

建设金融强国,习近平总书记这样部署

◎新华社记者 吴勇

2月1日出版的第3期《求是》杂志,发表了习近平总书记重要文章《走好中国特色金融发展之路,建设金融强国》。这篇重要文章,是习近平总书记2024年1月16日在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班上讲话的节录。

金融是国民经济的血脉,是国家核心竞争力的重要组成部分。我国虽然已是金融大国,银行体量、外汇储备等指标世界第一,债市、股市规模世界第二,保险规模也名列前茅,但总体上大而不强。加快建设金融强国是全面建成社会主义现代化国家、推动高质量发展的必然要求。

习近平总书记对金融强国建设的部署深谋远虑、一以贯之。2023年10月召开的中央金融工作会议上,习近平总书记首次明确提出加快建设金融强国的宏伟目标,将金融工作上升到更高的战略高度。

2024年1月,在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上,习近平总书记对金融强国建设的科学内涵和目标任务作了系统深刻阐述,明确了实践路径与方向。

2025年10月,党的二十届四中全会对“十五五”时期加快建设金融强国作出战略部署,“金融强国”首次写入五年规划建议。

从中国特色金融发展之路的“八个坚持”,到金融强国建设的“六个强大”“六大体系”,再到中国特色金融文化的“五要五不”,习近平总书记均作出详细、深刻的阐释,为金融强国建设提供了科学指引、标定前行方向。

比如金融强国应具备的六大关键性金融要素,何为“强大”?习近平总书记提出具体标准:

——拥有强大的货币,在国际贸易投资和外汇市场广泛使用,具有全球储备货币地位;

——拥有强大的中央银行,有能力做好货币政策调控和宏观审慎管理、及时有效防范化解系统性风险;

——拥有强大的金融机构,运营效率高,抗风险能力强,门类齐全,具有全球布局能力和国际竞争力;

——拥有强大的国际金融中心,能够吸引全球投资者,影响国际定价体系;

——拥有强大的金融监管,金融法治健全,在国际金融规则制定中拥有强大话语权和影响力;

——拥有强大的金融人才队伍。

建设金融强国是一项开创性事业,具有很强的系统性、创新性和实践性。习近平总书记立足当下、着眼未来,提出“必须加快构建中国特色现代金融体系”,并以“六大体系”

构筑起“四梁八柱”。

科学稳健的金融调控体系,结构合理的金融市场体系,分工协作的金融机构体系,完备有效的金融监管体系,多样化专业性的金融产品和服务体系,自主可控、安全高效的金融基础设施体系……习近平总书记对每个体系建设作出详细部署,彼此互相联系、互为支撑,为金融强国建设目标落地提供了路径清晰、保障有力的战略框架。

从金融大国迈向金融强国,不仅体现在经济基础、金融机构、资本规模等“硬实力”上,也要有中国特色金融文化为代表的“软实力”提供价值引领。

强调“先义而后利者荣,先利而后义者辱”,尊崇“欲速则不达,见小利则大事不成”……这些深植于中华优秀传统文化沃土的文化理念,是中国特色现代金融体系建设的深厚根基。

习近平总书记对中国特色金融文化作出具体阐释:谈及诚实守信,不逾越底线,要求“始终不做假账”“对严重失信者终身禁业”;谈及以义取利,不唯利是图,强调“金融具有功能性和盈利性双重属性,盈利要服从功能发挥”;提及稳健审慎,不急功近利,要求“金融行业要树立正确的经营观、业绩观和风险观”;

谈及守正创新,不脱实向虚,指出“不能搞伪创新、乱创新”;针对依法合规,不胡作非为,强调“不能靠钻法规和制度空子、规避监管来逐利”……

这些深刻阐释,将马克思主义金融理论同当代中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,既为金融体系注入赓续传统、积极向上的文化基因,也为中华优秀传统文化赋予了新的时代内涵,为提升金融“软实力”、建设金融强国指明前行方向。

路走对了,就不怕山高水远。中国特色金融发展之路集中体现为“八个坚持”,是建设金融强国的“路”和“桥”。

“我们党领导的金融事业,归根到底要造福人民”,金融工作的政治性、人民性,正是“中国特色”的重要体现,与西方金融模式有本质区别。

习近平总书记对“八个坚持”明确强调并展开详细论述,释放出坚定不移不移走中国特色金融发展之路的鲜明信号,奏响推动金融高质量发展的时代强音。

号角已经吹响。踏上朝着金融强国目标阔步迈进的新征程,“我们要坚定自信,在实践中继续探索完善,使这条路越走越宽广”。

(新华社北京2月1日电)

(上接第一版)

