

施秉县：

打好夏季防火“组合拳”

本报讯（通讯员 潘群花）入夏以来，施秉县针对季节性火灾防控特点，以排查治理、技能实训、宣传引导为抓手，构建“全链条”防控体系，纵深推进夏季暨旅游旺季消防安全专项整治行动，为群众平安度夏筑牢安全屏障。

精准排查除隐患，筑牢安全“防火墙”。“老板，您这厨房的灭火器都过期了，夏季用火用电频繁，得赶紧更换！”5月以来，施秉县消防救援大队聚焦餐饮住宿、旅游景区、公共娱乐等重点区域，开展“双随机、一公开”专项排查。检查中，消防监督员重点核查消防设施运行、电气线路敷设、夜间值班值守等情况，对发现的隐患问题现场提出整改方案，并要求负责人限期销号。目前已累计检查各类场所80家次，督促整改火灾隐患37处，下发责令改正通知书25份。

与此同时，施秉县消防救援大队优化便民利企举措，推行“上门式”服务与“指导式”检查，为新增市场主体、公众聚集场所进行消防安全培训和技术指导。夏季以来，已为230余家新增市场主体开展营业前培训，提供消防安全服务指导30家次。

实战演练强技能，提升应急“战斗力”。“二楼起火，有人员被困，请立即救援！”随着警报声响起，白沙井景区山谷酒店内一场模拟火灾救援演练迅速展开。消防员兵分多路，一组沿楼梯铺设水带干线直抵着火点，一组架设绳索系统搭建高空救援通道，还有专人深入烟雾区搜寻被困人员。同时，现场指挥员通过对讲机实时调度，引导群众用湿毛巾捂鼻、弯腰沿疏散通道有序撤离至安全区域，整个过程紧张有序，衔接紧密。

入夏以来，施秉县消防救援大队进一步强化防消联勤机制，常态化开展熟悉演练，全面掌握辖区道路、水源及重点部位消防设施情况，通过实战检验优化灭火预案，及时总结经验、补齐短板，推动“防”与“消”深度融合。截至目前，已开展演练35场次，参与人员超2300人次，有效提升了社会单位应急处置能力。

多元宣传传人心，织密全民“防护网”。商超、饭店、酒店等人员密集场所一直是夏季防火重点区域。施秉县消防救援大队精心组织消防宣传“五进”活动，提供“理论+实操”一体化培训。发动社会单位启动全城“亮屏行动”，通过户外LED屏滚动播放消防安全标语，营造浓厚宣传氛围。据统计，夏季以来已开展消防安全培训13场次，发放宣传资料3000余份，播放宣传标语110余条。

针对暑期旅游旺季，施秉县消防救援大队创新宣传形式，在白沙井景区设立“蓝朋友”志愿服务站，消防员化身“安全导游”。站内配备灭火器、救生衣、捕蛇夹、强光手电筒、应急医疗箱等装备物资70余件，培训景区安全员40余人，让游客随时能获得安全帮助。志愿服务站成立以来，已为游客提供咨询服务600余次，用“看得见、摸得着”的守护筑牢客流高峰安全防线。

下一步，施秉县消防救援大队将持续紧盯高温天气下的消防安全风险，深化专项整治成效，强化应急救援准备，扩大消防宣传覆盖，全力保障群众生命财产安全，为夏季消防安全形势稳定保驾护航。

岑巩县客楼镇：

8000亩高山蜜桃喜迎丰收

本报讯（通讯员 何小雨 吴念）盛夏时节，岑巩县客楼镇8000亩（1亩=0.0667公顷）水蜜桃迎来丰收。水灵饱满的果实挂满枝头，果农们忙碌的身影穿梭其间，一幅产业兴、乡村美的动人画卷正在高山上徐徐展开。

清晨的薄雾刚刚散去，丰坝村的桃园早已人声鼎沸。30多名务工人员熟练地采摘、分拣、包装，一筐筐色泽鲜亮的水蜜桃被迅速送上等候的货车，空气中弥漫着清甜的桃香。种植户王芬在自家100多亩桃园边，看着第三批发运的车辆，脸上难掩喜悦。

