



# 感悟思想之伟力 书写党史新篇章

## ——深入学习贯彻《习近平谈治国理政》第五卷

□ 许安文

《习近平谈治国理政》第五卷集中展现了坚持“两个结合”推进马克思主义中国化时代化的最新成果，是全面系统反映习近平新时代中国特色社会主义思想的权威著作，为我们提供了理论武装的“源头活水”，指明了实践层面的“行动坐标”。学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，用党的创新理论最新成果凝心铸魂，是全党党史系统的首要政治任务和使命所在。党史干部要深学细悟，感悟思想之伟力，书写党史新篇章，以实际行动彰显党史之为、体现使命担当。

### 一、深入学习，在感悟思想伟力中筑牢政治忠诚根基

《习近平谈治国理政》第五卷系统展现了习近平新时代中国特色社会主义思想的最新成果，每一篇论述都蕴含着治国理政的深刻智慧。学习第五卷的最大收获，就是对“两个确立”决定性意义的领悟更加深刻，对习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系和精神实质的把握更加精准。党史干部要深入学习，逐字逐句研读，切实在感悟思想伟力中筑牢政治忠诚根基。

第一，在理论武装中强化政治自觉。理论学习越深刻，党性觉悟就越高，政治立场就越稳。要主动把理论学习与工作实践联系起来，通过反复学习不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，持之以恒推动理论学习往深里走、往心里走、往实里走。时刻把准政治方向、保持政治定力，始终坚持“党史姓党”，制定学习计划，将学习《习近平谈治国理政》第五卷纳入理论学习中心组、“三会一课”、主题党日等制度安排，推动形成常态化、长效化学习机制，在“入脑入心”中切实增强“政治自觉”。

第二，在对标对表中校准前进方向。《习近平谈治国理政》第五卷，系统阐述了我们党在新时代治国理政面临的一系列重大时代课题和风险挑战。

回望过去几年，世界百年未有之大变局加速演进，世纪疫情冲击交织，经济下行压力巨大。黔东南州同全国全省一样，也经受了严峻考验。正是有习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心掌舵领航，有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引，我们才能在各种困难和挑战面前保持战略定力，沉着应对。这种思想自觉和政治自觉，不是空洞的口号，而是从实践中得出的铁律。在工作推进中，我们无论面临多大压力，无论面对多复杂局面，都必须首先从政治上看问题、想问题、作决策，主动对照党中央决策部署找差距、查不足、明举措，确保党史研究工作始终沿着正确的政治方向推进，以实际行动坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。

第三，在边学边干中运用科学方法。习近平总书记在第五卷中强调“要坚持系统观念，统筹发展和安全，统筹当前和长远。”当前，黔东南州正处于高质量发展的关键时期，又要严防地方政府债务风险；既要推动产业发展，又要守住生态和安全底线；等等，这些都不是孤立的问题，必须要运用系统思维来破解。这种方法论的指引，帮助我们从全局和战略高度审视和推动工作，避免“头痛医头、脚痛医脚”的片面性。对于党史干部来说，要在边学边干中，进一步学习和提升运用系统思维来解决问题的能力，以“时时放心不下”的责任感、“事事落实到位”的执行力，书写好党史高质量发展新篇章。

### 二、深入研究，在宣传阐释中坚定务实笃行定力

习近平总书记在第五卷中强调，“推进理论的体系化、学理化，是理论创新的内在要求和总要途径。”我们要充分发挥党史部门的职能优势，不断深化理论研究阐释宣传工作。

第一，深化理论研究。习近平新时代中国特色社会主义思想内涵丰富、系统全

面，涵盖改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等方方面面，构成逻辑严密、博大精深的科学体系。《习近平谈治国理政》第五卷在一以贯之丰富发展党的创新理论的基础上，既有理论观点上的创新突破，又有工作布局上的深邃思考，标注了马克思主义中国化时代化的新高度，展现了全面推进强国建设、民族复兴伟业的雄韬伟略，彰显了解决大党独有难题的清醒坚定，体现了促进人类和平与发展的胸怀担当。党史部门要立足高质量发展要求，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想开展系统性研究，让党员干部全面把握其发展脉络、科学体系和精神实质，从整体上领悟这一思想的宏大理论格局和强大实践伟力，为推进中国式现代化黔东南进程积极建言献策。

