

# 政务简报

●2月9日下午,我州组织召开2026年全州春节亲情招商座谈会,邀请65位返乡企业家及异地商协会代表欢聚一堂,共叙乡情、共谋发展。副省长王建华出席座谈会并作热情推介。

会上,州投资促进局全面介绍了全州的资源禀赋、产业基础与发展机遇。凯里市、三穗县、黎平县、从江县则聚焦特色,分别推介了凯里酸汤、三穗鸭、旅游产业、从江瑶浴等重点产业项目,展现出一幅幅清晰的产业招商图谱。座谈会气氛热烈,大家纷纷表示,未来将充分发挥自身优势,积极牵线搭桥、引流资源,以实际行动返乡投资兴业,为黔东南高质量发展注入新活力。

(记者 吴庭培 黎北平)

## 2025年黔东南州

### 长跑协会年会圆满举行

本报讯(通讯员 杨承熙)近日,2025年黔东南州长跑协会年会圆满举行。榕江长跑协会、三穗长跑协会、剑河长跑协会、黄平且兰长跑协会、施秉长跑协会以及州音乐家协会、九寨彦洞乡斗牛协会等兄弟社团及嘉宾应邀出席,各界跑友与文体同仁欢聚一堂、共话发展,盛会氛围热烈、组织周密、好评如潮,充分展现协会强大凝聚力与全州跑步运动蓬勃活力。

年会现场,州市相关领导亲临指导并对协会工作给予肯定。协会会长作年度工作总结,全面回顾一年来在赛事组织、日常聚跑、安全保障、队伍建设等方面的扎实成效,明确新的一年发展方向。中国作家协会会员、中央民族大学中国少数民族文学研究所特聘研究员、贵州省人民政府特聘文史研究馆馆员陆景川先生应邀作精彩发言,以文化视角赋能体育,为长跑运动注入人文内涵与精神力量。

年会节目精彩纷呈,惊喜不断,文艺表演与跑友互动交织,现场暖意融融。一批年轻跑友崭露头角、活力担当,成为协会新生力量,让大家看到黔东南长跑事业薪火相传、后继有人 的喜人景象。

活动的成功举办,离不开各级领导的关心指导、协会团队的精心付出、爱心商家的鼎力支持与全体跑友的积极参与。作为推动黔东南全民健身的重要力量,州长跑协会长期坚持以跑会友、健康奔跑,积极融入全州体育事业与文旅融合发展大局,用脚步丈量家乡美景,用运动传递健康理念。

新的一年,黔东南州长跑协会将继续坚守初心、凝心聚力,常态化开展跑步活动,积极参与地方重点赛事,持续推广全民健身,带动更多群众爱上运动、享受健康,为谱写黔东南体育高质量发展新篇章贡献跑者力量!

### 天柱县东风村:

### 迎新春主题活动年味浓情意更浓

本报讯(通讯员 孙光照)腊月渐深,年味愈浓。为营造欢乐祥和的节日氛围,进一步密切党群干群关系,凝聚乡村振兴合力,天柱县蓝田镇东风村于近日精心组织了一场别开生面的“迎接新春 党心暖民心”主题活动。在此次活动中,村“两委”班子成员、驻村工作队、普通党员、乡土专家、致富能手、普通群众及退休老干部齐聚一堂,共迎新春,现场洋溢着喜庆、温暖、团结的浓厚氛围。

活动摒弃了简单的“你演我看”模式,着重于“共同参与、沉浸体验”。在文化迎新区,墨香四溢。县书法家协会副主席杨政江老师表示,“作为一名坪寨人,能够返乡为乡亲们写春联,送新春祝福,真的很开心,也很荣幸。”

在便民服务与活力赛区,“爱心理发”摊位井然有序,志愿者手法利落,为老人、孩童修剪出清爽的新春发型。

活动的温情不仅限于现场。村“两委”班子成员、驻村工作队带着深情厚谊,分组走访慰问了村内的老党员、高龄老人,同时召开年度总结会,慰问辛勤工作的公益性岗位人员以及各村民小组骨干。一位老党员握着村干部的手激动地说:“党和村里总是记挂着我们,心里暖和,这冬天也不觉得冷了!”

