

县域经济高质量发展的路径探析

——以贵州省为例

□ 杨树树 李刚 代国权

县域经济是国民经济的基本单元,是西部省份推动高质量发展、实现城乡融合的核心抓手。贵州省 88 个县(市、区、特区)承载着全省 75%以上的人口,县域面积占比超 90%,县域经济发展质量直接决定全省现代化建设进程。近年来,贵州立足山地资源禀赋,巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴,县域经济实现稳步增长,但受地理条件、发展基础等因素制约,仍面临诸多发展瓶颈。本文梳理贵州县域经济发展现状,剖析困难问题,提出对策建议,为贵州县域经济高质量发展提供决策参考。

一、贵州县域经济高质量发展的现状成效

(一)经济总量稳步提升,梯度发展格局形成

总量规模持续壮大,县域综合实力显著增强,梯度发展格局成形。以“强省会”为引领,遵义建设省域副中心,毕节打造贯彻新发展理念示范区,区域中心城市做优做特,县级因地制宜发展主导产业,形成工业大县、农业强县、旅游名县、特色产业县分类发展、梯度推进的格局。

(二)产业结构持续优化,特色产业活力凸显

贵州县域紧扣高质量发展要求,立足山地资源禀赋与县城产业基础,持续推动产业结构向高端化、融合化、特色化优化升级,三次产业协同发展效能不断提升。各地深耕“土特产”文章,聚焦茶叶、猕猴桃、羊肚菌、新能源材料等特色主导产业,成为拉动县域经济增长、带动群众增收致富的核心引擎,走出了一条具有贵州特色的县域产业发展之路。

(三)基础设施不断完善,城乡融合步伐加快

城乡配套提质升级,县城深入推进城市更新,城乡人居环境同步优化,公共服务均等覆盖,教育医疗资源持续下沉,紧密型县域医共体、远程诊疗实现全域覆盖,养老托育、文化体育服务向乡村延伸,建成县乡村三级公共服务体系,城乡“美好生活圈”加快构建。城乡融合纵深推进,城乡要素双向流动加速,县域依托特色产业推动农文旅商融合,带动城乡居民收入与经济增长同步增长。

(四)民生福祉持续改善,生态底色更加鲜明

民生保障提质增效,脱贫攻坚成果持续巩固,公共服务普惠共享,城乡

公共服务均等化水平持续提升,生态本底持续筑牢,生态保护法治化、系统化水平显著提升,生态价值加快转化,生态底色更加鲜明。

二、贵州县域经济高质量发展的核心瓶颈

(一)产业层次偏低,转型升级难度大

全省以煤炭、矿产、白酒等资源型产业为主,产业结构单一导致抗市场风险能力弱。新兴产业培育不足,电子信息、高端装备制造等产业规模小、布局散,县域研发投入占比不足,创新能力薄弱。农业现代化水平不高,品牌建设滞后,产业融合深度不够,附加值偏低。

(二)要素保障短缺,发展支撑能力弱

专业技术人才、技能型人才、高端人才缺乏,“引才、育才、用才、留才”机制体制不够健全。融资渠道有限,县域金融机构网点少、产品单一,中小企业贷款获批率不高。土地供给约束趋紧,贵州山地多平地少,县域可用建设用地有限,工业用地容积率低于全国平均水平,土地供需不协调。

(三)区域发展失衡,协同机制不健全

县域发展悬殊,黔中经济区县城发展水平显著高于黔东南、黔南等边缘县城。产业同质化竞争严重,多个县域扎堆发展茶叶、中药材、文化旅游,缺乏差异化定位,资源浪费和恶性竞争突出。城乡融合、跨区域协同机制缺失,城市要素向农村流动渠道有限,跨区域产业转移、资源共享难以推进,未形成“抱团发展”合力。

(四)治理能力不足,发展环境待优化

部分县域政府服务效能不高,行政审批流程繁琐,惠企政策“最后一公里”服务效能有待加强。县域还面临基础设施薄弱,生态约束较强,产业布局和项目落地受到严格制约,绿色产业发展滞后,“两山”转化通道尚未完全打通,营商环境有待改善,县域治理能力和治理体系急需提升。

