

感悟思想之伟力 书写党史新篇章

——深入学习贯彻《习近平谈治国理政》第五卷

□ 许安文

《习近平谈治国理政》第五卷集中展现了坚持“两个结合”推进马克思主义中国化时代化的最新成果,是全面系统反映习近平新时代中国特色社会主义思想的权威著作,为我们提供了理论武装的“源头活水”,指明了实践层面的“行动坐标”。学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,用党的创新理论最新成果凝心铸魂,是全州党史系统的最新政治任务和使命所在。党史干部要深学细悟,感悟思想之伟力,书写党史新篇章,以实际行动彰显党史之伟、体现使命担当。

一、深入学习,在感悟思想伟力中筑牢政治忠诚根基

《习近平谈治国理政》第五卷系统展现了习近平新时代中国特色社会主义思想的最新成果,每一篇论述都蕴含着治国理政的深刻智慧。学习第五卷的最大收获,就是对“两个确立”决定性意义的领悟更加深刻,对习近平新时代中国特色社会主义思想的把握更加精准。党史干部要深入学习,逐字逐句研读,切实在感悟思想伟力中筑牢政治忠诚根基。

第一,在理论武装中强化政治自觉。理论学习越深刻,党性觉悟就越高,政治立场就越稳。要主动把理论学习与工作实际联系起来,通过反复学习不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,持之以恒推动理论学习往深里走、往心里走、往实里走。时刻把准政治方向、保持政治定力,始终坚持“党史姓党”,制定学习计划,将学习《习近平谈治国理政》第五卷纳入理论学习中心组、“三会一课”、主题党日等制度安排,推动形成常态化、长效化学习机制,在“人脑入心”中切实增强“政治自觉”。

第二,在对标对表中校准前进方向。《习近平谈治国理政》第五卷,系统阐述了我们党在新时代治国理政面临的一系列重大社会课题和风险挑战。

回望过去几年,世界百年未有之大变局加速演进,世纪疫情冲击交织,经济下行压力巨大。黔东南州同全国全省一样,也经受了严峻考验。正是有习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心掌舵领航,有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引,我们才能在各种困难和挑战面前保持战略定力,沉着应对。这种思想自觉和政治自觉,不是空洞的口号,而是从实践中得出的铁律。在工作推进中,我们无论面临多大压力,无论面对多复杂局面,都必须首先从政治上看问题、想问题、作决策,主动对照党中央决策部署找差距、查不足、明举措,确保党史研究工作始终沿着正确的政治方向推进,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

第三,在边学边干中运用科学方法。习近平总书记在第五卷中强调“要坚持系统观念,统筹发展和安全,统筹当前和长远。”当前,黔东南州正处于高质量发展的关键时期,又要严防地方政府债务风险;既要推动产业发展,又要守住生态和安全底线;等等,这些都不是孤立的问题,必须要运用系统思维来破解。这种方法论的指引,帮助我们在全局和战略高度审视和推动工作,避免“头痛医头、脚痛医脚”的片面性。对于党史干部来说,要在边学边干中,进一步学习和提升运用系统思维来破解问题的能力,以“时时放心不下”的责任感、“事事落实到位”的执行力,书写好党史高质量发展新篇章。

二、深入研究,在宣传阐释中坚定务实笃行定力

习近平总书记在第五卷中强调,“推进理论的体系化、学理化,是理论创新的内在要求和总要途径。”我们要充分发挥党史部门的职能优势,不断深化理论研究阐释宣传工作。

第一,深化理论研究。习近平新时代中国特色社会主义思想内涵丰富、系统全

面,涵盖改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等方方面面,构成逻辑严密、博大精深的科学体系。《习近平谈治国理政》第五卷在一以贯之丰富发展党的创新理论的基础上,既有理论观点上的创新突破,又有工作部署上的深邃思考,标注了马克思主义中国化时代化的新高度,展现了全面推进强国建设、民族复兴伟业的雄韬伟略,彰显解决大党独有难题的清醒坚定,体现了促进人类和平与发展的胸怀担当。党史部门要立足高质量发展要求,围绕习近平新时代中国特色社会主义思想开展系统性研究,让党员干部全面把握其发展脉络、科学体系和精神实质,从整体上领悟这一思想的宏大理论格局和强大实践伟力,为推进中国式现代化黔东南进程积极建言献策。

