

共筑中国－中亚命运共同体

——《弘扬“中国－中亚精神”：区域合作的成就、机遇与展望》智库报告解析

○ 新华社记者 张京品 张思洁 耿鹏宇

“在长期实践中，我们探索形成了‘互尊、互信、互利、互助，以高质量发展推进共同现代化’的‘中国－中亚精神’。”6月17日，习近平主席在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳出席第二届中国－中亚峰会并作主旨发言，宣布“中国－中亚精神”。这一精神根植于六国在长期合作中形成的共同理念和价值，得到了中亚各国元首一致认同与支持，为中国和中亚国家朝着命运共同体目标加强合作规划了清晰路径。

6月22日，新华社国家高端智库课题组撰写的智库报告《弘扬“中国－中亚精神”：区域合作的成就、机遇与展望》，在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳面向全球发布。报告全面深入解读、阐释了中国－中亚合作结出的丰硕成果、双方合作的巨大机遇和广阔前景。

报告认为，在新的时代，中国与中亚成为命运与共的好邻居、好朋友、好伙伴、好兄弟，在亚欧大陆开创了睦邻安邻富邻的新局面，探索形成了“中国－中亚精神”，共同为世界打造了区域合作的样板和典范。

中国－中亚打造区域合作典范

6月19日，位于西安浐灞国际港的爱菊健康生活体验馆再添“中亚味道”——来自哈萨克斯坦的苹果饮料，搭乘中欧班列抵达西安，为消费者提供了更多“舌尖上的选择”。

2015年，看准共建“一带一路”倡议的机遇，爱菊集团在哈萨克斯坦开始了“国外种地”的创业之路。经过10年深耕，爱菊集团已在哈萨克斯坦北哈州建立起年产百万吨的农产品经贸园区，并把哈萨克斯坦的蜂蜜、饼干、冰淇淋等农产品运至国内。以哈萨克斯坦面粉为原料做成的油泼面，受到消费者追捧。

这是中国－中亚经贸合作的一个缩影。2023年首届中国－中亚峰会举办以来，中国同中亚国家共建“一带一路”走深走实，经贸合作潜力不断释放，贸易规模不断迈上新台阶。2024年，中国同中亚国家贸易总额达948亿美元，较上年增加54亿美元，较建交初期的4.6亿美元增长上百倍。

《弘扬“中国－中亚精神”：区域合作的成就、机遇与展望》智库报告指出，新时代以来，中国－中亚合作在经贸往来、基础设施、能源合作、新兴领域、发展能力建设、文明互学互鉴、维护和平安宁等方面取得丰硕成果。

——基础设施建设深化互联互通，为中国－中亚深化合作奠定基础。中欧跨里海直达快运开通，中吉乌铁路项目正式启动，哈萨克斯坦西安码头和中国·西安哈萨克斯坦码头分别投运，越来越多中国城市开通中亚班列和空中航线，使中亚各国从“陆锁国”变成“陆联国”，中国同中亚经贸合作更加通畅，民众往来更加便捷。中国的减贫经验、鲁班工坊等助力中亚增强内生发展动力。

——文明互学互鉴筑牢精神纽带，为构建区域命运共同体注入新动能。报告指出，中国与中亚国家的文明对话不断深化，双方在医疗、旅游、文化交流等领域增强合作，中亚国家旅游年、文化年、艺术节在中国广受欢迎，《山海情》《我的阿勒泰》等中国影视作品走红中亚，为区域命运共同体建设注入人文动力。如今，中亚是中国入境旅游增长最快和最具潜力的区域之一，中国也是中亚地区的主要客源国。

