

新时代 新征程 新伟业



雷山县办公室系统“大练兵、大比武”启动会暨业务培训会召开

本报讯（通讯员 杨井福）近日，2026年雷山县办公室系统“大练兵、大比武”启动会暨业务培训会召开。县委书记潘黔昆作批示。

潘黔昆在批示中充分肯定全县办公室系统过去一年的工作。他指出，2026年是高质量发展关键之年，也是提升办公室工作质效的攻坚之年，全体参训人员要坚守绝对忠诚的政治本色，践行“五个坚持”重要要求，恪守“快稳准细实”工作标准，将培训成果转化与实际成效，全力服务雷山“2232”发展战略落地见效，为奋力谱写和美雷山现代化建设新篇章贡献力量。

会议传达了县委副书记、县长黎琨对办公室系统的相关讲话要求。他强调，办公室干部要筑牢政治忠诚、锤炼担当本领、厚植为民情怀、提升服务质效、严守规矩和纪律，做到讲政治、强业务、善协调、守底线。要善用学习积累和AI工具提升办文水平，坚持眼明手快、务实高效，珍惜培训比武机会，以过硬作风服务全县高质量发展。

雷山县举行2026年上半年新兵欢送仪式

本报讯（通讯员 杨博华）近日，雷山县举行2026年上半年新兵欢送仪式，又一批优秀雷山青年肩负家乡重托，即将踏上保家卫国的崭新征程。县委副书记、县长、县征兵工作领导小组组长黎琨出席仪式并讲话。

黎琨指出，雷山是一片有着光荣革命传统的红色热土。多年来，一代又一代雷山儿女响应祖国召唤，踊跃参军报国，为国防和军队现代化建设作出了积极贡献。希望新兵们要珍惜荣誉，牢记使命，始终不忘从军初心，用双手筑起祖国的钢铁长城，在实现强军梦、强国梦的征程中作出自己应有的贡献，用忠诚和热血谱写人生新的篇章。要扎根军营，百炼成钢，以苦为荣、苦中求进，在军营自觉磨炼自己、勇于挑战自我，争做人民的好战士。要赓续传统，建功立业，把家乡人民勤劳朴实、坚韧担当的好作风带到军营，严于律己、勤奋学习、刻苦训练，立志军营建功立业，立足岗位成就梦想，为父母争光，为家乡添彩。

中央单位倾情帮扶 雷山振兴迈出坚实步伐

本报讯（通讯员 郑志康）“十四五”以来，农业农村部坚决贯彻落实党中央关于定点帮扶工作的决策部署，聚焦雷山县实际需求，倾情倾力开展定点帮扶，通过组织化推进、精准化施策、系统性赋能，在巩固拓展脱贫攻坚成果、促进产业发展、加强人才支撑等方面取得显著成效，为雷山全面推进乡村振兴注入了强劲动力。

完善工作机制，构建高效帮扶体系。高度重视定点帮扶工作，强化顶层设计与组织保障。部领导带头调研指导，成立专门领导小组，与雷山建立部县联动机制，共同制定帮扶计划。累计组织221人次的专家团队深入一线“把脉问诊”，精准选派挂职干部与第一书记扎根基层，确保帮扶资源下沉一线、帮扶措施精准到位。

拓展消费帮扶，打通产销对接渠道。通过组织参加国家级展会、开展非遗直播、对接电商平台等多种方式，直接帮助销售农产品3748.7万元。深化东西部协作机制，借助广东省顺德区市场优势，累计推动雷山农特产品及手工艺品销售达6.85亿元，有效链接田间地头与广阔市场，促进农民稳定增收。注重智志双扶，激发内生发展活力。人才是乡村振兴的关键，将育强本土人才作为帮扶重点，累计培训各类干部人才8120人次。组织百余人次农业科技专家开展实地技术指导，为乡村产业发展提供了有力的智力和技术支撑，激发了群众发展的内生动力，形成了“授人以渔”的良性发展格局。

