

我州强力推动国家标准制定成效显著

本报讯（记者 李林果）近日，记者从州市场监督管理局获悉，我州继主导制定太子参两项国家标准之后，今年再次主导制定了《地理标志产品质量要求 麻江蓝莓》（GB/T 45691-2025）和《香猪》（GB/T 45555-2025）两项国家标准正式发布实施。

近年来，我州深入贯彻落实《国家标准化发展纲要》和省实施意见要求，将推动自主标准上升为国家标准作为提升产业竞争力、掌握发展话语权的重要抓手，在主导推动国家标准发布实施方面取得了重大突破。

前瞻布局，建库储备夯实基础。聚焦生态养殖、特色产业（如地理标志产品、特色畜禽品种等）和重点发展领域，系统

岑巩县：“黄金蜜果”压枝熟 产销两旺富乡邻

本报讯（通讯员 周燕 唐鹏 杨豪）蝉鸣渐盛催夏浓，浓郁果香漫山岗。时下，岑巩县的各桃园陆续迎来采收旺季。桃园里，粉艳鲜桃缀满枝头，与层层绿叶相映成趣，空气中弥漫着清甜的果香，丰收美景令人“桃”醉。

在该县天马镇白岩坪村干塘片区的离核桃种植基地，满目皆是丰收的盛景。300余亩桃园里，株株桃树缀满“胭脂云”，累累粉玉压弯枝头，绿浪翻涌间甜香浮动。工人们穿梭林间，垫脚摘桃、俯身装筐，忙而有序。“我家这桃子现已全部成熟上市，每天要雇20多人采收，一天能摘5000多公斤。”基地负责人张吉付介绍，通过抖音短视频宣传引流等，省外客商提前预订，直接开着大货车来到桃园，采用“现看果、现采摘、现发车、现结账”的方式批量收购，整车运往湖南、广西、广东等地。采收一周以来，已售出四万公斤，今年总产量预计10万公斤以上，后续采收还将持续半个月左右。

在分拣区，刚从桃园运来的桃子堆积如山。工人们围绕“桃山”，熟练地分拣、装筐、过秤。来自湖南邵阳的客商向彩云正盯着工人装车。

“这儿的桃子品相、口感都没话说，批发回去不愁卖。今天这一车装了5000多公斤，马上发往邵阳。”作为“老熟客”，他每年多次前来采购，今年已累计拉走桃子2万多公斤。

这片桃园能留住回头客，靠的是硬实力。依托当地温润的气候、开阔的地势、充足的光照和肥沃的土壤，四年前，张吉付的父亲看中了这片正值盛果期的桃园，接手后悉心打理。通过推广绿色防控技术，搭配疏花疏果、科学施肥等精细化管理，将桃园打造成了客商眼中的“黄金蜜果”基地。

“基地种植的离核桃具有果肉与果核易分离、果面鲜亮、口感脆甜、硬度高的特点，特别适合长途运输，加上实行生态管护，桃子很受市场欢迎。”张吉付说，每年桃子一成熟，湖南、广西、广东等地的固定客商纷至沓来。基地采用分级定价策略，将精品果与普通果差异化销售，创新“线上引流+线下直采”模式拓宽销路，实现“产得好”与“销得畅”的双向奔赴。“桃产业不仅让我们在家获得稳定收入，更带动周边群众务工增收。”张吉付介绍，每年剪枝、施肥、除草、采收等环节需请工1000多人次，支付的劳务报酬超10万元，成为附近村民增收的重要渠道。

绿水青山育“金果”，甜蜜产业富乡邻。依托气候温润、光热充沛、水土适宜的自然资源禀赋，岑巩县紧扣“生态产业化、产业生态化”方向，以特色林果产业为笔，以绿水青山为卷，通过系统谋划、精准施策，着力打好资金、技术、服务等“组合拳”，在品种优化、结构调优、管理升级、品牌打造、农旅融合等多维度持续发力，构建起“产、供、销、旅”全链条发展体系，推动“黄金蜜果”从“枝头甜”迈向“产业兴”，让乡村振兴的蓝图在桃香弥漫中徐徐铺展。