三、推动贵州县域经济高质量发展的实践路径

(一)聚焦产业赋能,构建山地特色现代产业体系

立足贵州山地资源禀赋,推动产业转型升级。一方面,推动仁怀白酒、盘州煤炭等资源型产业高端化、绿色化转型,延伸产业链条,提高产品附加

值;另一方面,培育壮大大数据配套、新能源电池及材料、高端装备制造等新兴产业,承接东部产业转移,推动产业集群化发展。大力发展山地特色高效农业,打造“一县一业”样板,加强农产品深加工和品牌建设,健全冷链物流体系,解决“优质不优价”问题。深化农文旅、工农旅融合发展,深度开发民族文化 and 生态资源,打造沉浸式文旅体验项目,培育乡村产业新增增长点。做大做强“村超”“村BA”“村播”“村歌”等 IP 矩阵,培育新质生产力及流量经济增长点。

(二)强化要素集聚,破解县城发展核心瓶颈

实施人才兴县战略,制定“靶向引才”政策,为引进人才提供住房、教育、医疗等优惠,加强本土人才订单式培养,鼓励外出务工人员返乡创业。创新金融支持方式,鼓励金融机构在县城增设分支机构,开发土地经营权抵押、知识产权质押等特色金融产品,建立政府信贷风险补偿基金,引导民间资本投入县域发展。优化土地资源配置,盘活闲置低效用地,推广多层标准厂房,探索山地建设用地集约利用新模式,争取国家用地指标倾斜,保障重点产业项目用地需求。

(三)加快设施升级,提升县城发展支撑效能

持续完善交通、物流、数字、能源等基础设施,破解山地发展瓶颈。推进乡镇通三级路、建制村通双车道,构建“县乡村”三级物流体系,发展冷链物流、智慧物流,降低物流成本。升级 5G、千兆光纤网络,推进工业互联网、农业物联网建设,打造数字政务平台,实现“一网通办”,推动数字经济与实体经济深度融合。加大县城教育、医疗、养老等公共服务投入,推动城市优质资源向县域延伸,缩小城乡公共服务差距,实现公共服务均等化。升级改造农村电网,完善清洁能源供给体系,提高能源保障能力。

(四)坚持生态优先,推动绿色低碳转型发展

坚守生态底线,严格落实“三线一单”,推进河湖长制、林长制落地见效,加强生态保护和环境治理,改善农村人居环境。依托生态资源发展生态农业、生态旅游、康养产业等绿色产业,建设绿色食品、有机农产品生产基地,打造生态旅游精品线路,探索森林碳汇交易模式,完善生态产品价值实现机制。加强生态环保宣传教育,树立

绿色发展理念,推动企业履行环保责任,引导群众养成绿色消费习惯,营造共建共治共享的生态保护氛围,实现生态保护与经济发展双赢。

(五)深化协同发展,破解区域发展不均衡难题

优化县域差异化发展布局,将全省县域划分为核心增长型、特色发展型、生态功能型三类,实行分类指导、精准施策。加强跨域协同合作,制定统一发展规划,推动黔中经济区、黔北经济协作区等区域产业分工协作,实现资源互联互通、市场共建共享。深化城乡融合发展,破除二元结构壁垒,推动城市资金、技术、人才向农村流动,盘活农村土地资源,推进县域特色小镇建设,促进农村人口就近城镇化,发展乡村产业,增加农民收入,缩小城乡、区域发展差距。

(六)提升治理能力,优化县域高质量发展环境

深化“放管服”改革,简化行政审批流程,推进政务服务标准化,建立惠企政策直达快享机制,提高政府服务效能。优化法治化营商环境,加强市场监管,严厉打击不正当竞争,强化知识产权保护,推进政务诚信建设,提高政府公信力。加强基层治理能力建设,提升基层干部专业素养,完善“党建引领、村民自治、多元参与”的基层治理模式,培育社会组织,拓宽治理参与渠道。建立健全金融、债务、自然灾害等风险防控体系,防范化解各类风险,维护县域社会稳定,为县域经济高质量发展营造良好环境。