第二,强化阐释宣传。习近平新时代中国特色社会主义思想的发展,是一个不断丰富拓展并不断体系化、学理化的过程。党史部门要发挥自身优势,聚焦《习近平谈治国理政》第五卷的一些新概念新观点,组织党史专家学者撰写一批理论阐释文章,深刻揭示习近平新时代中国特色社会主义思想的内在逻辑、理论脉络和思想体系的科学性,让广大党员干部进一步加深对中国理念、中国方案、中国智慧的理解,让国际社会进一步增进对中国之路、中国之治、中国之理的认识,更好地从思想行动上践行全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,携手共建人类命运共同体。同时,要结合党史部门实际,通过红色黔东南网站、黔东南党史内刊等平台,转载主流媒体专题报道、评论员文章、专题解读等内容,做到图文并茂、人人知晓。以全州党史系统正在开展的“党史宣讲1+N”主题活动为契机,组织党史专家学者深入机关、学校等开展多角度、全方位、多频次的宣传宣讲,既要讲好中共党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史,又要讲透黔东南的改革发展稳定的故事,更要讲鲜活讲彻底党的最新创新理

论原创性贡献。要将阐释宣传党的创新理论与学习贯彻习近平总书记考察贵州时的重要讲话精神结合起来,组织党员干部深入基层一线开展对象化、分众化宣讲解读,凝聚起团结奋进的磅礴力量。

三、深入转化,在具体实践中提升党史工作成色

学习的根本目的在于运用。要立足党史岗位做好转化文章,进一步提升工作成色。

第一,围绕大局善作为。紧扣州委中心大局,自觉把党史工作放在州委、州政府工作大局去思考研究谋划,积极建言献策,努力作为党委政府提供咨政服务。要主动对标中国现代化黔东南建设蓝图,即行即录,呈现党的发展轨迹,全面客观准确记录州委统筹谋划、总揽全局、协调各方,组织带领全州各族人民在政治、经济、社会、文化、生态文明建设各领域的执政实践,取得的重大成果和经验启示,为今后深入研究系统研究黔东南历史提供源头活水。

第二,紧盯任务抓推进。认真履行“一岗双责”,既管好自己的,又带好干部。持续秉承和发扬“理论大学习、业务大比拼、作风大转变、形象大提升”比学赶超的良好做法,尽职尽责抓落实,紧盯任务谋推进,围绕问题强纠治,有序推进党史各项任务落实到位。

第三,转变作风强队伍。习近平总书记指出:“在改进作风问题上,我们不能退,也退不得,必须保持常抓的韧劲、长抓的耐心。”要始终把政治建设放在首位,严格落实中央八项规定精神以及实施细则要求,不断深化作风建设,将纪法规,党的创新理论纳入日常学习计划,积极纠治工作中存在的陈规陋习、不良习气,努力锻造能征善战的党史队伍,积极构建一种积极向上、奋发有为的工作环境,为推进中国式现代化黔东南进程提供强有力保障。

(作者单位:中共黔东南州委党史研究室)

形成研发、生产、体验、展销全链条模式。销售渠道上,依托省锦绣计划精品馆、东西部协作平台,通过直播带货、展销会拓展市场;跨界合作提升附加值,与茅台合作开发限量版酒盒包装;2025年推出“村BA”“村超”系列文创产品,成为贵州体育文化新名片。同时,打造可体验的文化空间,形成品牌矩阵,年产值达数千万元。

三、施秉苗绣对民族传统文化传承的“贵州思考”

从施秉苗绣实践中,可提炼出适配贵州多民族文化传承的方法论,核心聚焦“活化传承、赋能于人、双向传播”三个维度。

(一)传承不是“复制”,而是“活化”。贵州民族文化遗产丰富,但部分非遗曾因与现代生活脱节而“沉睡”。施秉苗绣跳出“博物馆式”静态保护,以“有用”“好用”重构文化价值。过去苗绣用场景单一,如今通过“苗绣+现代设计”,联合设计师团队将纹样融入连衣裙、装饰画、文具等多元品类,如“莫兰迪色苗绣连衣裙”打破传统用色固化,上线即售罄万件。这证明民族文化唯有贴合当代审美与日常需求,才能真正“活”在大众生活中。

(二)核心是“人”,关键是“赋能”。传承人 是民族文化的“活载体”,其生存状态与创新能力决定传承生命力。施秉苗绣构建“政策保障+能力提升”双轮赋能体系。政策上,将传承人纳入非遗扶持范围,给予创作补贴,建设工作室资金,设立“苗绣技艺大师工作室”;能力提升上,通过“校企合作+市场对接”,开展技艺培训并组织绣娘参与设计工作,帮助掌握现代技能。如今不少绣娘从“被动接单”转为“主动创作”,甚至自主开发“苗绣IP”,实现从“传承人”到“创业者”的跨越,注入可持续活力。

