县领导深入栽麻镇调研督导安全生产、农村消防、乡村振兴等工作

本报讯(通讯员 彭震) 6月17日,县委书记徐勃深入栽麻镇丰登村、宰荡村调研督导安全生产、农村消防、乡村振兴、"水改""电改"等工作,并看望慰问侗族大歌国家级非遗代表性传承人胡官美,向她为民族文化的传承和保护工作所作出的贡献,表示衷心的感谢和崇高的敬意。

徐勃先后来到栽麻镇丰登村、宰荡村,走进农户家中察看用火用电情况,叮嘱村干部及村民们要时刻注意用火用电安全,避免发生重大火灾事故,确保生命财产安全。他强调,安全生产是底线工作,镇村两级要始终绷紧安全弦,聚焦农村消防、道路交通等重点领域,常态化开展隐患排查整治,尤其要加强老旧房屋、木质建筑群的防火巡查,完善消防设施配备与应急演练机制,将安全责任压实到村、到户、到人,以"时时放心不下"的责任感,筑牢农村安全防线。要切实实施好榕江县2025年50户以上木质连片村寨消防基础设施建设改造项目,加快补齐农村消防基础设施短板,满足人民群众对生活更美好、生产更安全的用电需求。同时,要结合村情实际开展安全知识宣传,提升群众安全意识与自救能力,让安全理念真正入脑入心。

在非遗传承人胡官美家中,徐勃亲切询问侗族大歌的传承保护情况以及给村民带来的变化。他指出,侗族大歌是民族的瑰宝,要以活态传承为核心,探索"非遗+乡村振兴"融合路径。一方面,要支持非遗传承人开展常态化教学,鼓励年轻一代学习传承,通过"传帮带"壮大非遗人才队伍。另一方面,要挖掘文化内涵,结合"村超"、乡村旅游等载体,开发非遗体验、文化展演等业态,既守护好民族文化根脉,又通过文化赋能带动村民增收、激活乡村发展动能;要强化政策支持与资源整合,打造具有地域特色的非遗品牌,让侗族文化在新时代焕发新活力。

榕江县多措并举护航企业平安度汛

本报讯(通讯员 韦林峰) 近日,榕江县组建由县应急管理局等部门构成的专业指导服务队伍,深入全县非煤矿山、危化品、烟花爆竹、冶金工贸等重点行业企业,开展全方位、立体化的汛期安全防范工作,全力保障企业平稳度过汛期。

针对不同企业的"风险密码",榕江县开启"定制化"安全服务。在非煤矿山领域,工作人员化身"安全侦探",对截排水沟、防洪排水措施、排洪设施等展开细致排查,坚决阻断山洪、滑坡、泥石流等灾害的"趁虚而入";走进冶金工贸企业,从厂房屋顶到承重结构,从防雷设施到排水系统、电力设备,每一处都不放过,杜绝漏水、积水、防雷失效等隐患"潜伏";对于危险化学品和烟花爆竹批发企业,防雷设施检测、油气储罐区安全防护等核心环节成为检查重点,把雷击等极端天气引发次生事故的风险扼杀在萌芽状态。

"面对面"交流中,工作人员化身"安全导师",反复叮嘱企业必须牢牢扛起安全生产主体责任。极端天气下,严禁组织检维修和户外作业。位于临山临边等危险区域的企业,要加大对厂房、工棚及临时建筑的巡查力度,一旦遭遇洪水、滑坡、泥石流威胁,务必做到人员"应撤尽撤、应搬尽搬"。同时,督促企业开展"自我体检",聚焦事故易发环节和关键部位,查找现场隐患与管理漏洞。重大事故隐患必须按照"五落实"要求整改到位,对那些隐患严重、无法保障安全的企业,坚决采取停产撤人措施。

此次服务,榕江跳出"单一检查"模式,以"查防服"三位一体的工作思路,为企业安全加码。指导企业完善防汛应急预案,组织开展防汛应急演练,还为企业安全管理人员送上"知识大餐",累计培训80余人次。目前,已深入20余家企业,帮助整改32条安全隐患,指导开展10场防汛应急演练,企业防汛"战斗力"显著提升。

