



电子版: <http://dzb.qdnrbs.cn>

2026年3月
30
星期一
农历丙午年二月十二
主管主办
中共黔东南州委
出版单位
黔东南州融媒体中心
黔东南日报社
国内统一连续出版物号
CN 52-0017
代号 65-31
第 12188 期
今日 8 版

节水兴业 利泽民生

——当前我国节水事业发展综述

(详见第三版)

聚势赋能 共创繁荣网络内容生态

——2026中国网络媒体论坛综述

(详见第三版)

绘就绿水青山新画卷

黔东南州推进生态文明建设综述

黔东南州融媒体中心记者 陈雪村

三月的黔东南大地，处处涌动着蓬勃的生机与盎然的绿意。

2025年12月25日，从北京举行的2025年生态文明论坛上传来振奋人心的喜讯：剑河县成功获评国家级生态文明建设示范区，雷山县获评国家级“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。这张分量沉甸甸的成绩单，是黔东南州牢牢守好发展和生态两条底线，持之以恒推进生态文明建设的有力见证。

“十四五”以来，我州始终将生态保护置于高质量发展的根本前提位置，坚定不移守好发展和生态两条底线，立足民族地区资源禀赋与生态优势，走出了一条独具特色的绿色发展之路。

“十四五”期间，我州生态林业建设成果斐然：森林覆盖率达69.63%，稳居贵州省第一位；累计完成造林面积527.63万亩，森林蓄积量成功突破2亿立方米，林地面积、森林面积、活立木蓄积量、森林覆盖率四项核心指标，均位列全省第一，用坚实的绿色根基筑牢了生态安全屏障。

与此同时，全州县级以上城市环境空气质量优良天数比例常年稳定在98.9%以上。全州主要河流出境断面水质优良比例持续保持100%，水环境质量全国排名常年保持前10位，持续稳居全省第1位，好山好水成为黔东南最亮眼的名片。

近年来，我州始终坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，纵深推进蓝天、碧水、净土三大保卫战，全面落实河长制、林长制，扎实推进长江“十年禁渔”各项工作。

生态保护的最终落脚点，是让群众共享生态红利，提升群众的幸福感与获得感。

2025年以来，我州以“两清两改两治理”为重要抓手，全面推进农村人居环境整治提升工作，一场关乎村容村

貌、民生福祉的美丽蝶变，在苗岭侗乡的村村寨寨悄然发生。

“以前寨子里有些角落乱堆着柴草，还有废弃的旧圈舍，一到夏天就散发异味，游客来了也不愿意多停留。”雷山县郎德镇上郎德村村民白义珍说，自从开展“两清两改两治理”以来，村里经常组织家家户户一起清理杂物、修缮步道、改造厕所。如今，大家的房前屋后收拾得整整齐齐，寨子里的环境愈发秀美雅致，前来旅游观光的客人也越来越多。

“我每天都在寨子里参与芦笙舞表演，在家门口就能获得稳定收入，既能照顾老人孩子，又能将源远流长的苗族文化展示给远方来客，这日子是越来越有奔头。”白义珍说道。

整治乱堆乱放、清理残垣断壁，推进改厕、改圈、治理污水、治理垃圾，这项直击民生痛点、关乎群众幸福感的民生工程，在黔东南全域迅速铺开，落地见效。

截至2025年底，全州新建农村卫生厕所2.4万户，农村生活污水治理率达61.1%；建成乡镇生活垃圾转运站191座，在农村配备垃圾转运车139辆、垃圾清运车886辆、垃圾收集点1.49万个，30户以上自然村寨生活垃圾收运设施覆盖率98%，乡村环境实现质的提升，村容村貌焕然一新。