“今天我们已经是第三批发车了，现摘现发，湖南老板的车就在路边等着。因为我们下了农家肥，今年水蜜桃品质特别好，硬度高，糖度足，客商抢着订。”王芬笑着介绍，今年的价格到目前是大果1.8元，小果0.8元，采摘大概在8月中旬左右结束，今年的产量预计是20至25万公斤。

吸引湖南客商杨龙连续7年前来丰坝村收购，正是这高山桃的独特品质。客楼镇平均海拔高，赋予水蜜桃更长的生长期和更大的昼夜温差，自然积淀出更浓郁的甜香。更可贵的是，这里的土壤富含硒元素，孕育出的桃子不仅味美，更添健康价值。

“我是湖南芷江的，我来贵州收购桃子差不多有7年了。这边海拔高，桃子品质好，拿到市场好卖。”湖南客商杨龙看着饱满的水蜜桃笑道，今天发货1.4万斤左右，运往两广地区。每天差不多一到两个车装满发走，一般情况下是两个车。

肥沃的土地从不辜负辛勤的耕耘。像王芬这样依靠桃产业富起来的农户在丰坝村并非个例。另一名种植户陈文材的60余亩桃园，今年也迎来10多万公斤的丰产，仅此一项产值便有望突破30万元。订单农业的稳定保障，让种植户们吃下了“定心丸”。

如今，丰坝村的山野间，蜜桃产业已与其他特色农业共绘振兴蓝图——800亩烤烟、1800亩中药材、800亩辣椒、200亩精品水果交相辉映，年总产值达4000余万元。

产业根基的不断夯实，每年为附近村民创造2000余个家门口的就业岗位，托举起稳稳的幸福。

据悉，客楼镇水蜜桃产业规模持续稳固在8000亩左右。去年1.68万吨的丰硕产量，以及连年举办的桃花文旅盛宴，都印证着这片土地“春赏花、夏收果”的生态产业之路越走越宽。昔日的荒山坡，已化作流金淌银的致富园。

州管干部任前公示

经州常委会会议研究决定，对黄明霞同志进行任前公示。

黄明霞，女，侗族，1977年7月生，省委党校大学，中共党员，现任州委副秘书长（保留正县长级），拟任州直单位正职。

公示时间：2025年8月4日至2025年8月8日止。如对公示对象有问题反映的，请通过电话、信件、短信、网络等方式，在公示期间向州委组织部干部监督举报中心反映。

举报电话：0855-12380
举报网站：http：//www.qdnzb.gov.cn/12380
举报短信：18984512380
通讯地址：贵州省黔东南州凯里市营盘东路51号（邮编556000）

中共黔东南州委组织部
2025年8月3日

以水润文 以文促旅

镇远古城迎来暑期旅游热

本报讯（通讯员 江春健）时下，正值暑期旅游旺季，镇远古城可谓是车水马龙，人潮涌动，掀起了古城旅游热潮。

瞧！几个身着古装的姑娘在《舞水关观景亭里，摆出各种姿势不停地拍照。脸上洋溢着幸福的笑容。

她们从湖南专程来贵州旅游，听朋友介绍镇远，就连夜赶了过来。“真的是不虚此行。这里景色太美了！下次，我们还将邀请更多的朋友来。”

祝圣桥上，一对中年夫妇身着苗族服饰，偎依在石栏边拍照留念。夫妻手拉手，对视着，两人很是惬意。

游客一旦来到古城，就会自然而然融入美丽的山水古城画卷中。

华灯初上，古城更是美轮美奂。河面上，水雾萦绕，霓虹闪烁。两岸杨柳依依，斗拱飞檐的民居红灯高照，倒

映水中，如梦如幻。游客乘坐画舫，在河中穿梭，简直如同画中游览。

“镇远风景晚上比白天更美，就像是走进人间天堂！”来自重庆的吴女士感叹道。

近日，在古城水域上演的大型山水实景演艺《舞水月明》，更是备受人们青睐。该剧采用乘船夜游的观演形式，带领观众从古城文化园广场码头开始，沿《舞阳河顺流而下，行经镇江阁、米码头、府城码头、居然南海、青龙洞、大河关等多个点位，通过王阳明、“舞水仙子”、龙灯姑娘、龙舟小伙、张三丰、王门弟子、古城百姓、异域商贾、使节、游客等众多角色的演绎，让观众夜游山水福地，品读千年镇远，感悟阳明文化，享受心学之旅。