(三)要“走出去”,更要“扎下根”。贵州民族文化“出圈”需避免盲目迎合潮流导致文化内核流失。施秉苗绣在坚守根脉的基础上拓展边界,“走出去”层面,与比利时设计师深度合作,保留苗绣经典符号与传统绣线,结合现代剪裁打造时尚单品,登上国际舞台;“扎下根”层面,推动“苗绣进校园”,施秉县三处幼儿园邀请传承人开课,马市镇黄古小学将苗绣纳入“双减”第二课堂,学生通过课程自制蓝靛校服,从青少年层面培育文化认同。这种“向外传播”与“向内扎根”的结合,既扩大文化影响力,又增强本土文化自信,形成传承良性循环。

这一针一线的坚守与创新,是施秉守护民族文化根脉的实践,更折射出贵州民族文化传承的普遍路径。未来,随着“多彩贵州”品牌建设深入,更多民族文化瑰宝将在传承中创新、在创新中延续,成为贵州高质量发展的文化动力,向世界展现贵州多民族文化的独特魅力,让古老文化在当代焕发生机。

(作者单位:施秉县宣教中心)

贵州“村超”是观察中国式现代化的独特窗口,被央视新闻称为“是中国式现代化实践的生动诠释”“是人类文明的新形态”,被《半月谈》称为“是在推进全民健身、实现全面小康、实施乡村振兴、开启中国式现代化建设新征程中的新时代中国农村新故事”,为其他欠发达地方推进中国式现代化提供了一定的经验启示。

(一)坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线

1、搭建各民族交往交流交融平台。效仿贵州“村超”,通过将民族文化、美食文化与足球赛事相融合,以强大的凝聚力和感召力,厚重的乡土气息,广泛的全民参与,搭建开放、文明的“村超”赛事平台,促进各民族大交流。

2、共筑民族团结精神家园。充分挖掘贵州民族文化、历史文化、红色文化等,充分利用好丰富多彩的民族文化资源。采取“村赛+民族团结+N”模式,强化体育赛事和文化资源间的联系,将“村超”“村BA”赛事与民族歌舞、民族艺术、民族节庆等优秀传统文化深度融合,向各族球员、观众和球迷充分展示贵州民族文化、长征文化和革命故事,让线下线上球员、观众和球迷在共赏贵州民族文化盛宴中,接受红色教育、革命教育、民族团结教育,提升对中华优秀传统文化的价值认可与情感依托,增强文化自信和文化认同,共筑民族团结精神家园,形成“四个与共”的共同体理念和“五个高度认同”,达到铸牢中华民族共同体意识的工作效果。

(二)坚持政府对发展的整体谋划、系统推进

1、强化综合施策。习近平书记强调,推进中国式现代化是一个系统工程,需要统筹兼顾、系统谋划、整体推进。一个地方要推进中国式现代化,需要地方政府整体谋划、系统推进、全力推进。榕江县抢抓国家和省的政策机遇,按照“扬优势、强产业、补短板、惠民生”和“桥头堡”建设要“从文化旅游产业来实现突破”的要求,结合榕江实际,系统性、创造性开展工作。为此,针对某项重点工作,要成立专班,走政府主导、民间主体,成立行业协会主推,地方党委政府要出台一揽子政策,举全地区之力,带动整体发展。

2、强化系统思维。在创新利用数字技术方面,数字技术的发展为政府整体谋划提供了新的机遇,通过政务信息化建设,可以实现跨部门数据共享和业务协同,有效破解“数据孤岛”问题,提高整体治理效能。在完善跨部门协作机制方面,进一步创新体制机制,打破部门利益固化、信息共享不足、权责划分不清等行政壁垒,建立信息共享、联合决策、协同执行的工作机制。在完善考核评价机制方面,将整体性目标纳入考核体系的改革,有效引导了各部门从“各自为政”向“协同合作”转变,为政府整体谋划提供了制度保障。

(三)坚持激发全社会积极参与的内生动力

1、走好新时代党的群众路线。密切联系群众是我们党的最大政治优势,脱离群众是我们党执政后的最大危险。我们要坚持全心全意为人民服务的党的根本宗旨,一切为了人民、为了人民的一切;我们要坚持党的群众路线,从群众中来、到群众中去,倾听群众呼声,了解群众诉求,解决群众难题,让群众有更多的获得感、幸福感和安全感;我们要自觉接受人民群众的批评和监督,慎小慎微慎独,不忘初心、牢记使命,始终同人民同呼吸、共命运、心连心。