结语

县域经济是贵州高质量发展的主战场,城乡融合的桥头堡、民生改善的落脚点。推动贵州县域经济高质量发展,需立足山地资源禀赋和发展实际,以新发展理念为指导,通过产业赋能、要素集聚、设施升级、生态转型、协同发展、治理提升六大举措,破解发展瓶颈、补齐发展短板。唯有多措并举、久久为功,才能推动贵州县域经济实现质效双升,让县域经济成为全省全面建设社会主义现代化事业的坚实支撑,在山地特色现代化道路上书写高质量发展新篇章。

(杨树树,岑巩县财政局高级经济师;李刚,中共岑巩县委党校高级讲师;代国权,岑巩县农业农村局正高级经济师。本文系中共贵州省委党校科研立项课题《贵州发挥县域比较优势,壮大县域经济研究》,项目编号:2025SWDX-SXKYXMZC21 阶段性成果)

契约文书在乡村治理中的作用及开发利用的意义

□ 张能秋

岑巩县契约文书,亦称“锦屏文书”“清水江文书”,是历史留存下来宝贵的文化遗产,见证了明清时期古思州农村社会有效治理,史料价值极其重要。

一、契约文书的形成

岑巩古名思州,是贵州最先接受中原文化传入的地区之一,境内的 湄阳河、龙江河,是洞庭湖水系沅水上游重要水上交通要道。清雍正年间对西部的大规模区域经济开发,古思州就是农业开发的核心区之一,随之而来的农村山林租佃、田土买卖所产生的复杂土地权属关系、农产品收益分成等等,形成了大量民间契约和交易记录,留下了浩繁的契约文书及其他民间文献,是古思州苗侗人民创造和保藏的一种民间文献遗产,这些契约文书以明清以来的山林契约为主,也有族谱、诉讼稿牒、山场清册、账簿、官府文告、书信、宗教科仪书、唱本、誊抄碑文等,均体现在明清时期社会有效治理的方方面面,涉及时代变迁、经济发展、社会演变等各个层面,反映了古思州各个历史时期的经济关系、经济发展和当地社会有效管理情况,对研究苗侗民族地区的经济发展和社会治理具有重要的史料价值。

二、契约文书在明清时期社会治理中的作用

从岑巩契约文书中的田土、山林、房产买卖契约,是明清以来古思州实现乡村自治的“活法典”,通过契约精神与村规民约构建了一套融合自治、法治与德治的基层治理体系,其治理效能体现在:

(一)文书的约束力,体现中央集权在乡村治理中的主导地位

近年来,全县收藏民间契约文书 1.2 万余份,散存在民间的契约文书仍有 5 万份以上。在县民间契约网站公布开放 1 批 247 件,产生时间在明万历十二年(公元 1584 年)至 1948 年,涉及乡村社会治理的文书达 96%,反映了

明清时期中央集权与西南民族地区的紧密联系,明朝早期,古思州依托土司制度强化对山林、土地、族群的治理,永乐十一年(1413),改土归流,建立贵州布政司统辖,促进政治上的大统,推进“土流并治”,政府通过清查田亩的方式,履行责任和义务,形成诚信守约的大环境。一些村规民约、家族族规用文书的形式传承,并要求每个村民自觉遵守,形成良好的家风建设,在乡村塑造起文明的社会风气。

(四)文书的多元化,推进民村自治、法德、德治“三治”有效融合

契约文书不仅是村民自治守则,对美好家风家训、道德模范,以乡规民约的约束、行业章程的规范、生活习俗教化的一种传承,而且更是一种法律凭证,引导群众明是非、辨善恶、守诚信、知荣辱,营造团结互助、扶困济贫、平等友爱、融洽和谐的乡村社会氛围,契约文书也是提升乡村居民整体的思想道德素质,让其成为正能量的传播者,形成淳朴的乡德、乡风,为乡村全面振兴提供充分的文化支撑和保障保障。契约文书将宗族势力、公序良俗与契约规则结合,形成“自治为基础、法治为保障、德治为引领”的治理形态,对当今乡村振兴仍有借鉴意义。