每到演出时，沿河围满了观众。



剑河县：

仰阿莎农特产品乡土集市如火如荼

本报讯（记者 吴路路 吴鹏程）7月30日，剑河县2025年“六月六”仰阿莎文化节农特产品乡土集市热闹开集。来自剑河县各乡镇（街道）、企业的乡土好物齐聚集市，吸引了众多市民、游客前来选购，线上线下销售场景火爆，尽显节日的烟火气。

集市上，一排排特色摊位整齐排列，琳琅满目的农特产品让人目不暇接：剑河礅溪镇的高山红米颗粒晶莹剔透、饱满圆润；岑松镇的乡土腊肉，肥瘦相间的肌理裹着琥珀色的油脂，色泽光亮诱人；猕猴桃、阮阳红桃、加禾西瓜则以清甜爽口的滋味撬动夏日味蕾，赢得市民、游客的连连称赞。

“这边的农产品太丰富了，新鲜又地道，而且手工民族制品也特别精

美。”来自遵义的游客雷爱朵手里拎着竹编篮，里面装着红米、银饰和一块蜡染桌布，“本来只想逛半小时，结果转了两个小时还没看完。特别是那个苗绣钱包，上面的蝴蝶纹绣得真精致，打算回去送给闺蜜。”

线下销售如火如荼，线上同样忙得热火朝天。摊主们纷纷化身“带货达人”，在直播间里热情与观众互动，细致介绍自家产品的特点。

“我们这次带来的全是家乡的特色好物，尤其是这糯玉米，口感软糯香甜，都是本地新鲜采摘的，今天卖得特别好。希望借着这次集市，能把家乡的优质农产品品牌进一步打出去，让更多人知道剑河的味道。”剑河县农业投资发展有限责任公司的谢杭杭一边打包糯

玉米，一边高兴地说。

在集市尽头的文创区，返乡青年吴丹的苗族银饰摊位前聚集着不少年轻人。“这些设计融入了现代元素，比如这个蝴蝶吊坠，既保留了传统纹样，又做得更轻便。”摊位旁的展示板上，印着她的网店二维码，已有不少游客扫码关注。

据悉，此次集市将持续至8月1日，从农场到市场、从田间到舌尖，剑河县以节日为纽带，通过打造乡土集市，线上线下协同发力，推动家乡好物“出圈”。这不仅进一步提振了市场消费活力、拉动消费增长，繁荣了节日经济，更让游客在剑河“留得下”记忆、“带得走”特色，有力促进了农文旅融合发展，为乡村振兴注入了新动能。

锦屏县铜鼓镇：

开展“巾帼家政进农村”技能普及培训

本报讯（通讯员 王德玮）为充分发挥妇女群众在“两清两改两治理”及农村卫生家庭建设中的主力军作用，近日，铜鼓镇妇联组织开展“巾帼家政进农村”技能普及培训活动，40余名妇女群众踊跃参与，在学习实用技能中为乡村振兴注入“她力量”。

培训采用“理论讲解+实操训练+技能交流”模式，家政讲师王树兰聚焦生活用品整理、衣物折叠、农具收纳、禽舍卫生、厨具摆放等农村生活高频需求内容，用通俗易懂的语言和直观演示拆解技巧，极大调动了学员的参与热情。

大家纷纷表示，要把学到的知识用到日常，既为拓宽就业打基础，也让生活环境更整洁。

“纸上得来终觉浅”，培训后，王树兰带领学员走进农户家中开展“上门传技”。针对厨房油污、庭院农具堆放、家禽养殖区卫生、衣物收纳等实际问题，讲师现场示范擦拭手法、规划收纳区域、详解消毒要点，手把手教农户把理论转化为实践。“原来厨房老油污用洗涤剂加醋、盐和洗洁精就能轻松擦掉，天天打扫也没掌握这窍门，真是学到了‘真本事’！”参与学习的妇女杨胜菊笑着说。