第二，强化阐释宣传。习近平新时代中国特色社会主义思想的发展，是一个不断丰富拓展并不断体系化、学理化的过程。党史部门要发挥自身优势，聚焦《习近平谈治国理政》第五卷的一些新概念新观点，组织党史专家学者撰写一批理论阐释文章，深刻揭示习近平新时代中国特色社会主义思想的内在逻辑、理论脉络和思想体系的科学性，让广大党员干部进一步加深对中国理念、中国方案、中国智慧的理解，让国际社会进一步增进对中国之路、中国之治、中国之理的认识，更好地从思想行动上践行全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，携手共建人类命运共同体。同时，要结合党史部门实际，通过红色黔东南网站、黔东南党史内刊等平台，转载主流媒体专题报道、评论员文章、专题解读等内容，做到图文并茂、人人知晓。

第三，转变作风强队伍。习近平总书记指出：“在改进作风问题上，我们不能退，也退不得，必须保持常抓的韧劲、长抓的耐心”。要始终把政治建设放在首位，严格落实中央八项规定精神以及实施细则要求，不断深化作风建设，将党纪法规、党的创新理论纳入日常学习计划，积极纠治工作中存在的陈规陋习、不良习气，努力锻造能征善战的党史队伍，积极构建一种积极向上、奋发有为的工作环境，为推进中国式现代化黔东南进程提供强有力保障。

（作者单位：中共黔东南州委党史研究室）

形成研发、生产、体验、展销全链条模式。销售渠道上，依托省锦绣计划精品馆、东西部协作平台，通过直播带货、展销会拓展市场；跨界合作提升附加值，与茅台合作开发限量版酒盒包装；2025年推出“村BA”“村超”系列文创产品，成为贵州体育文化新名片。同时，打造可体验的文化空间，形成品牌矩阵，年产值达数千万元。

### 三、施秉苗绣对民族传统文化传承的“贵州思考”

从施秉苗绣实践中，可提炼出适配贵州多民族文化传承的方法论，核心聚焦“活化传承、赋能于人、双向传播”三个维度。

（一）传承不是“复刻”，而是“活化”。贵州民族文化资源丰富，但部分非遗曾因与现代生活脱节而“沉睡”。施秉苗绣跳出“博物馆式”静态保护，以“有用”“好用”重构文化价值。过去苗绣应用场景单一，如今通过“苗绣+现代设计”，联合设计师团队将纹样融入连衣裙、装饰画、文具等多元品类，如“莫兰迪色苗绣连衣裙”打破传统用色固化，上线即售罄万件。这证明民族文化唯有贴合当代审美与日常需求，才能真正“活”在大众生活中。

（二）核心是“人”，关键是“赋能”。传承人是民族文化的“活载体”，其生存状态与创新能力决定传承生命力。施秉苗绣构建“政策保障+能力提升”双轮赋能体系。政策上，将传承人纳入非遗扶持范围，给予创作补贴、建设工作室资金，设立“苗绣技艺大师工作室”；能力提升上，通过“校企合作+市场对接”，开展技艺培训并组织绣娘参与设计交流，帮助掌握现代技能。如今不少绣娘从“被动接单”转为“主动创作”，甚至自主开发“苗绣IP”，实现从“传承人”到“创业者”的跨越，注入可持续活力。

（三）要“走出去”，更要“扎下根”。贵州民族文化“出圈”需避免盲目迎合潮流导致文化内核流失。施秉苗绣在坚守根脉的基础上拓展边界，“走出去”层面，与比利时设计师深度合作，保留苗绣经典符号与传统绣线，结合现代剪裁打造时尚单品，登上国际舞台；“扎下根”层面，推动“苗绣进校园”，施秉县第三幼儿园邀请传承人开课，马号镇黄古小学将苗绣纳入“双减”第二课堂，学生通过课程自制蓝靛校服，从青少年层面培育文化认同。这种“向外传播”与“向内扎根”的结合，既扩大文化影响力，又增强本土文化自信，形成传承良性循环。