从非遗瑰宝到富民产业

——雷山银球茶的产业振兴之路

○ 通讯员 方石楠 李丰杰 代仁杰

在苗岭主峰雷公山的深处，孕育着一颗茶叶界的“绿宝石”。它形如银铃，遇水绽放，从一颗手工揉捻的茶球，成长为富民强县的支柱产业，雷山银球茶正走过一条波澜壮阔的蝶变之路。

眼下，正值春茶采摘时节。笔者走进雷山县毛克翁茶业有限公司的生产车间，阵阵幽雅茶香扑面而来。工人们净手、称重、搓捻、塑形，在红豆杉面板上纯手工打造银球茶。揉捻之间，一片片鲜叶化作圆润紧实、大小均匀的茶球——这份机器无法替代的手艺与温度，成为雷山春茶里最动人的风景。

“从1990年到现在，我做银球茶已经30多年了，每一颗茶球都要用心去搓。力道轻了球不成形，重了茶叶会碎。全靠手感、靠经验、靠耐心，这是机器代替不了的。而且手工做出来的银球茶，香气更足、口感更好，这是一门老手艺，我们一定要把它做好，更要把它传承下去。”公司车间员工侯师傅说。

这枚小小的茶球，凝聚了雷山人半辈子的摸索与匠心。20世纪80年代初，茶叶专家毛克翁扎根雷公山，大胆尝试将条形茶改为球形。这一创新，不仅让银球茶具备了耐冲泡、可浸出物高的特点，更使其茶汤浓郁、香气持久。随后，这项发明获得国家专利，开启了一颗茶球的传奇之路。

多年来，雷山银球茶奖项频获，2014年更获评国家地理标志保护产品，成为雷山县首个获此殊荣的地方特产，也为苗岭深山里的这片绿叶，贴上了国家级品质的“身份标签”。

“从爷爷创制银球茶到父亲守护这份事业，再到我这一代，我们始终坚守纯手工制作不动摇。”雷山县毛克翁茶业有限公司董事长、雷山银球茶非遗第三代传承人毛鹏表示。

一颗银球，三代传承。从爷爷掌心的温度到父亲坚守的厚度，毛鹏稳稳接过接力棒，在三代人的匠心传递中守正创新，让老手艺在新时代焕发出勃勃生机。

如今，雷山县毛克翁茶业已建成500亩有机茶园，种植龙井43、福鼎中小叶等优质品种，带动全县3000余户茶农增收，产品远销法国、阿联酋、越南、西班牙等多个国家。2025年，公司年产值达2250万元，品牌价值达1.14亿元。

毛鹏进一步介绍道：“我们坚持‘走出去’与‘请进来’并举，线上线下同步发力。在‘走出去’方面，既出山，也出海。国内，我们积极参加各类展销会、非遗节，并全面布局电商平台，直播带货让这颗‘非遗茶球’走进千家万户。同时，我们积极探索跨境电商，借助‘一带一路’将雷山银球茶推向海外，让中国非遗茶香飘出国门。在‘请进来’方面，我们以茶为媒，以旅促茶。依托雷山旅游优势，邀请国内外经销商和游客走进生态茶园，亲手体验‘手工揉球’和非遗技艺，把‘卖茶叶’转变为‘卖体验、卖文化’，让客人因爱上这片山水而成为我们的代言人。”

生产车间里匠心流转，发货车间同样繁忙有序。打包声、胶带声此起彼伏，每

天有数以万计的银球茶从这里启程，发往全国各地甚至漂洋过海。这一切的背后，离不开电商渠道的拓宽与赋能。据悉，自2021年11月起，雷山县毛克翁茶业有限公司在阿里巴巴公益的扶持下，电商运营能力稳步提升，销售渠道不断拓展，为银球茶走出深山插上了“云翅膀”。

“特别感谢阿里巴巴的公益扶持，他们用心用情扎根雷山，和我们一起上茶山、下农村，手把手教我们做电商。”毛鹏感慨道，“在他们的带领下，我们逐步掌握了电商运营技巧，还进入公益助农直播间，充分推荐雷山县的银球茶、红米、鱼酱酸等农特产品。阿里巴巴派来的不只是一名特派员，更是和我们一起并肩作战的战友和家人。”