在这场人居环境整治行动中，我州坚持因地制宜、精准施策，结合各县市地域特点，探索出各具特色、行之有效的治理模式。

榕江县构建起“村收集—镇转运—县处理”的三级垃圾收运网络，通过数字化监管平台实现632个村寨全流程智慧管理，让垃圾治理更高效、更精准。

麻江县建立“周调度、月通报”工作机制，细化治理标准、压实工作责任，推动垃圾治理精细化、规范化开展。

黎平县选取6个传统村寨作为试点，精心打造示范样板，通过“比学赶超”的浓厚氛围，带动人居环境质量同步提升。

从一处美到处处美，从一时清到长久净，“两清两改两治理”工作的推进，为美丽黔东南建设写下了最生动、最鲜活的注脚。

近年来，我州不断拓宽“绿水青山”向“金山银山”的转化路径，全力推动生态优势转化为发展胜势，让绿色成为高质量发展的鲜明底色。

依托得天独厚的森林资源优势，我州大力发展林下经济，聚焦林菌、林药、林禽、林蜂四大核心业态，制定发布13项州级地方标准，构建起全链条标准化产业体系，推动林下经济规模化、规范化、高效化发展。2025年，全州林下经济利用林地面积超750万亩（1亩=0.0667公顷）、全产业链产值突破200亿元，两项指标连续多年位居全省第一，惠及群众超93万人，让山林成为百姓增收致富的“绿色银行”。

春分时节，万物复苏。在剑河县岑松镇湾根村碳汇林示范基地，成片的珍贵树种长势喜人、生机勃勃。林农杨通锦正和乡亲们一起细心给树木修枝管护。“以前守着青山没门路，总觉得林子除了砍树卖钱没别的用处。现在才明白，绿水青山本身就是财富，林子也能赚钱！”杨通锦告诉记者，通过县里的“低收入群众碳汇造林项目”，他们获得了数千元的稳定收入，如今大家管护山林的劲

头更足了，守护青山的意识也更强了。

作为新晋国家级生态文明建设示范区，剑河县立足林业资源优势，创新探索“林上碳汇、林中木材、林下中药材”三位一体经营模式，成立贵州省首个碳汇交易运营中心，搭建起林业碳汇价值转化平台，累计开发林业碳汇减排量4.128万吨，发放林农碳汇预购资金96万元，带动160户低收入农户年均增收6000元。同时，创新“司法+碳汇”补偿机制，积极推动生态环境损害赔偿与碳汇修复相结合，促成全国首张跨省司法碳票成功交易，实现了生态保护、司法公正与民生改善的多方共赢，切实让生态保护成果惠及更多群众。

近年来，剑河县立足自身生态禀赋，深耕林业碳汇领域，持续探索完善“两山”转化实践路径，以科学务实的举措推动“青山”持续转化为“金山”，让“碳票”真正变为群众手中的“钞票”。

近日，在雷山县西山镇脚尧村，漫山的茶园在和煦春风里泛起层层绿波，该村茶叶专业合作社理事长杨胜明正带着茶农们抢抓时节采摘春茶，欢声笑语回荡在茶园里。

“以前这里是荒山，植被稀疏，一下雨就水土流失，村里人只能靠外出打工谋生，日子过得很难。”杨胜明回忆道，几十年来，村里人靠着持之以恒种茶绿化荒山，不仅牢牢锁住了水土，改善了生态，更种出了增收致富的“幸福园”。

(下转第三版)



施秉县牛大场镇：从“会场”到“田间” 农技服务直通春耕一线

本报讯（通讯员 郑旭）“大伙看这张种植示意图，中间栽大豆，两边种玉米，这么错峰摆，互不挡光、互不抢养分！”玉米与玉米间排行0.4米，玉米与大豆间排行0.6米，大豆与大豆间排行0.4米，每4行玉米中间种植3行黄豆，这样采光、通风都刚刚好，苗长得壮。”近日，在施秉县牛大场镇吴家塘村，“农技服务队”正在开展集中培训，农技人员用接地气的“乡土话”，把大豆玉米带状复合种植的品种选择、株行距把控、测土配方施肥等核心技术，拆解成“一步一讲解、一句一明白”的实用技巧，现场提问不断、互动频繁，农户们凝神倾听，或低头记录，生怕错过任何一个关键细节。春耕正当时，服务暖民心。为切实破解农户“学技术难、用技术难”的痛

