

## 政务简报

●2月9日,2026年度“善行贵州·慈善情暖万家”慰问活动——黔东南州启动仪式在雷山县举行,省政协原副主席、省慈善总会会长罗宁,茅台集团原总经理、省慈善总会监事长李静仁,省国资委党委委员刘晓军,州政协原主席、州慈善总会会长文松波,副州长王建华参加。活动中,领导向困难群众现场发放“情暖万家”慰问金及物资,随后入户慰问困难群众、实地调研城南社区儿童之家和养老服务站。(记者 韦启恩 李宏强)

## 2026年度“善行贵州·慈善情暖万家”慰问活动黔东南州启动仪式在雷山县举行

本报讯(记者 韦启恩 李宏强)2月9日,2026年度“善行贵州·慈善情暖万家”慰问活动——黔东南州启动仪式在雷山县举行。此次活动由州民政局、州慈善总会主办,省慈善总会、省人民政府国有资产监督管理委员会提供支持,旨在扩大慈善宣传影响力,切实改善困难群众生活条件,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,为乡村振兴注入慈善力量,让困难群众在寒冬中感受到党和社会的关怀与温暖。

启动仪式现场暖意融融,爱心涌动。领导嘉宾为困难群众现场发放“情暖万家”慰问金及慰问物资,发放工作分三轮有序开展,每一份物资都承载着沉甸甸的关爱,每一句叮嘱都传递着温暖的温情,领到物资的群众脸上洋溢着幸福的笑容,纷纷表达对党委政府和社会各界的衷心感谢。随后,领导嘉宾深入雷山县观音阁社区,开展入户慰问活动,与群众亲切交谈,细致询问其身体状况、生活起居和实际困难,鼓励他们坚定生活信心,勇于克服困难,安心过年。

慰问结束后,领导嘉宾前往城南社区儿童之家、城南社区养老服务站开展实地调研,在儿童之家,详细了解其运营、帮扶情况并提出指导意见;在养老服务站,询问养老服务供给、设施建设等情况,关切问候老年人,要求提升服务精细化水平,守护老年人幸福晚年。

据了解,本次2026年度“善行贵州·慈善情暖万家”慰问活动,由省慈善总会、省人民政府国有资产监督管理委员会共同为黔东南州雷山县郎德镇柳柳村、老猫村、乌瓦村、牛王寨提供了价值278100元的慰问物资,其中专门安排用于雷山县牛王寨的慰问物资价值达127360元,精准覆盖困难群众需求。

## 我州部署人社领域重点工作奋力实现“十五五”良好开局

本报讯(通讯员 龙静 龙先华)近日,黔东南州人力资源和社会保障工作会议在凯里召开。会议总结2025年全州人社工作,分析当前形势,部署2026年任务,动员全州人社系统以“十五五”规划开局为契机,奋力推进人社事业高质量发展。

会议指出,2025年面对复杂严峻的外部环境和艰巨繁重的改革发展任务,全州人社系统坚决贯彻落实习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神,省委、州委决策部署,攻坚克难、担当作为,深入实施就业优先战略,促进高质量充分就业,就业形势保持总体稳定;纵深推进社会保险制度改革,健全完善社会保障体系;实施人才强州“五大行动”,人事人才活力持续激发;加强劳动权益保障,积极构建和谐劳动关系;有力推动各项人社工作取得显著成效,多项核心指标超额完成,为全州经济社会发展作出了积极贡献。全州人社工作成效获得《人民日报》、新华社、中央电视台等中央级主流媒体报道60余条次,特别是就业工作经验做法得到央视《焦点访谈》专题报道。

会议强调,2026年全州人社系统要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,认真落实习近平总书记系列重要讲话精神和中央、省委、州委决策部署,坚持以人民为中心的发展思想,以人力资源开发利用为主线,围绕“四新”主攻“四化”,推动投资于物与投资于人深度融合,聚焦稳就业、强技能、优保障、激活力、防风险,奋力实现“十五五”良好开局。聚焦就业优先,加快构建就业友好型发展方式,促进高质量充分就业,在扩容提质上力求新突破。聚焦社保惠民,健全完善社会保障体系,在安全规范上力求新提升。聚焦人才驱动,加强和改进人事人才工作,在聚智赋能上力求新作为。聚焦劳动维权,构建和谐劳动关系,在协同共治上力求新成效。聚焦共同富裕,严格落实收入分配制度政策,在居民增收上力求新进展。