此次“小而美”“接地气”的主题活动,如同一座连心桥,将村“两委”与各类群体更紧密地连接在一起。大家在协作美食、同场竞技、亲切交谈的过程中,无形中消弭了距离,增进了理解,干群关系在热气腾腾的饺子与糍粑中得以深化,群众共建美好家园的归属感与主动性在欢声笑语中被进一步激发。

东风村党组织负责人表示,下一步,村“两委”将以此次活动为新的起点,建立健全常态化交流机制。通过定期举办“乡贤座谈会”“致富经验分享会”“民情恳谈会”等形式,持续拓宽与党员、群众、致富能手、乡土人才、公益性岗位人员等各方群体的沟通渠道。旨在倾听最真实的声音,汇聚最广泛的智慧,凝聚最深厚的情感,将活动中焕发出的热情与团结,转化为推动东风村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的持久动力,携手绘就乡村振兴的崭新画卷。



### 雷山县:

## 景区联动改革让跨区域旅游“一线牵”

黔东南州融媒体中心记者 李林果 通讯员 李苏萍

“昨天还在黄果树看瀑布,今天就来西江苗寨看夜景了!”来自上海的游客张女士展示着手中的“三景联票”说,“用这一张票还能再去镇远古城,实在太方便了。”

张女士手中的联票,正是雷山县推进景区联动工作机制改革试点的关键成果之一。该县围绕“资源、客源、服务”三大核心要素,着力打破传统行政区划与景区间的壁垒,积极推动旅游业从“点状分散”向“串珠成链”的全域模式转变。

目前,雷山县已开通连接黄果树、荔波小七孔、镇远古城、贵阳机场及“村超”赛场等热点区域的10条旅游直通车线路,累计运送游客突破52万人次。同步推出的“小车小团”定制服务,整合交通、住宿、非遗体验等环节,为游客提供一站式、个性化出行方案。

更值得关注的是,改革已延伸至服务与治理层面。在西江千户苗寨,183名网格员已从传统的片区服务者转型为“跨区域旅游管家”。经过系统培训,他们不仅熟悉本景区情况,还掌握了周边8个联动景区的特色与路线,能为游客设计跨区域行程。依托“志愿红、网格黄、守护蓝”三色志愿服务体系,超过2500名志愿者在节假日累计服务游客超10万人次。此外,通过“AI游西江”小程序

与快速响应机制,旅游投诉平均处理时间从以往的24小时大幅压缩至2小时,基本实现“投诉不出景区、问题就地解决”。

“我们刚刚与镇远、肇兴等景区组团从澳门参展归来,带回了不少国际旅游合作意向。”雷山县文旅局旅游服务中心主任杨腾介绍。通过制定并落实《资源互换计划清单》,雷山与丹寨、麻江、下司等周边景区开展广告互换、线路共推、客源互送等深度合作。借力“村超”人气,在赛事现场组织快闪宣传并开通直通专线,有效实现客流共享与转化。今年国庆期间,联动营销带动当地茶叶销售额超过873万元。

在西江景区智慧旅游指挥中心,屏幕上实时跳动着各景区的客流、交通、酒店入住率等数据。“通过大数据分析,我们能够预测未来三天的客流趋势,提前协调运力与资源。”雷山县西江千户苗寨文化旅游发展有限公司副董事长、总经理杨春艳表示。整合12345热线及多类投诉平台后,游客可通过扫码实现“一键投诉”,系统自动派单至相关责任单位,整体响应效率提升约70%。

在大塘镇,依托《仰欧桑》实景演出项目,累计吸引观众超过20万人次。“我在演出队参加民俗表演,国庆假期就增加了近

3000元收入。”村民李明芬笑着说。联动效益逐步辐射至周边乡村:丹江镇白岩村村民通过担任交通疏导员,日均增收200元;新兴打卡点乌东驿站的村民借助特色小吃摊,日均营业额可达千元以上。据统计,2025年国庆黄金周期间,参与各类联动项目的当地群众人均增收约700元。

