天柱县:

多部门协同作战　筑牢汛期安全防线

本报讯（通讯员 伍丽）连日来，天柱县遭遇持续强降雨天气，洪涝、公路塌方、树木倒伏、山体滑坡等险情在多地接连出现，人民群众生命财产安全面临严重威胁。危急时刻，天柱县交通、公安、农业、应急、消防等部门及各乡镇（街道）迅速响应，“闻汛而动”投入抢险救灾工作，全力将灾害损失降到最低限度。

雨情就是命令。交通部门迅速启动应急预案，组织专业力量对全县道路展开拉网式排查。在S308瓮洞至毕节路段，暴雨引发山体滑坡，巨石滚落路面阻断交通，抢险人员连夜调配铲车、救援车，冒雨持续作业，及时抢通道路；X831岔处至南明路段出现多处公路边坡滑坡、树木倒伏情况，工作人员利用电锯、抢险工程车等机械，快速清除路障、疏通交通。强降雨期间，县交通运输局全体干部职工24小时待命，确保各乡镇主干道堵塞点动态清零，道路中断时间不超3小时。截至6月24日9时，全县大部分主干道已恢复通行，部分受损严重的通村通组公路正紧锣密鼓抢修中。

消防部门与各乡镇（街道）全力开展受灾地区群众转移及物资抢救工作。6月21日7时，凤城街道和平村因强降雨发生内涝，积水迅速灌入村民家中，一楼被淹，多名群众被困。接到报警后，天柱消防救援大队立即出动。因道路积水过深车辆无法通行，消防员徒步穿越积水路段艰难抵达受困区域。救援现场，消防队员组成“人墙”，搀扶老人、背起儿童，将被困群众逐一转移至安全地带，同时抢运出家具、电器、粮食等生活物资100余件，最大限度减少群众财产损失。截至目前，全县已安全转移安置群众414户1012人。

公安部门同步启动应急预案，第一时间组织警力奔赴积水严重路段，联合交通、市政等部门开展应急处置。在城区金山路、金凤大道等易涝区域，民辅警冒雨设置警示标志，疏导过往车辆，劝返冒险涉水车辆，并合力将抛锚被困在积水中的车辆推出。此外，民辅警深入社区、村庄，协助群众做好防汛措施，排查安全隐患，配合物业开展排水工作，全力保障居民正常生活秩序。

农业部门积极行动，组织技术人员深入田间地头，指导农民开展生产自救。针对农田积水、农作物被淹等问题，农技人员现场提出排水、扶苗、补苗等应对措施，帮助农民减少损失。

应急管理部门充分发挥统筹协调作用，加强与各部门的沟通协作，及时调配抢险救灾物资。在邦洞街道、坌处镇等受灾严重区域，进一步配齐救灾物资，保障受灾群众基本生活。通过电话“叫应”机制，向各乡镇（街道）、重点部门和村居（社区）及时发布预警信息，督促落实24小时值班值守，确保汛情信息第一时间传递、处置。

从道路抢通到群众救援，从交通疏导到物资保障，天柱县各部门、各乡镇（街道）在此次抢险救灾中密切配合、协同作战，用实际行动诠释了责任担当与为民情怀，为守护群众生命财产安全筑起了坚固防线。

锦屏县偶里乡:

防汛救灾迎“大考”　驻村担当在一线

本报讯（通讯员 龙景桃）为有效应对连续强降雨的极端天气，连日来，锦屏县偶里乡的乡村振兴驻村工作队员就地转化为防汛救灾抢险队，坚守在防汛一线。积极有序开展汛期宣传、隐患排查、转移安置、风险巡查以及抢险救灾等各项工作，在“风雨考验”中交出“担当答卷”。

以“汛”为令，化身防汛“宣传员”。自接到气象局发布的强降雨预警，偶里乡及时响应，驻村工作队积极谋划部署，与村“两委”同齐心协力应对汛情。依托工作微信群、电话联系、村广播、院坝会等方式，普及防汛知识、传达汛情信息，提高群众防汛防灾意识，打好汛期“预防针”。重点走访“三类人群”、独居老人、残疾人等弱势群体，定期入户走访地灾隐患点群众，面对面宣传提醒，强化应对灾情的自救能力。截至目前，偶里乡6支驻村工作队共开展防汛防灾宣传60次，走访农户300人，运用广播、微信群聊等发布预警信息20多条。