——和平安稳定筑牢发展基础，为促进地区和平稳定和发展繁荣树立典范。2024年9月，中国－中亚公安内务部长会晤机制首次会议在连云港启动；2024年11月，中哈霍尔果斯国际边境合作中心地方政府协调机制第一次会议举行……近年来，中国－中亚国家以共建安全共同体为目标，在维护地区和平稳定方面开展全方位、多层次合作，共同筑牢地区安全防护网。西北大学中亚研究院院长卢山冰说，一个稳定团结和平的中亚正在加速形成，为地区长治久安注入强劲动力，构建更加紧密的中国－中亚命运共同体的基础更加牢固。

中国－中亚合作蕴含巨大机遇

回望历史，早在2100多年前，汉代使者张骞出使西域，开启了中国同中亚友好交往的大门。如今，随着中国同中亚合作全方位提速升级，绵延千年的丝路情谊焕发更多新活力。

《弘扬“中国－中亚精神”：区域合作的成就、机遇与展望》智库报告认为，中国高质量发展、高水平开放以及新一轮科技革命和产业变革给中国－中亚合作带来巨大机遇，双方正加快丰富多元的新领域合作，不仅增进地区福祉，也将为亚欧大陆繁荣注入新动能。

——中国高水平对外开放带来新机遇新空间。中国是世界上最大的发展中国家，也是对世界经济增长年均贡献率最高的国家。中国在推进高水平对外开

放和中国式现代化的进程中，与中亚国家共同做大互利互惠蛋糕，双方充分发挥产业结构上的互补性，为产供销协同发展提供了广阔空间。目前，中哈、中乌实现互免签证，去年仅中哈人员往来就超过120万人次。随着签证互免等政策红利释放与市场需求不断升级，中国与中亚国家文旅合作将进入新的机遇期。

——绿色、数字等新领域合作蕴含巨大潜力。中亚国家可再生资源丰富，有着绿色低碳转型的内在需求，中国可为中亚提供所需的投资与技术，深化清洁能源产业链上下游全方位合作。伴随中欧班列数字化升级、海外仓储和物流网络不断扩展，中国与中亚国家在加快数字基础设施与物流配套网络建设、提升数字营商环境等方面具有广阔合作前景。绿色产业、数字经济、人工智能、航空航天成为双方合作新的增长点，跨境电商、在线教育等新模式新业态惠及中国和中亚国家广大人民。

——区域合作带来更广阔地缘经济优势。中亚地处亚欧大陆的十字路口，历史上连接东方与西方的贸易与文化交流。新时代以来，中国和中亚国家通过基础设施建设与物流网络的升级，显著提升了中亚作为亚欧大陆交通枢纽的地位。随着中国－中亚合作进一步辐射亚欧大陆，中亚国家将拥有更突出的地缘经济优势，经济韧性与国际影响力将进一步提升。

哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学副校长洛塔认为，中亚国家和中国在历史、科技、文化遗产保护等领域合作机会广泛，期待中亚国家和中国通过相互了解相互学习相互合作，共同为地区繁荣发展作出贡献。

弘扬“中国－中亚”精神推进共同现代化

报告提出，中国与中亚国家应弘扬“中国－中亚精神”，锚定命运共同体目标，以更加进取的姿态和更加务实的举措加强合作，共同书写区域繁荣的新篇章，推进区域命运共同体稳步前行。

——守望相助，筑牢区域命运共同体。无论国际风云如何变幻，中国与中亚国家在涉及主权、安全、发展利益等核心问题上要继续坚定给予彼此明确、有力支持。报告呼吁，中国与中亚国家应坚持元首外交战略引领，加强中国共产党与中亚各国主流政党的交流，积极搭建完善各层级合作平台，加速共建“一带一路”倡议与中亚各国发展战略对接，推

动元首峰会成果落实落地，助力中国－中亚机制进一步向实体化迈进。

——共同发展，共创区域繁荣新篇章。当前，中国与中亚国家合作持续向“绿”向“新”发展。从共建研发中心、联合实验室、农业产业创新园，到推广农业机器人、农业遥感、农业大数据应用，中国与中亚国家可进一步创新农业合作新路径，推动农产品进出口贸易发展。下一步，中国与中亚国家需加强气候治理与绿色能源合作，加快绿色经济转型，培育发展新质生产力，强化科技创新赋能，助力传统合作项目实现数字化、智能化，朝着更广范围拓展互联互通。

