

推动黔东南优秀传统文化创造性转化与创新性发展的对策研究

□ 刘仕海

中华优秀传统文化是中华民族共有的精神财富,黔东南州优秀传统文化是中华优秀传统文化的重要组成部分。黔东南优秀传统文化在创造性转化与创新性发展方面,具有成功的范例,也存在短板和不足之处。如何更加有效推动黔东南州优秀传统文化创造性转化与创新性发展,充分挖掘利用好优秀传统文化资源,激发优秀传统文化的生机与活力,增强文化自信、化风育人,助推全州经济社会发展,在加快建设多彩贵州文化强省上走前列、作示范,提出以下三点对策建议。

一、守正创新,不断挖掘黔东南优秀传统文化的新时代价值

习近平总书记在文化传承发展座谈会上的讲话强调,“对文化建设来说,守正才能不迷失自我、不迷失方向,创新才能把握时代、引领时代。”创新,创的是新思路、新话语、新机制、新形式,要在马克思主义指导下真正做到古为今用、洋为中用、辩证取舍、推陈出新,实现传统与现实的有机衔接。”

黔东南优秀传统文化包括民族文化、红色文化、阳明文化、屯堡文化等文化,我们要守正创新,推陈出新,不断挖掘它的新时代价值。一是以文旅深度融合为动力,加强文化产业集群建设,为推进优秀传统文化发展创造新的经验。旅游商品的设计要体现黔东南民族文化的特征,才有助于商品在国际竞争中独树一帜,增强核心竞争力。如,2024年3月,民族服饰品牌“古阿新”创始人杨春林,将古老的苗绣工艺与现代设计完美融合的《破茧》时装秀一举拿下中国国际时装周“非遗创新力奖”。同年7月23日,他在家乡贵州省凯里市湾水镇双元寨举办第一场时装周,这是“村T”首秀的日子。截至2025年10月,“村T”已成功举办600多场,集中展示了40多个民族的200余种传统服饰,促使贵州省凯里市600余家民族服饰商户的订单量增长,吸引250多个村寨、海内外6万余人参与其中,并在“十一”假期衍生出“村T”火锅、咖啡、文创、研学等文旅产品。(桑妍:《贵州“村T”破圈记》,《农民日报》2025年10月13日)贵州“村T”未来可期。二是从黔东南优秀传统文化资源宝库中汲取精华、获得灵感,把蕴含其中的有益思想、艺术元素,运用当代艺术表达形式,推出底蕴厚重、涵养人心,具有时代

特点的优秀文艺作品。如,2025年初热映的动画电影《哪吒2》中,配乐里的侗族大歌,犹如天籁之音,与电影画面交相辉映,形成一场震撼人心的视听盛宴。这是人类非物质文化遗产——侗族大歌创造性转化、创新性发展的成功范例。在这方面,黔东南的艺术院校、文艺团体也可参考借鉴、大有作为。三是在城乡建设中,要加强历史文化保护传承,深入挖掘历史文化蕴含的丰富内涵,将系统保护、利用和传承好历史文化工作融入当前经济社会发展、生态文明建设和现代生活,对延续历史文脉、推动城乡建设高质量发展具有重要的意义。深入挖掘国家历史文化名城——镇远,中国历史文化名镇——黄平旧州、雷山西江,中国历史文化名村——黎平肇兴、从江大历、锦屏隆里的历史文化价值和时代价值,提炼精选一批凸显文化特色的经典性元素和标志性符号,纳入城乡建设规划设计,避免千篇一律、千城一面。四是发挥“黔东南发展研究院”“黔东南党群机关智库”“黔东南州哲学社会科学专家智库”等州内新型特色智库的作用,组织专家开展黔东南优秀传统文化“活态利用”研究阐释,对其在新时代的价值提供学理支撑,使其文化价值深度嵌入人民生活。

二、触手可及,持续推动黔东南优秀传统文化融入日常生活

2017年1月25日,《中共中央办公厅国务院办公厅印发关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》提出,要“注重实践与养成、需求与供给、形式与内容相结合,把中华优秀传统文化内涵更好更多地融入生产生活各方面。”

