为人类文明发展进步贡献中国智慧

□ 唐若裴

文化是一个国家、一个民族的灵魂。习近平文化思想作为习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，既回答了当代中国文化发展面临的一系列重大课题，为中国特色社会主义文化建设提供了根本遵循；也回答了当今世界文化发展面临的一系列重大问题，为人类文明发展进步指明了正确方向、贡献了中国智慧。深刻认识习近平文化思想的世界意义，深刻理解其在国际文化格局及其演变进程中的独特贡献和作用，对于科学把握这一思想的历史地位，具有十分重要的价值。

揭示了文化本质和人的本质的内在统一

工业革命以来，人类在创造出远超以往时代的物质财富的同时，也创造了远比以往时代斑斓多彩的现代文化，但这种现代文化却内含着物质丰富性与精神贫乏性的深刻矛盾。马克思恩格斯在《共产党宣言》中形容资产阶级“把宗教虔诚、骑士热忱、小市民伤感这些情感的神圣发作，淹没在利己主义打算的冰水之中”——资本主义吞噬各种社会关系的情感表达、信仰纽带和文化内涵，而代之以物质主义的价值观。在《1844年经济学哲学手稿》中，马克思批评，“肮脏，人的这种堕落、腐化，文明的阴沟（就这个词的本义而言），成了工人的生活要素”。物质主义膨胀让人成为所谓“单向度”的人，“市场和市场价值观侵入了它们本不属于的那些生活领域”，一边是财富的积累，一边是信仰缺失、物欲横流、极端利己主义泛滥，人的精神在物质的重重“逼围”中愈益困窘，这成为西方现代文化的一大痼疾。西方一些理论也进行了文化的现代性反思，但是这些反思大都停留在认知层面，没有提出实践性的解决方案。

习近平文化思想不仅强调经济基础和上层建筑之间“有着作用和反作用的现实过程，并不是单线式的简单决定和被决定逻辑”，而且鲜明提出“文化是民族生存和发展的重要力量”，“要更加注重以文化人、以文育人，不断丰富人民精神世界，促进人的全面发展”。习近平同志在浙江工作期间所写的《文化育和谐》一文深刻指出：“人，本质上就是文化的人，而不是‘物化’的人；是能动的、全面的人，而不是僵化的、‘单向度’的人。”这些重要论述，把马克思主义基本原理有机融入中国式现代化的理论逻辑之中，既从理论上揭示了文化本质和人的本质的内在统一，也从实践上提出了实现物质文明和精神文明协调发展的具体路径，超越了西方现代化理论，也超越了西方文化批判理论，为人类社会摒弃西方物质主义膨胀的现代化老路，朝着更加独立和自由的方向发展提供了科学指引。

解决了文化传承与创新发展的关系问题

人类社会每一次生产力的重大发展，在创造一系列新事物的同时，也总是催生如何对待旧事物的争论和反思。激进的观点主张打碎旧秩序、重建新世界，保守的观点则主张守旧复古。总体而言，前者顺应了社会向前发展的客观需要，但往往以牺牲传统为代价；后者看到了传统对于维系社会的重要意义，却难以驾驭社会发展的内生势能。这种矛盾就是文化的“古今之争”，在东西方的历史上都广泛存在。具有漫长文明史的中国，近代以来饱受外来文化冲击，遭遇了前所未有的新生与旧有、自我与他者、激进与保守的艰难抉择，所面临的古今中西之争成为一个延宕百年的文化难题。

历史和现实一再告诉我们，一个抛弃了或者背叛了自己历史文化的民族，不仅不可能发展起来，而且很可能上演一幕幕历史悲剧。习近平文化思想对“两个结合”特别是“第二个结合”的一系列重大理论和现实问题作了全面系统的阐述，从彼此契合、相互成就的理论逻辑出发，把马克思主义和中华优秀传统文化熔为一炉，以马克思主义的真理之光激活中华文明的基因，用中华优秀传统文化充实马克思主义的文化生命，“熔铸古今、汇通中西”“守正而不守旧，尊古而不复古”，超越了文化激进主义和文化保守主义的对立，使古今中西之争的难题涣然而解，树立起中国思想史同时也是人类文化史上的一座里程碑。

