

政务简报

● 8月16日,我州组织开展2025年部分事业单位专项招聘工作人员笔试工作、2025年州直属事业单位面向全州公开遴选工作人员笔试工作。据悉,2025年部分事业单位专项招聘工作人员66人,报名成功7523人;2025年州直属事业单位公开遴选工作人员33人,报名成功954人。两项考试笔试工作均在凯里市举行,设7个考点(其中:专项招聘6个、公开遴选1个)、285个考场(其中:专项招聘252个、公开遴选33个)。为全面加强考务工作统筹领导,我州建立了事业单位专项招聘、公开遴选笔试工作考务组织机构,同时成立1个巡视组,对各考点考务组织、考风考纪、考试环境、服务保障等考务工作进行巡视监督,确保考试安全顺利。州政协副主席胡国珍、州直相关单位有关负责人对考务工作进行巡视监督。

(记者 杨帆)

我州举行文旅招商暨非遗推介会

本报讯(记者 王心)8月16日,2025年黔东南州文旅宣传招商暨非遗主题推介会在凯里举行。会议聚焦民族文化传承与文旅融合发展,推动乡村振兴战略实施。会上州文体广电旅游局、州投资促进局及凯里市、丹寨县分别作文旅资源和招商项目推介,重点展示了苗族侗族非遗技艺及“村T”(乡村T台)文旅新业态。

在非遗主题发言环节,清华大学欢迎迎春教授系统阐释黔东南苗族纺织非遗的分布脉络、山东太阳鸟服饰董事长周锦等8位专家从设计创新、文化保护等角度,探讨苗绣、蜡染等非遗技艺的当代转化路径。双方还围绕“村T”品牌建设、民族服饰产业化展开深度交流。

会后还举行签约仪式并达成三项重要合作,州文体广电旅游局与中国服装设计师协会建立战略合作;州旅游产业发展集团与西安工程大学、东华大学等11所高校签订人才培养协议;贵州古阿新公司与北京紫色传奇公司达成市场推广合作。

本次活动吸引全国200余位行业专家参与,通过搭建文化保护与产业开发对接平台,为黔东南打造“非遗+文旅”融合示范区注入新动能。我州将持续深化校地企合作,推动民族文化创造性转化、创新性发展。

从江县：

以“三建三打造”为抓手打造营商环境新高地

本报讯(通讯员 陈乾隆 廖育婷)今年以来,从江县深入贯彻落实习近平总书记考察贵州重要讲话精神,坚定不移把优化营商环境作为推动高质量发展的“头号工程”,聚焦企业服务核心为要点,以粤港澳大湾区为标杆,创新实施“三建三打造”工程,通过搭建平台、建强服务队伍、优化服务机制,推动营商环境实现质的提升。

建平台、汇资源,打造助企“新矩阵”。从江县围绕企业发展需求,精心搭建“一个中心、一个平台、一个基地”服务体系,整合各类资源,为县内企业稳定发展保驾护航。建成综合性政务服务中心与黔东南州公共资源交易云服务厅,推行“一站式”服务模式,将县内企业的审批、服务事项集中办理,实现企业事务高效办结,极大提高了办事效率,全面提升县域营商环境,吸引了众多客商前来投资兴业。建立“企业之家”线上线下(O2O)服务平台,推行领导带班、商会轮值、企业服务专员值班制度,为县内企业提供政策咨询、困难求助、联合服务、问题协调、投诉举报、惠企政策兑现等贯穿企业全生命周期的服务。

建队伍、强服务,打造暖企“新温度”。从江县组建“企业服务专员+网格员+帮办代办员+跟踪督办员”四员合一的企业服务专员队伍,划分8个网格服务县内73家企业,建立“走访一研判一处置一稳企”闭环工作机制。根据企业实际情况,提供“一企一策”精准措施,今年上半年以来,已走访企业260余次,收集企业反馈问题74个,为企业发展出谋划策,排忧解难。通过“日通报、周调度、月督办”的企业诉求联动服务机制,拓宽企业诉求上报渠道,每月通过“一事一议”专题研讨解决重点难点诉求。