2、坚持人民群众主体地位和首创精神。人民是真正的英雄,人民是党执政兴国的最大底气,牢记让人民生活幸福是“国之大者”,一切为了人民、一切依靠人民。2021年2月25日,习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上上的讲话中强调,“只要我们始终坚持了人民、依靠人民,尊重人民群众主体地位和首创精神,把人民群众中蕴藏着的智慧和力量充分激发出来,就一定能够不断创造出更多令人刮目相看的人间奇迹。”

3、顺应人民群众意愿心声。习近平总书记深刻指出:“要切实保障和改善民生,尽力而为、量力而行,多办顺民意、惠民生、暖民心的实事,扎实解决群众急难愁盼问题。”也只有遵从民间、顺从民意,真正顺应人民群众的意愿心声,基层治理才有地方政府从管理型向服务型的功能转型,才有各方力量从“要我干”到“我要干”的角色转换。

4、让人民群众有更多的获得感幸福感安全感。“村超”是大众的舞台,是开放共享的舞台,是所有人都能参与的舞台,人人都愿意参与。通过破圈发展,不断完善利益分配和共享机制,激发全民参与,做大做强,让全民有获得感,才能激发各方活力。

(四)坚持因地制宜实施错位发展差异发展

1、做好地域特色、民族特色、时代特色的大文章。民族地区的民族文化资源往往比较丰富多彩,如发展文化旅游,如何打好自己的特色牌,文旅发展如何实现“人无我有”?如何从“繁花似锦”到“静水深流”?需要我们推动民族文化的现代表达,传递健康、时尚的生活方式,让民族文化成为一种大众化的生活方式,同时不断提高我们的生活品质,不断提升旅游目的地的培育和提升服务,包括旅游基础设施、公共基础服务、旅游的商业环境,包括文创产品、民宿等。只有厚植我们当地居民的参与基础,才能吸引远方游客的到来。

2、规避同质化竞争、实现差异化发展。一是系统评估我们旅游市场的需求。不是说“我有什么旅游资源”,而是离客源市场较近、较为方便的基础设施、当地完善的公共服务、热情好客的当地居民,给游客一个宾至如归、去了还想来的印象。二是千方百计让当地居民参与进来。觉得与他们自身有关系,得到他们的关心、支持,最好的旅游资源是人的微笑,最好最美的风景永远是人,只有当游客和本地居民产生连接的时候,我们的旅游肯定能发展下去。

(五)坚持推动文化保护与群众致富相结合

1、多元文化是我们底气。贵州是全国少数民族分支最多的省份。17个世居少数民族在这片土地上留下数目众多的特色民族文化和非物质文化遗产。贵州红色文化资源丰富,还有阳明文化和屯堡文化两个“宝贝”,贵州因多元多样而多彩。

2、推动文旅体融合发展。贵州“村超”足球联赛以赛事为核心,打破产业边界,把足球比赛与非遗展示、农产品销售相结合,以“赛事+新媒体”“赛事+旅游”“赛事+农产品”“赛事+产业”“赛事+非遗”“赛事+人才”融合发展,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展,推进文旅商深度融合发展。旅游一业兴带动百业旺。近些年,加快贵州旅游业高质量发展,加快旅游产业化,其力已聚,其时已至,其势已成。

3、培育综合性消费场景。2024年,贵州省常住人口13860万人,其中乡村常住人口1673万人(占43.3%),60%的产业在县域,贵州俨然还是一个“大农村”,全面推进乡村振兴需深挖更多“村字号”场景,例如发展乡村旅游,打造乡村工作市集,建设乡村非遗工坊,发展民族节庆旅游等,通过参与旅游服务、农产品销售、手工艺品制作等环节,切实分享产业发展的红利。

(六)坚持推动物质文明与精神文明相协调

1、不断提高人民物质生活水平。实现经济收益,提升生活质量,促进文化遗产保护与民众富裕的和谐统一,将文化资源转化为产品竞争力和产业优势。

2、富民精神世界是中国式现代化的本质要求。全面建设社会主义现代国家,既要塑形、也要铸魂,物质变精神、精神变物质是辩证法的观点,既“富脑袋”又“富口袋”,通过繁荣发展乡村特色文化产业,发挥“文化生产力”的物质力量,提升乡村文化对乡村经济社会发展的综合带动作用,以文化产业赋能乡村振兴,让乡亲们走上了共同富裕的道路。