黔东南优秀传统文化的创造性转化与创新性发展,只有融入人民群众的日常生活中,才能真正发挥其作用。要把优秀传统文化与当代审美取向、时尚创意、消费需求有机结合,并使之成为黔东南人民美好生活的重要组成部分。一是将优秀传统文化融入体育赛事。“村BA”“村超”这两项“村级赛事”之所以火爆出圈、万众瞩目。原因有多方面,其中原因之一是开赛热场、中场表演、赛后狂欢的民族文化展示,吸引了外地的游客。“村BA”“村超”也是各民族交往交融的重要平台,不断丰富和发展中华文化,对

铸牢中华民族共同体意识,促进民族团结进步具有重要的意义。这是文化旅游体育深度融合的成功范例,也是州外其他地方无法复制的范例。二是提高非物质文化遗产传承人的创新能力,努力开发出符合市场需求的传统工艺与现代元素相结合的银饰、刺绣、蜡染、织锦等为代表的传统手工艺品牌,提升黔东南民族民间手工艺品市场占有率。三是构建融入生产生活的古河道、古驿道、古茶道、近现代交通线路等历史文化展示线路、廊道和网络。如古苗疆走廊、茶马古道,等等。四是通过传统节日文化将优秀传统文化融入日常生活。黔东南号称“百节之乡”,有“大节三六九,小节天天有”之说,据统计全年有266个节日。通过支持民间开展具有黔东南民族特色传统节日活动,将其中蕴含的民俗文化

与民族精神以现代化方式展现出来,使之更好地融入人民群众的日常生活。五是将优秀传统文化融入图书馆。图书馆是现代城市中的一方净土,涵养着民众的文化底蕴和人文情怀。如今图书馆的功能已超越藏书和阅读,拓展为多功能的文化空间,面向大众提供更多多元的公共文化服务。2023年4月14日,黔东南州管专家、凯里学院民族研究院副院长、副研究员曾祥慧在该馆做题为《“苗岭拾遗”民族文化讲座之图说:黔东南苗族服饰》等公益讲座。这些讲座采取线上直播和线下听讲的方式,深受群众的喜爱。此外,同年11月19日,黔东南州图书馆还举办了“热热闹闹过苗年”主题活动,带领小读者走进苗寨,共度苗族佳节,体验苗族文化的魅力。县(市)图书馆(文化馆)也可以结合实际,举办类似的活动。六是通过数字技术使博物馆使传统文化散发更大的魅力。随着人们对传统文化的重视,博物馆日益成为人们文化旅游的重要目的地,“博物热”也成为文旅产业重要现象。黔东南州博物馆是黔东南优秀传统文化的集散之地,该馆运用全息投影、裸眼3D、幻影成像等数字技术为馆藏优秀传统文化的传播提供了多元的平台和渠道,使传统文化更具时代感。“文化+科技”能够丰富文化传播的叙事,构建身体与精神的“在场”,给大众带来深入人心的文化感受。新时代,黔东南州博物馆要用好

新技术,开创新模式,拓展新场景,树立新空间,博物馆建设和展陈推陈出新。州内各级各类博物馆(陈列馆)可以借鉴黔东南州博物馆的成功模式,围绕展陈主题,发挥其在公益、教育、社会回馈等方面的作用,通过精心的策划,推出更加丰富多彩的文化活动。

三、开展普查,加快理顺黔东南优秀传统文化的基本脉络

一个地方要推进文化传承发展,紧要的一步是要开展普查,“摸清家底”,看看手中到底有多少张“文化牌”,并且善于把握,清楚它们的“成色”如何。黔东南优秀传统文化资源丰富,特别是民族文化非常丰富,是黔东南州“两大宝贝”之一。虽然,出版了《黔东南州非物质文化遗产集锦》1-4辑、“黔东南民族文化生态保护区丛书”12种。但是,还没有形成系统的资料库,更谈不上有完整的数据库。究竟黔东南州有多少优秀传统文化资源,我们自己心中并没有底。加之,随着时代的变化,民族优秀传统文化面临消失或者发生变异,这也需要对民族优秀传统文化及其他优秀传统文化重新进行一次全面的普查。

