



“脱贫之后,要接续推进乡村振兴,加快推进农业农村现代化。希望乡亲们继续努力奋斗,把乡村产业发展得更好,把乡村建设得更美。”

——2021年2月3日,习近平总书记在毕节市黔西县(现为黔西市)新仁苗族化屋村考察时说

千里乌江,作为滋养贵州儿女的母亲河,以大自然的鬼斧神工,造就了壮美秀丽的乌江源百里画廊。化屋村,这座深藏于石壁崖色与江水相依之地的苗族村落,在时代的浪潮中,正经历着一场生态与产业的华丽蜕变。党的十八大以来,特别是2021年以来,曾经“养在深闺人未识”的化屋村,凭借生态振兴东风,开启产业变革新征程,苗家儿女们在这片青山绿水间,奋力谱写了生态保护与绿色发展的乡村振兴时代交响曲。

毕节篇

黔西化屋绘就
绚丽多彩乡村振兴新画卷

守护绿水青山 践行生态发展理念

2021年2月,习近平总书记亲临化屋考察时强调:“要牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,守住发展和生态两条底线,努力走出一条生态优先、绿色发展的新路子。”四年时光荏苒,乌江两岸山峦愈发葱郁,江水更加澄澈碧绿。化屋村的乡亲们始终铭记习近平总书记的殷切嘱托,坚定不移地沿着总书记指引的方向奋勇前行。

沿着总书记的足迹探寻变化,记者来到了黔西市化屋村化屋码头。化屋村,在苗语中被称作“化屋基”,寓意为“悬崖下的村寨”。

上午9点,黔西市生态环境监测站工程师陈丽华、张婷准时出现在化屋码头,开启一天的工作。

按照不定期监测的惯例,这已经是今年的第三次实地监测。他们工作细致而严谨,不仅要采集河水样本,还要现场开展pH值、溶解氧等项目的监测。陈丽华介绍,水质检测项目中,部分指标最快几分钟就能得出结果,而像五日生化需氧量检测这种较为复杂的项目,则需要需要在实验室里经过5天才能出结果。

与此同时,在乌江化屋村河段上游,村民杨清鑫夫妇也开始了一天的巡河工作。杨清鑫是土生土长的化屋人,过去,一直依靠在家门口捕鱼维持一家人的生计。随着长江流域全面禁渔政策的实施,杨清鑫夫妇响应号召转产上岸,在村“两委”的协调帮助下,双双成为化屋河段的护河巡河员。

这份全新的工作,让他们对生活有了新的期待,日子也愈发有了奔头。

“村民们的环保意识越来越强,所以我们这份工作不算累,每天沿着河岸走走几公里,看着家乡这如画的好山好水,连呼吸的空气都感觉是甜的。”杨清鑫笑着说道。

为了守护好化屋的绿水青山,2018年至今,村“两委”积极行动,不仅配备了2名专职护河巡河员,负责巡查4.5公里的化屋河段,还安排了9名护林员专职守护2000多亩山林。同时,组建起一支60余人的村级志愿服务团队。

如今,生态保护的观念已经深深扎根在每个化屋人的心中,成为大家共同守护家园的坚定信念。

振兴乡村产业 绿色经济蓄势腾飞

离开乌江化屋村河段,记者沿着总书记的足迹继续前行。在化屋村,习近平总书记指出:“就业是巩固脱贫攻坚成果的基本措施。要积极发展乡村产业,方便群众在家门口就业,让群众既有收入,又能兼顾家庭,把孩子教育培养好。”

化屋人用实际行动,生动诠释了对总书记重要嘱托的深刻践行,蓬勃发展的旅游服务业更是化屋人交出的一份精彩答卷。

临近周末,村民杨雷正忙碌地整理着自家开办的“绿水青山”精品民宿。推开窗户向外望去,化屋村的标志性景观——大鹏展翅尽收眼底,绝佳的观景体验吸引了众多游客,让杨雷的民宿生意异常红火。

“去年仅在暑假期间,纯收入就超过了40000元。”杨雷脸上洋溢着幸福的笑容,自豪地分享着自己的创业成果。

45岁的杨雷,成年后的大部分时间都在外务工。2007年,新仁苗族乡到化屋村的7公里旅游公路竣工通车,这条公路犹如一条纽带,打破了群山的阻隔,让化屋村的青山绿水逐渐走进外界的视野。

心思活络的杨雷敏锐地捕捉到了商机,率先在村里搞起了农家乐,成为化屋村第一批投身旅游服务业的开拓者。从2012年到2022年,杨雷经营的“化屋农家鱼馆”年纯收入始终保持在5万元以上。2022年,在政府扶持资金的大力支持下,杨雷利用自家房屋开办民宿,营业两年多时间收入15万元。

“农家乐已经转给同村的人去经营了,现在我就一门心思专心经营民宿。这些年靠着搞旅游赚到了钱,不仅供老大上了大学,我还希望把两个读初中的孩子都培养成大学生,争取个个孩子都能成才。”谈及未来,杨雷充满了信心和憧憬,“把产业发展好、把孩子培养好,我觉得这就是绿水青山带给我们的金山银山。”