听“汛”而动，当好防汛“排查员”。驻村工作队员主动亮身份、作表率、争先锋，带动村组干、党员、群众，对辖区内“隐患点+风险区”进行全覆盖、拉网式排查。特别是对山塘、水库及河道等隐患点，风险斜坡、切坡建房户、河边地势低洼处住户等进行巡查，发现有安全隐患的坚决对住户进行转移；及时跟进各路段交通情况，第一时间告知辖区群众避险绕行。确保信息畅通、险情及时上报。截至目前，对全乡5个地质灾害隐患点，4个风雨斜坡隐患点，临坡、临崖、临坎、高边坡住户进行风险排查30余次，及时进行风险转移10户23人。

闻“汛”出击，做好防汛“抢险员”。驻村工作队始终奋战在防汛一线，积极参与到清理断枝落石、疏通排洪沟渠、抢修损毁路段等抢险工作中来。排险情、疏堵点，扛牢安全责任，及时摸排上报群众房屋、道路、农田等基础设施受损情况，进行路障清理、排涝清淤、路段抢修等灾后恢复工作，对塌方等地段设置警示牌，防止次生灾害，切实保障人民群众生命财产安全。当前，偶里乡共清理出塌方、断枝拦截路段3处，疏通水毁堵塞路段1处。

黎平县雷洞乡:

防汛抢险显担当　主动作为保平安

本报讯（通讯员 甘宇果 王颖 姚进忠）6月19日凌晨，一场突如其来的山体滑坡在雷洞乡美老村惊险上演。幸运的是，得益于当地高效的防汛应急响应，村民韩福贵一家提前被安全转移。

“要是没有干部连夜叫醒我们，后果不堪设想！你看，这滑坡下来的泥土把堂屋都填满了。”19日清晨，站在临时安置点的韩福贵，望着不远处受损的房屋，心有余悸却满是感激。这场生死时速的救援，成为雷洞乡科学防汛、守护群众生命安全的生动写照。

入汛以来，雷洞乡遭遇最强降雨袭击。乡党委、政府未雨绸缪，早早展开防汛部署。全体领导班子成员带领应急小分队，奔赴13个行政村，实时监测雨情、汛情，统筹调配应急资源。依据“联户联保”管理机制，对河道、地质灾害隐患点、老旧房屋等重点区域展开全面排查。党员干部和网格长助理冒雨逐户敲门，确保每一户村民都能及时撤离，让“211”工作机制在防汛一线发挥实效。

为确保预警信息及时传递到每家每户，雷洞乡充分运用“村村响”广播、微信群、电话通知等多种渠道，及时发布气象预警和避险指南。同时，组建党员先锋队，针对留守老人、未成年人等特殊群体，提供“一对一”帮扶转移服务。截至目前，全乡共11户52人房屋受灾，安全转移119户266人，并发放棉被、雨衣等救灾物资，全力保障受灾群众基本生活。

“政府给我们送来了棉被、食物，还有专人照顾，住在这里特别安心！”一位安置点的老人感动地说。

从精准的风险预判，到高效的应急响应；从细致入微的隐患排查，到温暖贴心的群众安置，雷洞乡的防汛工作处处彰显着“人民至上、生命至上”的理念。全体干部职工怀着高度的责任感，用实际行动守护着群众的生命财产安全，在暴雨中筑起了一道坚不可摧的安全屏障。

DENG XIA

灯下漫笔

MAN BI

快递箱“循环使用”应成为一种共识

○廖卫芳

6月1日起正式实施的《国务院关于修改<快递暂行条例>的决定》，修改新增“快递包装”章节，明确要求推进快递包装绿色化、减量化、可循环，鼓励企业和寄件人使用环保包装材料，加快形成绿色生产生活方式。（6月22日《光明日报》）

据统计，2024年我国快递业务量已首次突破1700亿件。而据了解，快递包装除了少部分使用编织袋和塑料袋外，大部分是纸箱包装。就拿快递纸箱来说，按平均每个纸箱重0.1千克、生产1吨纸需要20棵树来计算，一年的快递包装纸箱就要消耗近8500万棵树，真是“不算不知道，一算吓一跳”。这些快递包装的材料基本上是被当作废品给扔了。尽管其中一些“废品”仍然可以“回炉”利用，但比起对它们直接“循环使用”，还是要付出很多成本，十分浪费。

此前，国家发展改革委办公厅、商务部办公厅、国家邮政局办公室曾联合发出通知，明确推广“可循环”快递包装应用模式。这说明，国家层面已经出手整治快递包装浪费现象了。

而今年6月1日刚刚实施的《国务院关于修改<快递暂行条例>的决定》，也明确要求推进快递包装绿色化、减量化、可循环，这无疑给快递箱“循环使用”带了一个好头。可以说，此举不但能引导广大消费者对快递包装箱进行循环利用，也能进一步唤醒人们保护森林、保护环境的意识。笔者以为，快递箱“循环使用”理应成为一种共识。