全面开展黔东南优秀传统文化资源普查,需要制定普查机制,广泛发动社会力量,落实经费保障等问题。因此,需要发挥政府主导作用,加强组织领导,强化部门联动和多方参与。实施普查工程至少需要三至五年的时间。第一年,全面普查、搜集原始材料,并出版《黔东南优秀传统文化资源总目》;第二、三、四年,分类整理出版大型系列丛书,整理音像资料,建立数据库,并开通专题网站;第五年建成一个黔东南优秀传统文化资源专题博物馆(可在黔东南州民族博物馆内开辟专题馆),并向公众开放。

总之,我们要坚持黔东南优秀传统文化创造性转化、创新性发展,充分挖掘利用好优秀传统文化资源,激发优秀传统文化的生机与活力,增强文化自信、化风育人,助推全州经济社会发展,在加快建设多彩贵州文化强省上走前列、作示范。

(作者单位:黔东南州社会科学界联合会)

学思践悟

活化地方文化资源 赋能共同体意识铸牢

□ 王力

铸牢中华民族共同体意识,是习近平总书记提出的重大原创性论断,是马克思主义民族理论中国化时代化的最新成果,也是因应党的历史使命和民族工作历史方位变化,在民族工作实践上的一次重大理论突破。特别是把“铸牢中华民族共同体意识”写入党章,鲜明提出铸牢中华民族共同体意识作为新时代党的民族工作的主线、作为民族地区各项工作的主线,形成党关于加强和改进民族工作的重要思想,成为全党全军全国各族人民的共同意志和根本遵循。

黔东南地区地方特色文化资源的发掘与铸牢中华民族共同体意识之间存在紧密而深刻的联系。一方面,黔东南地区的特色文化资源蕴含着丰富的中华民族共同体的内涵;另一方面,对黔东南地区地方特色文化资源的深入发掘和传承弘扬,有助于进一步铸牢中华民族共同体意识。通过对这些文化资源的研究、保护和利用,可以让更多的人了解各民族的文化,增进各民族之间的相互理解和认同,促进各民族之间的交流与合作,从而增强中华民族的凝聚力和向心力。

一、增强文化认同,夯实共同体意识根基

从文化的起源与发展来看,黔东南的苗族、侗族等民族文化源远流长。苗族文化可追溯至上古时代的蚩尤部落,在漫长的迁徙过程中,逐渐在黔东南地区形成了独特的文化体系,如苗族的刺绣、芦笙、银饰锻造技艺等,都承载着苗族人民的历史记忆和文化基因。侗族文化起源于古代的“百越”族群,秦汉时期便定居于此,鼓楼、风雨桥以及侗族大歌等文化符号,见证了侗族文化的传承与发展。这些民族文化在黔东南这片土地上相互交融、相互影响,共同构成了黔东南独特的文化景观,充分体现了中华文化的多元性。同时,各民族文化又在与中华文化整体的互动中,保持着自身的特色,展现了中华文化的一体性。

以苗族银饰为例,其精美的工艺和独特的造型蕴含着苗族人民对美好生活的向往和对祖先的敬仰。银饰上的图案丰富多样,如蝴蝶纹象征着苗族的图腾崇拜,寓意着繁衍和幸福;龙纹则体现了苗族与其他民族文化交流融合的痕迹,龙在中华文化中是权威和吉祥的象征,苗族银饰中融入龙纹,表明苗族文化在保持自身特色的同时,也积极吸收了中华文化的共同元素。这种文化的交融,使得苗族人民在认同本民族文化的同时,也对中华文化产生了强烈的归属感和认同感。