在这条蝶变之路上，雷山银球茶正以茶为媒，书写着属于自己的时代答卷。据统计，2025年，雷山县完成茶叶产量7134.79吨，产值3.53亿元，茶产业带动1.7万户7.8万余人就业增收，正稳步绘就一幅产业兴、百姓富的乡村振兴新画卷。

雷公山国家级自然保护区生态持续向好

国际植物分类学期刊《植物钥匙》上发表。

“当时并未发觉是新物种，只是觉得未曾见过这种形态的植物，而且当时也未开花结果，于是我们将该物种引种到室内进行栽培。在第二年开花的时候，经过反复确认，并未发现在原有的植物志以及相关国内外文献里有记载。我们也求助于中国科学院昆明植物研究所陈亚萍研究员，经她确认后，初步认为这是一个新物种。我们还利用分子生物学技术对该物种进行了系统发育分析，最终确认雷公山假糙苏是未被描述过的新物种。从发现到最终确认新物种，经历了近一年的时间。”贵州雷公山国家级自然保护区管理局科技科科长余德会介绍。

据介绍，这种新发现的雷公山假糙苏，是多年生矮生草本植物，株高仅有5到10厘米。它最大的特点，是具有独特的匍匐茎，叶片呈卵形至椭圆形，背面为少见的紫红色，两面密被柔毛；花萼呈紫红色，花冠为白色，并带有粉红色的条纹和斑点，形态特征十分鲜明。

除植物家族再添新丁外，保护区野生动物监测同样捷报频传。从盘旋天际的黑冠鹃隼，到依附植被栖息的魏氏纤树蛙，再到隐匿溪涧的雷山臭蛙，保护区通过全域红外相机监测网络，多种珍稀保护动物的活动影像被清晰记录，生动印证着保护区生态系统的健康稳定。据统计，2023—2025年间，雷公山国家级自然保护区共计发现新物种4种，发现贵州省新纪录物种9种，发现雷公山国家级自然保护区新纪录石松类和蕨类植物31种。同时，在物种记录数量上，新增大型真菌72种、苔藓植物87种、节肢动物2种、蜘蛛类25种、昆虫55种。

生物多样性的持续扩容，既得益于良

好的生态环境，更离不开系统有力的保护措施。近年来，雷公山国家级自然保护区坚守生态保护核心职责，构建全域化科研监测体系，强化原生栖息地保护，严格野外巡护管控，深化科研院所合作，全方位筑牢生态安全屏障，为野生动植物繁衍生息提供了安全稳定的家园。

据悉，雷山县将坚持生态优先、绿色发展，不断总结资源保护网格化管理的长效机制，积极探索“社区共管”“联防联控”的有效形式，着力提升资源管护能力，确保雷公山森林生态系统稳定。坚持守正创新，深化改革，积极争取更多项目资金落地保护区，着力提升软硬件设备，不断更新、完善和充实信息化管理平台，逐步实现监测体系和监测能力现代化。坚持求真务实，精益求精，着力加强科学研究，实现科研工作取得新突破。

黎琨代表县委、县政府向即将踏上保家卫国新征程的各位新兵战士表示热烈的祝贺，

奋进新征程 建功新时代
——全面推进乡村振兴

近日，雷山县西江千户苗寨景区的油菜花迎春绽放，金黄的花海与依山而建的吊脚楼群交相辉映，吸引游客纷至沓来，赏花观景，沉浸式感受“田园+文化”的独特魅力。

近年来，该县深耕民族文化与生态优势，积极探索农文旅融合发展新路径，通过“景区+农业+体验”模式，推动传统农业向观光农业转型，让“春赏花”成为乡村旅游的新亮点，带动当地群众持续增收。

图为游客在油菜花田打卡游玩。（通讯员 吴贤燕 摄）

雷山县：

蔬菜采收管护正当时

本报讯（通讯员 雷轩）当前正值冬春农业生产关键时节，雷山县科学统筹农事调度，扎实推进2.1万亩在田蔬菜采收与管护工作，通过优化种植结构、强化技术服务和拓展销售渠道等举措，全力保障“菜篮子”产品稳定供应，促进农业增效、农民增收。