如今，全县2.33万亩桃园宛如绿色的丝带铺展在山间，建成14个百亩以上规模基地，目前2.08万亩果园进入盛产期，预计年产桃子2.63万吨，实现产值上亿元，为乡村振兴注入持续“甜蜜”动能。

黎平县：“生态密码”解锁产业升级 深山好物变身大湾区“香饽饽”

本报讯（通讯员 姚进忠 杨琦）晨雾中的黎平油茶基地，农户老吴望着枝头饱满的果实笑意盈盈：“再过几月，老人们眼中的笃定，正是深圳变身高油茶油，端上大城市的餐桌了！”这背后，是黎平县以生态资本为钥，打开产业升级之门的生动实践。

坐拥46万亩油茶林、全省最大香禾糯种植区，黎平的绿水青山正加速变为金山银山。环境友好型企业在此密集扎根：茶叶种植承接大湾区高端订单，带动15万人增产增收；佛山海天集团等企业入驻油茶产业，通过冷榨工艺升级和“圳品”认证，让茶油溢价300%；伺乡米业精深加工香禾糯，产品附加值翻倍。

产业升级的关键，在于打破“断链困境”。以油茶、茶叶等特色产业为锚点，黎平靶向引进头部企业，带动93家油茶加工及配套企业集群发展，年产茶油0.57万吨，衍生出茶麸、日化用品等产业链，2024年综合年产值超12亿元，粗放型产业赛道成功转向高附加值领域。

借东西部协作东风，黎平从大湾区的“生态供给地”升级为“共生伙伴”，协作模式从“单向输血”变为“共生造血”。不拼规模拼价值，这座“中国茶油之乡”正剑指珠三角、长三角制油产业集群。

如今，山间的郁郁葱葱成了幸福密码，满载硕果的货车驶向远方。老人们眼中的笃定，正是生态红利变现的最好证明——当“绿水青山”真正可触可感，侗乡大地正书写着资源变资本、生态变财富的新篇章。

聚焦佛黔协作 推进乡村振兴

谋划、精准筛选具有引领性、创新性和重大应用前景的标准项目，建立黔东南州国家标准制定项目储备库。对入库项目实行动态管理、分层培育和重点孵化，优选纳入中欧互认地理标志等基础好、潜力大、应用广的特色优势项目进行优先支持，为标准研制争取国家立项奠定坚实基础。

全程跟进，精准服务提升效能。对重点培育和已获国家立项的标准项目，实施全程跟踪、精准服务和部门联动机制。针对标准起草、技术验证、征求意见、专家评审等关键环节，提供全周期的技术支持、专家辅导和协调沟通服务。州市场监管局全程主导编制《地理标志产品质量要求 麻江蓝莓》，并对《香猪》项目单位提供有力的技术路线把关、材料规范指导，与上级高效沟通协调，有效解决了研制过程中的技术难点问题，缩短研制周期，提升标准质量和通过效率。

聚力攻坚，保障推动发布实施。将国家标准发布实施作为标准化工作的重中之重予以全力保障。密切关注国家标准审查进度和要求，迅速响应反馈意见，主动进行补充完善和关键沟通。加大统筹协调力度，成功推动《地理标志产品质量要求 麻江蓝莓》《香猪》国家标准正式发布。通过媒体广泛报道、宣贯培训等多种方式，推动国家标准有效落地、发挥效用，真正转化为提升麻江蓝莓品牌价值、规范香猪产业发展，促进农民增收，助力乡村振兴。



7月16日，来自欧洲的6名音乐家走进从江县小黄侗寨、美德侗寨开展音乐采风，与当地非遗传承人围坐一起，开展一次跨越山海的音乐对话，共同探索“传统音乐的现

黄平县上塘镇：“党建红”映“蓝莓蓝” 共富果甜幸福来

本报讯（通讯员 王荣）黄平县上塘镇团坡村的蓝莓基地里，200余亩“蓝珍珠”缀满枝头，这是“党建链”与“产业链”深度融合的甜蜜成果。

镇党委牵头抓，成立产业专班定方向，把党组织优势化作产业动能，从无到有培育出高品质蓝莓产业。支部建在链上强堡垒，党员守在点上传技术，群众嵌在业里同发展——高峰期每天40多人务工，日采鲜果600公斤，像村民委恒秀这样的务工者，每天能挣100多元还能顾家，200多人因此稳定增收。

