

中国体育逐梦正当时

○新华社记者 刘亢 王恒志

体育“是促进经济社会发展的重要动力”,“推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展”“冰天雪地也是金山银山”……习近平总书记高度重视体育产业发展,为体育强国建设指明方向、擘画蓝图。

神州大地上,殷殷嘱托化作奋进力量奔涌向前:赛事经济百花齐放,冰雪经济规模持续突破,体育企业扬帆出海……中国体育产业正迸发出强劲发展活力,为区域协同发展注入全新动能,更以体育为桥向世界讲述新时代的中国故事。

“苏超”爆火背后的体育产业潜能
一项地方业余足球赛事,能掀起多少声浪?

千万级赞助、直播观赛超20亿人次、带动消费达百亿规模、全网话题量超1000亿次……2025江苏省城市足球联赛(“苏超”)从赛场火到商圈,从江苏燎原全国,交出一份惊艳答卷。

距离新赛季开始还有2个多月,已有24家赞助商就位,其中不乏国际知名品牌,赞助总额超过1个亿。江苏省体育产业集团董事长顾桦感慨地说:“一个省级业余赛事被抢着赞助,放在以前想都不敢想,这正是体育消费潜力充分释放的印证。”

这份火爆,源于对总书记嘱托的坚定践行。2020年9月22日,习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上强调,要推动体育产业高质量发展,不断满足体育消费需求。

锚定这一方向,江苏出台30余项政策,安排超11亿元专项发展资金,构建起全方位政策支撑体系,为体育产业发展、“苏超”等赛事落地生根铺路搭桥。

习近平总书记指出,加快建设体育强国,就要坚持以人民为中心的思想,把人民作为发展体育事业的主体。

江苏将这一要求贯穿办赛全程,让“苏超”成为真正属于老百姓的赛事。球迷反映场地太小,就搬进城市最大足球场;群众吐槽停车难,市长在公号留言区直接回复“安排”;球迷专栏、文商旅联动优惠……政府与民众

实现双向奔赴。

群众体育,点燃的不仅是群众热情,还有消费热潮。“苏超”化身江苏文旅推介会,实现“1元门票带动7.3元周边消费”的杠杆效应,拉动旅游、餐饮、住宿等多业态协同增长,成为名副其实的“消费引擎”。

这一效应并非个例,江苏已形成“跟着赛事去旅行”的新范式,无锡马拉松单场带动消费超5亿元,39个项目获评“中国体育旅游精品项目”,各种“流量”正转化为“留量”。

如今,“苏超”点燃全民足球热情,“湘超”“赣超”“川超”等赛事百花齐放,形成全国性“城超”热潮。2026年“苏超”新赛季将于4月开赛,“五一”“十一”假期被纳入赛程,这份贴合民众需求的小巧思,彰显着赛事扎根民生的初心。

“后冬奥时代”的区域共兴成绩单
“冬奥场馆边开民宿,这个决定是对的!”每到节假日,北京延庆佛峪口村的民宿老板梁园园就忙得脚不沾地。

北京冬奥会早已过去,常住人口不足300人的佛峪口村,2025年接待游客近7000人次,距离不远的国家高山滑雪中心“雪飞燕”,正是客流络绎不绝的核心密码。

习近平总书记在北京冬奥会筹备过程中就反复叮嘱,“办冬奥不是一锤子买卖,不能办过之后就成了‘寂静的山林’”。赛后需要和赛后利用相结合。

为破解赛后利用难题,北京冬奥组委联合属地政府和场馆业主,量身定制三版《场馆遗产计划》,让每座冬奥场馆都装上“可持续发展引擎”。

在延庆,“雪飞燕”既承办国际高水平赛事,也向公众开放体验,非雪季更开发徒步、攀岩等山地项目,真正实现四季精彩不断。“游客来了就不想走。”梁园园是2023年回国发展的,作为滑雪爱好者,她瞅准了冬奥遗产为京津冀地区发展带来的机遇。