传承是发展的前提，发展是传承的必然要求。习近平总书记指出：“每一种文明都延续着一个国家和民族的精神血脉，既需要薪火相传、代代守护，更需要与时俱进、勇于创新。”“两个结合”是中国的，也是世界的，它为世界各国解决自身文化传承与发展的问题提供了光辉范例，为那些既希望融入现代文化发展潮流又希望保持自身文化独立性的国家和民族提供了全新选择。

提出了促进文明交流互鉴的中国方案

“物之不齐，物之情也。”不同文明由于存在地域、传统等的差别，而展现出多样性、差异性的特征。历史上，不同文明之间既有“丝绸之路”这样交流融合的一面，又有“十字军东征”这样对抗冲突的一面。近代以来，随着“各民族的原始封闭状态由于日益完善的生产方式、交往以及因交往而自然形成的不同民族之间的分工消灭得越是彻底，历史也就越是成为世界历史”，不同文明之间的交流愈加频繁。在此背景下，文明之间如何相处，关系人类社会前途命运。

决定不同文明能否包容共存的关键因素，是以什么样的文明观对待不同文明。一些强势文化以居高临下的姿态提出“文明优越论”“文明冲突论”，认为自己的文明高人一等，看到别人的文明与自己的文明不同，就要千方百计去改造、去同化，甚至企图以自己的文明取而代之，用强制手段来解决文明差异问题，严重阻碍了人类文明进步。

历史昭示我们，没有多样性，就没有人类文明；文明的繁盛、人类的进步，离不开文明的交流互鉴。习近平文化思想以胸怀天下的立场和视野，旗帜鲜明地提出文明没有高下、优劣之分，不同文明都应平等交流、互学互鉴。对平等、互鉴、对话、包容的文明观的弘扬，对以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越的强调，明确了文明交流互鉴的正确态度和原则。全球文明倡议，则是中国为解决人类多样文明共生共存问题而提供的中国方案，也是中华文明包容性、和平性内生出的独特理念和价值叙事，展现了中华文明“天下大同”“和合共生”的深沉智慧，体现了中国作为一个大国坚持维护公理道义、始终站在历史正确一边的责任担当，为推动构建人类命运共同体、建设更加美好的世界注入了强大文明力量。

（转载自《学习强国》贵州学习平台。作者系天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津科技大学基地研究员）

悟思想伟力·看实践创新

优化传播策略提升文化软实力

□ 沈麟

习近平总书记强调，要不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。传播力和影响力是衡量文化软实力的关键指标，二者相辅相成、缺一不可。只有不断优化传播策略，创新传播理念、传播渠道、传播模式，扩大优秀文化传播覆盖面，才能为全面建设社会主义现代化国家提供强大文化支撑。

培育原创文化品牌，塑造文化标识符号。一是深入研究受众需求，精准定位文化产品的市场定位。通过新媒体问卷调查、社交媒体分析和市场趋势研究，收集目标受众的偏好数据。然后，利用这些数据来指导产品设计，确保文化产品的功能、内容和风格与受众的期望相匹配。二是创新文化内容供给。深入挖掘中华优秀传统文化资源，创新表达方式，推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺作品；加强网络文学创作，丰富网络文化内容；完善文化产品创新生产机制，提升原创能力。三是培育优秀文化品牌。打造一批在国际国内具有较高知名度和美誉度的中国文化标识；培育一批有实力、有影响的国家级文化产业龙头企业，扶持一批中小微文化企业成长，使其成为推动文化产业发展的生力军；积极推进文化产业园区建设，打造一批国家级、省级特色文化产业园区。四是完善文化传播体系。建立健全现代文化传播体系，积极推进传统媒体和新兴媒体融合发展，构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局；深入实施文化惠民工程，提升基层群众文化获得感。五是优化文化产业发展环境。完善文化经济政策，健全现代文化市场体系；深化文化体制改革，激发文化市场主体活力；加强文化市场监管，净化文化市场环境；加快文化产业信息化、标准化建设，推动文化产业高质量发展；充分发挥行业组织作用，强化行业自律。