镇远县大地乡：田间地头挖“参”忙 群众增收有“良方”

本报讯（通讯员 姚丹丹）盛夏七月，镇远县大地乡中药材太子参基地迎来丰收季，田间地头一簇簇绿油油的太子参散发着阵阵药香。

走在太子参基地，放眼望去，成群的采“参”人，头顶烈日骄阳，随着手中小锄头上下翻飞，一株接一株的太子参被细心挖出；刨土、抖泥、采挖、装框，一套动作行云流水，忙而有序。一根根色泽金黄、颗粒饱满的太子参，在阳光的照射下显得分外耀眼。

太子参的丰收盛况，既成为了乡

施秉县杨柳塘镇： “五控一治理”绘就文明乡风新图景

本报讯（通讯员 杨力）在施秉县杨柳塘镇，一场以“人情减负、互助暖心”为核心的移风易俗变革正悄然改变着乡村面貌。通过“互助办酒”服务体系，系统破解红白事“负担重、留守难、隐患多”难题，让文明新风在苗乡侗寨落地生根。

互助办酒，激活乡村内生力。面对农村青壮年外流、留守群体操办红白事困难的问题，杨柳塘镇推出“互助办酒”机制。该机制整合乡土能人、青壮年互助队、党员突击队及留守妇女巾帼组力量，组建全镇互助网络。2024年服务的230人次中，65%的服务者本身也是留守人员，实现了从受助者到服务者的暖心转变。在流程上推行“四统四免”：红白事提前三天统一报备；村级合作社统一采购食材，价格低于市场15%，年均节约10万元；65%厨余垃

圾统一处理转化有机肥；统一减免场地、代办及垃圾清运费，成效显著使单场丧事费降至9000元，婚宴省人力成本约3000元。同时建立双积分激励机制：参与一次互助服务积2分（约值20元服务券）可兑换21项便民服务；主动简办酒席家庭奖5分文明积分可兑物资，已引导73户简办破除攀比，推动互助光荣认同感提升至73%，积分兑换率提高40%，有效激活了乡村治理内生动力。

制度筑基，村规民约定规矩。“互助办酒”的良好运行离不开坚实的制度保障。杨柳塘镇推动全部7个行政村将移风易俗核心要求“五控一治理”细则纳入村规民约，明确规定：仅操办婚丧嫁娶等必要酒席，抵制满月酒、升学宴等名目；彩礼不超过8万元，倡导零彩礼或低彩礼；红事酒席控制在30桌以内，白事控制在40桌

侗寨迎来欧洲音乐家采风



7月16日，来自欧洲的6名音乐家走进从江县小黄侗寨、美德侗寨开展音乐采风，与当地非遗传承人围坐一起，开展一次跨越山海的音乐对话，共同探索“传统音乐的现

黄平县上塘镇：“党建红”映“蓝莓蓝” 共富果甜幸福来

本报讯（通讯员 王荣）黄平县上塘镇团坡村的蓝莓基地里，200余亩“蓝珍珠”缀满枝头，这是“党建链”与“产业链”深度融合的甜蜜成果。

镇党委牵头抓，成立产业专班定方向，把党组织优势化作产业动能，从无到有培育出高品质蓝莓产业。支部建在链上强堡垒，党员守在点上传技术，群众嵌在业里同发展——高峰期每天40多人务工，日采鲜果600公斤，像村民委恒秀这样的务工者，每天能挣100多元还能顾家，200多人因此稳定增收。

镇远县大地乡：田间地头挖“参”忙 群众增收有“良方”

本报讯（通讯员 姚丹丹）盛夏七月，镇远县大地乡中药材太子参基地迎来丰收季，田间地头一簇簇绿油油的太子参散发着阵阵药香。

走在太子参基地，放眼望去，成群的采“参”人，头顶烈日骄阳，随着手中小锄头上下翻飞，一株接一株的太子参被细心挖出；刨土、抖泥、采挖、装框，一套动作行云流水，忙而有序。一根根色泽金黄、颗粒饱满的太子参，在阳光的照射下显得分外耀眼。