在河北张家口崇礼,28项场馆功能改造搭建起“一场馆一特色”运营体系,冬奥场馆综合利用率达100%。自2024年以来,崇礼连续两年夏季接待

游客量超冬季,彻底打破“冬季依赖”。

“举办冬奥会是推进京津冀协同发展的重要抓手,必须一体谋划、一体实施,实现北京同河北比翼齐飞。”习近平总书记高瞻远瞩。

赛事搭台,产业唱戏,离不开区域协同的硬核支撑。

京张两地携手推出“四季八线 嗨玩京张”主题线路,举办京张全季体育旅游嘉年华,十大重点项目加速落地。张家口打通北京至崇礼、雪场间的交通“微循环”,动态调整列车班次,让游客出行更顺畅;京津冀游泳公开赛连年举办、首届京津冀地区匹克球运动会及俱乐部邀请赛举行,体育成为人文交流的重要纽带。

32岁的张家口人曲晓彤说“自己赶上了好时候”,酷爱滑雪的他,干了5年滑雪跟拍摄影师,客户群体不断扩大,职业前景向好。他说,京津冀协同发展带来了无数机会,冰雪产业链不断延长,给了他这样的从业者实现自我的可能。

如今的京张大地,“赛事+旅游”“赛事+商业”“赛事+文化”融合业态蓬勃发展。崇礼168超级越野赛创造旅游收入1.68亿元;国家跳台滑雪中心“雪如意”承办电竞赛事,现场非遗剪纸创意作品被国内外选手、观众大量选购;冬奥村变身集住宿、研学、赛训于一体的综合空间。

“加速建设中的京张体育文化旅游带正成为区域共兴的‘黄金纽带’。”北京市社会体育管理中心主任孔宪非说。

从赛场到民生、从一季到四季,冬奥会遗产持续焕新,绘就京津冀协同发展共兴新图景;以赛事为桥、以产业为脉,粤港澳全运会为大湾区注入融合共进的活力,让发展同频共振……体育正成为区域协调发展的重要纽带。

“中国制造”的体育强国奋进路
山东德州乐陵,一座鲁北小城,缘何吸引众多国际体育组织负责人纷至沓来?

世界摔跤联合会主席拉洛维奇说,这里有他们最重要的战略合作伙伴。走进位于乐陵的泰山体育产业集

团的企业博物馆,会降温的环保草坪、能健身的智能公交站、搭载黑科技的碳纤维体操鞍马、斩获德国iF设计奖的竞技自行车……一项项“黑科技”让人目不暇接。

很多人恐怕想不到,这家常年为奥运会、亚运会、单项世锦赛服务的国际赛事“标配”供应商,40多年前还只是一个校用定制小作坊。看着飞速运转的自动化生产线,说起当年从三米房顶赤脚跳下测试训练用垫子质量的往事,集团董事长卞志良感慨,“中国制造”筚路蓝缕、拔节生长,是体育强国建设的生动注脚。

2022年1月4日,习近平总书记在考察2022年冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作时强调:“建设体育强国,必须实现高水平的体育科技自立自强。”

总书记的要求,为泰山体育干事创业、坚持科技自立自强指明了方向。卞志良还记得,初入国际市场,才知道“标准”的重要性。“我们柔道垫子送检100多次才通过,体操器材次数更多。”

一次次实验,一点点尝试,通过建设国家级工业设计中心、建立产品检测实验室、聘请全球英才加入科研团队……泰山体育从适应别人的标准,到开始建立自己的标准,如今已有200多项产品通过国际单项体育联合会认证,主持和参与制定90余项国际国内标准。

2020年9月22日,习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上指出,体育“是展示国家文化软实力的重要平台”。这份以科技硬实力铸就的行业底气,让中国体育品牌成为彰显国家文化软实力的坚实载体。

自2000年起,红双喜连续为7届奥运会提供高于国际乒联标准的乒乓球器材;自2019年起,安踏成为国际奥委会官方体育服装供应商……从默默无闻到行业标杆,中国体育企业正扬帆出海,逐浪前行,在国际舞台上擦亮中国品牌,让世界听见中国体育的铿锵声音。