会议要求,全州人社系统要全面加强党的建设和自身建设,提高政治站位,强化责任担当,凝聚工作合力,深化作风建设,以“开局就是决战、起步就是冲刺”的姿态,以昂扬奋发的斗志和“钉钉子”的精神,真抓实干、积极作为,推进各项部署落地生根、开花结果。

会议还对春节期间农村劳动力返乡返岗就业、冬季欠薪专项治理、一季度“开门红”、安全生产等近期重点工作作出了具体安排。

## 惩腐肃贪 纪委监委在行动

2026年第6号

## 黔东南州从江县交通运输局党组书记、局长梁红接受纪律审查和监察调查

据从江县纪委监委消息:黔东南州从江县交通运输局党组书记、局长梁红涉嫌严重违纪违法,目前正接受从江县纪委监委纪律审查和监察调查。

## 让千年酸汤香飘世界——镇远县科技赋能酸汤产业集群发展纪实

○ 通讯员 车逢路

“三天不吃酸,走路打蹓蹓”。一句民谚,道尽黔人对酸汤的执念。如今,这碗延续千年的“家常味”,在黔东南已蝶变为一条产值超60亿元的“黄金链”。从陶罐发酵到智能酿造,从家庭作坊到数字工厂,从“靠天吃饭”到“科技稳产”,镇远县正以科技赋能为主线,把小小的红酸汤熬成乡村振兴的“浓汤底”,书写贵州特色食品产业高质量发展的鲜活样本。

科技“种”出好辣椒:5.4万亩基地成为“第一车间”

在尚寨土家族乡的“科技小院”,当地政府与贵州省农科院深度合作,漂浮育苗、滴灌覆膜等先进辣椒种植技术落地推广。

“过去种辣椒靠经验,现在靠科技。”镇远县农业农村局工作人员介绍,县里依托贵州大学、省农科院建成辣椒产业技术研究院,集成推广“火锅椒21”“有线椒”等12个抗病高产产品,测土配方施肥、水肥一体化、绿色防控技术覆盖率分别达到92%、87%、83%,平均亩产由1.4吨提升至1.8吨,商品率提高15个百分点。

2025年,全县辣椒种植面积稳定在5.4万亩,年产鲜椒6.28万吨,带动1.2万户椒农增收3000元。“科技种椒”让镇远成为黔东南酸汤产业最稳定、最优质的原料“第一车间”。

数字“酿”出好风味:发酵周期从60天缩至25天

走进贵州阮阳红食品有限公司,2000口发酵罐整齐排列,罐内温度、溶氧、pH值在线监测。

“传统陶罐靠天吃饭,现代生物反应器让风味可控。”省人大代表、阮阳红总经理肖亮亮告诉记者,企业先后与西南大学、贵州大学、凯里学院签订产学研协议,围绕“发酵菌群调控”“护色保脆”“油水分离”等课题联合攻关,在《西

南大学学报》《食品与发酵科技》发表论文2篇,申报专利7项,成功将红酸汤发酵周期由60天缩短至25天,产能提高2.3倍,批次稳定性提高40%。

在此基础上,公司主导制定《红酸汤发酵工艺标准》,被纳入黔东南州地方标准,全州66条生产线据此完成数字化改造。“过去老师傅凭手感,现在原料、加工、发酵、产品、检测等每个关键环节进行标准化生产,产品质量得到了有效保障。”肖亮亮说。

集“链”出好价值:从小作坊到产业集群的跨越

镇远县以阮阳红、乐豆坊两家龙头企业为“链主”,建成酸汤加工数字车间6个、全自动灌装线12条,引进天然风味、超临界萃取等新技术,开发酸汤鱼、酸汤粉、酸汤火锅底料等20余款“酸汤+”新品,平均附加值提升3倍以上。