"多亏了县应急管理局的及时提醒!"榕江县明兴木业有限公司法定代表人丁总心有余悸又满怀感激地分享经历,近日,接到"叫应"电话得知强降雨将至,企业迅速行动,将板材原料搬离低洼地段、关闭生产车间电源。当晚大雨倾盆,正是这些提前部署的措施,成功避免了经济损失,杜绝了安全事故发生。

入汛以来,榕江县防汛抗旱指挥部已3次启动防汛Ⅳ级应急响应。县应急管理局严格落实"211""四早""四个紧急撤离"等防汛应急机制,确保预警信息"直通末梢",累计"叫应"提醒企业220家次。在强降雨来临前,果断指导10家企业暂时停产,通过多渠道发布30余条预警和防范提示,为企业和群众争取了宝贵的防灾避险时间。

从精准排查到贴心指导,榕江县将监管与帮扶深度融合,既压实了企业安全责任,又强化了重点领域风险管控,全面提升全县防汛减灾水平,为贵州"村超"赛事顺利举办和群众安全度汛筑牢坚实屏障。

下一步,该县将持续紧盯汛情变化,灵活调整工作策略,全力守护企业汛期安全。

近日,贵州"村超"进入20强小组赛关键时节,各支球队为争取一个8强席位努力拼搏,赛事精彩纷呈。

据了解,今年共有来自榕江县108支村级足球队参加"村超"预选赛,通过激烈角逐,决出20强进入"村超"正赛。20强赛分两个小组进行单循环赛,每个小组前4名进入8强,8强赛将通过交叉淘汰赛决出4强进入半决赛直至决出总冠军。总决赛将于7月26日进行。

图为6月13日,高硐村足球队与王岭村足球队比赛现场。

(通讯员 杨成利 摄)

奋进新征程 建功新时代
——全面推进乡村振兴

榕江县:

"95后"新农人"摸"出致富新路子

本报讯(通讯员 杨娜) 清晨6点,薄雾笼罩着田野,一位穿着防水裤的年轻小伙正忙着从田间摸起一颗颗肥美的田螺,对着手机熟练地介绍道:"这批田螺个头饱满,非常新鲜,下单的朋友们很快就能吃到了。"

这位年轻小伙叫盘应邦,是榕江县三江乡的一名"95后"青年,用了四年时间将家乡20亩水田变成了"聚宝盆"。现如今,更是搭乘新媒体"东风"让家乡田螺"爬"上了全国各地的餐桌,实现年收入40余万元。

四年前,刚大学毕业的盘应邦偶然间在网上刷到田螺养殖的视频,经过多方了解和调查,他发现家乡生态农产品在城里备受青睐,而老家的闲置农田和水资源正是发展田螺养殖的天然优势,于是他毅然决然凑了几万元的创业资金,迈出了田螺养殖的第一步。

"刚开始,我对田螺的了解并不多,当地也没有大规模养殖经验,我就从网上自学,一边了解田螺的生长习性一边摸索实践,没想到几个月后第一批田螺成功上市了,当时给了我很大的信心。"在提到当初发展田螺的经过,盘应邦娓娓道来。

在掌握了养殖技术后,如何扩大销售渠道和养殖面积成为了他需要考虑的问题,2023年贵州"村超"火爆全网后,盘应邦找到了出路——发展新媒体线上销售。于是他开始学习直播、拍摄等技术,在各新媒体平台注册个人账号,分享自己的养殖经验和日常,如今,他已经拥有了两万多粉丝,并搭上"线上村集"的直播快车,他的田螺被越来越多人知道,销量越来越好。

在尝到田螺养殖的甜头后,他开始思索如何与乡亲们一起实现致富,于是开始尝试与周边群众合作。现如今,凭借着田螺的高品质和对乡亲们的细心指导,他得到了越来越多村民的信任,与他合作的田螺养殖面积也增至300余亩。

"我是从抖音上刷到了阿邦的视频,特意过来跟他购买幼螺,把它们放到水稻田中,既可以自家吃也可以到市场上销售,在种田的同时又多了一份经济收入。"周边乡镇的杨大哥说道。

酒香不怕巷子深。盘应邦拍摄的田螺养殖短视频,生动有趣地展示了田螺的生长环境和养殖过程,吸引了大量网友的关注。远在云南红河的"00后"毕业大学生刘家涛专程来到他的养殖基地参观学习并与他订购签订了1500公斤养殖合同。