三、契约文书挖掘保护、开发利用的重要意义

(一)对研究中原地区与黔东南少数民族接边区域文化具有学术价值

永乐十一年(1413),建立贵州布政司统辖后,中原地区的流官、军队、客商及大量移民陆续进入境内,使区域文化逐步“汉化”,中原汉文化对以苗侗为主的契约文化影响深远,填补了少数民族地区缺少文书群的空白,契约文书的特点逐渐接近中原文化,从文书的类型、结构、内容和书写形式等逐步规范,从而构建了古思州社会秩序管理体系,体现出明清时期中央王朝通过契约文书不可替代的社会管理智慧,对研究中原地区与黔东南少数

族接边区域文化,其学术价值不容忽视。

(二)对研究明清时期农村经济发展具有参考价值

古思州大量的契约文书记录了民间山林租赁、土地买卖、税契凭证、征收田赋等,为农村经济发展提供必须保障,群众通过对山林、土地的开发利用,大力发展农业产业,有效促进农村经济快速增长,契约文书记载相互印证,对古思州社会经济制度研究具有参考价值,各民族日常生活最原始的记录,为研究民族团结进步和经济发展提供了较高的基础史料。

(三)对推进乡村振兴具有借鉴作用

岑巩明清以来属于西南边疆开发较早的地区之一,民间山林、土地纠纷等矛盾突出,通过契约文书的形式,化解矛盾纠纷,契民历日常生活最原始的记录,为研究民族团结进步和经济发展提供了较高的基础史料。

(四)对推进乡村振兴具有借鉴作用

岑巩明清以来属于西南边疆开发较早的地区之一,民间山林、土地纠纷等矛盾突出,通过契约文书的形式,化解矛盾纠纷,契民历日常生活最原始的记录,为研究民族团结进步和经济发展提供了较高的基础史料。

民族接边区域文化,其学术价值不容忽视。

(二)对研究明清时期农村经济发展具有参考价值

古思州大量的契约文书记录了民间山林租赁、土地买卖、税契凭证、征收田赋等,为农村经济发展提供必须保障,群众通过对山林、土地的开发利用,大力发展农业产业,有效促进农村经济快速增长,契约文书记载相互印证,对古思州社会经济制度研究具有参考价值,各民族日常生活最原始的记录,为研究民族团结进步和经济发展提供了较高的基础史料。

(三)对推进乡村振兴具有借鉴作用

岑巩明清以来属于西南边疆开发较早的地区之一,民间山林、土地纠纷等矛盾突出,通过契约文书的形式,化解矛盾纠纷,契民历日常生活最原始的记录,为研究民族团结进步和经济发展提供了较高的基础史料。

(四)对推进乡村振兴具有借鉴作用

岑巩明清以来属于西南边疆开发较早的地区之一,民间山林、土地纠纷等矛盾突出,通过契约文书的形式,化解矛盾纠纷,契民历日常生活最原始的记录,为研究民族团结进步和经济发展提供了较高的基础史料。

岑巩明清以来属于西南边疆开发较早的地区之一,民间山林、土地纠纷等矛盾突出,通过契约文书的形式,化解矛盾纠纷,契民历日常生活最原始的记录,为研究民族团结进步和经济发展提供了较高的基础史料。

岑巩明清以来属于西南边疆开发较早的地区之一,民间山林、土地纠纷等矛盾突出,通过契约文书的形式,化解矛盾纠纷,契民历日常生活最原始的记录,为研究民族团结进步和经济发展提供了较高的基础史料。

(四)对推进乡村振兴具有借鉴作用

岑巩明清以来属于西南边疆开发较早的地区之一,民间山林、土地纠纷等矛盾突出,通过契约文书的形式,化解矛盾纠纷,契民历日常生活最原始的记录,为研究民族团结进步和经济发展提供了较高的基础史料。

(作者单位:岑巩县思聪镇人民政府)

共青团作为党的青年工作的重要力量,在引领青年思想、凝聚青春力量方面具有独特优势。贵州作为多民族聚居省份,少数民族人口占比超过三分之一,各民族在历史长河中形成了“多元共生、和而不同”的文化格局。在这一背景下,贵州共青团组织充分发挥地方性文化资源的育人功能,通过系统性的文化实践,有效促进了各民族青年对中华文化的认同,不断铸牢中华民族共同体意识。