太子参的丰收盛况，既成为了乡

施秉县杨柳塘镇： “五控一治理”绘就文明乡风新图景

本报讯（通讯员 杨力）在施秉县杨柳塘镇，一场以“人情减负、互助暖心”为核心的移风易俗变革正悄然改变着乡村面貌。通过“互助办酒”服务体系，系统破解红白事“负担重、留守难、隐患多”难题，让文明新风在苗乡侗寨落地生根。

互助办酒，激活乡村内生力。面对农村青壮年外流、留守群体操办红白事困难的问题，杨柳塘镇推出“互助办酒”机制。该机制整合乡土能人、青壮年互助队、党员突击队及留守妇女巾帼组力量，组建全镇互助网络。2024年服务的230人次中，65%的服务者本身也是留守人员，实现了从受助者到服务者的暖心转变。在流程上推行“四统四免”：红白事提前三天统一报备；村级合作社统一采购食材，价格低于市场15%，年均节约10万元；65%厨余垃

圾统一处理转化有机肥；统一减免场地、代办及垃圾清运费，成效显著使单场丧事费降至9000元，婚宴省人力成本约3000元。同时建立双积分激励机制：参与一次互助服务积2分（约值20元服务券）可兑换21项便民服务；主动简办酒席家庭奖5分文明积分可兑物资，已引导73户简办破除攀比，推动互助光荣认同感提升至73%，积分兑换率提高40%，有效激活了乡村治理内生动力。

制度筑基，村规民约定规矩。“互助办酒”的良好运行离不开坚实的制度保障。杨柳塘镇推动全部7个行政村将移风易俗核心要求“五控一治理”细则纳入村规民约，明确规定：仅操办婚丧嫁娶等必要酒席，抵制满月酒、升学宴等名目；彩礼不超过8万元，倡导零彩礼或低彩礼；红事酒席控制在30桌以内，白事控制在40桌

侗寨迎来欧洲音乐家采风



7月16日，来自欧洲的6名音乐家走进从江县小黄侗寨、美德侗寨开展音乐采风，与当地非遗传承人围坐一起，开展一次跨越山海的音乐对话，共同探索“传统音乐的现

黄平县上塘镇：“党建红”映“蓝莓蓝” 共富果甜幸福来

本报讯（通讯员 王荣）黄平县上塘镇团坡村的蓝莓基地里，200余亩“蓝珍珠”缀满枝头，这是“党建链”与“产业链”深度融合的甜蜜成果。

镇党委牵头抓，成立产业专班定方向，把党组织优势化作产业动能，从无到有培育出高品质蓝莓产业。支部建在链上强堡垒，党员守在点上传技术，群众嵌在业里同发展——高峰期每天40多人务工，日采鲜果600公斤，像村民委恒秀这样的务工者，每天能挣100多元还能顾家，200多人因此稳定增收。

镇远县大地乡：田间地头挖“参”忙 群众增收有“良方”

本报讯（通讯员 姚丹丹）盛夏七月，镇远县大地乡中药材太子参基地迎来丰收季，田间地头一簇簇绿油油的太子参散发着阵阵药香。

走在太子参基地，放眼望去，成群的采“参”人，头顶烈日骄阳，随着手中小锄头上下翻飞，一株接一株的太子参被细心挖出；刨土、抖泥、采挖、装框，一套动作行云流水，忙而有序。一根根色泽金黄、颗粒饱满的太子参，在阳光的照射下显得分外耀眼。

太子参的丰收盛况，既成为了乡

施秉县杨柳塘镇： “五控一治理”绘就文明乡风新图景

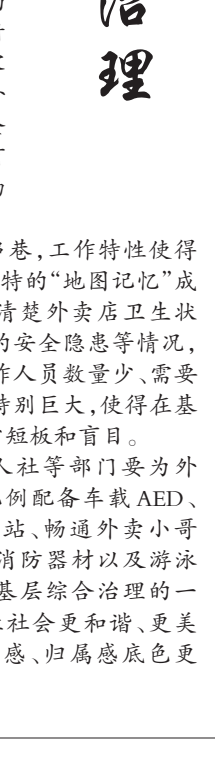
本报讯（通讯员 杨力）在施秉县杨柳塘镇，一场以“人情减负、互助暖心”为核心的移风易俗变革正悄然改变着乡村面貌。通过“互助办酒”服务体系，系统破解红白事“负担重、留守难、隐患多”难题，让文明新风在苗乡侗寨落地生根。