建机制、优流程,打造帮企“新速度”。依托“企业之家”、政务服务中心,建立健全从项目对接、签约、开工、投产到后期跟踪服务的全流程工作机制,为企业提供全方位、全周期的优质服务。对县内企业的行政审批、许可、备案、专项审查、证照办理等事务性需求提供全程代办服务,为企业带来“全天候”一站式咨询、“问即办”互动式办理等增值服务,实现“帮办代办”一分钟接收、一天内办结。今年上半年以来,政务服务中心已为企业“帮代办”各类事项2502件,黔东南州公共资源交易中心云服务厅开展公共资源项目交易66个,高效的服务赢得了企业的广泛赞誉。举办“春风行动”专场招聘会1次,为企业解决用工40余人;开展金融、税务服务等政策宣讲会议1次,培训企业73家;兑现标准厂房减免租金等惠企政策资金60.6万元,为企业发展提供全方位支持。通过“三建三打造”工程,从江县实现了服务效能、企业满意度、发展动能同步提升。营商环境优化带动了企业集聚发展,为县域经济高质量发展注入了强劲动力。

下一步,从江县将持续深化改革创新,紧盯企业发展的新需求、新期盼,不断迭代服务模式、完善配套体系,力争将营商环境的“软实力”转化为区域发展的“硬支撑”,为县域经济高质量发展注入源源不断的动力,努力在新时代西部大开发上闯新路,在乡村振兴上开新局,在实施数字经济战略上抢新机,在生态文明建设上出新绩。

牢记嘱托 展现新风采

“登雷公山之巅·享巴拉河之夏”

2025 贵州环雷公山自行车赛开赛



图为开赛瞬间(通讯员 李雪 摄)

本报讯(通讯员 李雪)8月17日,“登雷公山之巅·享巴拉河之夏”2025贵州环雷公山自行车赛于雷山县鸣枪开赛。来自省内外700余名骑手们齐聚雷山,在融合苗乡风情与山地特色的赛道上展开激烈角逐。来自119号选手黄永棚用时1小时26分57秒获男子精英组第一名,以速度与耐力演绎骑行魅力,于车轮转动间感受雷山的自然之美与人文底蕴。

赛事由贵州省山地户外运动发展中心指导,黔东南州文体广电旅游局、雷山县人民政府、贵州省汽车摩托车自行车运动协会联合主办,雷山县文体广

电旅游局承办,为不同群体的骑行爱好者搭建了专业且多元化的竞技平台。

本次赛事以雷山县民族文化广场为起点,雷公山顶峰为终点。其中,男子精英组、男子大师组、女子组全程32公里,从雷山县民族文化广场为起点,通过蚩尤大道直抵雷公山顶峰;青少年组与大众组则到达乌冬驿站为终点,全程17公里。全程爬坡赛段考验选手耐力和毅力。

作为黔东南最高峰,雷公山是长江水系与珠江水系的分水岭(苗岭山脉主体构成该分水岭,以北汇入长江,以南汇入珠江),生态区位至关重要。

锦屏县：

突出“三个维度” 促就业惠民生

本报讯(通讯员 罗南科)今年以来,锦屏县紧紧围绕保障和改善民生主线,深入实施就业优先战略,通过突出“三个维度”,全力促进高质量充分就业。

夯实平台基础,增加服务温度。通过业务指导、设施更新等举措,巩固提升13个“人社+村居”便民服务站工作成效,配备11名劳动保障协管员和169名就业信息员,为群众在“家门口”提供岗位信息、求职登记等“零距离”服务。加快推进2个零工市场及驿站标准化建设,动态监测农村劳动力就业状况,规范零工群体日常“补给站”。常态化发挥6个就业创业服务中心阵地作用,采用“10+N”模式,线下线上举行“春风行动”等10项就业服务活动34场次。依托县级职业技能培训基地,关注产业发展和企业需求,采取“订单”“定岗”“定向”的多样

化方式,重点开展电工、焊工等培训,已培训1044人次,完成年度目标任务的127%。

深挖就业潜力,拓展岗位宽度。结合广东、浙江两省是该县劳务主要输入地的实际情况,充分利用建立在佛山禅城、杭州富阳两个劳务协作站,统筹做好务工人员管理,并组队赴两地人社部门开展交流合作,签订协议,对两地企业进行用工情况调研,推进粤黔协作“一县一企(多企)”稳岗就业基地建设等协作项目,依据调研结果有针对性地制定措施,主动当好劳务输出地和输入地对接的“好桥梁、好助手”。同时,在县内的工程项目、主要企业开展“入企、入项目点探岗”等活动30余次,做好岗位信息收集和推送工作。在东西部协作机制带动下,推动农村劳动力稳定就业4103人。通过探岗供岗等,已实现城镇新增就业

