“侗族人民朴实、勤劳、有文化、有智慧，希望大家在中国式现代化进程中把乡村振兴搞得更好，祝愿大家的日子越过越红火。”

——2025年3月17日，习近平总书记在黎平县肇兴侗寨考察时说

仲夏时节，肇兴侗寨绿意盎然，游人如织。鼓楼群、风雨桥、吊脚楼错落有致，绿色稻田和古朴村寨相映成趣，侗族大歌、踩歌堂等民族文化活动多姿多彩，吸引各地游客纷至沓来。

3月17日，习近平总书记来到黎平县肇兴侗寨考察。在村寨的信团鼓楼，习近平总书记同村干部和村民代表围坐在火塘边共话乡村全面振兴。大家你一言、我一语，争相向总书记讲述近年来的村寨变化和幸福生活。

习近平总书记高兴地说，从你们的讲述、你们的神情可以看出，村寨这些年欣欣向荣。现在旅游是一个很大的产业，乡村旅游如火如荼，民族地区要保留自己的特色文化，在文旅融合中更加彰显它的光彩。祝你们的日子越过越红火！

围坐共话，谋的是越来越红火的日子。总书记的深情祝福，点燃了侗寨儿女的奋斗激情。

“希望大家在中国式现代化进程中把乡村振兴搞得更好，祝愿大家的日子越过越红火”——这既是总书记的深情嘱托，也是人民的美好向往，更是苗乡侗寨正在书写的时代篇章。

如今，黔东南各族儿女牢记嘱托，感恩奋进，努力在乡村产业上求突破，在乡村旅游上走前列，在乡村文化上创品牌，在乡村建设上显特色，在乡村治理上做示范，向着更加美好的新生活阔步前行。

黔东南篇

让老百姓日子越过越红火

黔东南州融媒体中心记者 魏丽萍 韦启悬 聂蕾

乡村振兴 百姓富足

“总书记来考察的那天，我们正在制作这幅‘三鱼共头’图。这就是侗族的传统图案，寓意着‘心往一处想、劲往一处使’，象征着侗族群众团结一心。”在黎平侗品源传统工艺农民专业合作社内，陆勇妹自豪地向游客展示作品。

“总书记看了我们的文创产品，从制作工艺聊到合作社的发展情况、产品销售及研发情况，问得非常详细，对我们的非遗和文创产品十分关心。总书记说你们做得这么好，一定要好好地做下去。”陆勇妹回忆起当时的场景，激动之情溢于言表，“那一刻，我觉得这些年的努力都值了！”

2014年，怀揣着对民族技艺传承的责任感与带领乡亲致富的决心，陆勇妹和亲朋好友7人联合创办了黎平侗品源传统工艺农民专业合作社，并担任总经理，带领团队将织、染、绣技艺融合，开发了600多款产品，其中蜡染手工艺品就有200多种。

她积极与高校工艺美术大师、品牌设计师合作，巧妙地将非遗工艺与现代生活需求相结合，根据市场反馈不断优化，让产品兼具传统韵味与时尚感，广受市场欢迎。经过10年奋斗，2024年该合作社订单额突破800万元。

此外，她还成立侗品源靛染文化体验馆，免费向游客宣传推广蓝靛染技艺。开发出30多项非遗体验项目——蜡染、竹编、做油茶等成为合作社的“流量密码”。2021—2024年，体验馆已接待文化考察人员、游客等超14万人次。

如今，黎平侗品源传统工艺农民专业合作社已壮大至218人，带动周边1200余名妇女灵活就业，免费培训群众3000余人次，让当地妇女凭借指尖技艺实现增收。

推进中国式现代化、实现共同富裕，一个民族都不能少。肇兴聚焦文旅资源，通过开展乡村旅游产业技能培训、加强传承人培育等方式，夯实肇兴侗寨发展基础，带动群众就业增收，为乡村振兴注入了强劲动力。

“以前，我们家的民宿在淡季时候入住率只有30%左右，现在即便是淡季，入住率也能达到70%以上。到了节假日，更是提前半个月就被预订一空。”民宿老板陆红玉笑着说。从事旅拍行业的石沐阳称，自今年3月以来，外地游客明显增多，旅拍订单量不断攀升。“旅拍第一站”老板石培引爱也提到，即便在淡季，每天服装订单量也比以往多出5至6套，仅“五一”假期，店铺纯收入就高达4万元。