从明确通过发挥市场机制作用探索未来产业发展方向,到组织实施未来产业孵化与加速计划;从提出建立未来产业投入增长机制,到强调前瞻布局未来产业;从出台《关于推动未来产业创新发展的实施意见》,到各地结合实际探索未来产业发展路径……近年来,以习近平同志为核心的党中央高度重视,强化政策法规和制度空子、规避监管来逐利”……

这些深刻阐释,将马克思主义金融理论同当代中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,既为金融体系注入赓续传统、积极向上的文化基因,也为中华优秀传统文化赋予了新的时代内涵,为提升金融“软实力”、建设金融强国指明前行方向。

路走对了,就不怕山高水远。中国特色金融发展之路集中体现为“八个坚持”,是建设金融强国的“路”和“桥”。“我们党领导的金融事业,归根到底要造福人民”,金融工作的政治性、人民性,正是“中国特色”的重要体现,与西方金融模式有本质区别。习近平总书记对“八个坚持”明确强调并展开详细论述,释放出坚定不移不移走中国特色金融发展之路的鲜明信号,奏响推动金融高质量发展的时代强音。

号角已经吹响。踏上朝着金融强国目标阔步迈进的新征程,“我们要坚定自信,在实践中继续探索完善,使这条路越走越宽广”。(新华社北京2月1日电)

中宣部要求各地各新闻单位精心组织 开展2026年“新春走基层”活动

新华社北京2月1日电 近日,中宣部发出通知,要求各地各新闻单位把2026年“新春走基层”活动作为全年主题宣传重要开篇,组织广大新闻工作者奔赴基层一线采访,深入挖掘反映时代新气象的鲜活故事、典型人物,凝聚触动心弦、催人奋进的精神力量,突出热爱祖国、奉献人民的家国情怀,弘扬自强不息、砥砺前行的奋斗精神,营造喜庆祥和、昂扬向上的节日氛围。

通知要求,深入宣传经济社会发展成就。号召记者编辑走进有代表性的重点地区、重点行业、重点企业和国家重大工程等,反映我国科技创新丰硕成果、新质生产力稳步发展、生态环境持续改善、民生答卷温暖人心、脱贫攻坚成果得到巩固,揭示我国经济社会长期稳定发展的内在逻辑,引导干部群众统一思想认识、坚定发展信心。

通知指出,深入宣传民生保障举措。展现各地区各部门确保民生用能保供稳价,保障群众温暖过冬的有力举措;宣传交通运输部等部门统筹做好春运工作,强化道路疏堵保畅,保障群众平安便捷出行;报道各级党委政府加强对特殊困难老

系化布局,加快科技成果转化应用,推动科技创新与产业创新深度融合,着力提升国家创新体系整体效能,全面增强自主创新能力,抢占科技发展新制高点。

培育发展未来产业,必须坚持有效市场和有为政府相结合。企业是创新的主体,是推动创新创造的生力军。很多未来产业的兴起是靠企业一步步突破带动的。发挥企业主体作用,推动各类创新资源向企业集聚,大力培育核心技术领先、创新能力强的科技领军企业和高新技术企业,才能引领带动产业不断向前沿和高端领域迈进。未来产业培育周期长、市场风险大,离不开政策支持和政府服务。“川广者鱼大,山高者木修”,完善财税等政策,大力发展科技金融,全方位做好人才培养、引进、使用工作,在全社会营造鼓励创新的浓厚氛围,就能为未来产业发展厚沃沃土。

未来产业发展涉及面广,是一个庞大复杂的系统工程,必须健全治理体系。要统筹发展和安全,探索科学有效的监管方式,防范相关风险,确保既“放得活”又“管得好”。通过深化国际合作,积极推动各方标准共建、规则共商、产业共促。培育发展未来产业,对各级领导干部的能力和素质提出了新要求,必须加强科技前沿知识学习,有效破解“本领恐慌”,努力做到知科技、懂产业、善决策。

未来已来,时不我待。今年是“十五五”开局之年。新年伊始,各地各部门激发万马奔腾的活力、保持马不停蹄的干劲,推动经济社会高质量发展取得新成效、展现新气象,神州大地涌动着向“新”而行、以“质”致远的蓬勃力量。让我们把思想和行动进一步统一到习近平总书记重要讲话精神 and 党中央重大决策部署上来,撸起袖子加油干,求真务实谱新篇,推动我国未来产业发展不断取得新突破,为推进中国式现代化注入更强劲动能。



静待春运

春运大幕即将拉开,中国铁路西安局集团有限公司西安动车段内,高铁动车组静候待发。

图为2月1日,国铁西安局西安动车段动车库内高铁动车组整齐列阵。

(新华社发 张文 摄)

“广货”何以行天下?