(新华社北京2月5日电)

国家发展改革委部署做好2026年春耕及全年化肥保供稳价工作

新华社北京2月5日电(魏玉坤 焦前程)记者2月5日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委近日印发关于做好2026年春耕及全年化肥保供稳价工作的通知。

通知部署6方面重点工作:保障化肥生产原料供应,稳定化肥生产;促进化肥顺畅流通,降低农业用肥成本;加强化肥储备管理,有效发挥储备功能作用;加强化肥进出口服务管理,切实发挥好进口保障;加强化肥市场监管,维护良好市场秩序;推进科学施肥,提高化肥使用效率。

通知明确,各省级发展改革委会同交通主管部门保障化肥及生产原料水路、公路运输畅通;发挥农资骨干流通走廊作用,促进化肥及原料顺畅流通;引导重点农资流通企业加大向化肥直接用户销售比例。农业发展银行要发挥政策性银行作用,加大对化肥储备业务及相关仓储设施建设的综合性金融服务支持力度。鼓励有条件的企业视情加大硫磺进口力度,以稳定国内供应为目标保持合理库存水平。鼓励重点化肥流通企业主动承担化肥保供稳价社会责任,抵制假冒伪劣商品。

2025年我国机械工业规上企业增加值同比增长8.2%

新华社北京2月5日电(记者 周圆)中国机械工业联合会5日发布数据显示,2025年,我国机械工业经济运行呈高位趋缓、稳中有进态势。机械工业规模以上企业增加值同比增长8.2%,增速高于全国工业和制造业2.3个百分点和1.8个百分点。

数据显示,2025年,在“两重”“两新”等政策带动下,机械工业产销形势整体好于上年。重点监测的122种主要机械产品中,85种产品产量同比增长,较上年增加13种。其中,汽车产销量创历史新高,连续17年稳居全球第一;发电机组产量3.7亿千瓦,同比增长37.6%;工业机器人产量创新高,达77.3万套,同比增长28%。

营收和利润方面,2025年,机械工业规模以上企业实现营业收入33.2万亿元,总量创新高,同比增长6%,增速高于全国工业4.9个百分点;实现利润总额1.7万亿元,同比增长5.9%,

增速较全国工业高5.3个百分点。出口方面,机械工业完成货物贸易进出口总额1.27万亿美元,同比增长8.4%。

“十四五”期间,机械工业加强创新体系建设,基本形成覆盖关键领域的行业创新网络。截至2025年末,机械行业已拥有制造业单项冠军企业超500家、专精特新“小巨人”企业超5000家、专精特新中小企业超4万家,三类企业数量均占全国总数的30%以上。关键基础材料、核心零部件、基础制造工艺等自主化不断取得新突破,产业链供应链韧性稳步提升。

中国机械工业联合会副会长叶定达表示,综合来看,2026年机械工业发展机遇与挑战并存,但有利条件总体强于不利因素。随着稳增长、促转型相关政策持续发力,机械工业有望继续保持平稳运行态势,预计全年主要指标增速在5.5%左右。

八部门提出到2030年中药工业全产业链协同发展体系初步形成

新华社北京2月5日电(记者 周圆)记者5日获悉,工业和信息化部等八部门日前联合印发《中药工业高质量发展实施方案(2026—2030年)》,提出到2030年,中药工业全产业链协同发展体系初步形成,重点中药原料持续稳定供应能力进一步增强,数智化、绿色化水平明显提升,一批关键技术取得突破,产业协同创新水平显著提高。

主要目标还包括,到2030年,培育一批引领带动能力突出的中药工业领军企业,培育60个高标准中药原料生产基地;建设5个中药工业守正创新中心;推动一批中药创新药获批上市,新增10个中成药大品种,推动一批医疗机构中药制剂转化为中药创新药;制修订10项中药工业数智技术相关行业标准,发布20个数智转型升级典型案例,建设20个智能工厂、培育10个绿色工厂。