雷公山自然保护区是以保护台湾杉(秃杉)等珍稀濒危物种及其亚热带山地森林生态系统为主的自然保护区,具有重要的综合生态价值。

近年来,雷山县通过打造山地体育品牌赛事“环雷公山马拉松赛”“登雷公山之巅·享巴拉河之夏自行车赛”“姑妈篮球赛”等特色赛事,促进文体旅深度融合,让更多热爱运动、热爱旅游的朋友能够深入雷山、了解雷山。雷山将以其独特的民族风情和传统村落的自然风光实现了文化+旅游+体育相融合的大聚会,为游客们带来一次难忘的体验之旅。

1955年。

聚焦惠民政策,加大落实力度。有序发放脱贫劳动力跨省务工交通补助,惠及21000人1050万元,助推农村劳动力省外务工规模持续稳定在5万人左右。科学实施公益性岗位政策,切实为困难群众就业兜底,已开发乡村公益性岗位安置5503人,比上年度增加346人,并通过强化岗位开发管理,防止出现人员岗分离、有岗无人、冒名顶替、虚报冒领等问题发生。不折不扣落实降费减负、一次性吸纳就业补贴等政策,切实为企纾困和扶持建设帮扶车间助力群众就近就业,已为全县353家参保单位阶段性减免失业保险费238.26万元,发放失业保险稳岗返还补贴62.36万元。已建成帮扶车间39家,比上年度增加5家,吸纳群众就业2076人,比上年度增加201人。

DENG XIA

灯下漫笔

MAN BI

记者近日调查发现,为餐具或包装加浆“内增高”做法并非个例,一些餐厅通过使用加厚、垫高的餐具,让餐品看起来分量更足;部分商家通过在商品包装盒内加垫硬纸壳、增加商品内层包装面积等方式,让商品看起来更“高大上”。(据8月17日《法治日报》)

诚如媒体所报道,商家通过选择具有一定厚度的餐具让菜量显得比实际量大的情况较为普遍。诸如,“浅口+厚底”的餐具成了常规操作,部分配图中的餐具下还被商家垫上了盘子、凳屜、木板等物品……除了餐具之外,一些商品的内包装也同样出现了“内增高”现象,包装里塞什么硬纸壳,薯片装不满就算了,还多出一截塑料占地方……

对于此类现象不能纵容。监管层面上,应加大抽检频次,重点监测易出现问题的品类,建立“包装合规负面清单”,督促生产经营者落实包装相关法律标准,建立提示、警示、约谈等行政指导机制,对多次违法商家实施信用惩戒。同时,也有必要通过典型案例宣传警示,既增强市场震慑力,又提升消费者对此的认知并加强防范。

行业层面,应强化自律。例如,商家通过选择具有一定厚度的餐具让菜量显得比实际量大的情况较为普遍,这不仅侵害消费者权益,更是对餐饮行业形象的污损。于商家,应该积极抵制这种不诚信乃至违法的行为。

消费端层面,消费者当增强防范和依法维权意识。据报道,多数涉案商品单价较低,消费者因时间成本不愿深究,还有部分消费者缺乏证据意识,难以举证商家故意误导。针对此,一方面,消费者当增强防范,购买商品切莫贪图便宜,谨防被商品“内增高”所伤害;另一方面,也应注意自身权益的保护,面对侵权之害,要勇于通过法律途径维权。

终归而言,商品“内增高”作为市场丑态就须积极抵制。当然,也应畅通监督举报机制,例如,推动全国及各地12315平台与电商平台数据互通,实现投诉快速处理。还有就是,加强包装领域技术创新,推动包装企业提供设计合理、用材节约、回收便利、经济适用的包装整体解决方案,以此让包装作假行为没有市场。

商品「内增高」岂止假聪明

○ 杨玉龙

施秉县：

“一站式”服务铺就特困人员养老“便捷通道”