——普遍安全，共建安危与共新屏障。中国同中亚国家山水相连、唇齿相依，地缘因素使得中国与中亚国家在安全领域有着广泛的共同诉求和利益汇合点。面对全球各种传统与非传统安全威胁交织叠加，中国与中亚国家需保持对“三股势力”零容忍，加大去极端化合作，支持各自维护自身政治安全和社会稳定，共同打击贩毒、非法移民、洗钱、武器弹药爆炸物走私、网络犯罪、经济犯罪等跨国犯罪，共同应对气候、网络、生物、金融、粮食、能源、数字、新兴科技领域等非传统安全领域挑战。

——世代友好，共谱民心相通新乐章。“文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。”千百年来，中国同中亚各族人民一道推动了丝绸之路的兴起和繁荣，为世界文明交流交融、丰富发展作出了历史性贡献。报告认为，中国与中亚国家应持续推动教育、旅游和文化艺术等领域合作，通过教师互聘、互派留学生、完善丰富旅游线路等方式，增进民众相互兴趣和相互了解，推动中国文明和中亚文明互学互鉴、交相辉映。

阅读报告后，《中立土库曼斯坦报》总编辑布洛娃说，中亚国家和中国之间的友谊源远流长，在“中国－中亚精神”的指引下，中亚和中国的关系也会继续向高水平发展。

山水相连，心手相牵。无论是穿越天山的铁路，点亮中亚的绿色能源，还是流淌在民间的文化交融，都成为中国－中亚命运共同体的生动注脚。站在历史新高点，中国与中亚国家正在以更加开放的姿态，共同书写区域繁荣的新篇章，为人类迈向更美好的未来点亮希望之光，为动荡的世界注入更多确定性与正能量。

（新华社阿斯塔纳6月22日电）

新华时评

弘扬『中国－中亚精神』 谱写合作共赢新华章

○ 新华社记者 张斌

新华社国家高端智库22日面向全球发布《弘扬“中国－中亚精神”：区域合作的成就、机遇与展望》智库报告，对新时代中国－中亚合作的重要成就和机遇挑战进行全面梳理，对未来前景展开前瞻分析。

中亚，与中国山水相连、唇齿相依。回望历史，中国同中亚国家人民一道推动了丝绸之路的兴起和繁荣，共同书写了“驰命走驿，不绝于时月；商胡贩客，日款于塞下”的交往佳话。

在新的时代，中国与中亚成为命运与共的好邻居、好朋友、好伙伴、好兄弟。从经贸往来的量质齐升到基础设施的互联互通，从绿色能源的协同开发到文明交流的互鉴共生，中国与中亚国家在亚欧大陆开创了睦邻安邻富邻的新局面，探索形成了“互尊、互信、互利、互助，以高质量发展推进共同现代化”的“中国－中亚精神”，共同打造了区域合作的样板和典范。

当前，百年变局加速演进，世界进入新的动荡变革期。单边主义、贸易保护主义加剧，国际供应链布局遭到破坏，为全球贸易前景蒙上了阴影。中国－中亚合作在取得丰硕成果的同时，也面临着多重风险挑战。

面对严峻复杂的外部环境，中国坚定不移办好好自己的事，坚定不移扩大高水平对外开放。在此过程中，中国始终重视同中亚地区交往，与中亚国家做大互利互惠蛋糕，为地区经济注入稳定性，也为世界各国和平相处、合作共赢树立了典范。

