



县域经济高质量发展的路径探析

——以贵州省为例

□ 杨国树 李刚 代国权

县域经济是国民经济的基本单元，是西部省份推动高质量发展、实现城乡融合的核心抓手。贵州省88个县(市、区、特区)承载着全省75%以上的人口，县域面积占比超90%，县域经济发展质量直接决定全省现代化建设进程。近年来，贵州立足山地资源禀赋，巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴，县域经济实现稳步增长，但受地理条件、发展基础等因素制约，仍面临诸多发展瓶颈。本文梳理贵州县域经济发展现状，剖析困难问题，提出对策建议，为贵州县域经济高质量发展提供决策参考。

一、贵州县域经济高质量发展的现状成效

(一) 经济总量稳步提升，梯度发展格局形成

总量规模持续壮大，县域综合实力显著增强，梯度发展格局形成。以“强省会”为引领，遵义建设省域副中心，毕节打造贯彻新发展理念示范区，区域中心城市做优做强，县级因地制宜发展主导产业，形成工业大县、农业强县、旅游名县、特色产业县分类发展、梯度推进的格局。

(二) 产业结构持续优化，特色产业活力凸显

贵州县域紧扣高质量发展要求，立足山地资源禀赋与县域产业基础，持续推动产业结构向高端化、融合化、特色化优化升级，三次产业协同发展效能不断提升。各地深耕“土特产”文章，聚焦茶叶、猕猴桃、羊肚菌、新能源材料等特色主导产业，成为拉动县域经济增长、带动群众增收致富的核心引擎，走出了一条具有贵州特色的县域产业发展之路。

(三) 基础设施不断完善，城乡融合步伐加快

城乡配套提质升级，县域深入推进城市更新，城乡居民环境同步优化，公共服务均等覆盖，教育医疗资源持续下沉，紧密型县域医共体、远程诊疗实现全域覆盖，养老服务、文化体育服务向乡村延伸，建成县乡村三级公共服务体系，城乡“美好生活圈”加快构建。城乡融合纵深推进，城乡要素双向流动加速，县域依托特色产业推动农文旅商融合，带动城乡居民收入与经济同步增长。

(四) 民生福祉持续改善，生态底色更加鲜明

民生保障提质增效，脱贫攻坚成

果持续巩固，公共服务普惠共享，城乡

公共服务均等化水平持续提升，生态本底持续筑牢，生态保护法治化、系统化水平显著提升，生态价值加快转化，生态底色更加鲜明。

二、贵州县域经济高质量发展的核心瓶颈

(一) 产业层次偏低，转型升级难度大

全省以煤炭、矿产、白酒等资源型产业为主，产业结构单一导致抗市场风险能力弱。新兴产业培育不足，电子信息、高端装备制造等产业规模小、布局散，县域研发投入占比不足，创新能力薄弱。农业现代化水平不高，品牌建设滞后，产业融合深度不够，附加值偏低。

(二) 要素保障短缺，发展支撑能力弱

专业技术人才、技能型人才、高端人才缺乏，“引才、育才、用才、留才”机制体制不够健全。融资渠道有限，县域金融机构网点少、产品单一，中小企业贷款获批率不高。土地供给约束趋紧，贵州山地多平地少，县域可用建设用地有限，工业用地容积率低于全国平均水平，土地供需不协调。

(三) 区域发展失衡，协同机制不健全

县域发展悬殊，黔中经济区县域发展水平显著高于黔东南、黔南等边缘县域。产业同质化竞争严重，多个县域扎堆发展茶叶、中药材、民族文化旅游，缺乏差异化定位，资源浪费和恶性竞争突出。城乡融合、跨县域协同机制缺失，城市要素向农村流动渠道有限，跨县域产业转移、资源共享难以推进，未形成“抱团发展”合力。

(四) 治理能力不足，发展环境待优化

部分县域政府服务效能不高，行政审批流程繁琐，惠企政策“最后一公里”服务效能有待加强。县域还面临基础设施薄弱，生态约束较强，产业布局和项目落地受到严格制约，绿色产业发展滞后，“两山”转化通道尚未完全打通，营商环境有待改善，县域治理能力和治理体系急需提升。