侗族大歌作为侗族文化的杰出代表,不仅是一种音乐艺术,更是侗族人民表达情感、传承历史的重要方式。侗族大歌以其独特的多声部合唱形式,展现了侗族人民团结协作的精神。在演唱内容上,既有对侗族历史传说、生产生活的描绘,也有对自然万物的赞美,这些内容与中华文化中尊重自然、热爱生活的价值观相契合。当侗族人民演唱大歌时,他们传承的不仅是本民族的文化,更是在传承中华文化的精髓。这种文化的传承与认同,使得侗族人民深刻认识到自己是中华民族大家庭的一员,增强了对中华民族的认同感。

黔东南地区各民族之间通过长期的交往交流,相互学习对方的文化,促进了各民族文化的共同发展,也加深了各民族之间的情感联系。同时,随着旅游业的发展,黔东南的民族文化吸引了大量外来游客,不同地区、不同民族的文化在这里相互碰撞、相互交流。游客们在欣赏黔东南民族文化的同时,也将自己的文化带到了这里,进一步促进了文化的交流与融合。

二、促进经济发展,奠定共同体意识物质基础

近年来,黔东南州积极探索文化与旅游产业的融合发展之路,取得了显著成效。以“村超”“村BA”等特色赛事为契机,吸引了大量游客前来观赛和旅游。2024年1月至11月,榕江县因“村超”赛事,全县累计接待游客892.01万人次,实现旅游综合收入103.18亿元;台江县因“村BA”赛事,2024年1至11月接待游客363.9万人次,实现旅游综合收入42.21亿元。这些赛事不仅提升了当地的知名度和影响力,还带动了周边餐饮、住宿、交通等相关产业的发展。在“村超”举办地榕江县,当地的特色美食如酸汤鱼、糯米饭等受到游客的喜爱,许多餐馆的生意火爆,收入大幅增加。同时,为了满足游客的住宿需求,当地的民宿产业也得到了快速发展,村民们将自家房屋改造为民宿,提供给游客居住,增加了家庭收入。

黔东南州还依托丰富的民族文化资源,打造了众多特色旅游景点,如西江千户苗寨、黎平肇兴侗寨等。这些景点以其独特的民族建筑、民俗文化和传统手工艺吸引了大量游客。在西江千户苗寨,游客可以欣赏到壮观的苗族吊脚楼群,体验苗族的传统习俗,如苗族的芦笙舞、踩堂舞等,还可以购买到精美的苗族银饰、刺绣等手工艺品。据统计,西江千户苗寨每年接待游客数量超过数百万人次,为当地带来了可观的旅游收入。

在文化产业发展方面,黔东南州积极推动民族文化的创造性转化和创新性发展,开创了“文创+文旅”“非遗+”等模式。目前,黔东南州以服饰、刺绣、银饰、蜡染等传统手工艺为主的工艺美术品生产服务单位共有4798个,个体工商户4106户,直接催生了100余家民族民间文化工艺品生产企业,解决了2.5万当地人就业,间接带动就业人员10余万人,实现收入174496万元。

经济的发展是铸牢中华民族共同体意识的物质基础。当各民族人民在经济中获得实惠,生活水平得到提高时,他们对国家和民族的认同感就会增强。在黔东南地区,通过发展文化旅游等产业,各民族人民共同参与、共同建设、共同享有发展成果,形成了利益共同体。这种利益共同体的形成,进一步促进了各民族之间的团结和合作,为铸牢中华民族共同体意识奠定了坚实的物质基础。

三、推动民族交往交流交融,构筑共同体意识桥梁

黔东南地区丰富的特色文化活动和文化交流项目,为各民族之间的交往交流提供了广阔的平台,在增进民族感情、消除民族隔阂方面发挥了重要作用,构筑起了铸牢中华民族共同体意识的桥梁。黔东南各民族的传统节日成为民族交往交流交融的重要契机。苗年、侗年等节日期间,苗族、侗族等各民族人民身着盛装,共同参与各种庆祝活动。在这些活动中,不仅本民族的同胞欢聚一堂,其他民族的群众也会前来参与,共同感受节日的欢乐氛围。例如,在苗年期间,苗族人民会举行盛大的祭祖仪式、芦笙舞表演、斗牛比赛等活动。周边的侗族、汉族等民族的群众也会前来观看,有的还会参与到活动中来。在这个过程中,各民族之间相互交流、相互学习,增进了彼此之间的了解和感情。同时,这些民族节日也吸引了大量游客前来体验,进一步促进了不同地区、不同民族之间的文化交流和互动。

