



“网联聚力·心动贵州”剑河采风推介会



水龙狂欢



路边音乐会

非遗遇夏夜 狂欢燃剑河

——“网联聚力·心动贵州”暨剑河县“六月六”·仰阿莎文化节活动精彩纷呈

○黔东南州融媒体中心记者 姚宁 通讯员 杨晓波 罗子钧 摄影报道

仰阿莎湖的夏夜总带着点魔法。晚风掠过湖面,卷走白日燥热,托起岸边苗族姑娘银饰的叮当——那脆响像碎冰落进玉盘,混着远处芦笙的悠长调子,顺着吊脚楼木缝钻到每个人耳朵里。7月29日至30日,这阵风裹着28万剑河儿女的期待,撞上200余名全省网联会负责人与网络达人的镜头,剑河县2025年“六月六”·仰阿莎文化节与“网联聚力·心动贵州”活动启动仪式,在这片孕育了仰阿莎爱情传说的土地上,炸开一场跨越古今的文化狂欢。

截至活动落幕,黔东南州摄影家协会直播的每帧画面,顺着网络藤蔓爬向千里之外。抖音的“银饰与摇滚”混剪、小红书的“水龙狂欢全攻略”、朋友圈的“农特产品开箱”……全网8000万次播放量里,藏着剑河最鲜活的模样——既有百年非遗的古朴纹路,也有现代狂欢的滚烫脉搏。

一场跨越时空的“文化签约”

29日,“网联聚力·心动贵州”剑河采风推介会在此期间达成多项成果:贵州省网络人士达人驿站授牌、剑河县文化旅游宣传推介大使与心动贵州组委会聘书颁发、剑河仰阿莎温泉小镇宣传合作推介接踵而至,省、州网联会还与中共剑河县委宣传部、剑河仰阿莎温泉小镇完成签约。红绸落下时,剑河正式拥有了“文化传播的长效引擎”。

这场“文化签约”意义深远。未来,达人驿站将成为网络达人的“灵感仓库”,他们可跟着苗绣艺人学挑花,跟着银匠师傅学锻打,把这些带体温的故事变成手机屏幕里的“心动瞬间”。省网联会也将持续深化“网联”效应,联动更多网络力量参与贵州文旅推广、乡村振兴与产业发展,让“心动贵州”既成为展示魅力的窗口,也成为汇聚力量、助力发展的纽带。

当银饰撞上摇滚

开幕式舞台成了创意的第一次落地。苗族非遗舞蹈《笙舞踏月》率先登场,20名身着盛装的舞者踩着芦笙节拍旋动,头顶银冠、胸前银锁、腰间银片随动作碰撞,发出潮水般的“哗哗”声。领舞的苗族姑娘仰身时,银饰反射的月光像给她镀了一层碎钻,裙摆扫过地面的瞬间,仿佛把千年农耕文明、爱情传说都卷进旋转的舞步里——这是剑河人用肢体写就的“生命礼赞”。

夜幕是最好的调色盘。最后一缕阳光掠过仰阿莎雕像发梢时,剑河声光纪啤酒音乐节的霓虹突然亮起,把吊脚楼群染成流动的彩虹。

舞台上,摇滚乐队的电吉他riff刚撕开夜空,台下就有人举起扎着苗绣的荧光棒。突然,旋律里钻进一段高亢的苗族飞歌——是当地歌手在即兴合唱。电音重低音与飞歌清亮嗓音碰撞时,台下欢呼声差点掀翻帐篷。有网络达人举着稳定器追着光影跑,镜头里现代科技与传统图腾重叠的瞬间,点赞数以每秒100+的速度上涨。

白昼里的“乡土狂欢”

天亮后的剑河,藏着更鲜活的“烟火气”。“乡村振兴·剑河县农特产品乡土集市”刚开市,就被裹着晨露的吆喝声填满。60岁的苗族阿婆守着自家蜂蜜摊,用苗语夹杂汉语招呼客人:“你看这蜜,是岩峰在老林子里采的,甜得很!”她身后竹筐里,摆着孙女绣的荷包,蓝布上绣着的仰阿莎与太阳鸟,针脚密得能数清。

最热闹的是水龙狂欢现场。正午太阳把路面晒得发烫,第一条彩布扎成的水龙“游”过来时,人群里的水枪、水盆突然集体“开火”。数十条水龙在欢呼声中穿梭,龙身彩布被泼得透湿,颜色愈发鲜亮。突然,苗族长鼓舞的鼓点响起,有人跟着节奏跳起“蹦水迪”——传统祈福的水龙与现代派对的舞步,在满地水花里完成奇妙对话。被淋湿的小孩举着水枪追水龙,头发花白的老人在一旁笑:“这水啊,泼得越欢,今年收成就越好!”

藏在岩层里的“地球密码”

剑河的厚重,不止在非遗里,还在岩层深处。屯州村的寒武系苗岭统乌溜阶“金钉子”地质遗迹前,专家拿着放大镜给网络达人们讲解:“看这块岩石的纹路,5.04亿年前,这里还是一片海洋,这些是古生物的化石……”镜头拉近,岩石表面的波痕清晰可见,



开幕式现场

像被时光按下的“暂停键”。

有趣的是,一位身着苗族盛装的姑娘恰好站在化石旁拍照。照片里,她银冠上的“太阳纹”与岩石里的古生物化石隔空对视,仿佛一场跨越亿万年的“对话”。这张照片后来成了抖音热门,配文写着:“剑河藏着地球的日记,而我们正翻开新的一页。”

歌谣里的“圆满句点”

活动最后一夜,路边音乐会的歌声漫过整条街。各乡镇的歌手挤满临时搭建的舞台:苗族大叔唱着酒歌,声音粗粝得像老树皮,却把苗歌的热情唱得滚烫;苗族姑娘的情歌刚起调,就有人跟着哼,调子婉转得像仰阿莎湖的水波;最动人的是《仰阿莎》叙事长诗选段,传唱人用苗语吟诵时,台下年轻人虽听不懂词,却被旋律里的悲喜牵动——这就是歌谣的魔力。

当最后一个音符落地,人群里突然响起齐唱:“仰阿莎,仰阿莎,我们的好姑娘……”月光下,网络达人们举着手机记录这一幕,屏幕的光映在每个人脸上,像撒了把星星。

8000万次心动的背后

两日狂欢落幕,数据单上的数字还在跳动:全网播放量超8000万次,“剑河六月六”“心动剑河”等话题播放量破4300万次;剑河仰阿莎温泉小镇成贵州省首个网络人士达人驿站,省、州网联会与当地签下的战略合作协议,正把“短期热闹”变成“长效传播”。

更实在的变化藏在账本里:活动期间,剑河县共接待游客28.7万人次,旅游总花费达3.2亿元,住宿、餐饮等行业增收约1.85亿元。

离开剑河的那天,很多人耳边还响着银饰的叮当声。这场“非遗撞夏夜”的狂欢,其实是“文化的双向奔赴”:非遗借着现代传播“活”了过来,而我们借着这些故事,重新读懂了传统。



万人水鼓舞