三、推动贵州县域经济高质量发展的实践路径

(一) 聚焦产业赋能，构建山地特色现代产业体系

立足贵州山地资源禀赋，推动产业链转型升级。一方面，推动仁怀白酒、盘州煤炭等资源型产业高端化、绿色化转型，延伸产业链条，提高产品附加

值；另一方面，培育壮大大数据配套、新能源电池及材料、高端装备制造等新兴产业，承接东部产业转移，推动产业集群化发展。大力发展山地特色高效农业，打造“一县一业”样板，加强农产品深加工和品牌建设，健全冷链物流体系，解决“优质不优价”问题。深化农文旅、工农旅融合发展，深度开发民族文化和生态资源，打造沉浸式文旅体验项目，培育乡村产业新增长点。做大做强“村超”“村BA”“村播”“村歌”等IP矩阵，培育新质生产力及流量经济增长点。

(二) 强化要素集聚，破解县域发展核心瓶颈

实施人才兴县战略，制定“靶向引才”政策，为引进人才提供住房、教育、医疗等优惠，加强本土人才订单式培养，鼓励外出务工人员返乡创业。创新金融支持方式，鼓励金融机构在县域增设分支机构，开发土地经营权抵押、知识产权质押等特色金融产品，建立政府信贷风险补偿基金，引导民间资本投入县域发展。优化土地资源配置，盘活闲置低效用地，推广多层标准厂房，探索山地建设用地集约利用新模式，争取国家用地指标倾斜，保障重点产业项目用地需求。

(三) 加快设施升级，提升县域发展支撑效能

持续完善交通、物流、数字、能源等基础设施，破解山地发展瓶颈。推进乡镇通三级路、建制村通双车道，构建“县乡村”三级物流体系，发展冷链物流，智慧物流，降低物流成本。升级5G、千兆光纤网络，推进工业互联网、农业物联网建设，打造数字政务平台，实现“一网通办”，推动数字经济与实体经济深度融合。

(四) 坚持生态优先，推动绿色低碳转型发展

坚守生态底线，严格落实“三线一单”，推进河湖长制、林长制落地见效，加强生态保护和环境治理，改善农村人居环境。依托生态资源发展生态农业、生态旅游、康养产业等绿色产业，建设绿色食品、有机农产品生产基地，打造生态旅游精品线路，探索森林碳汇交易模式，完善生态产品价值实现机制。加强生态环保宣传教育，树立

绿色发展理念，推动企业履行环保责任，引导群众养成绿色消费习惯，营造共建共治共享的生态保护氛围，实现生态保护与经济发展双赢。

(五) 深化协同发展，破解区域发展不均衡难题

优化县域差异化发展布局，将全省县域划分为核心增长型、特色发展型、生态功能型三类，实行分类指导、精准施策。加强跨县域协同合作，制定统一发展规划，推动黔中经济区、黔北经济协作区等区域产业分工协作，实现资源互联互通、市场共建共享。深化城乡融合发展，破除二元结构壁垒，推动城市资金、技术、人才向农村流动，盘活农村土地资源，推进县域特色小镇建设，促进农村人口就近城镇化，发展乡村产业，增加农民收入，缩小城乡、区域发展差距。

(六) 提升治理能力，优化县域高质量发展环境

深化“放管服”改革，简化行政审批流程，推进政务服务标准化，建立惠企政策直达快享机制，提高政府服务效能。优化法治化营商环境，加强市场监管，严厉打击不正当竞争，强化知识产权保护，推进政务诚信建设，提高政府公信力。加强基层治理能力建设，提升基层干部专业素养，完善“党建引领、村民自治、多元参与”的基层治理模式，培育社会组织，拓宽治理参与渠道。建立健全金融、债务、自然灾害等风险防控体系，防范化解各类风险，维护县域社会稳定，为县域经济高质量发展营造良好环境。

结语

县域经济是贵州高质量发展的主战场、城乡融合的桥头堡、民生改善的落脚点。推动贵州县域经济高质量发展，需立足山地资源禀赋和发展实际，以新发展理念为指导，通过产业赋能、要素集聚、设施升级、生态转型、协同发展、治理提升六大举措，破解发展瓶颈、补齐发展短板。唯有多措并举、久久为功，才能推动贵州县域经济实现质效双升，让县域经济成为全省全面建设社会主义现代化的坚实支撑，在山地特色现代化道路上书写高质量发展新篇章。