黔东南州还积极开展文化交流项目,加强与其他地区、其他民族的文化交流与合作。通过举办文化展览、学术研讨会等活动,将黔东南的民族文化推向更广阔的舞台,同时也吸收其他地区、其他民族的优秀文化成果。

通过特色文化活动和文化交流项目,各民族形成了相互依存、相互尊重、相互包容的良好关系,有力铸牢中华民族共同体意识。(作者单位:中共凯里市委党校)

流量下乡:“村超村集”实践得失与县域启示

□ 王炳真

2024年11月1日,榕江县兴华水族乡田懂村的首场村集开市,标志着“村超”流量向村寨延伸的探索正式起步。一年来,围绕“村超村集·让世界发现乡村之美”主题,榕江以线上线下联动的村集模式为纽带,让赛事热度转化为乡土活力。这场流量变现的实践既收获了亮眼成果,也暴露了发展短板,为县域经济发展提供了鲜活样本。

一、一年实践:流量转化的成效与短板

(一)得:流量落地激活乡村多元价值村集最显著的成效是实现了“村超”流量的精准下沉与价值转化。通过在乌公廊桥、摆柳村等村寨布局30余场特色村集,榕江成功将观赛人群引导至村寨消费,累计吸引游客18.95万余人。今年以来累计直播800余场次,实现线上线下销售额1511.69万元,全网话题浏览量超6000万元。这种转化不仅体现在经济数据上,更重构了乡村产业生态:“榕江西瓜妹”熊竹青等主播通过村集直播,将本地农产品推向全国,实现月销百万的业绩,而“手机是新农具,直播是新农活”的理念也随之扎根。

就业增收与文化传播形成双重共振是另一突出成果。村集催生的“共享摊位”让杨大姐这样的返乡群众实现“家门口就业,收入翻倍还能照顾娃”,更带动全县新增1500余个摊位、1179家餐饮主体,吸引2000余名游子返乡创业就业。同时,村集与萨玛节、苗年、斗牛等民俗深度融合,通过民族歌舞表演、小香猪运动会等活动,让侗族刺绣、水族银饰、苗族蜡染等非遗借助直播镜头走向全国,全网曝光量超2.7亿次,实现了经济价值与文化价值的同频增长。

(二)失:快速发展背后的隐忧流量转化的不均衡成为突出短板。从空间上看,靠近县城或交通便利的村寨如三宝侗寨,借助“看村超+游村寨+住民宿”路线实现快速发展,而偏远村寨的村集仍面临游客稀少的困境;从时间上看,

村集热度高度依赖“村超”赛事周期,赛季周末网约车司机杨师傅能日接40多单、月入8000元,非赛季则客流明显回落。这种“潮汐式”波动导致部分村集摊位经营稳定性不足。

供应链与品牌建设的滞后制约了发展质量。村集初期以散户自营为主,农产品缺乏统一分级包装,出现“优质不优价”现象;手工艺品则因标准化生产能力不足,难以满足线上订单的批量需求。尽管全县农产品线上线下销售额达7.08亿元,但村集贡献占比仍较低,且缺乏像“村超”这样具有全国影响力的产品品牌。此外,部分村集活动同质化严重,对民俗文化的挖掘停留在表面,持续吸引力不足。

二、经验教训:流量变现的乡村密码

(一)核心经验:三维联动构建发展生态“流量+文化”的融合模式是破题关键。榕江没有简单复制传统集市,而是将水族、侗族、苗族、瑶族等民族文化注入村集内核,通过拦门酒、农事体验等场景化设计,让村集从“交易场所”升级为“文化体验地”。这种融合既契合游客对“乡村之美”的期待,又为直播带货提供了独特内容载体,实现了“看文化、买特产”的消费闭环。