数据显示，2024年，肇兴侗寨累计接待游客102.7万人次、同比增长63.4%，旅游综合收入达10.2亿元、同比增长63.8%，村集体经济收入245万元，人均可支配收入约4.16万元。

从扎实推进扶贫开发工作，到巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，再到深入推进乡村全面振兴，习近平总书记始终指引着黔山秀水谱写农业强、农村美、农民富的新篇章。

基层善治 乡村和谐

“我们每个月初一都在鼓楼议事，旅游分红按股算、鼓楼修缮轮流担，款约里写得明明白白。”肇兴村党委书记陆卫敏翻着“寨管委”的红本本向记者介绍道，“这上面记录着家家户户的大事小事。”

“立寨先立款，无款不成寨”。肇兴侗寨将传承千年的“款约”制度与现代基层治理结合，建立“寨老议事会-鼓楼会-户代表会”三级自治体系。这种“小事不出团、大事不出寨”的自治模式，让侗寨在文旅开发中始终保持发展定力。

“村里90%以上的矛盾纠纷都能在网格内有效化解，划分的7个网格已经实现‘小矛盾不出格’的基层治理模式。”陆卫敏说。

“矛盾不过夜、小事不出格。”陆卫敏向总书记汇报这个“土办法”时，获得了总书记的赞赏。在黔东南的青山绿水间，一场传统治理智慧与现代治理理念的融合创新正悄然上演。

在台江县台盘村，一场“村BA”篮球赛火爆出圈，而其背后，是基层治理中自治力量的生动彰显。

“以前村里想搞建设，涉及土地、房屋等问题，协调起来困难重重。但现在不一样了，大家通过‘院坝会’一起商量，村里的事村民自己做主。就拿扩建篮球场来说，涉及搬迁的几户人家，在寨老和联户长组织的‘院坝会’上，二话不说就签字同意了。”台盘村村民潘翠英感慨地说。

自“村BA”举办以来，台盘村先后召开多次村民大会，全面推行“院坝协商”，实现球赛组织、球场改造、商业运作等涉及全体村民利益的事项都由村民自己说了算，形成了“严禁资本进入”“抽签选摊位”“不哄抬物价”“不收门票”等村民共识，营造出和谐有序的赛事环境。

“归省村和宰门村曾因山林土地权属纠纷，持续了16年之久，双方多次发生冲突。我们借助‘鼓楼议事’这个传统平台，组织两村代表、村‘两委’干部、驻村工作队等齐聚鼓楼，广泛收集意见，依据法律分析问题，最终成功调解了这场纠纷。”从江县司法局贯洞司法所所长严邦钊说。在从江县贯洞镇归省村，“鼓楼议事”让一场长达16年的纠纷得以妥善解决。

从江县借助“鼓楼议事”平台，拉近与群众距离，妥善化解基层矛盾纠纷。还依托“鼓楼议事”打造“移动法律服务站”，组建三语普法骨干宣讲队，开展法治宣传。今年以来，通过“鼓楼议事”平台化解纠纷36件，解答群众法律咨询90余人次。

在推进基层治理现代化的征程中，黔东南州积极探索基层治理新模式，以自治激发活力、以法治定分止争、以德治春风化雨，走出了一条具有地方特色的基层善治之路，为地区的和谐稳定与发展筑牢了坚实根基，让苗乡侗寨焕发新活力，百姓幸福指数不断攀升。

弹奏侗族琵琶 （黔东南州融媒体中心记者 姚宁 摄）

美丽的肇兴侗寨 （黔东南州融媒体中心记者 姚宁 摄）

非遗传承 （黔东南州融媒体中心记者 姚宁 摄）

农文旅体 融合共进

习近平总书记强调，“要深化文旅体融合，丰富旅游业态，打造‘多彩贵州’文旅新品牌”。这为黔东南文旅产业高质量发展锚定了航向，成为当地干部群众的行动指南。

走进台江县台盘村，“村BA”元素随处可见。路边围墙上展示着“村BA”老照片，吉祥物雕塑栩栩如生，主题餐厅、篮球卡通墙体画等构成了独特的文化景观。这些元素吸引着各地游客前来打卡，村里的餐馆、民宿生意兴隆。