随着新一轮科技革命和产业变革加速推进，区域合作机制深化发展，中国和中亚国家正加快开展丰富多元的新领域合作，实现创新协同发展。

站在历史新高点，中国与中亚国家将以更开放的姿态、更坚定的步伐，共同书写区域繁荣的新篇章，为动荡的世界注入更多确定性与正能量，为人类迈向更美好未来的征程点亮新的希望之光，为推动构建人类命运共同体贡献更大力量。

（新华社阿斯塔纳6月22日电）

跨国企业参与了一场别开生面的交流会

○ 新华社记者 张晓洁 魏玉坤

盛夏时节，福建福州。中国美国商会、美中贸易全国委员会和包括美资企业在内的近80家跨国公司及福建民营企业代表等共百余人日前齐聚榕城，参加“国家发展改革委与跨国企业交流会（福州站）——与美在华跨国企业高层圆桌会”。

“外企在福州数字经济方面有哪些发展机遇”“医疗健康和绿色低碳领域如何更好合作”“怎样在互惠互利中实现更大发展”……记者在会议现场看到，代表们手中拿着会议材料，不时低声交流，眼里充满对政策解读和合作机遇的期待。

共话打造开放新高地，共谋合作发展新机遇。面对经济全球化的深度调整，中国正以全方位、多维度的战略优势为跨国公司构筑投资热土。商务部发布的数据显示，2025年1月份至5月份，全国新设立外商投资企业24018家，同比增长10.4%。

“当前中国经济展现出强大的发展韧性和潜力，将为各国企业提供广阔的发展空间。”国家发展改革委副主任李春临说，中国政策工具箱储备充足，宏观政策留有后手，欢迎各国企业深耕中国，尽展产业优势和能力，在全球竞争中把握先机。

营商环境与政策支持无疑是跨国企业和商会代表关注的焦点。围绕加快建设全国统一大市场的最新政策举措，吸引外资主要政策、“两新”政策等，与会部门相关负责人进行了深入解读。

“相信这些有力的措施不仅能提升中国的经济活力，也将进一步增强外资企业深耕中国市场的信心。”中国美国商会董事会主席柳青的话语道出了许多外企的心声。记者了解到，今年商会的中国商务环境调查报告显示，近一半投资企业仍视中国为前三大投资目的地之一，这一数据印证了外企对中国市场的重视。

面对面对交流，实打实解惑，会议的交流互动环节尤为精彩。与会代表立足企业经营实际，纷纷提出问题和建议，有关部门现场逐一回应，气氛热烈而务实。

今年在促进外资项目落地和服务外资企业方面有何具体

举措？国家发展改革委外资司副司长荆琴从扩大服务业开放、修订鼓励外商投资产业目录、境内再投资、重大外资项目工作专班、服务外资企业专项行动等5方面作出介绍。

企业申请综合计算工时遇到困难怎么办？国家发展改革委就业司副司长丁晓龙表示，可向所在地的劳动行政部门沟通反映，国家发展改革委也愿意在该过程中帮助协调，下一步将密切关注企业的用工形势以及劳动者权益维护情况，配合有关部门持续完善工时和休息休假权益维护的长效机制。

对政府采购中的产品定义、医疗健康领域合作等外企普遍关注的问题，有关部门也进行了解答。

投资中国就是投资未来——这是许多外资企业的共识。施耐德电气副总裁夏学英告诉记者，深耕中国38年来，中国已成为施耐德电气全球第二大市场，也是最重要的供应链基地之一和四大研发基地之一，未来企业将基于在数字化和可持续发展方面的技术专长，带动产业伙伴共同转型，为全球经济增长带来更强大力度。

“过去3年我们在中国的采购量实现了翻番，我们还在不断加强企业在中国的供应链建设，加快本地化部署。”贝克休斯全球副总裁、中国区总裁曹阳说，希望通过对话加深同福建省的沟通合作，特别是在新材料和炼化领域提供更多降本增效的技术方案。

嘉吉大中华区副总裁刘畅的话更是道出了许多外企的感受：“从权威政策解读到务实帮助企业纾困解难，圆桌会已成为外资企业与中国政府沟通对话的重要平台。”