“线上+线下”的协同布局拓展了市场边界。依托“贵州村超乡村主播”劳务品牌,榕江将500余场直播培训开进村寨,4万人次参训人员成为村集“代言人”。线下通过流动集市满足即时消费,线上借助直播打破地域限制,2024年新增新媒体账号超万个,网络零售额突破2亿元,形成“线下聚人气、线上促销售”的良性循环。

“政府+群众”的共治模式提供了保障支撑。政府层面搭建平台、完善服务,设立“村超就业创业服务站”,推行补充工伤保险和“1+N”零工市场服务;群众层面主动参与,从摊主到主播、啦啦队到志愿者,形成“人人都是参与者、个个

都是受益者”的生动局面,这正是村集可持续发展的群众基础。

(二)深刻教训:避免流量依赖与发展失衡

流量转化不能止步于“短期热闹”。部分村集因缺乏长效运营机制,在非“村超”赛季热度回落时陷入困境,暴露了“重流量承接、轻价值沉淀”的问题。同时,资源过度向热门村寨倾斜,导致“强者愈强、弱者愈弱”的马太效应,违背了“村村寨寨享红利”的初衷。

产业支撑必须筑牢“供应链根基”。村集的可持续发展依赖优质产品供给,而散户生产的分散性与波动性,难以支撑长期稳定的市场需求。忽视标准化生产与品牌培育,最终会导致“流量来了接不住、游客来了留不下”,这是县域发展特色产业必须警惕的陷阱。

三、县域启示:乡村振兴的可复制路径

(一)以特色IP为纽带,实现流量精准引流

榕江的实践证明,县域经济发展需找准核心流量入口。其他县域可借鉴“村超+村集”的联动逻辑,依托本地非遗、生态或产业特色打造核心IP,再通过“IP活动+乡村市集”的模式,将集中流量分散至乡村场景。如农业县可打造“丰收节+农集”,文旅县可构建“非遗展演+文创集”,让特色IP成为连接城市消费与乡村供给的桥梁。

(二)以数字赋能为抓手,激活乡村内生动力

“乡村主播”的成功孵化启示我们,县域经济需主动拥抱数字浪潮。可建立“政府+平台+农户”的培训体系,将直播技能、电商运营等课程送进村寨,培育本土化营销力量。同时搭建县域级线上销售平台,整合分散的农产品与手工艺品资源,实现“一村一品”与“全网销售”的有效对接。

(三)以机制创新为保障,促进均衡可持续发展

借鉴榕江“流动村集”与部门联动

经验,县域层面应建立资源统筹机制,通过“轮值集市”“特色主题周”等形式带动偏远村寨发展。同时完善供应链配套,建设产地仓、分拣中心,推行“统一标准、统一包装、统一品牌”,让乡村产品既“卖得出”更“卖得好”。此外,需健全利益联结机制,确保产业链收益更多留在乡村。

四、前景展望:从“流量热点”到“发展支点”

榕江村集的未来,在于从“依赖流量”向“创造价值”转型。短期可依托“村超”赛事的热度,深化“赛事+村集”联动,在重点村寨打造“沉浸式民俗村集”,推出“村集打卡地图”,将单次消费转化为“多村寨连游”的深度体验,进一步放大1.1万个床位的住宿承载效能。

中期需聚焦产业升级,培育村集特色品牌。可整合杨梅汤、卷粉等美食资源,打造“榕江村集风味包”;将侗族刺绣、苗族蜡染、银饰等非遗手工艺品纳入“村寨代言人”推广体系,通过带货大赛提升品牌知名度。同时建设村集供应链基地,实现“散户种养+基地加工+统一销售”的产业化运作,让850万元的增收规模向更高层次突破。

长期来看,村集将成为榕江“农文体旅商”融合发展的核心支点。随着乡镇生活污水处理设施实现全覆盖等基础条件改善,村集可逐步拓展康养、研学等新业态,与全县240亿元级旅游市场形成深度联动。最终实现从“让世界发现乡村之美”到“让乡村美可持续”的跨越,为乡村振兴提供可延续的发展动能。

(作者单位:榕江县古州文化旅游投资开发(集团)有限责任公司)

调查研究