点，把农技服务真正送到群众心坎上，牛大场镇打破传统农技培训的局限，聚焦大豆玉米带状复合种植、春耕病虫害防控等重点任务，组建由骨干农技人员、党员种植能手组成的“农技服务队”，分赴辖区各村开展“会场精讲+田间实操”一体化农技服务，推动服务场景从密闭“会场”延伸至开阔“田间”，让理论讲解有温度、实操指导有实效，以精准农技护航全年粮食生产。

培训现场，农技人员还结合2026年耕地地力保护补贴等惠农政策，现场解读补贴发放标准、申领流程，重点说明抛荒地、林地等不予补贴的情形，让农户清楚政策、吃透政策，切实享受到政策红利。

起种，可懂啥技术啊，全靠老辈传的老法子瞎忙活！手机上刷的那些技术，说得绕来绕去，我根本听不懂、摸不着门道，到最后长得稀稀拉拉，没多少收成。”吴家塘村种植户贺仁均手里攥着刚领到的优质玉米种和种植示意图，脸上笑开了花，“今年可不一样了，镇里来的农技同志，讲的都是种地能用的真东西，我们平时种地遇到的那些问题，都给讲得明明白白。”一番话，道出了农户们对农技服务的真心认可。

同时，在牛大场镇大坪村的种植示范点，农技人员从拉线定距、规范播种，到肥料深施、苗期管理，每一个关键步骤都亲自示范、反复讲解，手把手传授技巧。针对农户提出的“玉米品种怎么选更适配本地土壤”“病虫害防控怎么做到

绿色环保”“肥料配比怎么更科学”等实际困惑，农技人员逐一耐心解答，现场纠正，确保每一位农户都能听懂、弄通、会用，真正把技术学到手、用到位。

“我们本地的土壤偏酸，种玉米就得选丰产性好、耐贫瘠、抗倒伏的品种，大豆得选耐阴、抗病毒的品种，这样套种才不耽误生长。套种间距要按照标准种植，精准控制密度，既能让玉米有足够的生长空间，也能让大豆晒到太阳，这样才能真正实现‘玉米不少收、多收一季豆’，大伙儿才能多挣钱！”牛大场镇农技人员任达琼一边弯腰示范播种，一边向围观的农户细致讲解，还现场演示了简易行距测量方法，手把手教农户操作，让大家在实践中掌握技巧，为后续种植打下坚实基础。

据了解，牛大场镇今年重点推广大豆玉米带状复合种植2050亩，为确保技术落地见效，良种精准投放，该镇提前谋划、精准部署，提前统计面积和品种报县农业农村局采购，完成2050亩优质玉米种子正大999和瑞黄2号大豆种子发放。

强化医疗供给 守护全民健康

——剑河县全力提升卫生健康事业的可及性和便利性

黔东南州融媒体中心记者 王道东 通讯员 刘梦 谢达意

“现在我们在镇卫生院就可以照片子，非常方便。之前这里没有设备，得去县城，跑上跑下非常不便。”近日，在剑河县南明镇卫生院，屯侯村村民刘红英正在接受CT检查，曾经要跑到县城医院才能做的影像检查，如今在乡镇卫生院就能完成。

得益于医共体信息化建设，检查一结束，影像随即被传至县级医院，医师紧盯屏幕、精准研判，快速出具诊断报告。依托“乡镇检查、县级诊断”，推进检验、影像资源共享，用“数据跑路”替代“群众跑腿”，切实为基层群众节省就医时间和成本。

剑河县人民医院放射科主任杨德培介绍：“这就是南明镇卫生院传上来的CT影像，通过我们远程的平台共享，他们拍摄的影像，几秒钟就可以传到我们县级诊断中心，我们会在最短的时间内出具报告，患者就在乡镇医院，就可以享受到与县级同等的医疗质量。”

在医共体牵头医院的指导与协作下，南明镇、南加镇2处县属医疗次中心先后建成放射室并投入使用。基层卫生技术人员队伍持续壮大，临床业务科室不断健全，新技术、新项目得到显著拓展，乡镇医疗卫生服务基础进一步夯实。目前，已基本能够满足辖区居民常见病、多发病的诊疗需求，服务范围辐射周边乡镇及毗邻县乡镇，惠及人口9万余人。