记者了解到，国家发展改革委于2021年建立与美在华跨国企业高层圆桌会机制，目前已举办10场活动。走出会场，记者感受到，在复杂的全球经济环境下，这场圆桌会不仅搭建了中外企业沟通的桥梁，更传递出中国坚持对外开放、与外企互惠互利共发展的坚定决心。外企对中国市场的信心与期待，也让我们看到了中国经济的强大韧性和光明前景。

（新华社福州6月22日电）



供港蔬菜迎丰收

近日，宁夏各供港蔬菜基地迎来丰收季。在位于银川市贺兰县立岗镇的供港蔬菜种植基地里，采摘工忙碌在田间地头，采摘西兰花、芥蓝、菜心等蔬菜。

近年来，宁夏通过实施“百万亩设施农业、百万亩露地冷凉蔬菜”工程，已形成设施蔬菜、冷凉蔬菜、供港蔬菜等五大产业格局，日光温室、拱棚、露地蔬菜实现四季生产、周年供应，产品70%销往区外各地。

图为6月20日，工人在位于银川市贺兰县立岗镇的供港蔬菜种植基地采摘西兰花。

（新华社记者 王鹏 摄）

让世界共享中药瑰宝

——探访第9届南博会中药材产业馆

○ 新华社记者 胡了然 熊轩昂

昆明滇池国际会展中心16号馆内，袅袅药香与人群的交谈声交织，走出深山的天麻、三七等传统中药材，在第9届中国—南亚博览会迎接八方来客。

6月22日，南博会进入第4天。作为核心展区之一，首次设立的中药材产业馆以“滇南本草·世界共享”为主题，汇聚了国内外160余家企业参展。云南是我国中药材种植大省，馆内展出的1500余款中药产品涵盖原料、颗粒、饮片及药食同源等类别，串联起一条从高原深山走向世界的中药材产业链。

在昭通天麻展台旁，一个简易的直播间悄然搭起：一部手机、一盏灯、一个展示台。主播调试着设备，展示台上放着的天麻，色泽金黄，表面微皱，这是来自彝良小草坝的乌天麻。

天麻，是一种药食两用的名贵中药

材。作为全国天麻核心产区之一，昭通天麻年产量占全国四分之一，被认定为国家地理标志产品。“我们坚持原生态种植，种植基地主要分布在海拔1400米到2800米的高寒山区，年种植面积稳定在8万到10万亩。”昭通市彝良县鸿盛种植专业合作社负责人王万银手捧还沾着泥土的鲜天麻介绍道。

展台上，天麻粉、天麻冻干片等产品整齐陈列，昭示着传统种植向现代产业的蜕变。“我们建了天麻初加工厂，经过研磨、切片后的天麻被批量输送到广东、上海等地的药厂、药店，带动周边五六个村子的农民增收。”王万银说。

穿过琳琅满目的药材原料展区，文山三七展区内外各式各样的三七产品吸引了记者的目光。从粉剂、原浆、胶囊等各类保健品，到牙膏、泡脚液等日化

用品，三七的各类精加工产品覆盖吃、喝、用多个场景。“这次展会我们一共带来了146种商品，覆盖7大品类。”云南七丹药业股份有限公司新零售部经理朱文瑞说。

展柜上成排摆放的“鲜三七原浆”格外引人注目。为了方便消费者饮用，鲜三七原浆优化了包装、口味，手撕即饮，口感回甘，一改传统三七粉冲泡服用的苦涩感，成为线上销售广受欢迎的明星产品。“我们的很多产品免煮即溶，年轻消费者特别认可这种‘新中式养生’，去年线上销售额达1.8亿元。”朱文瑞说。

在云南白药集团展区，针对不同国家市场的产品包装各具特色。云南白药集团国际业务事业部工作人员张哲铭正向外国客商演示云南白药气雾剂的用