本报讯(通讯员 刘燕子)“董大伯,您看这房间朝南,晒得着太阳,食堂每天都有您爱吃的软米饭呢!”近日,施秉县白垅乡干部搀扶着60岁的董大伯走进敬老院,细致讲解着敬老院内的生活细节。这是该县为特困人员提供“一站式”入住服务的生动一幕,从上门沟通到顺利入住,全程“零跑腿”的贴心服务,让兜底保障充满民生温度。

以往,特困人员住敬老院常遇“三怕”:怕环境陌生、怕手续繁琐、怕旁人闲话。为此,白垅乡推出“一对一”精准对接机制,乡村干部化身“全流程陪伴员”,分阶段破解难题。

前期沟通时,干部们带着敬老院照片上门,用方言细细讲解:“每天早上有护工打扫房间,逢年过节还能和老伙计们一起包饺子……”拉家常式的介绍,渐渐打消老人们的顾虑。针对行动不便的特困人员,干部们全程代办资格审核、健康体检,甚至代购换洗衣物,让老人只需“点头确认”就能完成所有准备工作。

接送当天,专车稳稳停在门口,干部们帮着拎行李、铺被褥,还特意给护工递上“贴心清单”,“董大伯腿上伤口还未痊愈,行动必须有人搀扶;宋大叔患有帕金森病,要随时提醒他带口服药,不能吃辛辣刺激的东西。”细致入微的交代,让特困人员快速融入新环境。

入住不是终点,跟踪回访持续跟进。干部们会不定期去院里坐坐,陪老人晒晒太阳、聊聊天家常,一旦发现有人不适应,立刻协调解决。

截至目前,白垅乡已通过“一站式”服务帮助5名特困人员顺利入住敬老院,平均办理周期缩短至1天,群众满意率达100%。这条“便捷通道”不仅打通了集中供养的“最后一米”,更让特困人员感受到“家”的温暖。

剑河县观么镇：

“三字经”激活基层治理“新密码”

本报讯(通讯员 万胜贤)近年来,剑河县观么镇坚持服务大局、以人民为中心,以党建为引领,聚焦群众“急难愁盼”问题,念好“净、捷、和”三字经,积极探索基层治理“新密码”。

念好“净”字经,激发乡村治理“新动能”。以“两清两改两治理”和农村家庭卫生整治为抓手,全面整治辖区内乱堆乱放、残垣断壁、废旧厕所、废弃圈舍及生活污水、垃圾等问题,通过党员干部牵头、全民积极参与、长效管护机制等模式,动员农户主动对房前屋后、室内外院子做好日常清扫,常态化保持干净整洁。截至目前,观么镇开展清洁认定等41项群众需求的高频事项,已消除问题513个。同时,已建立积分超市7个,累计兑换物品1000余户。

念好“捷”字经,架起乡村治理“连心桥”。以“移动办公桌”为载体,以“服务群众零距离”为目标,健全一个镇级便民服务中心+七个村级服务站+N个流动服务点的“1+7+N”帮办代办服务体系,组建由党员干部、驻村工作队、志愿者等组成的12支“移动办公”服务队,围绕高龄津贴认证、疾疫证申领、医保代缴、居民养老保险资格认证等41项群众需求的高频事项,不定期进村入户开展帮办代办服务,并将办理结果直接送到群众手中。截至目前,该镇已累计开展移动服务87次,成功办理事项1735件,群众办事时间大幅缩短70%。

念好“和”字经,巧解乡村治理“筑同心”。以新时代“枫桥经验”为指引,按照“资源整合、高效便民”原则,整合平安法治办、司法所、派出所、农业农村综合服务中心等部门资源与力量,联合到各村开展矛盾纠纷排查,“一站式”调处化解服务。充分发挥“一中心一张网十联户”基层治理机制优势,积极组建由村支书担任网格长、驻村干部兼任网格员、护林员和小组长担任联户长、党员志愿者担任义务队员组成的网格管理体系。同时,线上借助“贵政通”APP平台,推行“数据研判+人工处置”的工作模式,形成网格事件闭环处置,真正实现了“网格吹哨,部门报到”,不断提升群众认可度与安全感。截至目前,成功化解婚恋家庭矛盾纠纷、财产纠纷、山林土地纠纷、邻里口角纠纷等50余次。

文明黔东南