数据显示,2025年雷山县接待游客人次同比增长15.64%,旅游总收入增长9.85%。其中,西江千户苗寨保持稳定增长,郎德苗寨游客量同比激增57.63%,呈现出“核心景区引领、周边多点开花”的良好态势。

“我们的目标是将游客平均停留时间从目前的1.5天逐步延长至2.5天。”雷山县文旅局负责人表示。从一张联票开始,雷山通过景区联动改革,正将分散的旅游资源串联成线,努力让游客“进得来、玩得好、留得住”,也让更多群众在家门口吃上“旅游饭”。这一改革实践不仅提升了游客体验,也为山区县域旅游协同发展与乡村振兴提供了可借鉴的“雷山样本”。



早春时节,榕江县车江大坝西瓜种植大棚内一派繁忙,村民抢抓农时移栽西瓜苗。榕江素有“西瓜之乡”美誉,依托优越气候,当地推广

大棚种植,优化品种,提升品质,抢占早熟上市先机。西瓜产业已成为群众增收支柱,通过科学种植与品牌打造,以“甜蜜事业”赋能乡村振兴。(通讯员 杨文舒 摄)

## 我州创新“村创+”培育体系以特色美食撬动村级发展

本报讯(通讯员 杨忠芬)“三天不吃酸,走路打蹓蹓”。这句流传于黔东南苗乡侗寨的俗语,生动道出了酸汤在当地饮食文化中的独特地位。如今,这口承载乡愁记忆的酸汤,正通过州人力资源和社会保障局创新打造的“乐创黔东南”“村创+”特色创客培育体系,从农家灶台走向广阔市场,成为激活乡村资源、带动就业的“味觉引擎”。

在凯里市三棵树镇南高村脚高寨,市级非遗项目“凯里酸汤”传承人吴传美的故事,是这一体系成功孵化的生动缩影。从母亲口传心授的酿造技艺,到荣获“高级凯里酸汤师”“市级非遗传承人”称号,吴传美用三十年守护着这份“妈妈的味道”。2022年5月,她在三棵树镇开设“鱼米阳光酒楼”,凭借地道酸汤菜积累了创业经验。怀着对家乡的眷恋与传承文化的使命感,2025年9月,她在“村创+”计划的支持下返回脚高村老家开始第二次创业,打造了集古法酿造、文化研学、产品销售于一体的酸汤非遗工坊。工坊坚持180天自然发酵、无添加的古法工艺,并创新推出毛辣果筛选、陶坛发酵等沉浸式体验项目,迅速成为文旅研学热门

打卡地。

“感谢‘乐创黔东南’的支持,这份认可让我们民营企业更有信心把酸汤事业做深做实。”吴传美坦言。如今,她的工坊已吸引杭州20余人团队专程前来学艺,其事迹更获央视农业农村频道《漂洋过海来看你》节目报道,让藏在深山的非遗技艺香飘全国。她的实践,完美诠释了“村创+”体系如何将个体的“灶台手艺”升级为“非遗为根、文旅为脉、产品为翼”的完整新业态。

吴传美的成功并非个例。她是“乐创黔东南”“村创+”六大特色创客类别中“乡村大厨”(村厨)群体的杰出代表。该体系旨在聚焦乡村振兴,深度挖掘本土特色美食,通过一套全链条、精细化的创业服务生态,将散落在民间的厨艺高手培育成兼具“非遗传承力”与“市场运营力”的现代创客。

州人社局相关负责人介绍,“村创+”赋能体系为“乡村大厨”等特色创客提供了从职业技能培训、菜品标准化研发、区域公共品牌打造、线上线下渠道拓展到现代经营管理提升的全方位支持。其核心是为非遗技艺、特色食品与市场需求架起桥梁,将文化

优势、地方特色转化为产业优势。

“乐创黔东南”的目标不止于培育个体创客,更在于以创客为纽带,推动特色产业从“单点突破”走向“集群发展”。以吴传美为代表的“村厨”,串联起上游毛辣果种植、中游陶坛制作,以及下游文旅研学、餐饮服务、电商销售等环节,使酸汤从一道地方美食升级为带动就业的产业链。