“我们投入2000万元农业现代化基金,用于建设酸汤产业生产基地,升级加工工艺,同时为种植户提供免费优质种苗2160万株,覆盖9个乡镇1.4万人。”镇远县农业农村局局长欧丹介绍。当前,黔东南州酸汤产业发展势头强劲。2025年,全产业链产值达到62.76亿元,实现近两倍同比增长。镇远作为重要的原料产区,辣椒种植覆盖12个乡镇110个村,实现综合产值2.17亿元。

线上销售同样火爆。2025年“双十一”,阮阳红通过抖音、拼多多直播,销售额突破800万元,同比增长300%,深山里的酸香触达全国消费者的味蕾。

联农“带”出共富路:1.2万椒农共享“酸汤红利”

“签了订单,保底价2.6元/公斤,再也不怕菜贩子压价。”涌溪乡芽溪村椒农李秀成去年种椒12亩,纯收入4.2万元,一举甩掉“空壳村”帽子。

镇远推广“公司+村集体+合作社+

农户”模式,由企业统一供种、统一技术、统一防控、统一收购,并设立风险基金,对市场价格低于保底价部分予以补贴。2025年,全县订单收购辣椒1万余亩,辐射带动周边种植2万余亩,加工环节常年提供岗位110个、季节性用工300余人,工人年增收1.2万元以上。

“科技让农民从‘靠天收’变成‘稳增收’。”镇远模式实现了产业链、利益链、创新链“三链同构”,为贵州山地特色农业提供了可复制、可推广的示范。

文化“酿”出大品牌:打造继“老干妈”之后的又一张世界名片

“我们要像打造茅台一样打造贵州酸汤。”肖亮亮透露,“未来五年,我们要建成年产值过亿元的酸汤产业园,带动更多乡亲在家门口致富。”在她的规划中,将建设酸汤文化博物馆、体验式工厂和研学基地。

与此同时,酸汤产业被列入贵州省“生态食品产业”重点集群,2025年省级财政设立2000万元专项基金,支持37家上下游企业开展技术攻关、品牌培育、市场拓展,力争到2030年全产业链产值突破200亿元,把“贵州酸汤”打造成继“老干妈”之后的又一张走向世界的味觉名片。

一碗酸汤,千年乡愁;一颗辣椒,万种科技。从田间地头到数字工厂,从传统味觉到世界品牌,镇远用科技这把“金钥匙”,打开了酸汤产业高质量发展的“新大门”。随着“十五五”深入推进,这锅“酸香”正飘向更广阔的舞台,为贵州乃至中国乡村振兴增添一抹醇厚而热烈的“红色味道”。

新春走基层

## “贵州村歌”黎平开唱



2月7日,“贵州村歌”开唱活动在黎平县

火热启动。活动以“村歌嘹亮 快乐开唱”为主题,吸引了来自当地及省内外3000余名歌手踊跃参与。活动现场热闹非凡,村歌大道、欢歌对唱、寨门欢歌、开唱仪式、村歌汇演、村歌市集及贵州村舞等轮番上演,生动演绎了

一场侗族传统风情与现代元素深度交融的视听盛宴。

此次活动,进一步擦亮了贵州“村歌”文化品牌,有效激发了乡村文化的内生动力,为文旅融合发展注入新活力。

(通讯员 吴光辉 摄)

锦屏县:

## “三维聚合”架起干群“连心桥”

本报讯(通讯员 刘晓金)去年以来,锦屏县直机关工委针对党员干部下沉社区“报不到、到而不办、办而不实”的痛点堵点问题,以党建引领集成化、供需对接智慧化、服务落地体系化的“三维聚合”工作法,推动机关党组织和党员干部沉到一线,干在实处,用一件件民生实事架起干群“连心桥”,真正做到扎根基层,惠及群众。