优化种植结构，提升土地利用效率。抢抓冬春茬口衔接时机，灵活调整种植布局，在稳定常年菜地生产规模的基础上，充分利用冬闲田土地资源扩种蔬菜，显著提高土地复种指数。根据市场需求导向，重点发展根茎类、叶菜类及本地特色香料类等适销

品种，进一步丰富市场供应品类，实现产销精准对接。目前，全县蔬菜在田面积稳定在2.1万亩、产量1.1万吨，预计一季度总产量将突破3.3万吨，同比增长约4%。

强化技术指导，科学推进田间管理。组织农技人员深入田间地头，开展从整地播种、科学施肥到病虫害绿色防控的全流程技术指导，通过“面对面”示范、“手把手”教学，帮助农户掌握关键农艺技术，推广优质抗逆品种。加强天气监测预警，指导农户因地因时落实防灾减灾措施，确保蔬菜稳产提质。技术培训

覆盖从生产到采收各环节，为蔬菜产业注入科技动能，有效提升单产水平和产品品质。

畅通产销衔接，保障产业可持续发展。注重强化市场对接机制，积极拓展“公司+合作社+农户”联动平台，依托县供应链公司开展“校园餐”配送、景区直供等稳定渠道合作。通过建立产销信息共享平台，及时掌握市场动态，引导农户合理安排采收期和种植计划，有效规避市场风险，提升农产品商品化率，保障蔬菜产得出、销得畅、效益好。

（备注：1亩=0.0667公顷）

雷山县：

移风易俗出新招

文明新风润人心

本报讯（通讯员 吴雯娟 李丰杰）近日，雷山县郎德镇也改村党群服务中心暖意融融，一场别开生面的村民大会热闹召开。该村以“青年协会+红白理事会”双轮联动，将移风易俗“大道理”转化为村民听得懂的“家常话”，让乡风文明种子在全村扎根绽放。

此次村民大会紧扣“传新风、聚民心、促和谐”初衷，摒弃晦涩书面语，多用接地气的贴心话，以面对面交流拉近距离，实打实答疑破困惑。这一形式改变了以往宣传“单向输出、缺乏互动”的局限，让政策传递从“隔空喊话”变为“双向奔赴”。村“两委”解读移风易俗新要求，青年协会分享文明办酒鲜活故事，红白理事会把办事标准讲得明明白白，村民踊跃参与、各抒己见，氛围热闹又暖心。

村民顾先珍说：“今天大家都在，听得清楚、记得明白。以前都是广播说、墙上贴，现在面对面讲，有疑问还能当场问。开完会我觉得我们都要遵守新风，管好自家的事，带动家里人一起讲文明、树新风。”

作为国家级传统村落，也改村近年着力破解大操大办、人情攀比等陋习。此次“双会”联动中，青年协会主动协助简化办酒流程，红白理事会定规矩、守底线，从源头减轻村民人情负担，让“婚事新办、丧事简办、余事不办”理念逐步走进家家户户。

对此，村民杨胜艳感慨：“村里办酒变化太大了！以前办酒要摆几十桌，现在不一样了，理事会规定，桌数、菜品、礼金这些都有标准，青年协会还帮忙组织，简化了流程，现在办酒既热闹又省钱。”

如今的也改村，办酒比排场、讲阔气的现象已成过去，取而代之的是家人团聚、邻里相伴的温情。移风易俗既留住苗族传统习俗的烟火味，又卸下人情往来重担，村民脸上多了笑容、心里添了暖意。

“把移风易俗和基层治理、乡风文明结合起来，青年协会负责宣传引导、带头践行，红白喜事会负责规范流程、监督落实。下一步，村里会把移风易俗纳入积分制管理，严格执行‘四控四减’，借助妇女节、爬坡节等节点多开群众会，让文明新风落地生根。”也改村党支部书记、村委员会主任王志辉介绍道。