运用智能算法推送，提升传播精准度。一是创新推送模式。借助人工智能、大数据等技术，开发智能化的信息推送系统，精准匹配用户的个性化需求；利用用户画像、兴趣标签等数据，为用户提供量身定制的文化内容和产品推荐，增强用户黏性；优化推荐算法，提高推送的精准度和时效性，让优质内容能够精准触达目标受众。二是拓展传播渠道。积极布局新兴媒体平台，创新文化传播方式，借助算法优化和智能分发，提升内容的曝光率和传播效率；加强不同平台账号的联动，形成矩阵式传播，实现信息多渠道触达。三是优化内容生产。运用智能化技术辅助内容创作，提高生产效率和质量；利用机器学习算法对内容进行智能分类和标签化，确保内容的准确性和相关性，进一步提升用户体验；加强智能化内容审核，提高内容把关能力，为优质内容的传播保驾护航。四是加强效果评估。建立智能化的传播效果评估体系，实时监测内容的传播数据和用户反馈；运用智能算法分析传播效果，优化改进传播策略；总结传播经验，不断完善内容生产、分发、传播的智能化闭环，构建可持续的文化传播生态。

布局传播网络节点，扩大区域影响力。一是构建区域传播网络。在重点区域布局建设一批高水平的文化传播中心，打造区域文化传播的重要节点；充分发挥这些传播中心的辐射带动作用，整合区域内的传播资源，加强与周边地区的协同联动，构建起覆盖广泛、联通顺畅的文化传播网络体系。二是完善传播设施建设。加强传播中心的硬件设施建设，为高质量内容制作提供有力支撑。同时，加快传播中心的智能化、数字化改造，建设智慧广电平台，推动传统媒体与新兴媒体深度融合。三是提升内容输出能力。发挥传播中心的内容策划和创作优势，立足区域特色，深度挖掘独具魅力的本土题材，讲好区域故事，传播好当地声音；汇聚域内优秀文化创意人才，提升原创内容占比。四是扩大覆盖和影响力。发挥传播中心的渠道优势，实现区域内传播全覆盖，强化与受众的深度链接；统筹线上线下传播资源，开展立体化、多层次的传播；积极开拓境外传播渠道，讲好中国故事，展现地域魅力，提升国际影响力。

（转载自《学习强国》贵州学习平台。作者单位：贵州大学）

关于黔东南州红色资源保护利用提升路径的思考

——深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神

□ 许安文

2025年3月17日至18日，习近平总书记在贵州考察时强调，“对民族特色村寨、传统村落和历史文化名村名镇，对革命战争时期留下的红色旧址，要加强系统性保护”。我们要深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，始终保持赶考在路上的历史清醒，立足黔东南实际，强化措施把我州红色资源保护好、管理好、利用好，为推进全州经济高质量发展作出贡献。

一、主要做法

红色资源是中国共产党艰辛而辉煌奋斗历程的见证，是最宝贵的精神财富，是坚定理想信念、加强党性修养的生动教材。黔东南州是著名的革命老区，是中央红军长征进入贵州的第一站，是中国革命走向胜利的转折之地，也是革命遗址资源大州，有着丰富的红色资源。据调查统计，全州共有343个革命遗址，有不可移动革命文物130处。从保护层面看，有全国重点文物保护单位2处、省级文物保护单位39处、县级文物保护单位65处。从具体类型看，343个革命遗址中，有重要机构、重要会议旧址遗址31处，比如黎平会议会址、红七军军部旧址等；党史人物故居及行居24处，比如长征中陈云黎平住所行居、长征中毛泽东锦屏瑶光行居——李家大屋等；人物活动纪念地及重要历史事件发生地27处，比如中共凯里党小组成立地——李长青故居遗址等；战斗遗址85处，比如凯里剿匪战斗遗址、施秉县鹅翅膀战斗遗址等；革命纪念场馆56处，比如黎平会议纪念馆、三穗县杨至成将军纪念馆等；革命烈士陵园（墓）73处，比如中共凯里小组负责人李长青墓、麻江县谷硐革命烈士墓等；其他遗址47处，比如黄平县旧州抗战机场遗址、天柱抗战飞机场、在华日本人民反战革命同盟镇远“和平桥”培训班旧址等。从利用层面看，全州有国家级爱国主义教育基地2处，省级17处，州级4处，县级16处；全国国防教育基地9处，省级8处。