党建引领“集成化”。锦屏县直机关工委以“凝聚群众、先锋带动、共建共享”为核心目标,从机制建设入手,破解服务“碎片化”难题。通过优化党组织结对联系机制,实现76个县级单位与城市社区“全覆盖”结对,推动工作重心下移、资源力量下倾,让机关服务与社区需求同频共振。为确保服务到位,修订完善“双报到”工作通知,明确县级以上党组织“主责”、街道社区党组织“主推”、在职党员“主抓”的责任链条,创新推行“四个一”服务模式,建立“清单制+责任制+时

限制”推进机制和“负面清单+考核管理+积分评定”督导体系,由社区党组织牵头对服务成效“打分验靶”,把评价权真正交给群众,1000多名在职党员完成社区报到,社区党组织累计开展服务评价2300多次。

供需对接“智慧化”。“群众需要什么,我们就服务什么”,为打破供需信息壁垒,工委打造“群众点单、社区派单、单位接单、党员接单、群众评单”的“五单制”闭环服务模式,配套“教育、卫生、平安、文体、经济”五进服务举措,让服务供给精准对接群众需求。依托QQ、微信公众号、抖音等新媒体平台拓宽诉求渠道,社区每季度集中归集群众“微心愿”,分类设置政策宣讲、法律援助、健康义诊、文体活动等特色服务岗位。各单位党组织结合职能优势组建专业服务队,在职党员根据自身特长“抢单”领岗,形成“点单有回应、派单有方向、接单有实效、评单有反馈”的良性循环。推行

“按需定制”服务模式,让党员特长与群众需求精准匹配。截至目前已认领解决群众“微心愿”140多个,化解各类民生问题800多个,实现志愿服务社区全覆盖。

服务落地“体系化”。推行“居住地优先报到”机制,针对跨县任职党员制定“单报结对社区兜底服务”措施,确保党员服务“不缺位”,同步建立“党员信息台账+服务纪实台账”,按居住区域、专业特长组建医疗、健康、法律咨询、应急帮扶等服务团队,推动服务从“分散作战”向“专业组团”升级。聚焦空巢老人、残疾人等困难群体,组织开展“一对一”结对帮扶,把温暖送到群众心坎上。2025年以来,全县机关党员累计开展报到服务3443人次,完成政策宣讲1200多人次、法律援助74人次、扶危帮困2000多人次、助老助残40人次,用实实在在的服务成效筑牢民生保障根基,让“双报到”成为基层治理的“红色引擎”。



## 『博物馆里过大年』为春节增添『文化味』

○ 戴先任

丙午马年新春将至,长春博物馆“我们的节日·博物馆里过大年”活动即将开启,一系列年味十足的文化体验已经就绪,这里有墨香流淌的祝福,有巧手生花的技艺,有丝弦奏响的欢腾,更有灯火可亲的团圆光影。我们邀您走进博物馆,在传统韵味与现代创意的交融中,共度一个意蕴绵长的新春佳节。日前,浙江省“博物馆里过大年”活动在浙江省博物馆之江馆区启动。(2月8日澎湃新闻)

“博物馆里过大年”是民俗文化的变迁,更体现了公众对高品质精神文化产品的旺盛需求,也是公众文化认知水平提升的一种体现。而近年来我国重视博物馆建设,博物馆社会功能更加完善。诸如博物馆数字化、亲民化,一些博物馆提供24小时服务,推出“夜游”服务等,都让昔日“高冷”的博物馆“出圈”。

要让“博物馆热”、春节消费“文化热”持续升温、“越来越热”,而不止于春节等假期,需要博物馆等文化消费市场与公众的“双向奔赴”。对此,需要持续提升公众文化素养,提升社会的文化水位,大力弘扬优秀传统文化,让更多人从对传统文化感兴趣,如要成为“博物馆热”持续输送“原动力”。如“打铁还需本身硬”,需要进一步推进博物馆建设、博物馆发展,提升博物馆公共服务能力,最大程度利用与盘活博物馆资源,才能吸引更多游客走进博物馆并流连忘返。