榕江县东环阳光社区：

“三度”守护最美“夕阳红”

本报讯（通讯员 刘飞艳）近年来，车民街道东环阳光社区为适应老龄化的社会需求，以“温度”浸润老人、以“高度”统筹全局、以“深度”提质增效，通过“三度”融合为抓手，将老年人关爱工作做细做实，创新构建“零距离”关爱体系，用实际行动为辖区孤独老人送去温暖与关怀，让夕阳余晖更添暖意。

有温度的关怀，送上心贴心的温情。社区网格员定期入户了解高龄老人、独居老人、困难老人生活与健康状况，及时掌握他们的需求，关心他们的心理健康；针对部分老人情绪低落、孤独感强的情况，社区工作人员耐心倾听他们的心声，开展心理疏导，加强感陪伴，不断提升老年人幸福感。今年以来，共走访慰问老年人120人次。

有高度的守护，筑牢稳如山的安

全。组织社区网格员、志愿者与老人结对，每月开展居家安全检查，及时排查电路老化、防滑设施缺失等隐患，确保老年人居家生活安全；开展防跌倒、防火灾、防诈骗等主题培训，通过情景模拟、互动体验，不断增强老年人防骗意识、提升自救能力；针对行动不便老人，提供“安全改造上门服务”，免费安装警铃等适老化设施，筑牢老人的独居安全防线。今年以来，入户为老年人开展各类安全检查460余次，开展老年人安全培训40余期，安装警铃等适老化设施30余套。

有深度的行动，凝聚暖如春的亲情。为丰富老年人精神文化生活，营造邻里互助、温馨和睦的社区氛围，东环阳光社区精心策划系列节假日主题活动与趣味运动会，每逢端午、中秋等传统佳节，社区深挖节日文化内涵，开展形式多

样的主题活动，不仅让老人体验到优秀的传统文化的魅力，更搭建起邻里互动的桥梁，让社区充满浓浓的人情味。如：开展“粽叶飘香 情暖端午”活动，社区工作人员与老人一起包粽子、编五彩绳，讲述端午习俗，传承传统文化；中秋佳节则举办“月圆人团圆”茶话会，大家一起制作月饼，共话家乡发展，引导他们学会感恩。同时，为提高老年人身体素质，社区每天组织老年人跳操锻炼身体，每周举办“老年活动”，定期举办老年人趣味运动，让老年人走出家门、融入社区，在参与中收获快乐、在互动中凝聚情谊，真正实现了“老有所养、老有所乐”，为社区养老服务探索出一条温暖而有活力的新路径。今年以来，举办大型民俗文化活动4次，老年人健身活动200余期，参与人员4000余人次。

DENG XIA

灯下漫笔

MAN BI

夏日高温，网约车运营成本上升。前不久，有网友反映网约车司机向乘客收取空调费，引发社会对“网约车夏季是否应该额外收取空调费”问题的讨论。记者采访发现，当前有不少网约车平台推出了夏季高温补贴。然而，在其发放过程中，也存在发放有条件、领取不稳定等问题。（8月1日《工人日报》）

平台推出的高温补贴本应成为缓解这一矛盾的“及时雨”，但实际效果却差强人意。一方面，补贴金额有限，难以完全覆盖开空调的成本；另一方面，补贴发放条件苛刻，尤其是与特惠类订单绑定，变相迫使司机接受低价订单。这种“羊毛出在羊身上”的做法，不仅未能真正减轻司机负担，反而加剧了司机与平台之间的矛盾。

网约车司机高温补贴难到位，暴露出新就业形态劳动者权益保障的短板。由于多数司机与平台不构成传统劳动关系，其高温补贴、保险等待遇缺乏强制保障。这种法律定性模糊，使得平台在发放补贴时缺乏约束，容易流于形式。人力资源和社会保障部的通知虽提出指导平台企业建立补贴制度，但如何落实仍需细化规则。劳动立法需适应新业态发展，明确高温补贴性质，将新就业形态劳动者纳入权益保障范围，从法律层面筑牢基础。