近年来，黔东南州认真贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神以及习近平总书记考察贵州时的重要讲话精神，抢抓建设长征国家文化公园（黔东南段）的历史机遇，有序推进红色资源的保护开发利用工作。

（一）强领导抓规划，有效保护上有新进展

成立州委书记牵头的文旅融合发展委员会，形成“州统筹、县主战、镇落实”三级联动体系，有序推进红色资源的保护开发和利用工作。结合黔东南实际，编制《长征国家文化公园黔东南建设区建设保护规划》《长征国家文化公园（黎平段）核心展示园和集中展示带总体规划》，紧紧围绕“一园两带四点”战略部署，将红色旅游纳入全域旅游规划，为进一步推动红色旅游资源整合开发提供政策支撑。稳步推进规划确定的各项建设任务，近年来顺利完成三穗良上红六军团宿营遗址保护及环境整治工程、黄平红三军团作战指挥部旧址修缮工程重点项目，使其成为展示长征历史文化的重要窗口和红色教育基地。督促指导实施三穗杨至成将军纪念馆馆藏文物预防性保护项目、榕江红七军历史陈列馆馆藏文物预防性保护项目，确保馆藏文物得到妥善保护和科学管理，进一步丰富长征国家文化公园（黔东南段）的文化内涵和历史底蕴，红色资源得到有效保护。

（二）强整合抓精品，以文化人上有新成效

贯彻落实省人民政府《关于支持黔东南自治州“黎从榕”打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”的实施意见》，以黎平会议会址为核心，整合12个县的长征红色旅游景点，开发多条红色旅游精品路线。目前推出“桥头堡”红色非遗乡村之旅、红色“温”情之旅、红色古镇世遗之旅、红色人文风情之旅4条红色旅游精品线路，带动沿线村寨发展民宿集群32个、红色主题餐饮示范点156家，旅游业态多点呈现，旅游经济多元增长。同时，近年来，州委党史研究室先后编纂出版发行《中国共产党黔东南州简史》《中国共产党黔东南苗族侗族自治州历史第一卷（1921—1978）》和《中国共产党黔东南苗族侗族自治州历史第二卷（1978—2012）》基本著作，指导县编写出版《镇远古城走出来的革命斗士周达文》《杨至成传》《红军师长龙云》《三穗红色档案》等党史人物研究及其历史传记书籍，配合组织部门抓好红色美丽村庄示范点建设，指导黎平县做好纪念黎平会议召开90周年座谈会、镇远县纪念周达文120周年座谈会、三穗县杨至成诞辰120周年座谈会等活动，以文化人，常态化推进党史学习教育，全州上下形成学党史、用党史的良好氛围。

（三）强统筹抓转化，利用质效上有新提升

一是充分发挥革命遗址的教育价值。全州各县（市）投入资金加大对革命遗址维修，各县结合革命史实开展展览展陈，成为党政机关、社会团体、学校常态化开展沉浸式红色教育、爱国教育和党性锻炼的基地。二是提升革命遗址开放管理水平。全州7个革命老区革命遗址和纪念场馆等实行免费开放，开放管理水平提升，红色文化传播面拓宽。三是弘扬宣传革命遗址的艺术价值。以文学、音乐、舞蹈、电影等形式创作了一批重现黔东南革命岁月、弘扬伟大建党精神的文艺作品，比如创作《红军来到我家乡》等优秀舞台艺术精品，在剑河、黄平等地建设实景演出基地，运用全息投影技术重现“红军过苗岭”历史场景，增强了红色教育的感染力。四是培育红色研学产业链，与中央党校等机构合作开发课程体系，建设5个省级研学基地，同时将红军标语、革命故事与苗绣、银饰工艺结合，推出“红色苗侗”系列文创产品，实现红色文化的市场化转化。五是每年组织开展红色讲解员培训，不断提升讲解服务质量。

二、存在的主要问题

（一）有效保护机制还不“顺”