当然，除了推广快递箱“循环使用”外，还需让快递包装“绿起来”。一方面，相关部门应尽快出台快递业务包装行业标准，规范使用绿色环保型的包装材质，并树立循环利用理念，对快递包装产生的垃圾建立统一回收机制，提高回收利用率。另一方面，作为快递公司或卖家，在进行商品包装时应尽量简化包装，并积极参与快递包装物的回收与利用。如此，快递包装才能既做到绿色、环保，又做到可循环、再使用。

雷山县:

鱼酱酸传统美食撬动三产融合发展

本报讯（记者 王道东）雷山县近年来以“市场主导、政府引导”为思路，深挖本地特色资源，借助中直定点帮扶及东西部协作力量，将承载着苗族饮食文化的传统美食——雷山鱼酱酸，打造成为串联农村一二三产业融合发展的“金钥匙”，探索出一条“产业有平台、投资有载体、群众有收益”的共富新路。

小辣椒织就大产业，乡土品牌焕发新生机。雷山鱼酱酸作为省级非物质文化遗产与地理标志保护产品，其酸、甜、咸、香的独特风味曾深藏苗乡。为打破“藏在深闺”的困境，雷山县大力宣传推广，使其亮相《舌尖上的中国》等国家级媒体平台，品牌知名度显著提升。以此为契机，当地采取奖补政策（每亩补助400元），推动辣椒规模化种植，将其定位为鱼酱酸的核心原料。2024年，全县投入510余万元，辣椒种植面积达1.54万亩，年产量2.16万吨，产值近9709万元。产业覆盖8个乡镇154个村，惠及6000余户农户，年带动季节性就业近万人次，实现产业壮大与农民增收“双赢”。

针对加工环节短板，雷山县聚焦关键，建强基地补链条，精深加工增效益，投入东西部协作资金1150万元建成现代化鱼酱酸深加工标准厂房，配备专业生产线、冷库及物流设施，大幅提升生产标准化与食品安全水平。厂房由国企雷公山苗侗山珍供应链服务公司与民企老腾食品公司合资组建的贵州雷山鱼酱酸科技开发公司运营，融合国企管理优势与民企技术活力。该公司年产能达1000吨辣椒制品，包括鱼酱酸、糟辣椒、酸汤粉等系列产品，年产值约3000万元。采取“公司+基地+农户”的“订单农业”模式，以保底价收购原料，2024年带动6000余户农户户均增收超3300元。

市场和销路是产品可持续发展的重要保障。为保障“产得出、卖得好”，雷山县线上线下齐发力。依托西江千户苗寨景区“前店”优势，通过实体店、电商平台推介；另一方面借力帮扶资源，创新推行“黔货出山”“雷公山产、大湾区销”模式，累计助销农副产品及手工艺超4.4亿元。雷山与餐饮巨头海底捞达成战略合作，授权其作为雷山鱼酱酸指定推广机构。双方联袂推出添加非遗鱼酱酸的“雷山酸汤锅”新品，首笔订单即达300吨，预计年内销售额超340万元，让深山风味登上国民餐桌。从田间地头的辣椒种植，到现代化工厂的深加工，再到通过创新合作闯进广阔消费市场，雷山鱼酱酸这一非遗瑰宝，正生动演绎着“一片酸香撬动三产融合”的乡村振兴实践。

奋进新征程　建功新时代
——全面推进乡村振兴

社区帮扶车间赶制订单忙

近年来，凯里市重点通过扶持易地搬迁社区建立帮扶车间、引导企业吸纳就业、安排公益性岗位、扶持鼓励易搬户自主创业、发展刺绣产业等举措，促进群众就业，实现“楼上住家，楼下上班”的目标。

图为近日，白午街道福和社区易地搬迁群众在“贵州绣娘”车间赶制文创产品订单。

（通讯员 龙令智 摄）

榕江县:

“新农人”触网培训　让农货出山文化出彩

本报讯（通讯员 吴妮）近日，榕江县2025年第5期劳动力技能培训互联网营销师（直播销售员）五级培训班正在火热开展。来自全县各乡镇（街道）的60名群众免费参训，系统学习网络营销和直播带货技能，用互联网平台把家乡的农特产品和文化资源推出去。

此次培训为期15天，采用“理论+实践”的方式进行，课程不仅涵盖互联网营销、直播运营技巧、AI技术应用等理论知识，还设置现场直播实操环节，让学员在实战中掌握流量转化、产品讲解等核心技能，切实提升就业增收能力。直播实操现场，学员们热情高涨，热情洋溢地面向广大网友介绍榕江西瓜、杨梅、酸辣椒、腌鱼、腌肉等特色好物。