(作者单位:中共黔东南州委党校)

从施秉苗绣“破圈”看民族传统文化的传承与新生

□ 龙 慧

这是彩线绣就的无字史诗,是穿在身上的民族图腾,更是习近平总书记深切关怀的“土特产”——苗绣。

四年前,习近平总书记到贵州考察时,曾为苗绣点赞,明确指出“要把包括苗绣在内的民族传统文化传承好、发展好”;四年后,总书记再次亲临贵州,指出“少数民族文化是中华文化不可或缺的组成部分,既要保护有形的村落、民居、特色建筑风貌,传承无形的非物质文化遗产,又要推动其创造性转化、创新性发展,让民族特色在利用中更加鲜亮,不断焕发新的光彩。”总书记的嘱托,为贵州民族文化遗产发展指明了方向,也成为施秉苗绣突破困境、走向新生的根本遵循。

2006年,苗绣技艺成功列入第一批国家级非物质文化遗产名录。作为苗族文化的“化石石”,施秉苗绣以“破线绣”“数纱绣”等独特技法为笔,细腻记录苗族千年迁徙历程与生活智慧,是苗族传统文化的核心载体,蕴含着苗族人民对美好生活的向往。如今,曾藏于“深闺”的施秉苗绣跨越山海走向世界,其“破圈”之路,是民族传统文化当代“守正创新”的鲜活例证,更为探寻民族文化遗产可持续路径提供了宝贵参考。

一、施秉苗绣的文化基因与时代困境

(一)千年技艺,藏在针脚里的苗族“史书”。苗绣纹样是苗族文化最直观的“可视化表达”,每一针线都承载着民族记忆与信仰。从文化内涵看,“五谷纹”凝结丰收期盼,满是农耕生活的质朴愿景;“迁徙纹”以抽象山水、路径为形,诉说苗族先民跋山涉水寻觅家园的壮阔历程;“蝴蝶妈妈纹”关联创世神话,“蝴蝶妈妈”作为“生命之母”,是守护家庭、庇佑子孙的精神图腾;“吉字鸟纹”被视为守护“蝴蝶妈妈”的灵兽,绣于婴儿背扇是对孩童健康的守望,绣于姑娘嫁衣是对子孙兴旺的祝福,堪称苗族对“生命传承”最朴素的视觉诗篇。从技艺传承看,施秉苗绣拥有“破线绣”“数纱绣”“锁绣”等辨识度极高的技法。一套精美的苗绣嫁衣往往需4至5年完成,尽显“慢工出细活”的传统匠心。施秉地处黔东南苗岭山脉北麓,过去群山环绕的地理环境虽造成交通闭塞,却隔绝了外来文化与现代技艺的冲击,让苗绣技艺完整留存,从“破线绣”的分股手法到纹样范式,古老工艺细节与文化内涵未遭断层,成为苗族文化“活态传承”的重要依托。

(二)时代之间,传统技艺面临的“传承之困”。作为国家级非物质文化遗产,苗绣在当代发展中面临多重“传承之困”。其一,传承人断代危机。传统苗绣文化在中老年人中仍有影响力,但多数

年轻人对其缺乏了解与热爱,传承群体断层明显。掌握精湛绣技、能设计古老花紋的老艺人年事已高,技艺与创意随时可能中断,且古老花紋的设计逻辑、复杂针法细节多存于老艺人脑海,未形成系统文字或影像留存,若无人接续,苗绣技艺恐陷“后继无人”的濒危境地。其二,设计理念滞后。传统苗绣多聚焦服饰配饰,用途单一,缺乏现代设计思维,难以融入当代生活场景,长期处于“自产自销”的小众状态。多数传承人生活在相对封闭的环境中,对现代审美诉求了解有限,文创商品的图案创作与色彩运用仍沿用传统模式,红绿对比的用色较为固化。行业内缺乏具备创新能力的设计师,无法结合市场需求开发新品,在展销会上难以形成“耳目一新”的视觉冲击,创新不足成为发展瓶颈。其三,文化价值弱化。外来文化冲击与专业人才匮乏,导致年轻苗族群体对苗绣承载的迁徙史、创世神话等认知淡化,“文化载体”属性被削弱。同时,保护措施不完善,缺乏专职人员建立“文、图、音、像四位一体”的非遗档案库与数据库,未系统出版相关书籍。更关键的是,苗绣产业中既懂文化又懂市场运营的人才“凤毛麟角”,发展方向逐渐偏向“重经济效益、轻文化效应”,高中低端市场失衡,进一步加剧文化价值弱化。

