



开幕入场仪式

# 雷山阿里巴巴姑妈篮球公益邀请赛燃情开赛

○黔东南州融媒体中心记者 姚宁 通讯员 李高莉 摄影报道



激情带球

6月27日,由雷山县人民政府主办,阿里巴巴公益基金会、姚基金、蔡崇信公益基金会联合支持的雷山姑妈篮球公益邀请赛盛大开幕。来自湖南、甘肃、湖北、贵州四省的7支县域代表队及阿里巴巴公益联队,将在3天赛程中展开激烈角逐,以体育为媒,展现多彩地域文化,为游客呈上一场融合体育竞技与民族风情的文旅大餐。

赛事以雷山县苗族妇女自创的“姑妈篮球”为核心,这项专属于女性的群众体育运动彻底打破传统篮球规则,球员可持球奔跑、非故意犯规不予判罚,真正实现“零门槛”参与。独特的规则设计不仅降低了运动门槛,更让篮球成为连接女性情感的纽带。正如揭幕战后雷山队队员吴春花所言:“姑妈篮球没有输赢,只有姐妹情谊。”这份纯粹的情感交流,让赛事充满温情与魅力。

上午9时,赛事组委会正式发布“姑妈篮球LOGO”。该标识由雷山县政府邀请阿里巴巴设计师精心制作,巧妙融合苗族传统文化与篮球元素。苗族银饰、刺绣纹样与篮球造型相得益彰,既彰显地域特色,又传递出女性积极向上的力量,成为雷山文化旅游的又一独特符号。

揭幕战中,雷山队与湖南永顺队的运动员们在球场上奔跑、跳跃、拥抱,精彩对决引发观众阵阵喝彩。赛场内外,民族文化元素随处可见,苗族姑娘们身着绚丽服饰,为比赛加油助威,将体育竞技与民族风情完美融合。

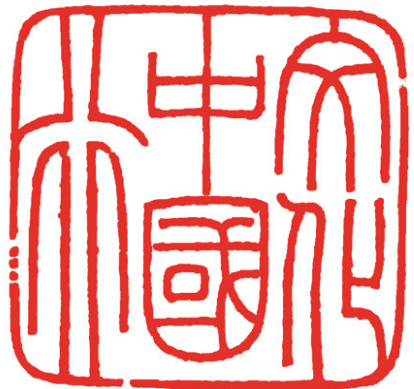
在赛事期间,观众不仅能欣赏欢乐精彩的篮球对决,还能沉浸式体验各参赛队伍带来的多彩文化表演。苗族芦笙舞、土家族摆手舞、甘肃民歌等节目轮番上演,让观众大饱眼福。同时,特色美食香气四溢,雷山鱼酱酸、湖南腊肉、甘肃酿皮等地道风味挑逗着游客的味蕾。特设的“姑妈集市”更是热闹非凡,雷山银球茶、渭源白条党参、永顺莓茶等农特产品,以及精美的非遗手工艺品、特色旅游产品琳琅满目,为游客提供了深度了解各地文化的窗口。

“姑妈”在苗族文化中是对外嫁女儿的亲切称谓,而“姑妈篮球赛”早已超越体育范畴,成为外嫁妇女返乡团聚的独特载体。近年来,雷山县依托“姑妈篮球”赛事,不断挖掘民族文化内涵,以体育赛事为契机,带动当地文化旅游产业发展。2024年及2025年期间,雷山县相继举办五次“姑妈篮球”大型赛事,累计吸引全网180亿人次关注,带动当地旅游、餐饮消费增长30%。如今,“姑妈篮球”赛事已成为雷山文旅的响亮名片,吸引着各地游客前来感受独特的民族文化与体育魅力。

阿里巴巴公益基金会负责人表示:“我们将持续探索‘体育+文旅+公益’模式,通过姑妈篮球公益邀请赛,进一步激发雷山的文化旅游活力,让更多人领略雷山及各地的风土人情。”这场燃情赛事,正以独特的方式,为雷山文化旅游发展注入新动力,成为游客邂逅民族风情、体验特色文化的绝佳契机。



铜鼓舞表演



拉拉队



精彩瞬间