培训学员杨晓妮表示，“互联网的触角可以延伸至世界的每一个角落，榕江这么美的一个地方，为什么不能被更多的人看到呢，所以我来参加培训，要把我的直播间当成一个云端观景台，让屏幕前的朋友们可以通过我制作的视频，能够感受到榕江的温度。”

“以前一直想学习线上运营和直播，现在特别高兴有免费的培训机会，通过培训我学会了视频怎么制作、怎么去推广，今后我会努力把榕江特色的农产品推出去，把我们榕江侗族大歌、非遗传承人这些推向全国。”培训学员杨明硕说。

事实上，这场培训并非个例。近年来，榕江县抢抓数字经济发展机遇，以“让手机变成新农具，让数据变成新农资，让直播变成新农活”为理念，持续面向农户、非遗传承人、返乡创业青年、易地搬迁群众等群体开展新媒体培训。通过系统培育，一批懂技术、精业务、会直播、能创业的“新农人”应运而生，带火了许多新业态，更搭建起农货出山、文化出彩的新平台。

榕江县启程职业技能培训学校负责人石美艳介绍说，“我们学校从2021年成立以来，主要承接的是由榕江县人社局等部门开展的技能性培训，当前正在开展的是互联网营销师（直播销售员）的培训班，从2021年以来开展类似的培训达到了24期，人数有800人左右，希望通过系统性的学习，让我们的学员能够掌握到直播的知识和技能，拓宽他们的就业渠道，实现增收。”

从“田间地头”到“直播镜头”，榕江县正以新媒体赋能乡村振兴，让数字技术成为连接农货与市场、文化与世界的桥梁，助力县域经济高质量发展。

州烟草局物流中心:

业务竞赛筑根基　法治赋能促发展

本报讯（通讯员 廖宝萍）“请各位同事点开‘中国普法’公众号，竞赛活动就要开始了！”近日，州烟草局物流中心普法专员正通过微信工作群演示答题流程，90名干部职工手持手机同步操作，拉开了参与第三届全国烟草管理法律法规知识竞赛的序幕。

活动启动以来，州烟草局物流中心通过内部工作群、公告栏等渠道发布参赛通知，明确竞赛规则与参与方式，号召干部职工、职工家属、第三方外包人员、零售客户及消费者积极参与。针对不同群体特点，安排专人指导操作流程，确保每位参与者熟悉“中国普法”微信公众号的答题入口与操作步骤。为提升活动参与率，各部门、工作站设立联络员，每日跟踪督促人员答题情况，每次5题的“微学习”形式掀起学法热潮，形成“部门联动、全员响应”的良好氛围。

此次竞赛，内容涵盖宪法、民法典、烟草专卖法及其实施条例、未成年人保护法等多部法律法规。为帮助参与者提升答题准确率，州烟草局物流中心结合竞赛内容同步开展线上普法培训，通过案例分析、知识解读等形式，引导干部职工深刻理解法律法规的实践应用。送货管理部职工罗晶表示：“通过每日线上答题，我对烟草专卖制度有了更系统的认识，今后在工作中会更加注重合规细节。”

为了让竞赛活动向职工家属延伸，在竞赛前后，州烟草局物流中心组织全体干部职工用通俗易懂的语言向家属普及烟草法律知识，积极带动家属参与答题，把法律知识与生活场景深度融合，将法治教育成果进一步辐射到周边邻里。

“杨老板，打开‘中国普法’公众号参与每日答题，不仅能了解烟草专卖法及其实施条例，还有几率能赢得奖品呢！”凯里直送站送货员汪鑫在某便利店送货时，正指导零售客户注册参与。驾驶员、送货员化身“移动普法员”，在送货过程中呼吁零售客户、消费者参与竞赛，实现“配送一次货、普法一个点”的叠加效应，切实推动普法工作向基层延伸、向社会拓展。

6月上旬，州烟草局物流中心已组织干部职工、职工家属、零售客户等相关人员累计完成答题1300多次，干部职工覆盖率达100%。目前，物流中心正在通过系统化、常态化的法治教育实践，切实推动各项法律法规从理论条文向实际应用转化，为黔东南烟草物流高质量发展注入强劲动能。

惩腐肃贪　纪委监委在行动

2025年第25号

贵州锦润农文旅投资（集团）有限责任公司

党委书记、董事长吴玉贵接受纪律审查和监察调查

据丹寨县纪委监委消息：贵州锦润农文旅投资（集团）有限责任公司党委书记、董事长吴玉贵涉嫌严重违纪违法，目前正接受丹寨县纪委监委纪律审查和监察调查。