"之所以选择田螺这个养殖项目,是因为它的养殖成本较低、易于管理,收益可观,我想尝试一下。"面对未来的养殖和销售路程,刘家涛充满信心。

从大学毕业生到"新农人",盘应邦的目标远不止如此,站在水塘边,他望着眼前的基地感慨:"接下来,我还将继续扩大养殖面积,学习更先进的管理模式和养殖技术,带动更多村民跟我一起增收致富。"

车江坝区:

电商直播让玉米搭上"销售快车"

本报讯(通讯员 张齐武 吴化雨 王金莲) 连日来,在榕江县车江大坝,130多亩玉米地迎来了采收季。张家周是该县崇义乡大塘村人,1993年便外出闯荡,从木工学徒成长为小有名气的建筑包工头。2024年初,他响应家乡"返乡创业"号召,毅然放弃熟悉的建筑业,在车江坝区流转土地,开启二次创业。今年,他种植的玉米虽然长势喜人、产量不错,但以往农产品依赖的传统线下销售渠道,存在销售范围有限、价格波动大等问题。

为拓宽销售渠道,张家周邀请多位主播走进车江大坝玉米套种烧仙草基地。主播们通过直播镜头,向网友全方位展示玉米的生长环境与采摘过程。田间,主播张勇剥开新鲜玉米,热情地向网友介绍:"大家看,我们榕江车江大坝的玉米,色泽金黄、颗粒饱满,咬上一口又甜又糯,满满的大自然味道。"生动的讲解和现场展示,成功吸引众多网友关注下单。首场直播约两小时,销售100多单,近450公斤玉米找到了买家。张勇表示,将持续直播,直至帮张家周卖完所有玉米。

身着民族风凉衫的主播金香,头戴遮阳帽穿梭在玉米秸秆间,对着手机镜头向网友推介:"家人们看过来!这就是榕江玉米。"她希望通过直播助农,尽快将这些优质玉米销售出去。

据张家周介绍,目前玉米销售主要采用开放区域自行采摘和网络直播销售两种方式。直播首日,线上线下累计销售玉米2500多公斤,预计总产量超5万公斤。

张家周种植的百亩玉米借助电商直播打开销路,不仅为自己带来了实实在在的收益,更为当地农业产业发展探索出一条新路径。电商直播的赋能,让榕江的优质农产品得以走出大山,为乡村振兴注入新活力。

(备注:1亩=0.0667公顷)

政务动态

县领导率队开展低空经济工作调研

本报讯(通讯员 彭震) 6月16日,县委副书记、县长王飞到县城周边开展低空经济工作调研。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述,抢抓低空经济发展战略机遇,统筹发展和安全,加快推进低空经济场景打造,力争在全省低空经济发展格局中抢占先机,为高质量发展注入强劲动能。相关县领导,县直有关部门主要负责同志参加调研。

王飞指出,发展低空经济是培育新质生产力的重要抓手,是推动县域经济高质量发展的战略选择。各级各部门要切实提高政治站位,深刻认识发展低空经济的重大意义,以"走在前、勇争先、善作为"的担当,全力推进低空经济高质量发展。

王飞强调,要立足县域地形地貌特征和空域资源优势,科学编制低空经济产业发展规划;要严把市场主体准入关,择优选择具备相应资质和运营经验的专业公司参与项目建设运营,确保产业发展规范有序。各行业部门要立足职能职责,深入研究谋划本领域低空技术应用场景,构建"无人机+"体系,赋能应急指挥、防汛减灾、森林消防、农村消防、农业产业、道路巡检、低空运输等领域发展。要探索"低空观光+赛事经济"新业态,以"村超"品牌为引领,打造集低空观光、赛事体验、科普教育于一体的特色产业集群,丰富旅游产品供给。要加快基础设施建设,按照"安全优先、功能适配"原则,科学选址建设起降点,完善配套服务设施。

榕江县与中石油昆仑好客有限公司、中石油贵州销售分公司签订合作框架协议

本报讯(通讯员 榕办) 6月12日,"央企消费帮扶聚力行动暨中国石油昆仑好客购物季"展销会在内蒙古呼和浩特启幕,并于当日下午举行榕江县人民政府与中国石油昆仑好客有限公司、中国石油贵州销售分公司合作框架协议签约仪式。