“我们通过村厨创客的实践,让‘乐创黔东南’真正激活了乡村沉睡的资源。”黔东南州就业局负责人表示,“现在的酸汤产业,不仅让创客本人增收致富,更有效带动了周边村民参与到种植、加工、包装、物流、服务、表演等各个环节,实现了‘培育一人、带动一片、致富一方’的乘数效应。”

下一步,州人社局将继续深化“乐创黔东南”“村创+”体系建设,扩大“乡村大厨”等创客的技能培训覆盖,培育更多扎根乡土、面向市场的生力军;同时进一步对接电商平台、文旅集团等资源,让黔东南特色美食突破地域限制,成为乡村振兴的“金钥匙”,使“舌尖上的乡愁”既留得住记忆,更带得动发展。

### 黎平县肇兴镇:

### 侗寨简约婚礼引领乡村新风

本报讯(记者 吴庭培 通讯员 张家华 石卫勇)近日,黎平县肇兴镇纪堂侗寨一场简约而不失庄重的婚礼,吸引了远近乡亲的目光。在完整保留侗族传统婚俗文化内核的同时,这场婚礼积极融入时代新风,摒弃铺张攀比,成为当地推进移风易俗、建设文明乡风的生动写照。

晨曦微露,雾气轻绕的侗寨在悠扬的芦笙声中渐渐苏醒。新郎家中没有豪华车队与喧嚷排场,新娘家则依循古礼,呈现“唱拦路歌”“跳竹竿舞”“喝换杯酒”等传统环节。婚礼现场装饰以手工织就的侗锦与象征吉祥的红绸,欢声笑语与青山绿水相映,简约

中洋溢着温馨与喜庆。

与以往相比,这场婚礼最显著的“新”意体现在“礼”的革新上——双方家庭事先友好协商,自觉抵制高额彩礼与大操大办,更注重情感的交融与文化的传承。新娘陆淑芬作为一名侗族大歌非遗传承人,自幼浸润于侗族文化的深厚底蕴中。她表示:“用我们自己的方式完成人生大事,既是对传统的致敬,也是一种时尚。婚姻的幸福不在于排场,而在于两颗心的真诚相连。”新郎的父亲也欣慰地说:“这样办婚礼热闹又节约,心意到了,传统也没丢,孩子们轻松,我们长辈也开心。”现场观礼的众多年轻人深受触动,认

为这样的婚礼既有文化底蕴,又具现实意义,为他们今后的婚嫁观念提供了新参考。

据悉,近年来肇兴镇以乡村振兴为契机,扎实推进文明新风建设,通过修订村规民约、成立红白理事会、加强宣传引导、评选先进典型等方式,鼓励群众在传承优秀传统文化的基础上,摒弃陈规陋习,倡导婚丧嫁娶简约适度、内涵丰富。这场令人瞩目的侗族婚礼,正是相关举措取得实效的一个缩影。它生动印证了传统文化与现代文明可以和谐相融,也展现出简约婚礼同样能承载真挚情感、延续文化根脉,为乡村治理与精神文明建设注入了清新而持久的活力。



### 义务送春联增添春节年味

王道东

春节临近,黔东南州书法家协会、黔东南老年大学、剑河县书协、台江县书协等单位积极开展2026丙午马年“万福迎春”书法公益活动,为群众送上浓浓的新春祝福,让群众感受到浓浓的节日温情。

送春联是弘扬传统文化的好方式,红桌如阵,红纸纷飞,墨香四溢。书法志愿者们即挥毫,以笔寄情,以墨为媒。笔锋起落间,一副副春联跃然纸上,一个个“福”字饱含祥瑞。墨迹未干,祝福已浓,每幅作品都寄托着对美好生活的真挚向往,也为即将到来的新春增添了浓浓的节庆气息。