——解码从“中国制造”向“中国创造”转型的广东样本

◎新华社记者 陈凯熙 王军伟 孟盈如

潮起珠江千帆竞,满载岭南好风物。

在全球新一轮科技革命和产业变革下,依托几十年不断积累的工业家底和对市场、技术敏锐的捕获力,广货实现了从“制造”到“创造”、从“跟随潮流”到“引领潮流”的迭代。新能源汽车、工业机器人、无人机、文化产品等一批新“广货”,凭着AI算力高速公路、电商平台,走向千家万户。

当前,全球产业链加速重构。推动“广货”行天下,是服务国家战略、顺应时代之变、驱动广东高质量发展的主动出击。“广货”能行、先行、畅行背后,蕴藏着中国经济发展韧性、潜力与活力的关键密码。

能行之基:产业厚积薄发 铸就“广货”硬实力

走进“中国灯饰之都”广东省中山市古镇镇,沿街商铺琳琅满目。一家灯饰企业的负责人向记者展示:“从设计图纸到成品出厂,所有配件在5公里范围内都能配齐。”在深划华强北,创客们很快就能“攒”出一台智能硬件原型机。

这种“一小时产业圈”的效率传奇,是广东数十年锻造的产业生态系统的极致体现。目前,广东拥有全部31个制造业大类,新一代电子信息、轻工纺织、材料、石化、农业与食品、家电、软件与信息服务、汽车、新能源等9个万亿级产业集群蔚然成势,华为、格力等“参天大树”和无数“专精特新”中小企业各美其美。

“广货”的内涵随着时代的变迁而丰富。

改革开放之初,“广东粮”等产品以快速的市场响应满足国民经济需要;20世纪90年代,广东融入全球产业链分工,虽以“三来一补”为主,但在国内市场已领先势头的;新世纪以来,在引入外资过程中培育出的本土领军者,打造了一系列自主品牌企业。

进入新时代,高技术制造业突飞猛进,为“广货”赋予了“高技术、高质量、快迭代”的新形象。

数据显示,全国每生产2台彩电、3台空调,就有1台“广东造”;全球每卖出3部手机就有1部来自广东;全球70%的消费级无人机、18%的集成电路以及全国40%的工业机器人也都产自广东。

从“的确良”衬衫到载人无人机,“广货”无处不在。这背后是“世界工厂”数十年积淀形成的、无与伦比的产业集群生态在协同作战。

广东新宝电器股份有限公司总裁王伟说:“客户提的要求,我们生产得出来;客户没提的要求,我们会‘创造’产品引导需求。”从订单执行者到解决方案提供者,“广货”制造商的角色正在深刻转变。

先行之力:“硬核科技”+“人文美学”协同定义新“广货”

2026年初,搭载全栈自研核心技术的深圳众擎科技T800人形机器人,在国际消费电子展上流畅完成360度旋转动作、回旋五连踢等高难度武术动作,展现了中国智造定义未来人机交互场景的雄心。

大疆从深圳一间仓库起步,攻克了飞行控制系统、云台增稳技术、影像处理算法等一系列核心技术壁垒,不仅输出产品,更输出了全新的航拍影像标准。

从满足市场需求,到以科技创新迭代引领新需求,“广货”正从全球产业链的“跟随者”,向关键领域的“并跑者”乃至“定义者”坚定迈进。

世界知识产权组织2025年9月发布的报告显示,“深圳—香港—广州”创新集群首次跃居全球百强创新集群榜首。低空经济、商业航天、人工智能、基因技术等未来产业在广东已完成前瞻性布局。

广东省工业和信息化厅党组书记、厅长曾进泽介绍,“广货”的创新

已超越了外观与功能的范畴,深入到底层技术、基础材料、核心算法的“硬骨头”当中。

“广货”不仅是物质的载体,更是文化、生活方式和价值的载体。

2025年12月,游戏《鸣潮》斩获The Game Awards(TGA)2025“玩家之声”奖项。其出品方库洛游戏CEO李松伦介绍,“游戏将岭南元素与中国传统文化巧妙融合,让全球玩家在体验游戏核心玩法的同时,也能感受到中国文化的独特魅力。”

一幅潮绣,引发全球时尚圈的惊叹;一场英歌舞,吸引了海内外游客前往潮汕带动文旅消费;一场“扒龙舟”,让龙舟赛事在全球劈波斩浪……

科技赋能、制造美学、文化融合正在深刻改变着“广货”的未来。岭南文化的开放包容、务实创新,深深烙印在广式美食、岭南服饰、工艺美术、智能家电、潮玩文创等产品之中,成为新时代“广货”提升附加值的法宝。