中石油销售公司副总经理、昆仑好客公司执行董事、党委书记朱磊,昆仑好客公司副总经济师张晓燕,县委常委、副县长陈学敏,县委常委、副县长彭晖等出席签约仪式。

榕江县是国家铁路局和佛山市南海区定点帮扶县,贵州"村超"发源地。此次签约聚焦"消费帮扶+村超品牌"双轮驱动,双方将围绕"联合开展品牌营销活动""探索共建地方特色农产品标准化供应链体系""共建特色服务新场景"等方面开展合作,充分发挥贵州"村超"IP价值和中石油昆仑好客、中石油贵州销售分公司渠道网络及供应链整合优势,助力榕江县农特产品突破地域局限,实现从地方特产到全国品牌的升级。

此次合作并非简单的产品销售,而是贵州"村超"品牌沿着乡村振兴道路迈向市场化、产业化的重要里程碑。榕江县坚持"以球为媒、以球兴业、以球强县、以球富民、以球立功",塑造"村超"品牌和扩大品牌影响力,深入挖掘"村超"赛事的市场价值和产业潜力,大力发展"超能经济"推动农文旅体商融合发展,将"村超"的"流量"转化为游客的"留量"和经济的"增量",从乡村体育的"乐子"里面找到乡村振兴的"路子"。

贵州省"安全宣传咨询日"主场活动走进"村超"球场

本报讯(通讯员 杨再明 周光胜 邬学杨) 6月14日,贵州省"安全宣传咨询日"主场活动,在充满活力的榕江县"贵州村超"球场举行。活动把"村超"与安全生产文化紧密结合,进一步提升了公众安全意识和应急避险能力,营造全社会"人人讲安全、个个会应急"的良好氛围。

本次活动由贵州省安全生产委员会办公室、贵州省应急管理厅主办,黔东南州安全生产委员会办公室、黔东南州应急管理局协办,榕江县安全生产委员会承办。活动包括安全主题文艺表演、安全知识有奖问答、安全闯关大作战等内容。

主场文艺表演中,歌舞表演《侗歌声声唱给党》、侗族琵琶歌《安全生产为人民》等大型文艺节目,结合贵州少数民族文化和侗族大歌等非物质文化遗产,精心编排以安全知识、安全文化为主题,通过特色歌舞表演、主播说安全等形式,在丰富精彩的文艺表演中,传递安全理念、普及安全常识。无人机在夜空中展示着"安全宣传咨询日""安全生产月"等无数个标语和图案,高科技的无人机表演加上小型烟花秀把主场活动推向高潮,营造出一个安全祥和快乐的"村超"之夜。

活动现场还设置有安全宣传咨询服务平台、有奖问答区和闯关大作战区等区域,通过安全队伍巡游、发放安全知识宣传资料、赠送安全标语小礼品、安全知识有奖问答等方式,激发群众学习安全知识的积极性和主动性,在互动中加深对安全知识的记忆和理解。通过"火灾逃生模拟通道""安全绳结挑战""应急救护操作"等趣味闯关活动让参与者在实践中掌握安全技能,提高应急处置能力,筑牢安全防范的人民防线。

此次活动共发放安全宣传资料10万余份和相关物品礼品8.6万余件。

榕江县举办首届茶王争霸赛

本报讯(通讯员 张齐武) 6月14日上午,榕江县举办首届茶王争霸赛。此次大赛以"品榕江茶韵·助乡村振兴"为主题,旨在提升榕江茶叶品牌影响力,推动茶产业发展。

此次大赛共有10个绿茶、5个红茶参赛。专家评审团通过盲评,依据外形、汤色等指标严格打分,最终评选出茶王1名、金奖2名、银奖3名、鼓励奖4名。获奖产品将纳入"榕江优选"品牌推广计划,优先作为"村超"冠军茶和伴手礼茶。

赛事还通过宣传片向广大群众推荐榕江茶叶,介绍产品特色与工艺,大力推广榕江"茶园观光+民俗体验"旅游线路,推动茶文体旅深度融合,以茶香赋能乡村振兴新发展。

目前,全县累计种植茶叶27288亩,投产面积达18500亩,鲜叶产量达330吨,年产值达1.72亿元。