年味在送春联活动中变得更加浓厚,在党的领导下,各个移民社区日子越过越红火,每年州里都会组织书法家进社区开展“写春联、送福”活动,文化惠民活动,丰富群众精神文化生活,助力营造文明和谐、积极向上的社区文化环境,这份饱含墨香的心意让老百姓感受到党的关怀就在身边。

送春联礼轻情意重。送春联虽然送的是一个福字,送的是一幅幅春联。实际上春联里的意蕴更深。送的是书法,送的是祝福,送的是文化。“一年好事随春到,四季平安顺意来”“接财接福接富贵,迎春迎春迎平安”“喜居宝地千年旺,福照家门万事兴”“和顺门第增百福,欢乐家庭纳千祥”“天增岁月人增寿,春满乾坤福满门”“生意兴隆通四海,财源茂盛达三江”“万事如意步步高,一帆风顺年年好”“马到成功奔富路,迎春接福庆丰年”“吉祥如意新天地,马上来财富贵春”。这些春联红红火火,给人以美好的祝福和期盼,这些祝福,都是精美的艺术品,普通老百姓,在家就可以得到艺术的熏陶,难以用金钱来衡量,这一份情义价值千金。

春联一贴年的脚步就近了,年味越来越浓了,家家户户都在欢乐祥和,过红红火火的大年。

### 锦屏县钟灵乡:

### “四字工作法”抓实节前安全生产大排查大整治

本报讯(通讯员 龙建杏)春节临近,人流、物流、车流剧增,安全生产形势严峻复杂。为切实筑牢岁末年初安全生产防线,保障人民群众生命财产安全,营造平安祥和的节日氛围,钟灵乡立足实际,创新推行“查、改、督、宣”四字工作法,扎实开展节前安全生产大排查大整治行动。

“查”字当头,全域覆盖无死角。坚持“横向到边、纵向到底、不留盲区、不漏死角”原则,构建“乡党委统筹、部门联动、村组落实、网格兜底”四级排查体系,结合年边群众生产生活特点,创新采取“拉网式排查+重点抽查+入户敲门”相结合方式,组织多部门联合执法,发动驻村工作队、村“两委”干部、网格员等100余人,对辖区72家企业及经营场所,6个行政村开展全覆盖排查,对隐患实行“一隐患一编号、一问题一清单”管理,截至目前,共排查各类隐患32处。

“改”字为要,闭环管理促清零。坚持“当场整改、限期整改、挂牌督办”分类处置原则,实行“排查—整改—复查—销号”全流程闭环管理,对一般隐患当场整改,对较大隐患下达限期整改通知书,对重大隐患实行乡领导挂牌督办并落实24小时值守。针对群众整改能力不足问题,组织党员志愿者开展“暖心除患”行动,累计提供技术帮扶46次,同步开展隐患整改“回头看”,严防问题反弹,目前已全部完成整改。

“督”字加压,压实责任求实效。“督”字加压,压实责任求实效。钟灵乡健全督查考核机制,召开节前安全生产部署会,研判岁末年初形势,细化任务,明确乡、村、部门、企业四级责任清单,将责任分解到岗、落实到人。成立由乡纪委、综合治理服务中心组成的专项督查组,聚焦隐患排查、整改落实,以“四不两直”方式开展专项督查3次,对推进缓慢、整改不彻底、责任落实不到位的,及时约谈提醒,倒逼责任落地。

“宣”字聚力,全民参与筑防线。创新宣传模式,利用乡村大喇叭、微信群等渠道,悬挂横幅28条、发放宣传资料1500余份、推送安全提示30余条,广泛普及安全知识。结合民族聚居特点,组织“寨老宣讲队”“双语宣讲队”,以院坝会、鸣锣喊寨等形式宣讲安全常识,同时在重点区域开展消防应急演练8场,提升群众应急处置能力。

2026年第7号  
黔东南州凯里市农业综合行政执法大队  
原大队长何维接受纪律审查和监察调查

据凯里市纪委监委消息:黔东南州凯里市农业综合行政执法大队原大队长何维涉嫌严重违纪违法,目前正接受凯里市纪委监委纪律审查和监察调查。

惩腐肃贪  
纪委监委在行动