打通高温补贴“最后一公里”，需要平台、法律和监管多方协同发力。平台应探索多样化补贴方式，如根据工作时长、运营里程等发放补贴，提高精准性和有效性。同时，公开补贴标准和计算方式，接受司机和社会监督，杜绝“暗箱操作”。法律层面，需明确高温补贴的强制性和发放标准，避免平台利用规则漏洞侵害司机权益。监管部门则应加强对平台算法机制、抽成比例的审查，防止“平台请客、司机买单”的现象。

长远来看，平衡平台、司机和乘客三方利益是解决“空调费之争”的关键。平台可将空调成本纳入运营核算，通过优化定价机制将成本合理分摊到乘客费用中，而非让司机独自承担。例如，在特惠类订单中适当提高价格，或为选择开空调的乘客提供优惠，既能保障司机收入，又能提升乘客体验。此外，平台应合理确定抽成比例，降低司机运营成本，避免过度追求利润而忽视司机权益。

打通网约车高温补贴“最后一公里”

○王琦

丹寨县金泉街道：

用歌声传递社区温度与文化力量

本报讯（记者 聂蕾 黎北平）8月2日晚七点半，丹寨县金泉街道金泉社区广场热闹不已。随着舞台灯光骤然亮起，“金泉好声音”第二季歌唱比赛正式拉开帷幕，这场将持续至8月9日的音乐盛宴，一开场上点燃了现场观众的热情。

舞台上，来自该县各地的苗族妇女们用悠扬的嗓音唱起自己编写的苗歌，原汁原味的歌声里藏着山林的回响；年轻小伙深情演唱《老父亲》，朴实的歌词里满是对亲情的眷恋；身姿飒爽的姑娘一曲《十五的月亮》，将对军人的敬意唱得真挚动人……通俗歌曲里有生活百态，传统民歌中见文化根脉，台下观众多来自当地，掌声、欢呼声此起彼伏，不少人跟着旋律轻轻哼唱。

“从凯里特意赶过来，值了！”刚唱完一首流行歌曲的参赛选手张后苔还沉浸在演唱中，她笑着说，在学校看到比赛海报时就动了心，拉着朋友一起来参赛。“我唱的时候，下面好多观众跟着合唱，那种被认可的感觉太妙了，接下来每天都要好好练，争取闯进决赛！”

来自铜仁的观众柳欣怡是第一次到现场，她手里挥舞着应援棒，时不时举着手机记录着舞台上的瞬间，语气里满是触动：“说实话，比起唱功，更打动我的是他们唱家乡小调时眼里的光。你能感觉到那不是单纯的表演，是把日子、把乡愁都唱了出来。音乐的魔力，大概就是让每个人在歌声里闪闪发光吧。”

这场比赛对金泉街道有着特殊的意义。金泉街道金泉社区是丹寨县易地扶贫搬迁安置点，住户来自丹寨县各乡镇，带着不同的生活习惯和文化记忆。如何让大家从“住在一起”到“心在一起”，一直是社区工作的重点。

“移民群众搬过来后，生活越来越好，但精神文化需求也在增长。”金泉社区党委书记姚文虎说，“金泉好声音”就是想搭建一个“共乐”的平台。在这里，唱苗歌的大叔能听到年轻人唱的通俗歌，喜欢流行乐的姑娘能跟着山歌的曲调轻和，不同背景的居民因为歌声相识、相知，社区的凝聚力就在一一次次合唱、一阵阵掌声里慢慢变浓，文化认同感也一点点积攒了起来。

据了解，第二季比赛在去年基础上做了不少升级，线上线下多渠道招募吸引了126名选手，既有本地居民，也有凯里、剑河、镇远等周边县市的音乐爱好者。活动还设计了专业音乐团队开场表演、线上线下互动环节等内容，让更多人能参与其中。

“我们想把‘金泉好声音’打造成丹寨的文化名片。”姚文虎说，“不仅要丰富大家的生活，更要挖掘民间人才，让传统音乐活起来。未来还要结合丹寨的旅游特色，让歌声成为纽带，一边连起社区里的烟火气，一边连起精彩多元的外界。”