方案以稳定供应、协同创新、智能制造、产品推广、服务体系构建为抓手,统筹推进六个方面共15项任务,

包括加快制修订中药材生产加工关键环节生产技术规范和质量标准;运用人工智能、大数据等新一代信息技术,构建经典名方、名老中医经验方等特色方剂知识图谱和图神经网络;加快制定实施全国中药饮片炮制规范、配方颗粒国家标准,持续完善饮片质量标准体系。

此外,主要内容还包括整理特色炮制技术、方剂配伍和用药规范,建立完善质量控制体系;开发优势民族药新产品,培育民族药名品;全方位推动中成药产品临床价值和市场价格双提升;加强中药工业国际交流合作,鼓励开展优势中成药产品国际注册等。

方案明确,有关方面要将相关任务纳入制造业重点产业链高质量发展行动等工作体系,进一步完善国有企业和政府引导基金考核和容错机制,鼓励其投资高标准中药原料生产基地建设、新药研发、医疗机构中药制剂转化等长周期项目,加强中药制造能力提升和重大共性技术成果应用。

2025年农村网络零售额首超3万亿元

新华社北京2月5日电(记者 谢希瑶)记者2月5日从商务部获悉,据商务大数据监测,2025年农村网络零售额、农产品网络零售额分别为3万亿元、7833.1亿元,同比分别增长6.7%、9.9%。

商品和服务消费持续增长。2025年,县域家电以旧换新及手机等购新补贴实现销量4823万台、销售额1586亿元;据第三方大数据监测,同期县域

服务销售额实现9.1万亿元,同比增长5.9%。

农村电商快速发展。2025年,头部电商平台全年开展助农直播超400万场,农特产销量突破9亿单,日均发货超2000万单。

物流网络日趋完善。2025年支持建设县级物流配送中心348个,乡镇快递物流站点562个。截至目前,全国县级物流配送中心覆盖率达100%。

春运火车票已累计发售超1.1亿张

新华社北京2月5日电(记者 樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,截至2月5日8时,铁路12306已累计发售春运火车票1.12亿张。

据统计,2月5日全国铁路预计发送旅客1185万人次,计划加开旅客列车1004列。2月4日,全国铁路发送旅客1117.4万人次,运输安全平稳有序。各地铁路部门密切关注春运客流情况,动态分析铁路12306大数据,在热门方向和区间及时增加运力投放,

落实便民利民惠民举措,保障旅客平安有序温馨出行。国铁沈阳局在沈阳北至长白山的G8155次列车上打造“冰雪主题之旅”,旅客可体验穿戴东北特色服饰在“高铁照相馆”打卡。国铁太原局忻州西站增设5台自助验票闸机,保障旅客顺畅进站乘车。国铁广州局开行粤港澳大湾区首趟开往贵州的务工人员爱心返乡专列,助力500余名贵州籍在粤务工人员返乡过年。



筹备新春年味渐浓

新春将至,年味渐浓。各地举办年货大集、写福字春联等活动,人们选购鲜花、中国结等饰物,迎接新春。

图为2月4日,在甘肃省临夏回族自治州永靖县刘家峡镇年货市场,人们选购年货。

(新华社发 史有东 摄)

互联网普及率超80%! 数智生活向“新”向“好”

○新华社记者 王思北

截至2025年12月,我国网民规模达11.25亿人,互联网普及率达80.1%;生成式人工智能用户规模达6.02亿人,普及率达42.8%。

2月5日,中国互联网络信息中心政策与国际合作所发布第57次《中国互联网络发展状况统计报告》。一系列亮眼的数据,勾勒出我国互联网发展持续向“新”而行、朝“好”迈进的生动图景。

夯实数字底座,互联网普及更广泛——报告显示,我国已建成全球技术领先、规模最大的信息通信网络,打通了经济社会发展的信息“大动脉”。我国已累计建成5G基站483.8万

个,5G演进网络覆盖超330个城市,有力支撑各类网络服务的渗透;全国三分之二的地级市达到千兆城市标准,并已在部分城市开展万兆光网试点建设;开展“信号升格”专项行动,完成超过24万个重点场所移动网络的深度覆盖,持续改善网民使用体验。