一是缺乏统筹联动。目前，红色资源的管理涉及宣传、文旅、文物等多个部门，在统筹安排、协同发力上未形成组织优势，需州级层面高位统筹。二是配套保障制度滞后。近年来，我州先后制定出台相关政策文件，对红色遗迹的认定保护、规范管理发挥了重要作用，但适应新形势新任务的红色资源保护利用的制度体系有待健全完善。三是深入挖掘不够。有些革命遗址遗物面临消失，有些地方红色资源史料不全、史实不准、纪念场馆史料缺失、展示内容单薄等问题，需加大对红色资源的普查和挖掘力度。四是保护利用资金匮乏。目前全州7个革命老区县（市）利用中央转移专项资金集中对革命遗址遗迹等红色资源进行建设修缮，但各县（市）财政乏力，现有经费无法对所有遗址提供均衡、充足的资金支持，导致红色遗迹开发、运维困难。

（二）开发利用渠道还不“广”

一是开发利用力度不大。有的地方对革命历史遗迹的保护不到位，使得一些红色资源在自然灾害或水库建设、城镇建设中遭到不同程度的破坏；有的红色资源还没有得到应有的开发利用，红色资源蕴含的巨大潜能远远没有发挥出来；有的遗址遗迹的交通等配套基础设施落后，开发方式和营销方式简单趋同，文旅产品不成体系。二是融合度不够。红色景区质量等级总体水平较低，红色资源与绿色资源、文化资源融合度还有待加强。三是区域协作力度还不够。红色资源合作开发程度较低，推出的精品红色旅游线路没有形成叠加效应，没有形成“景区＋”的产业发展业态。四是传承有差距。红色文化的研究阐释还不够，红色故事的整理挖掘还不充分，红色文化表现力、艺术性彰显亟待加强。

（三）红色品牌知名度还不“亮”

一是主阵地宣传不够。全方位立体宣传红色资源还不够。如黎平会议纪念馆、周达文故居等红色景点因地制宜、创新载体宣传推广不够，各县（市）影视作品宣传推介乏力。二是社会传播力不够。广大群众对未列入文物保护单位和爱国主义教育基地的红色资源遗址遗迹，以及围绕这些遗址遗迹发生的历史事件、相关重要人物等不甚了解。三是特色品牌打造不够。各县围绕红色资源禀赋打造红色品牌亮点不多，品牌亮点不亮，地方特色不佳。

（四）专业人才水平还不“高”

红色资源保护、展陈布展、整理革命文物史料、深度挖掘红色精神、编创红色题材作品、解说红色景点、研发红色文创产品、开发红色课程等专业人才极度匮乏，红色资源开发利用转化率较低。

三、提升路径思考

保护利用红色资源，是发挥资源优势，促进文化产业升级，带动地方经济可持续发展的有效途径。针对我州存在的问题，我们要聚焦重点，创新举措，坚持五个聚焦抓好红色资源保护利用工作。

（一）聚焦管理规划，增强红色资源保护利用凝聚力

进一步理顺管理机制。建立组织协调机制，明确党委统揽职能，建立政府主导、部门联动、社会参与的保护开发机制。建立由宣传部门牵头，党史、党校、发改、财政、退役军人事务局、文旅等部门和红色资源所在地党委、政府的联席会议制度，加强对保护开发利用工作的统筹规划、协调指导、督办督查，形成齐抓共管的工作格局。把红色资源保护利用所需资金专项列支，纳入每年的财政预算，确保随着财政收入的增长而增加。健全多元投入机制，由单一的政府投入转变为政府、企业和社会力量的多元化投入，积极鼓励、引导社会力量和民间资本融入红色资源保护利用之中。认真贯彻落实《贵州省红色资源保护传承利用条例》，坚持科学规划，把红色资源保护利用工作纳入经济社会发展规划，与全州经济、文化、社会、环境保护和招商引资、项目建设工作有机结合起来，与红色旅游产业规划、文化产业发展规划、美丽乡村建设规划等进行有机结合，科学施策，抓好落实。