这一针一线的坚守与创新，是施秉守护民族文化根脉的实践，更折射出贵州民族文化传承的普遍路径。未来，随着“多彩贵州”品牌建设深入，更多民族文化瑰宝将在传承中创新、在创新中延续，成为贵州高质量发展的文化动力，向世界展现贵州多民族文化的独特魅力，让古老文化在当代焕发生机。

（作者单位：施秉县宣教中心）

贵州“村超”是观察中国式现代化的独特窗口，被央视为“是中国式现代化实践的生动诠释”“是人类文明的新形态”，被《半月谈》称为“是在推进全民健身、实现全面小康、实施乡村振兴、开启中国式现代化建设新征程中的新时代中国农村新故事”，为其他欠发达地方推进中国式现代化提供了一定的经验启示。

### （一）坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线

1. 搭建各民族交往交流交融平台。效仿贵州“村超”，通过将民族文化、美食文化与足球赛事相融合，以强大的凝聚力和感召力，厚重的乡土气息，广泛的全民参与，搭建开放、文明的“村超”赛事平台，促进各民族大交流。

2. 共筑民族团结精神家园。充分挖掘贵州民族文化、历史文化和红色文化等，充分利用好丰富多彩的民族文化资源。采取“村寨+民族团结+N”模式，强化体育赛事和文化资源间的联系，将“村超”“村BA”赛事与民族歌舞、民族艺术、民族节庆等优秀传统民族文化深度融合，向各族球员、观众和球迷充分展示贵州民族文化、长征文化和革命故事，让线下线上球员、观众和球迷在共赏贵州民族文化盛宴中，接受红色教育、革命教育、民族团结教育，提升对中华优秀传统文化的价值认可与情感依托，增强文化自信和文化认同，共筑民族团结精神家园，形成“四个与共”的共同体理念和“五个高度认同”，达到铸牢中华民族共同体意识的工作效果。

### （二）坚持政府对发展的整体谋划、系统推进

1. 强化综合施策。习近平总书记强调，推进中国式现代化是一个系统工程，需要统筹兼顾、系统谋划、整体推进。一个地方要推进中国式现代化，需要地方政府整体谋划、系统推进、全力推进。榕江县抢抓国家和省的政策机遇，按照“扬优势、强产业、补短板、惠民生”和“桥头堡”建设要“从文化旅游产业来实现突破”的要求，结合榕江实际，系统性、创造性开展工作。为此，针对某项重点工作，要成立专班，走政府主导、民间主体，成立行业协会主推，地方政府要出台一揽子政策，举全地区之力，带动整体发展。

2. 强化系统思维。在创新利用数字技术方面，数字技术的发展为政府整体谋划提供了新的机遇，通过政务信息化建设，可以实现跨部门数据共享和业务协同，有效破解“数据孤岛”问题，提高整体治理效能。在完善跨部门协作机制方面，进一步创新体制机制，打破部门利益固化、信息共享不足、权责划分不清等行政壁垒，建立信息共享、联合决策、协同执行的工作机制。在完善考核评价机制方面，将整体性目标纳入考核体系的改革，有效引导了各部门从“各自为政”向“协同合作”转变，为政府整体谋划提供了制度保障。

### （三）坚持激发全社会积极参与的内生动力

1. 走好新时代党的群众路线。密切联系群众是我们党的最大政治优势，脱离群众是我们党执政后的最大危险。我们要坚持全心全意为人民服务的党的根本宗旨，一切为了人民、为了人民的一切；我们要坚持党的群众路线，从群众中来、到群众中去，倾听群众呼声，了解群众诉求，解决群众难题，让群众有更多的获得感、幸福感和安全感；我们要自觉接受人民群众的批评和监督，慎小慎微慎独，不忘初心、牢记使命，始终同人民同呼吸、共命运、心连心。

2. 坚持人民群众主体地位和首创精神。人民是真正的英雄，人民是党执政兴国的最大底气，牢记让人民生活幸福是“国之大者”，一切为了人民、一切依靠人民。2021年2月25日，习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上的讲话中强调，“只要我们始终坚持为了人民、依靠人民，尊重人民群众主体地位和首创精神，把人民群众中蕴藏着的智慧和力量充分激发出来，就一定能够不断创新创造出更多令人刮目相看的人间奇迹。”