2021年前,化屋村的旅游接待能力还十分有限,仅有14家农家乐、9家民宿。但在最近四年里,当地旅游产业迎来了爆发式增长,农家乐数量激增到40家,民宿客栈也达到了25家,如今可以同时容纳4000余人就餐,日均可提供床位380余个。当地旅游从业人员从2020年的100人左右增加到2025年的500余人,群众收入实现大幅跨越,从2020年的人均10900元增长到2023年的30800元;2024年,当地旅游人次突破70万,实现旅游综合性收益1.6亿元,化屋村正逐步成为乡村旅游发展的典范。

传承民族文化 指尖经济绽放

在化屋村易地扶贫搬迁安置点,当年的扶贫车间如今已成为苗绣蜡染工坊。

在这里,习近平总书记指出:“民族的就是世界的。特色苗绣既传统又时尚,既是文化又是产业,不仅能够弘扬传统文化,而且能够推动乡村振兴,要把包括苗绣在内的民族传统文化传承好、发展好。”

总书记的重要指示,如同一盏明灯,为化屋村的民族文化发展照亮了前行的道路。如今,化屋村拥有200多名绣娘,苗绣产业年产值超过500万元,苗族文创产品在助力乡村振兴的征程中,正逐步走向世界舞台。

中午时分,村民杨万秀匆匆吃完午饭,便迫不及待地来到黔西市倩倩蜡染刺绣有限公司的生产车间。上午忙完地里的农活后,她要抓紧时间完成一幅蜡花中5%的刺绣部分。

“我在这里已经做了两年,去年挣到15000多元,今年因为坐月子,才赚到6000多元,打算下半年多挣点,争取赚到2万元以上。”杨万秀一边熟练地绣着手中的针线,一边讲述着自己的工作和生活。

杨万秀所在公司的负责人叫杨艳。2021年,习近平总书记到化屋村扶贫车间考察时,杨艳有幸在场聆听了总书记的教诲。“特色苗绣既传统又时尚,既是文化又是产业……”总书记的这些话语,让正处在创业迷茫期的杨艳豁然开朗。

记者手记

离开化屋村的时候,记者接到水质监测工程师陈丽华打来的电话。她兴奋地告诉我们,之前的实验室检测结果已经出炉,溶解氧、高锰酸盐指数、氨氮、化学需氧量等监测指标均达到I类水质标准。这个消息让记者不禁回想起采访时在河边看到的一幕:杨清鑫夫妻静静地望着清澈见底的乌江水,由衷地感慨道:“空气都是甜的。”

这“甜”,是水草在微风中摇曳时泛起的层层涟漪,是鱼群欢跃时溅起水花的清新与灵动,更是青山脚下,苗家人用四年的辛勤汗水与不懈努力浇筑出的幸福答案。

当杨艳绣出的彩绣耳环漂洋过海,在欧洲街头绽放独特魅力;当黄肥的甜香穿越大山,飘向世界的各个角落,我们明白:化屋的“金山”,是陈丽华取水试管里那清澈纯净的水质样本,是杨万秀指间缠绕的五彩丝线,更是每个清晨,轻风吹皱水面、摇曳树梢时,化屋村人嘴角荡漾起的自信笑容和眼神中透露出的坚定与从容。

在新时代的伟大征程中,化屋村正以生态为底色,以产业为画笔,绘就一幅更加绚丽多彩的乡村振兴新画卷。



护河员杨清鑫夫妇巡河打捞垃圾。



化屋村美景。



化屋苗族绣娘们在刺绣。

“总书记的话就像是一道光,一下子就驱散了我脑海中的迷雾。当时我就下定决心,把之前自产自用的苗族蜡染刺绣当成一项产业来做,一方面实现自己的创业梦想,另一方面还可以带领乡亲们一起走向富裕。”杨艳回忆起当时的场景,依然激动不已。

2022年3月,经过长达一年的精心筹备,杨艳注册成立了黔西市倩倩蜡染刺绣有限公司。经过三年的努力,公司目前每年可以帮助10多名本地村民实现灵活就业,年产值也从最初的两三万元,一路攀升到去年的八万多元。

“越做越有信心,今年计划将产值做到10万元以上。特别是我自己通过从植物萃取天然染料,成功开发出了彩绣工艺,受到广大顾客的青睐。这不仅仅是收入的增加,在民族文化传承和自我价值实现上,我也收获满满。”杨艳对公司未来的发展充满了信心。

在2021年以前,化屋村的蜡染刺绣长期局限于自产自自和苗族同胞内部销售的局面。但在最近四年里,当地的蜡染刺绣产业实现了飞跃式发展,目前已创办了2家公司和14家作坊,每年不仅可以解决50人次的就业问题,蜡染刺绣产业的年产值更是达到500万元以上,实现利润200余万元,产品远销到欧洲等地。

与此同时,当地依托蓬勃发展的旅游业,黄肥产业销售年产值每年都稳定在240万元以上,黄牛产业每年出栏500头,实现利润50万元。

“绿水青山就是我们化屋人最宝贵的财富,也是我们发展最大的底气。依托于旅游业,我们村的黄牛、黄肥、黄姜和以蜡染刺绣为主的文创产品等‘三黄一文’产业都得到了突飞猛进的发展。当地村民每年从村级集体经济中获得的现金分红均达到100万元。”化屋村村干部杨国奇自豪地介绍。

毕节电视台记者 程帅 王正阳 周孟军 文/图



化屋民宿。