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林认为:“当世界通过‘广货’了解中国文化时,他们看到的不仅是一个经济大省的创造力,还是一张张动态的、立体的、富有生命力的‘中国名片’,更是一个文明古国在当代世界的创新表达。”

畅行之策:积极参与国内国际双循环

在广州市海珠区,创业者郑治霖每天通过希音(SHEIN)平台将设计的时尚皮带卖给全球的消费者。依托平台反馈,郑治霖调整生产计划和品类的时从半年缩短到4周左右。

这是众多中小微企业依托强大供应链和数字平台精准定产定销、“直达”全球消费市场的缩影。

中山大学区域开放与合作研究院院长毛艳华认为,数字技术与以前所未有的方式重塑着“广货”的发展生态,为全球贸易注入新的“流量”。

2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动

新华社武汉2月1日电(记者 张阳)由中央宣传部、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、中国文联联合主办的2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动仪式暨慰问演出,2月1日在湖北省恩施土家族苗族自治州举办。

伴随着嘹亮的山歌,具有浓郁民族特色的大型歌舞《浪漫山歌欢迎您》拉开演出序幕。民歌联唱、杂技表演、戏曲联唱等特色节目轮番上演……表演让土家儿女的热情质朴展现得淋漓尽致,不仅营造了喜悦祥和、民族团结的温馨氛围,也唱响了新时代人民生活变迁、乡村振兴的强音。

当天,中国煤矿文工团、中国广播艺术团的文化文艺小分队还分别走进恩施市、建始县进行慰问文艺演出。

据介绍,《关于开展2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动的通知》也将于近日印发。

2026年是中国共产党成立105周年和“十五五”开局之年,今年“文化进万家”活动紧紧围绕全面贯彻党的二十

(上接第一版)

一个小小的备案业务,为何如此费时?经查,经办人李某某在为该企业办理备案时,变相设置备案前置条件,拔高要求审核备案材料,足足拖了18个月才办下来。不作为、慢作为、乱作为,看似没贪一分钱,带来的后果却不比贪污受賄小。最终,李某某受到党内警告处分,相关责任人受到严肃处理。

纪委监委牵头剖析案件、全面起底、找准病根——考核导向不明确。立行立改,推动完善《丹寨县政务服务中心考核评价办法》,给出30条负面清单划清“红线”,9条正面清单树立“标杆”,窗口人员服务态度和精神面貌大幅改变。

数据最有说服力。2025年,丹寨县营商环境持续向上向好,窗口服务评价始

和二十届历次全会精神,深入学习实践习近平文化思想,推动优质文化资源直达基层,动员和组织广大文艺工作者,开展面向基层的文艺演出、文艺培训、文化服务等,增强高品质、多样化文化服务供给能力,鼓励和倡导群众自办文化,开展乐于参与、便于参与的文化文艺活动,让人民群众共享文化传承发展成果,凝聚团结进取、奋发图强的强大精神力量。

记者了解到,今年活动将动员组织专业文艺队伍深入村社社区、学校军营、工矿企业等演出节目、放映电影、送图书报刊,开展培训、讲座、辅导等,把优质文化产品和服务送到基层一线,重点向农村老年人、留守儿童和城市新就业群体等倾斜。

此外,2026年“文化进万家”活动将鼓励公共文化机构开展“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式文化服务,加强资源整合,精准对接群众需求,推动国家级、省级国有文艺院团优秀表演人才与县乡村基层文艺表演团队结对,提供专业辅导、作品创作、队伍建设等方面帮助。

“以前办事,总担心要找关系、托门路才能办。现在程序公开透明,工作人员态度也好,效率很高。”一位在黔东南投资兴业的外地客商说。

优良作风是发展的保障,发展成果是作风的试金石。全州纪检监察机关聚焦政策落实到位、政务服务不到位、法治保障不到位、政商关系亲清不分4个方面突出问题,结合“五乱”专项整治,办成实案602件,将2523家企业纳入“白名单管理”,完善《黔东南州优化营商环境工作推进机制》等制度454项,推动营商环境持续优化。

保持“零差评”,“企业之家”诉求办结率100%,12345热线工单办结率100%。全县成功签约引进16个项目,合同总投资额39.39亿元。

“以前办事,总担心要找关系、托门路才能办。现在程序公开透明,工作人员态度也好,效率很高。”一位在黔东南投资兴业的外地客商说。

优良作风是发展的保障,发展成果是作风的试金石。全州纪检监察机关聚焦政策落实到位、政务服务不到位、法治保障不到位、政商关系亲清不分4个方面突出问题,结合“五乱”专项整治,办成实案602件,将2523家企业纳入“白名单管理”,完善《黔东南州优化营商环境工作推进机制》等制度454项,推动营商环境持续优化。