一、共青团在共同体意识培育中的文化功能定位

共青团通过系统化、组织化的文化实践,深刻影响着青年群体的价值观念、身份认同与行为方式,成为连接历史传统与现代精神的文化纽带。其文化功能展现出三个维度内涵:文化传承功能体现为对各民族优秀传统文化的系统性挖掘、整理与活化展示,通过构建共享的历史记忆与文化符号体系,筑牢中华民族共同体意识的文化根基;文化创新功能表现为推动传统文化与当代社会的创造性融合,生成既符合时代精神、又能被各族青年广泛接纳的新型文化表达方式,使传统文化在创新中焕发持久生命力;文化传播功能则是运用多元化媒介平台与技术手段,扩大中华文化的辐射力和影响力,促进跨地域、跨民族的文化交流与情感共鸣,增强文化认同的广度和深度。

这三个功能相互支撑,形成“传承+创新+传播交融”的良性循环,构成了共青团以文化人、以文育人的工作闭环。

二、工作创新与实践成效

(一)以民族节庆与非遗保护为载体

贵州共青团深入挖掘各民族传统节庆的文化内涵,将其转化为促进民族团结的教育场景。例如,黔东南苗族侗族自治州团委连续多年组织“苗族姊妹节”青年志愿服务队,不仅保障节庆活动的顺利开展,更设计“民族文化解说”“手工艺体验”等环节,让参与的青年在服务中学习,在体验中认同。此外,共青团联合文化部门实施“青春守护非遗”计划,在雷山、黎平、从江等地建立青年非遗传承基地,组织各族青年向银饰锻造、苗绣、侗族大歌等传承人拜师学艺。数据显示,2020 年以来,全省各级团组织累计开展非遗传承活动 1200 余场,覆盖青年超 15 万人次。

(二)以文创开发与艺术融合为突破

共青团积极鼓励青年将民族文化元素与现代审美、科技手段相结合,推动传统文化的创造性转化。贵阳市团委主办的“贵州青年文创设计大赛”,要求参赛作品必须以贵州多民族文化为灵感进行现代表达。获奖作品如《“黔韵”茶具》(融合侗族鼓楼造型与现代设计)、《“共生”服饰》(结合水族马尾绣与运动面料)等,不仅获得市场认可,更成为对外文化交流的亮丽名片。在音乐领域,共青团支持青年艺术家将侗族大歌、布依族八音坐唱等与流行音乐、电子乐融合,创作出《山水同歌》《多彩贵州欢迎你》等作品,在青年群体中广泛传播。

(三)以新媒体与实践活动为双翼

共青团充分利用新媒体平台拓展文化传播的广度与深度。“青春贵州”系列短视频在抖音、B 站等平台累计播放量超 10 亿次,内容涵盖民族风情、传统技艺、青年奋斗故事等,以青年语态讲述中华民族共同体故事。线下方面,共青团组织开展“民族团结进步夏令营”“跨区域青年文化交流营”等活动,促进省内不同民族青年之间、贵州青年与对口帮扶省市青年之间的深度交往。2022 年“粤黔青年文化交流周”活动中,两地青年共同参与苗绣制作、侗族大歌学唱等活动,在互动中深化了“中华民族一家亲”的情感认同。

三、面临的主要挑战

工作覆盖存在不均衡。活动在高校、机关等传统领域开展较多,但对偏远乡村青年、城市流动青年、新兴领域青年的覆盖不足,存在一定“盲区”。文化创新深度有待拓展。部分项目仍停留在文化符号的简单提取与展示层面,对蕴含其中的共同历史记忆、价值观念等深层内涵的挖掘和现代表达不足,思想深度和情感共鸣设计有待加强。

资源整合与协同机制需完善。文化育人需要多部门协同,但目前常态化、制度化的高效协同机制尚未完全形成,“信息孤岛”“资源分散”现象制约了合力最大化。科学评估体系有待建立。缺乏对青年在认知、情感、行为层面变化的长期、科学追踪评估工具,难以精准衡量工作实效。