互助办酒，激活乡村内生力。面对农村青壮年外流、留守群体操办红白事困难的问题，杨柳塘镇推出“互助办酒”机制。该机制整合乡土能人、青壮年互助队、党员突击队及留守妇女巾帼组力量，组建全镇互助网络。2024年服务的230人次中，65%的服务者本身也是留守人员，实现了从受助者到服务者的暖心转变。在流程上推行“四统四免”：红白事提前三天统一报备；村级合作社统一采购食材，价格低于市场15%，年均节约10万元；65%厨余垃

圾统一处理转化有机肥；统一减免场地、代办及垃圾清运费，成效显著使单场丧事费降至9000元，婚宴省人力成本约3000元。同时建立双积分激励机制：参与一次互助服务积2分（约值20元服务券）可兑换21项便民服务；主动简办酒席家庭奖5分文明积分可兑物资，已引导73户简办破除攀比，推动互助光荣认同感提升至73%，积分兑换率提高40%，有效激活了乡村治理内生动力。

制度筑基，村规民约定规矩。“互助办酒”的良好运行离不开坚实的制度保障。杨柳塘镇推动全部7个行政村将移风易俗核心要求“五控一治理”细则纳入村规民约，明确规定：仅操办婚丧嫁娶等必要酒席，抵制满月酒、升学宴等名目；彩礼不超过8万元，倡导零彩礼或低彩礼；红事酒席控制在30桌以内，白事控制在40桌

侗寨迎来欧洲音乐家采风



7月16日，来自欧洲的6名音乐家走进从江县小黄侗寨、美德侗寨开展音乐采风，与当地非遗传承人围坐一起，开展一次跨越山海的音乐对话，共同探索“传统音乐的现

黄平县上塘镇：“党建红”映“蓝莓蓝” 共富果甜幸福来

本报讯（通讯员 王荣）黄平县上塘镇团坡村的蓝莓基地里，200余亩“蓝珍珠”缀满枝头，这是“党建链”与“产业链”深度融合的甜蜜成果。

镇党委牵头抓，成立产业专班定方向，把党组织优势化作产业动能，从无到有培育出高品质蓝莓产业。支部建在链上强堡垒，党员守在点上传技术，群众嵌在业里同发展——高峰期每天40多人务工，日采鲜果600公斤，像村民委恒秀这样的务工者，每天能挣100多元还能顾家，200多人因此稳定增收。

镇远县大地乡：田间地头挖“参”忙 群众增收有“良方”

本报讯（通讯员 姚丹丹）盛夏七月，镇远县大地乡中药材太子参基地迎来丰收季，田间地头一簇簇绿油油的太子参散发着阵阵药香。

走在太子参基地，放眼望去，成群的采“参”人，头顶烈日骄阳，随着手中小锄头上下翻飞，一株接一株的太子参被细心挖出；刨土、抖泥、采挖、装框，一套动作行云流水，忙而有序。一根根色泽金黄、颗粒饱满的太子参，在阳光的照射下显得分外耀眼。

太子参的丰收盛况，既成为了乡

施秉县杨柳塘镇： “五控一治理”绘就文明乡风新图景

本报讯（通讯员 杨力）在施秉县杨柳塘镇，一场以“人情减负、互助暖心”为核心的移风易俗变革正悄然改变着乡村面貌。通过“互助办酒”服务体系，系统破解红白事“负担重、留守难、隐患多”难题，让文明新风在苗乡侗寨落地生根。

互助办酒，激活乡村内生力。面对农村青壮年外流、留守群体操办红白事困难的问题，杨柳塘镇推出“互助办酒”机制。该机制整合乡土能人、青壮年互助队、党员突击队及留守妇女巾帼组力量，组建全镇互助网络。2024年服务的230人次中，65%的服务者本身也是留守人员，实现了从受助者到服务者的暖心转变。在流程上推行“四统四免”：红白事提前三天统一报备；村级合作社统一采购食材，价格低于市场15%，年均节约10万元；65%厨余垃