### 3. 顺应人民群众意愿心声

习近平总书记深刻指出：“要切实保障和改善民生，尽力而为、量力而行，多办顺民意、惠民生、暖民心的实事，扎实解决群众急难愁盼问题。”也只有遵从民间、顺从民意，真正顺应人民群众的意愿心声，基层治理才有可能从管理型向服务型的职能转型，才有各方力量从“我要干”到“我要干”的角色转换。

4. 让人民群众有更多的获得感幸福感安全感。“村超”是大众的舞台，是开放共享的舞台，是所有人都能参与的舞台，人人都愿意参与。通过破圈发展，不断完善利益分配和共享机制，激发全民参与，做大做强，让全民有获得感，才能激发各方活力。

### （四）坚持因地制宜实施错位发展差异发展

1. 做好地域特色、民族特色、时代特色的大文章。民族地区的民族文化资源往往比较丰富多彩，如发展文化旅游，如何打好自己的特色牌，文旅发展如何实现“人无我有”，如何从“繁花似锦”到“静水深流”？需要我们推动民族文化的现代表达，传递健康、时尚的生活方式，让民族文化成为一种大众化的生活方式，同时不断提高我们的生活品质，不断提升旅游目的地的培育和提升系统，包括旅游基础设计、公共服务、旅游的商业环境，包括文创产品、民宿等。只有厚植我们当地居民的参与基础，才能吸引远方游客的到来。

2. 规避同质化竞争、实现差异化发展。一是系统评估我们旅游市场的消费需求。不是说“我有什么旅游资源”，而是离客源市场较近、较为方便的基础设施、当地完善的公共服务、热情好客的当地居民，给游客一个宾至如归、去了还想来的印象。二是千方百计让当地居民参与进来。觉得与他们自身有关系，得到他们的关心、支持，最好的旅游资源是人的微笑，最好最美丽的风景永远是人，只有当游客和本地居民产生连接的时候，我们的旅游肯定能发展下去。

### （五）坚持推动文化保护与群众致富相结合

1. 多元文化是我们底气。贵州是全国少数民族分支最多的省份。17个世居少数民族在这片土地上留下数目众多的特色民族文化和非物质文化遗产。贵州红色文化资源丰富，还有阳明文化和屯堡文化两个“宝贝”，贵州因多元多样而多彩。

2. 推动文旅体融合发展。贵州“村超”足球联赛以赛事为核心，打破产业边界，把足球比赛与非遗展示、农产品销售相结合，以“赛事+新媒体”“赛事+旅游”“赛事+农产品”“赛事+产业”“赛事+非遗”“赛事+人才”融合发展，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展，推进文体旅游深度融合。旅游一业兴带动百业旺。近些年，加快贵州旅游业高质量发展，加快旅游产业化，其力已聚，其时已至，其势已成。

3. 培育综合性消费场景。2024年，贵州省常住人口3860万人，其中乡村常住人口1673万人（占43.3%），60%的产业在县域，贵州俨然还是一个“大农村”，全面推进乡村振兴需深挖更多“村字号”场景，例如发展乡村旅游，打造乡村手工市集，建设乡村非遗工坊，发展民族节庆旅游等，通过参与旅游服务、农产品销售、手工艺品制作等环节，切实分享产业发展的红利。

### （六）坚持推动物质文明与精神文明相协调

1. 不断提高人民物质生活水平。实现经济收益，提升生活质量，促进文化遗产保护与民众富裕的和谐统一，将文化资源转化为产品竞争力和产业优势。

2. 富人民精神世界是中国式现代化的本质要求。全面建设社会主义现代化国家，既要塑形，也要铸魂，物质变精神、精神变物质是辩证法的观点，既“富脑袋”又“富口袋”，通过繁荣发展乡村特色文化产业，发挥“文化生产力”的物质力量，提升乡村文化对乡村经济社会发展的综合带动作用，以文化产业发展赋能乡村振兴，让乡亲们走上了共同富裕的道路。

（作者单位：中共黔东南州委党校）

□ 陆桂林

# 贵州“村超”对欠发达地方推进中国式现代化的经验启示

基层调研