四、未来发展策略

(一)构建“精准滴灌”与“区域联动”相结合的立体覆盖网络

1. 实施精准化文化供给策略。针对乡村青年群体,联合文旅、农业等部门,实施“乡村青年文化振兴伙伴计划”。在黔东南、黔南等民族文化资源富集区,要重点培育“青年非遗传承人”和“乡村文化创客”,打造具有地域特色的“一村一品”文化 IP。将共同体意识培育融入传统节庆活动,在“苗族姊妹节”“侗族萨玛节”期间,组织“民族团结主题非遗市集”“多民族歌舞汇演”等活动,让青年在文化传承中增强认同。针对城市新兴青年群体,在贵阳、遵义等地的产业园区、商务楼宇建设“青年文化驿站”,推出“数字文化能量包”,提供涵盖红色文化、民族文化、生态文明的线上学习资源。开展“城市文化探访”“星空读书会”等符合青年作息特点的线下活动,满足其精神文化需求,增强组织归属感。

2. 建立区域化协同联动机制。以黔中城市群为重点,建立跨区域、跨行业的“青年文化发展联盟”。推动高校、企业、社区团组织与博物馆、文化馆等机构结对共建,联合举办“多彩贵州·青春同行”主题文化活动促进不同领域、不同民族青年的深度交流与资源共享。

(二)推动文化表达从“符号化呈现”向“价值性叙事”与“情感化共鸣”深度转型

1. 实施“贵州共同体叙事”创作计划。组织专家学者与青年创作团队,共同挖掘整理反映贵州各民族交往交流交融的历史故事和当代实践。重点围绕“长征路上的民族团结故事”“三线建设中的奋斗共同体”“新时代贵州的团结奋进篇章”等主题,创作系列纪录片、动画短片、有声故事等融媒体产品。打造“侨见团结——北盘江大桥建设纪事”“村超里的共同体狂欢”等具有传播力的叙事品牌,让共同体理念可感可知、深入人心。

2. 创新美学表达与体验设计。在民族节庆活动中嵌入“文化解读”环节,由文化学者、非遗传承人深度讲解文化符号背后的精神内涵、生态智慧和价值理念。运用数字技术打造“多彩贵州·交融之美”沉浸式体验空间,通过 VR/AR 技术呈现各民族文化的交融脉络。举办“共绘民族团结长卷”“共创民族音乐作品”等参与式艺术活动,让青年在共同创作中体验文化多元与精神一体的深刻内涵。

(三)打造“项目化运作、品牌化引领”的资源整合与协同模式

1. 建立项目化运作体系。设立“青春聚力·多彩贵州”专项基金,由团省委牵头,联合宣传、民宗、文旅等部门,每年发布重点项目指南。通过公开征集、竞争性评审等方式,支持“民族文化创新工坊”“乡村文化数字化”等优质项目。建立项目全过程管理机制,确保资源使用效益最大化。

2. 打造特色文化品牌矩阵。持续举办“中华民族一家亲·贵州青年文创大赛”,开发具有贵州特色的民族团结文创产品。精心设计“青春知行·多彩贵州”研学线路,打造“民族交融走廊”“红色文化路线”等精品线路。通过统一标识、持续运营,形成具有影响力的品牌活动集群。

(四)健全科学评估与能力提升的长效保障机制

1. 构建科学化评估指标体系。委托第三方专业机构,从认知提升、情感认同、行为改变等多个维度,建立量化与质性相结合的效果评估体系。运用大数据分析青年群体思想动态和行为变化,形成年度评估报告,为工作优化提供依据。

2. 实施专业化能力提升计划。依托省团校、高校、党校等机构,建立“青年文化工作骨干培训基地”,开设“共同体意识理论与实践”“民族文化创新转化”“青年社群运营”等课程。分层分类培训团干部、青年文化工作者、非遗传承人等,打造一支政治坚定、业务精湛、作风过硬的专业化工作队伍。

新征程上,贵州共青团将持续深化运用地方性文化资源,不断创新工作载体与方法,更广泛有效地团结引领各族青年,在构筑中华民族共有精神家园、推进中国式现代化贵州实践的奋斗中,不断铸牢中华民族共同体意识,为实现中华民族伟大复兴贡献青春力量。

(作者单位:中共黔东南州委党校。本文系 2025 年贵州省哲学社会科学一般项目“中国共产党领导贵州少年儿童组织发展的百年历程与历史经验研究”,课题编号:25GZYB07 阶段性成果)

贵州共青团文化实践与共同体意识培养

□ 杨雪