二、施秉苗绣的“三维发力”传承实践,从“守艺”到“创艺”的破圈路径

面对传承困境,施秉苗绣以“政府搭台、多形式培育、创新出圈”为核心,打破传统技艺传承桎梏,构建可复制的非遗活态传承路径,实现从“守艺”到“创艺”的跨越。

(一)“政府搭台”,筑牢文化传承根基。政府通过政策赋能、资源整合与产业引导,打通“文化保护—产业发展—价值转化”链路。政策层面,施秉县委、县政府制定《施秉县贯彻落实〈中共贵州省委贵州省人民政府关于支持民族地区高质量发展若干政策措施的意见〉责任分解方案》,细化苗绣产业发展任务,整合资金与资源,为企业协调用地、减免租金,将民族手工业列入为微型企业重点扶持对象,搭建交易与宣传体系。相关案例还入选全球第三届减贫最佳案例和2022年国家级非遗工坊典型案例。资源整合层面,施秉苗绣以文旅融合激活市场价值。依托企业与非遗工坊建设民族文化展厅,开展学生非遗研学活动,推动苗绣文化“小众传播”转向“大众认知”。联动国内外设计师,将苗绣元素融入现代旅游商品,推出装饰品、斜挎包、潮流T恤等,成为施秉文旅热门纪念品;创立民族刺绣产业园,引进加工企业,研发刺绣、银饰等多元产品,形成“苗绣+旅游”模式。苗绣产业不仅带动就业增收,还促进餐饮、住

宿等相关产业繁荣,形成“文化赋能经济、经济反哺文化”的良性循环。

(二)多形式培育,让传统技艺“活”起来。通过“校企合作、技能培训、传承人引领”的多元模式,施秉苗绣破解传承人断代难题,培育专业人才队伍。人才孵化上,采用“公司+基地+高校+农户”模式,与清华美院、贵州民族大学共建国家级工业设计中心,与贵阳幼儿师范学院打造产学研基地,定向培养设计、研发、运营人才;整合乡村振兴、人社等项目资金,开展刺绣培训70余期,培育专业绣娘2000余人、农家绣7000余人,扩大传承群体规模。专业设计引入方面,施秉苗绣打破地域局限,聘请中外归国设计师组建团队,推动“传统工艺”向“创新工艺”转型;组织核心绣娘参与非遗研修班、品牌博览会等,提升现代审美与市场感知能力,让传统技艺与时代需求同频共振。传承人引领上,多位传承人发挥“头雁效应”。省级非遗代表性传承人龙禄颖通过“公司+工坊基地+培训+农户”模式,开展公益性技能培训,带动1500余名农村妇女增收;廖兰英、刘书颖母女创立公司,累计培训苗绣及手工艺人才600余人次;“绣娘”龙明开带绣娘深耕高端时装领域,结合新中式风格打造潮流服饰,年产值达600多万元。截至目前,施秉县已培育苗绣传承人103人、中国纺织2000名妇女就业。

(三)“创新出圈”,为文化传承拓空间。施秉苗绣以科技赋能,时尚融合、产业升级为抓手,通过多元创新“出圈”。数字化创新方面,舞水云台公司搭建苗绣工业互联网平台,汇聚1297名绣娘数据库,精准分配订单任务,2023年完产值2860万元,2024年增至3090万元;与贵州大学合作研发数字化平台,通过视觉识别将苗绣转化为数字图像,产量提升60倍,成本降至十分之一,公司还拥有多项专利与软件著作权。2025年将通过VR眼镜沉浸式体验纹样动画;研发的“苗绣AI创意大模型”1.0版本,构建图案数据库与智能生成系统,拓宽苗绣应用场景。时尚化设计融合方面,施秉苗绣打破“传统服饰配饰”单一属性,拓展至服饰、饰品、装饰画等多元品类。舞水云台公司与时尚品牌合作的产品亮相米兰时装周,传统技法搭配现代剪裁与流行色彩,惊艳国际舞台;还探索苗绣与3D打印、发光纤维等前沿技术的融合,将蝴蝶纹样转化为立体浮雕,应用于联名产品,展现跨界魅力。产业化发展方面,施秉县建成民族刺绣产业园,创建“智慧锦绣·贵州妇女特色手工创新研发基地”,

基层调研