（二）聚焦挖掘利用，增强红色资源保护利用推动力

以全省开展第四次全国文物普查为契机，利用好文物普查成果，加强抢救性挖掘，进一步摸清红色资源名称、空间位置、保护级别、年代、权属、使用情况、保存状况等，对经过普查新发现的红色资源，包括文物资料、歌谣、遗物等要认真整理、归档。采取有效方式抓紧搜集、整理、抢救濒临消失的革命史料，搜集散存在社会上的红色文物。对革命历史事件、历史人物等史料有出入、有争议的地方，要组织有关部门的专家进行考证和研讨。依托州图书馆或州档案馆，建立完整的黔东南州红色资源档案资料库、基础信息数据库。运用文字、影像、数字化多媒体等方式，对州境内红色资源的保护与利用现状进行真实、详细、全面的记录和保存，打造网上黔东南州革命老区史料馆，对红色资源实行资源互利、信息共享、开发并用。要建好建强教育基地，对现有的相关纪念馆、烈士陵园等爱国主义教育基地，加强展陈讲解、科学研究、内部管理等，实现提档升级。要加强红色文化研究，深度挖掘旧址、遗址、纪念设施、事件等背后可歌可泣的红色故事和崇高革命理想信念、思想内涵、时代价值、革命精神。要广泛开展教育活动。建立红色资源共建共享机制，扩大红色文化覆盖面。利用国家公祭日、烈士纪念日等重要时间节点，广泛组织党员干部、青少年等参观瞻仰革命遗址遗迹、红色纪念场馆，增强红色教育活动的生动性、互动性和体验性。

（三）聚焦开发建设，增强红色资源保护利用创新力

要按照突出重点、培育精品的原则，对重点景区（点）进行精心打造。推进中央财政扶持推动红色村组织振兴建设红色美丽村庄建设，重点抓好三穗县武笔街道木界村、锦屏县河口乡瑶光村的建设任务，努力打造成精品红色旅游景点景区和红色旅游IP。要强化宣传推介，围绕红色文化主题，搭建对外宣传平台，充分利用传统媒体和新媒体，策划组织以“爱党、爱国、爱家乡”为主题的系列活动，讲好黔东南红色故事，打造红色旅游文化品牌，进一步提升黔东南红色旅游的知名度和美誉度。要强化深度融合，统筹把红色资源与绿色资源相融合、与历史文化相融合、与乡村旅游相融合，通过完善红色主题餐饮、红色旅游纪念品、红色特色住宿等旅游要素，以文化节庆及项目策划、红色动漫设计、红色游戏开发等项目，增强红色文化的体验性与娱乐性，增加游客吸引力。要强化产品开发。利用本地农特产品、“非遗”产品、特色文化、传统手工艺等打造“红色”印记，添加“红色”元素，发展红色旅游文化产品，形成红色旅游经济增长极，增强县域经济发展新动能。

（四）聚焦以文化人，增强红色资源保护利用渗透力

要拓展红色教育平台。以“红色资源保护利用”为主题，灵活运用门户网站、手机APP、微信公众号和AR、VR等技术、大数据分析，建设智能型、人性化的“黔东南红色资源数字化管理展示平台”，增强红色资源宣传的吸引力。围绕党史宣传教育主题，统筹组织、党校、党史以及社科研究机构等力量，对我州红色文化进行系统挖掘，编辑整理红色文化教材，重点开发红色精品课程课件加强培训学习，使各级党校成为红色文化教育、传承红色基因的重要阵地。要常态化推动红色文化进校园，教育部门、各学校党团组织、少先队要把利用红色资源、传承红色基因作为“立德树人”的根本任务常抓不懈，把红色教育融入课堂，融入党、团、队活动之中，使红色基因在青少年中入脑入心、扎根铸魂。

（五）聚焦对外宣传，增强红色资源保护利用影响力

在《黔东南日报》、黔东南广播电视台等主流媒体开设《红色资源寻踪》《红色记忆》《革命老区行》等专栏，多形式强化宣传红色资源和红色文化。利用黔东南新闻网、红色黔东南网等宣传推介黔东南红色资源的分布、内涵、保护开发利用动态等情况，让外界全面了解黔东南。借助线上线下招商平台、旅游宣传平台广泛宣传，在互促共赢中提升红色文化知名度。要下大力创作精品，利用丰富的红色文化素材，组织力量深入挖掘和创作一批反映本地红色历史文化的文学、戏曲、影视剧等精品力作。要加强队伍建设，依托大专院校、党史研究、档案管理等部门，培养一批研究红色资源方面的人才，为红色文化资源保护利用提供人才支持。要整合“政、校、企、社”资源，加强对红色讲解员的业务培训，为红色资源保护开发利用工作提供人才支撑。

（作者单位：中共黔东南州委党史研究室）

调查研究