(杨国树，岑巩县财政局高级经济师；李刚，中共岑巩县委党校高级讲师；代国权，岑巩县农业农村局正高级经济师。本文系中共贵州省委党校科研立项课题《贵州发挥县域比较优势、壮大县域经济研究》，项目编号：2025SWDX-SXKYXMZC21阶段性成果)

共青团作为党的青年工作的重要力量，在引领青年思想、凝聚青春力量方面具有独特优势。贵州作为多民族聚居省份，少数民族人口占比超过三分之一，各民族在历史长河中形成了“多元共生、和而不同”的文化格局。在这一背景下，贵州共青团组织充分发挥地方性文化资源的育人功能，通过系统性的文化实践，有效促进了各民族青年对中华文化的认同，不断铸牢中华民族共同体意识。

一、共青团在共同体意识培育中的文化功能定位

共青团通过系统化、组织化的文化实践，深刻影响着青年群体的价值观念、身份认同与行为方式，成为连接历史传统与现代精神的文化纽带。其文化功能展现出三个维度内涵：文化传承功能体现为对各民族优秀传统文化的系统性挖掘、整理与活化展示，通过构建共享的历史记忆与文化符号体系，筑牢中华民族共同体意识的文化根基；文化创新功能表现为推动传统文化与现代社会的创造性融合，生成既符合时代精神、又能被各族青年广泛接纳的新型文化表达方式，使传统文化在创新中焕发持久生命力；文化传播功能则是运用多元化媒介平台与技术手段，扩大中华文化的辐射力和影响力，促进跨地域、跨民族的文化交流与情感共鸣，增强文化认同的广度和深度。

这三个功能相互支撑，形成“传承—创新—传播交融”的良性循环，构成了共青团以文化人、以文育人的工作闭环。

二、工作创新与实践成效

(一) 以民族节庆与非遗保护为载体

贵州共青团深入挖掘各民族传统节庆的文化内涵，将其转化为促进民族团结的教育场景。例如，黔东南苗族侗族自治州团委连续多年组织“苗族姊妹节”青年志愿服务队，不仅保障节庆活动的顺利开展，更设计“民族文化解说”“手工艺体验”等环节，让参与的青年在服务中学习，在体验中认同。此外，共青团联合文化部门实施“青春守护非遗”计划，在雷山、黎平、从江等地建立青年非遗传承基地，组织各族青年向银饰锻造、苗绣、侗族大歌等传承人拜师学艺。数据显示，2020年以来，全省各级团组织累计开展非遗传承活动1200余场，覆盖青年超15万人次。

(二) 以文创开发与艺术融合为突破

共青团积极鼓励青年将民族文化元素与现代审美、科技手段相结合，推动传统文化的创造性转化。贵阳市团委主办的“贵州青年文创设计大赛”，要求参赛作品必须以贵州多民族文化为灵感进行现代表达。获奖作品如《“黔韵”茶具》(融合侗族鼓楼造型与现代设计)、《“共生”服饰》(结合水族马尾绣与运动面料)等，不仅获得市场认可，更成为对外文化交流的亮丽名片。在音乐领域，共青团支持青年艺术家将侗族大歌、布依族八音坐唱等与流行音乐、电子乐融合，创作出《山水同歌》《多彩贵州欢迎你》等作品，在青年群体中广泛传播。

(三) 以新媒体与实践活动为双翼

共青团充分利用新媒体平台拓展文化传播的广度与深度。“青春贵州”系列短视频在抖音、B站等平台累计播放量超10亿次，内容涵盖民族风情、传统技艺、青年奋斗故事等，以青年语态讲述中华民族共同体故事。线下方面，共青团组织开展“民族团结进步夏令营”“跨区域青年文化交流营”等活动，促进省内不同民族青年之间、贵州青年与对口帮扶省市青年之间的深度交往。2022年“粤黔青年文化交流周”活动中，两地青年共同参与苗绣制作、侗族大歌学唱等活动，在互动中深化了“中华民族一家亲”的情感认同。