天柱县蓝田镇：

“红色引擎”激活基层治理新动能

本报讯（通讯员 杨袁晓雲 童宇）近年来，天柱县蓝田镇始终坚持以党建引领基层治理，通过织密“红色网格”、组建“红色队伍”、搭建“红色载体”等措施，持续推动基层治理效能全面提升。

织密“红色网格”，筑牢服务“微阵地”。以各村（社区）组、寨为单元划分治理网格，依托网格内农户院坝、村组广场等场所打造集政策宣传、民情收集等功能于一体的“微阵地”。组织63名网格员通过“庭院唠嗑”“上户走访”等方式掌握网格内群众诉求，对一般诉求，由网格员现场帮助解决，对发现的苗头性问题或紧急诉求第一时间报送至村党组织进行分类解决，推动实现“小事不出格、服务零距离”。目前，全镇416个村民小组已建成124个“微阵地”，收集群众诉求300余个。

组建“红色队伍”，办好群众“微实事”。积极动员辖区内老党员、退休干部、退役军人等力量，组建“银发调解团”“青年突击队”等志愿服务队伍，并依据成员特长与意愿设岗定责，鼓励其在调解邻里纠纷、帮扶困难群众、人居环境整治等“微实事”中亮身份、作表率。同时依托新时代文明实践站（所）、春晖社等志愿服务平台向村民提供农技指导、法律咨询、文娱活动、应急救援等服务，拓展服务广度深度。目前，已组建26支先锋服务队，为群众办理“微实事”627件。

搭建“红色载体”，打造议事“微平台”。利用辖区内各寨广场、文化长廊、田间院落设立“党群议事角”“院坝议事会”“板凳恳谈会”等“微平台”，由党员干部在会上带头引导村民发表意见，围绕村（社区）的环境卫生、小型水利维护、邻里纠纷、红白事简办、惠农资金监督等问题进行协商解决。同时，探索建立“积分制”，对在落实集体议定事项中表现突出的村民赋予相应积分，积分可在“乡风文明超市”兑换生活物资，持续激发群众自治内生动力。目前，共开展“微议事”600余场，兑换积分1100余分，兑换物资价值近8万元。

三穗县烟草局：

“四大行动”力促服务提质增效

本报讯（通讯员 王永兴）为了向广大客户提供更贴心、更优质的服务，连日来，三穗县烟草局持续推进“让客户更满意，我们在行动”主题活动，以素质提升、盈利增收、终端赋能、规范服务“四大行动”为工作核心，积极改进和优化服务质量，全面提升客户满意度。

聚焦素质提升，开展客户经营能力提升行动。搭建学习交流平台，常态化开展“开口营销”活动，挑选一批优质客户和典型案例，以营销人员现场指导、终端互帮互助等方式，提升营销人员“开口营销”技巧，带动零售客户“销”口常开，营造良好的促销氛围，助推经营能力全面提升。

聚焦盈利增收，开展客户纾困增收促进行动。认真贯彻落实中央《提振消费专项行动方案》精神，加强工商深度协同，结合零售客户商圈特性和变化趋势，引导客户拓展经营项目，提供增值服务，开展“促消费、去库存、提信心”营销活动，释放客户资金压力，盘活库存，提振经营信心。

聚焦终端赋能，开展零售终端形象焕新行动。以“陈列比赛”为契机，通过探店直播、陈列展示、经营互助等形式，引导客户做好商品分区陈列、规范价格标签等店面形象提升工作，打造“店面整洁、分区合理、陈列美观、明码实价”的终端形象，实现店容店貌及经营行为“双向焕新”。

聚焦规范服务，开展客户服务效能治理行动。围绕货源供应、状态调控、终端盈利等事关客户切身利益的重点问题，开展线上线下客户诉求“大调研”，建立问题清单，针对新情况和新问题，实行每日汇总，进行一对一跟踪辅导，确保问题清零，让客户需求得到及时收集、及时反馈、及时帮办。