“博物馆里过大年”渐成新年俗,公众在传统佳节走进博物馆感受中华优秀传统文化文化,为春节增添了“文化味”,也带旺了博物馆的人气。春节文化是鲜活非物质文化遗产,博物馆馆藏的文物是祖先留下来的文化遗产,两种文化遗产在春节期间的博物馆里邂逅,公众与传统文化也在博物馆里邂逅,各方彼此成就、“良性互动”,共同托起、弘扬与传承传统文化。

“博物馆里过大年”、春节消费兴起“文化热”,文化年味越来越浓,要把春节消费“文化热”这把火越烧越旺,让文化篝火越烧越旺,要满足人民群众日益增长的精神文化需求,还要不断丰富文化消费供给,培育壮大文化消费市场,让公众与文化消费市场更好“双向奔赴”。

## 黔东南3名县处级干部被开除党籍、开除公职

黔东南州社会科学界联合会

原一级调研员杨昌彪被开除党籍

经黔东南州委批准,黔东南州纪委监委对黔东南州社会科学界联合会原一级调研员杨昌彪严重违纪违法问题进行了立案审查调查。

经查,杨昌彪丧失理想信念,背离初心使命,无视中央八项规定精神,收受可能影响公正执行公务的礼品礼金;违背组织原则,不如实报告个人有关事项;丧失纪法底线,将公权力当作攫取私利的工具,大搞权钱交易,利用职务便利为他在项目承接、项目款拨付等方面谋取利益,并非法收受巨额财物。

杨昌彪严重违反党的组织纪律,构成严重职务违法并涉嫌受贿犯罪,且在党的十八大后不收敛、不收手,性质严重,影响恶劣,应予严肃处理。依据《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公职人员政务处分法》等有关规定,经黔东南州纪委常委会会议研究并报黔东南州委批准,决定给予杨昌彪开除党籍处分;按规定取消其享受的待遇;收缴其违纪违法所得;将其涉嫌犯罪问题移送检察机关依法审查起诉,所涉财物一并移送。

黔东南州应急管理局

原二级调研员杨洪宇被开除党籍和公职

经黔东南州委批准,黔东南州纪委监委对黔东南州应急管理局原二级调研员杨洪宇严重违纪违法问题进行了立案审查调查。

经查,杨洪宇丧失理想信念,背离初心使命,对党不忠诚、不老实,对抗组织审查;无视中央八项规定精神,收受可能影响公正执行公务的礼品,接受可能影响公正执行公务的宴请;违背组织原则,不如实报告个人有关事项;廉洁底线失守,违规从事营利活动,利用职务上的影响为亲属谋利;目无法纪,将公权力当作攫取私利的工具,大搞权钱交易,利用职务便利为他在项目承接、项目款拨付等方面提供帮助,并非法收受巨额财物。

杨洪宇严重违反党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律和工作纪律,构成严重职务违法并涉嫌受贿犯罪,且在党的十八大后不收敛、不收手,性质严重,影响恶劣,应予严肃处理。依据《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公职人员政务处分法》等有关规定,经黔东南州纪委常委会会议研究并报黔东南州委批准,决定给予杨洪宇开除党籍处分;由黔东南州监委给予其开除公职处分;收缴其违纪违法所得;将其涉嫌犯罪问题移送检察机关依法审查起诉,所涉财物一并移送。

黔东南州民族博物馆

原副县级干部卿尚东被开除党籍和公职

经黔东南州委批准,黔东南州纪委监委对黔东南州民族博物馆原副县级干部卿尚东严重违纪违法问题进行了立案审查调查。

经查,卿尚东丧失理想信念,背离初心使命,不正确履行职责,在借款审核中把关不严,在负责项目中未批先建;纪法意识淡薄,利用职务便利为他人谋取利益,非法收受他人财物。卿尚东严重违反党的工作纪律,构成严重职务违法并涉嫌贪污、受贿犯罪,且在党的十八大后不收敛、不收手,性质严重,影响恶劣,应予严肃处理。依据《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公职人员政务处分法》等有关规定,经黔东南州纪委常委会会议研究并报黔东南州委批准,决定给予卿尚东开除党籍处分;由黔东南州监委给予其开除公职处分;将其涉嫌犯罪问题移送检察机关依法审查起诉,所涉财物一并移送。