伴随网络基础设施建设持续推进,连接用户规模稳步扩大。截至2025年12月,我国互联网普及率达80.1%,较“十四五”初期提升9.7个百分点。其中农村互联网普及率为69.5%,60岁及以上网民互联网使用率达53.7%,更多群体跨越数字门槛,融入智能社会。

AI加速应用,发展动能更强——

AI旅行助手完成个性化行程定制、农业机器人广泛渗透“耕、种、管、收、运”全场景作业、机器人交警高效实现交通动态分流……

从“技术积淀”到“场景深耕”,人工智能正加速融入日常生活与生产领域,成为推动社会数字化、智能化转型的重要引擎。

报告显示,截至2025年12月,我国生成式人工智能用户规模达6.02亿人,较2024年底增长141.7%。

目前,人工智能应用已覆盖钢铁、电力、通信等重点行业,逐渐深入到产品研发、质量检测、客户服务等重点环

节。同时,依托大数据和人工智能,产业出海迈入智能化新阶段。聚力数字普惠,智慧生活更暖——互联网等数字技术深度融入百姓生活,让民生幸福成色更足。

截至2025年12月,我国在线政务服务用户规模达9.40亿人,“高效办成一件事”服务覆盖企业和个人的全生命周期。

互联网医疗用户规模达4.11亿人,全国所有省份实现地市内医疗机构之间检查检验结果互认项目超过200项。在线教育用户规模达3.27亿人,越来越多数字教育资源上线国家智慧教育公共服务平台,让优质课程跨越山海、时时可及。

从互联网“用得上”到智能生活“用得好”,“十四五”期间,我国互联网在覆盖广度与应用深度上取得显著进展。期待数智之光照亮更多人的幸福生活。

(新华社北京2月5日电)

群服务中心、篮球场等修复重建项目对接,每一件民生实事都全力以赴,让群众真切感受到纪检监察干部不仅是监督者,更是贴心人。”州纪委监委驻村干部刘春栋谈及驻村经历时深有感触。

州纪委监委12名驻村干部以实干实绩书写帮扶答卷,协调解决饮水保障、道路维修、医保报销等群众急难愁盼问题151个,会同村“两委”精准编制2026年度产业项目,积极探索特色发展路径。2025年,州纪委监委机关获评“全省乡村振兴驻村帮扶工作先进集体”。

(上接第一版)
纪检监察工作,既是攻坚战,也是持久战,靠的就是一批又一批纪检监察干部接过“接力棒”,把忠诚干净担当的基因、敢于善于斗争的本领传承下去。

在省纪委监委和州委的关心支持下,2025年州纪委监委面向全州各县市公检法及纪检监察机关选调18名优秀干部到委机关工作;持续强化空编补缺,各级择优招录307人进入系统。

“新进干部充实到办案一线部门,安排跟办专案、大案、要案3个月,经实战淬炼后再重新定岗定责。”州纪委

监委组织部干部许冠冠介绍,除新进干部外,机关还针对性安排“零办案经历”干部参与案件查办,通过多岗位历练、跨层级锻炼,为正风肃纪反腐工作不断注入新鲜血液,干部队伍的斗争本领和综合素质得到显著提升。

2025年12月12日,黔东南州纪委监委纪检监察业务学习大讲堂开班。

“随着反腐败斗争向纵深推进,对纪检监察干部的政策水平、专业素养、实战能力提出了更高要求。”州纪委监委主要领导在开班动员时提出明确方向,要坚持缺什么补什么、干什么学什

么、做什么成什么,以精准施训破解“本领恐慌”。

据统计,2025年州纪委监委分级分类开展培训127期,覆盖干部1万余人次,从解决“从无到有”的基础认知,到突破“从有到优”的能力瓶颈,最终实现“从专到全”的综合素养跨越,为工作高质量发展提供了坚实人才支撑。

“驻村以来,我始终以严的标准要求自己,走村入户听诉求、解难题,从化解邻里纠纷到帮助群众解决低保养老办理、学生就读,从协调升温大桥建成通车到灾后重建通村道路、村级党