三、面临的主要挑战

工作覆盖存在不均衡。活动在高校、机关等传统领域开展较多，但对偏远乡村青年、城市流动青年、新兴领域青年的覆盖不足，存在一定“盲区”。文化创新深度有待拓展。部分项目仍停留在文化符号的简单提取与展示层面，对蕴含其中的共同历史记忆、价值观念等深层内涵的挖掘和现代表达不足，思想深度和情感共鸣设计有待加强。

资源整合与协同机制需完善。文化育人需要多部门协同，但目前常态化、制度化的高效协同机制尚未完全形成，“信息孤岛”“资源分散”现象制约了合力最大化。科学评估体系有待建立。缺乏对青年在认知、情感、行为层面变化的长期、科学追踪评估工具，难以精准衡量工作实效。

四、未来发展策略

(一) 构建“精准滴灌”与“区域联动”相结合的立体覆盖网络

实施精准化文化供给策略。针对乡村青年群体，联合文旅、农业等部门，实施“乡村青年文化振兴伙伴计划”。在黔东南、黔南等民族文化富集区，要重点培育“青年非遗传承人”和“乡村文化创客”，打造具有地域特色的“一村一品”文化IP。将共同体意识培育融入传统节庆活动，在“苗族姊妹节”“侗族萨玛节”期间，组织“民族团结主题非遗市集”“多民族歌舞汇演”等活动，让青年在文化传承中增强认同。针对城市新兴青年群体，在贵阳、遵义等地的产业园区、商务楼宇建设“青年文化驿站”，推出“数字文化能量包”，提供涵盖红色文化、民族文化、生态文明的线上学习资源。开展“城市文化探访”“星空读书会”等符合青年作息特点的线下活动，满足其精神文化需求，增强组织归属感。

(二) 建立区域化协同联动机制

以黔中城市群为重点，建立跨区域、跨行业的“青年文化发展联盟”。推动高校、企业、社区团组织与博物馆、文化馆等机构结对共建，联合举办“多彩贵州·青春同行”主题文化活动促进不同领域、不同民族青年的深度交流与资源共享。

(三) 推动文化表达从“符号化呈现”向“价值性叙事”与“情感化共鸣”深度转型

实施“贵州共同体叙事”创作计划。组织专家学者与青年创作团队，共同挖掘整理反映贵州各民族交往交流交融的历史故事和当代实践。重点围绕“长征路上的民族团结故事”“三线建设中的奋斗共同体”“新时代贵州的团结奋进篇章”等主题，创作系列纪录片、动画短片、有声故事等融媒体产品。打造“桥见团结——北盘江大桥建设纪事”“村超里的共同体狂欢”等具有传播力的叙事品牌，让共同体理念可知可感、深入人心。

(四) 创新美学表达与体验设计

在民族节庆活动中嵌入“文化解读”环节，由文化学者、非遗传承人深入讲解文化符号背后的精神内涵、生态智慧和价值理念。运用数字技术打造“多彩贵州·交融之美”沉浸式体验空间，通过VR/AR技术呈现各民族文化的交融脉络。举办“共绘民族团结长卷”“共创民族音乐作品”等参与式艺术活动，让青年在共同创作中体验文化多元与精神一体的深刻内涵。

(五) 打造“项目化运作、品牌化引领”的资源整合与协同模式

建立项目化运作体系。设立“青春聚力·多彩贵州”专项基金，由团省委牵头，联合宣传、民政、文旅等部门，每年发布重点项目指南。通过公开征集、竞争性评审等方式，支持“民族文化创新工坊”“乡村文化数字化”等优质项目。建立项目全过程管理机制，确保资源使用效益最大化。

(六) 打造特色化品牌矩阵

持续举办“中华民族一家亲·贵州青年文创大赛”，开发具有贵州特色的民族团结文创产品。精心设计“青春知行·多彩贵州”研学线路，打造“民族交融走廊”“红色文化路线”等精品线路。通过统一标识、持续运营，形成具有影响力的品牌活动集聚。

(七) 健全科学评估与能力提升的长效保障机制

构建科学化评估指标体系。委托第三方专业机构，从认知提升、情感认同、行为改变等多个维度，量化分析与质性相结合的效果评估体系。运用大数据分析技术，跟踪分析青年群体思想动态和行为变化，形成年度评估报告，为工作优化提供依据。