“以前村里的年轻人都只能出去打工，现在‘村BA’火了，来旅游的人多了，我们开民宿、卖特产，家里热闹起来了，钱也挣到了，日子越过越有盼头。”台盘村村民刘强雁感慨道。

“村BA”催生了一批特色美食店，酸汤鱼、苗家腊肉等当地特色美食深受游客喜爱，不少店铺在比赛期间一座难求。为满足游客住宿需求，台盘村及周边新增多家民宿，从简单的农家客栈到设施完备的精品民宿，各种档次一应俱全。同时，农产品销售搭上“村BA”快车，台江鲤吻香米、生态鲟鱼、银饰制品等特色产品销量大增，许多村民通过电商平台将农产品销往全国各地。

自2022年“村BA”火爆出圈以来，游客数量呈井喷式增长。据统计，台江县累计接待游客超400万人次，旅游综合收入大幅提升，带动了当地餐饮、住宿、交通、文创等产业蓬勃发展。

“村BA”是篮球场上的激情碰撞，贵州“村超”则是足球领域的热血狂欢。习近平总书记在二〇二四年新年贺词中点赞“村超”活力四射。“村超”“村BA”被写进2024年中央一号文件。让黔东南各族干部群众倍感振奋、欢欣鼓舞。

“忠诚！加油！忠诚加油！”在贵州“村超”赛场上，榕江县忠诚村足球队因其强劲的实力而备受瞩目，球迷众多。赛场外，球员们在家乡忠诚镇开了一家名叫“村超美食根据地”的饭店，引得许多游客慕名而来。

“开店不仅为球队找到一条可持续发展之路，还能帮助推广牛瘪、稻花鱼等家乡特色美食，带动更多乡亲就业。”忠诚村足球队队员朱家义说。“村超”球员创业开店的事例数不胜数，卷粉店、足球青训班、健身馆……一家家由球员们经营的店铺，正享受着“村超”带来的红利。

“每天几乎都不够卖，销量很大，平常有四五个人在店面帮忙，都忙不过来。”榕江县特色美食卷粉店店主蒙正英话语间难掩喜悦。同样感受到火热“村超”效应的，还有非遗服饰销售商杨美娥：“我们这个非遗蓝染，外地游客很喜欢，一天能卖60多件，可以赚3000块钱左右。”

“村超”火爆出圈，游客数量呈现井喷式增长。2023年，超760万人次游客慕名而来；2024年，这一数字攀升至940万；截至2025年5月5日，游客量已突破241万，同比增长11.77%，全年目标直指1000万人次。游客的大量涌入，有力带动了当地文旅、商贸等产业的发展。

一场场火热的文体活动，正成为农文旅体融合发展的生动实践。从“引进来”到“留下来”，从单一景观游览到多元业态体验，黔东南正成为越来越多人向往的“诗和远方”。

如今的黔东南，充分运用民族文化与生态环境“两个宝贝”，以体育为媒、以文化搭台、以产业唱戏，通过“村超”“村BA”“村T”等“村”字号IP，深度推进文旅体融合，将数据和流量转化成“真金白银”，实现消费市场繁荣与百姓增收双赢，点燃了黔东南高质量发展的火热势头，为“多彩贵州”文旅新品牌的打造注入强劲动力。

肇兴侗寨古村落灯光璀璨，夜色多姿 （通讯员 卢忠南 摄）

记者手记

如今的肇兴侗寨，旅游火热、邻里和谐，正是一幅“村美、人和、业兴、民富”的生动实景图，这生动实践正是黔东南以治理创新护根基、文旅兴村促共富的样板，也诠释了中国式现代化在民族地区的深层落地——这里没有牺牲生态与文化的“速成式发展”，只有传统与现代交织、物质与精神共荣的可持续答卷，为乡村振兴提供了“绿水青山就是金山银山”的鲜活样本。

地址:贵州省凯里市宁波路18号 邮编:556000 电话区号:0855 广告刊登:8262760 办公室:8251142 总编室:8274930 采访部:8274951
日报事业部:8226625 夜班编辑室:8259828 广告许可证:黔0008 贵州日报当代融媒体集团有限责任公司印务分公司承印 印刷地址:贵阳市乌当区高新北路1号 定价:每份1.36元