浴康养产业的高质量发展，对于增强从江健康产业的综合竞争力以及促进经济增长具有显著的现实意义和产业价值。为此，迫切需要从以下几个方面着手，持续提升产业发展的竞争力。

（一）深化文化内涵挖掘与品牌建设，增强市场影响力

首先，需精心打造“从江瑶浴”这一区域公共品牌。通过设计统一的品牌标识、宣传广告标语（例如“千年瑶浴，康养从江”）等手段，提升从江瑶浴的文化影响力。其次，积极与央视、抖音、小红书等主流平台合作，加强推广力度，结合非物质文化遗产讲述品牌故事，明确阐释从江瑶浴的文化内涵。再次，迅速推进瑶浴文化的品牌化。着力开发瑶浴主题的文化创意产品（如药浴包、养生手册、短视频内容），扩大宣传效果。同时，定期举办“从江瑶浴康养文化节”，吸引媒体和游客的关注，借助媒体的力量进行宣传造势。

（二）构建标准化体系，提升产业竞争力

首先，制定瑶浴行业的标准。通过与中医药机构合作，制定药材种植、配方工艺、服务流程等标准，并推动“从江瑶浴”地理标志认证，以增强市场信任度。其次，加强科技的赋能作用，推动产学研的结合。建议与中医药大学合作，开展瑶浴临床疗效的研究，形成科学的数据支持。自主开发便携式瑶浴包、智能泡浴设备等衍生产品。

（三）推动“瑶浴+”产业融合，打造康养旅游目的地

首先，发展瑶浴主题民宿与康养小镇。在岜沙苗寨、加榜梯田等景区周边建设瑶浴特色民宿集群；规划“瑶浴康养小镇”，整合疗养、休闲、文化体验等功能。其次，开发特色康养旅游线路。设计“瑶浴+梯田观光+非遗体验”的精品旅游路线；推出“3天2夜瑶浴养生之旅”，吸引高端康养客群。

（四）加强政策支持与人才培养

首先，建议出台专项扶持政策。设立瑶浴产业发展基金，支持企业技术改造、品牌推广；对瑶浴经营主体给予税收优惠、贷款贴息等支持。其次，培养专业人才。建立“瑶医传承人培养计划”，鼓励年轻人学习传统技艺。争取与职业院校合作，开设康养旅游、非遗管理等专业课程。

（五）拓展市场渠道，推动产业化运营

首先，大力发展电商与新零售。在京东、拼多多设立“从江瑶浴”官方旗舰店；利用直播带货（如抖音、快手）扩大线上销售。其次，积极对接高端康养市场。主动与体育局合作，推广瑶浴作为运动员康复项目；主动与月子中心、养老机构合作，开发定制化康养服务。

四、结语

作为国家级非物质文化遗产的从江瑶浴，不仅代表了宝贵的文化遗产，而且是促进从江县域康养产业高质量发展的关键因素。通过实施文化赋能、推进标准化建设、促进产业融合以及提供政策支持等策略，有望将其培育成全国知名的康养品牌。这一“文化赋能”的产业发展路径，将有助于推动从江县的乡村振兴和文化旅游产业的升级。建议县政府迅速制定专门的规划，整合相关资源，引导瑶浴产业朝着标准化、品牌化、集群化的方向发展，进而使其成为贵州省大健康产业中的一张闪亮名片。

（作者系凯里学院教授）

基层调研