(八) 实施专业化能力提升计划

依托省团校、高校、党校等机构，建立“青年文化工作骨干培训基地”，开设“共同体意识理论与实践”“民族文化创新转化”“青年社群运营”等课程。分层分类培训团干部、青年文化工作者、非遗传承人等，打造一支政治坚定、业务精湛、作风过硬的专业化工作队伍。

新征程上，贵州共青团将持续深化运用地方性文化资源，不断创新工作载体与方法，更广泛有效地团结引领各族青年，在构筑中华民族共有精神家园、推进中国式现代化贵州实践的奋斗中，不断铸牢中华民族共同体意识，为实现中华民族伟大复兴贡献青春力量。

(作者单位：中共黔东南州委党校。本文系2025年贵州省哲学社会科学一般项目“中国共产党领导贵州少年儿童组织发展的百年历程与历史经验研究”，课题编号：25GZYB07阶段成果)

契约文书在乡村治理中的作用及开发利用的意义

□ 张能秋

岑巩县契约文书，亦称“锦屏文书”“清水江文书”，是历史留存下来宝贵的文化遗产，见证了明清时期古思州农村社会有效治理，史料价值极其重要。

一、契约文书的形成

岑巩古名思州，是贵州最先接受中原文化传入的地区之一，境内的㵲阳河、龙江河，是洞庭湖水系沅水上游重要水上交通要道。清雍正年间对西部的大规模区域经济开发，古思州就是农业开发的核心区之一，随之而来的农村山林租佃、田土买卖所产生的复杂土地权属关系、农产品收益分成等等，形成了大量民间契约和交易记录，留下了浩繁的契约文书及其他民间文献，这些契约文书以明清以来的山林契约为主，也有族谱、诉讼词稿、当场清况、账簿、官府文告、书信、宗教科仪书、唱本、誊抄碑文等，均体现在明清时期社会有效治理的方方面面，涉及时代变迁、经济发展、社会演变等各个层面，反映了古思州各个历史时期的经济关系、经济发展和当地社会有效管理情况，对研究苗侗民族地区的经济发展和社会治理具有重要的史料价值。

二、契约文书在明清时期社会治中的作用

从岑巩契约文书中的田土、山林、房产买卖契约，是明清以来古思州实现乡村自治的“活法典”，通过契约精神与村规民约构建了一套融合自治、法治与德治的基层治理体系，其治理效能体现在：

(一) 文书的约束力，体现中央集权在乡村治理中的主导地位

近年来，全县收藏民间契约文书1.2万余件，散存在民间的契约文书仍有5万份以上。在县人民政府网站公布开放1批247件，产生时间在明万历十二年(公元1584年)至1948年，涉及乡村社会治理的文书达96%，反映了

人心，推动形成讲诚信、守承诺的社会风尚，白契虽无官印，但依靠中间人见证和家族信誉保障执行，反映出高度的民间互信，使民间契约精神蔚然成风。

文书明确产权和个人权益，每个人都严格遵守契约规定，约束自己的行为，履行责任和义务，形成诚信守约的大环境。一些村规民约、家族族规用文书的形式传承，并要求每个村民自觉遵守，形成良好的家风建设，在乡村塑造起文明的社会风气。

(四) 文书的多元化，推进民村自治、法德治“三治”有效融合

契约文书不仅是村民自治守则，对美好家风家训、道德模范，以乡规民约的约束、行业章程的规范、生活礼俗教化的一种传承，而且更是一种法律凭证，引导群众明是非、辨善恶、守诚信、知辱荣，营造团结互助、扶困济贫、平等友爱、融洽和谐的乡村社会氛围，契约文书也是提升乡村居民整体的思想道德素质，让其成为正能量的传播者，形成淳朴的乡德、乡风，为乡村全面振兴提供充分的文化支撑和精神保障。契约文书将宗族势力、公序良俗与契约规则结合，形成“自治为基础、法治为保障、德治为引领”的治理形态，对群众言行举止进行约束，形成良好的家风教育，群众契约精神得到延续，特别是一些村规民约、