健康，连着千家万户的幸福，是最直接最现实的民生问题。回望“十四五”，剑河县始终坚持保障人民健康放在优先发展的位置，通过“筑高地、强基层”双轮驱动，持续提升医疗公平性、可及性和便利性，交出了一份“量质齐升、群众满意”的健康答卷。

宽敞明亮的就医空间、齐全的医疗设备、贴心周到的就诊服务……走进剑河县各医疗卫生机构，这些变化令人欣喜。5年来，剑河县累计投入资金3.09亿元，县人民医院门诊医技综合楼、住院综合楼，县民族中医院内科住院综合楼等重点项目建设，极大改善了患者就医环境与诊疗条件。

与此同时，东西部协作“组团式”帮扶持续发力。2021年以来，佛山累计选派49名医疗队员到剑河县开展驻点帮扶，通过技术指导、业务培训、病例讨论等多形式，倾囊传授先进医疗技术与管理经验，为剑河本地医院培养了众多学科带头人及骨干人才，实现了从“输血式”帮扶向“造血式”发展的根本性转变。

广东省佛山市顺德区帮扶专家、剑河县人民医院院长欧阳满照表示：“在院管理、重点学科建设、人才培养、技术科研、教学培训等方面，全面提升县域医疗服务水平，让更多的当地群众能够就近享受高质量医疗服务，助力实现‘大病不出县’。”

从量的积累到质的飞跃，5年成绩单清晰可见：县人民医院建成急诊急救“五大中心”，取得“国家标准化房颤中心建设单位”授牌，开展新技术、新项目180余项，创下多个“剑河首例”，实现多项医疗突破，更建成黔东南州首个县级的国家标准化代谢性疾病管理中心（MMC）；县民族中医院皮肤科获评“省级中医重点专科”，苗侗医药产业制作中心成功落地……一项项高质量发展成果，正持续转化为群众实实在在的“健康医保”。

如今的剑河，县域医改“一盘棋”走活走实，群众的就医获得感、幸福感节节攀升，“小病不出村、大病不出县”的美好愿景正逐渐照进现实。

黔东南「非遗好物」集中展示展销及宣传推广活动举行

本报讯（记者 石世艳 郭琳灿）3月27日至29日，由黔东南州文体广电旅游局主办的黔东南“非遗好物”集中展示展销及宣传推广活动在黎平县肇兴侗寨举行。本次活动以“非遗侗寨·好物聚肇兴”为主题，吸引了来自全州的50家非遗工坊、企业及个体工商户共同参与，集中展示了银饰、刺绣、蜡染、非遗美食等琳琅满目的“非遗好物”。

走进肇兴侗寨核心区，一个个特色鲜明的展位沿步道排开，精美的苗族银饰、古朴的侗族刺绣、蓝白相间的蜡染制品、实用与美观兼具的竹编工艺……每一件作品都凝聚着传承人的匠心与智慧，吸引着众多游客驻足欣赏、询价购买。

“我们带来的这套银饰，工艺复杂，融合了传统纹样和现代审美，很受年轻女孩的喜爱。”来自凯里的银饰制作技艺传承人蒋卜云一边向游客展示作品，一边介绍道。她表示，这样的集中展销平台，不仅拓宽了产品的销路，也能从市场反馈中及时了解消费者偏好，为后续创新设计提供重要参考。

“黔东南的文化底蕴非常深厚，游客对于这里的非遗产品也十分喜欢，我们在产品设计上也融入了一些传统的非遗元素，来到这里参展对我们的产品推广是十分有益的。”设计师陈冷说。

除了琳琅满目的商品，活动现场的互动体验区同样人气高涨。在非遗传承人的指导下，游客们兴致勃勃地拿起蜡刀，在方巾上描绘着心中的图案；刺绣体验区里，游客们在老师的带领下，一针一线地感受着指尖上的非遗魅力。

“这种体验还是非常不错的！以前只是看到过蜡染成品，今天自己动手体验了一下，感觉对这项工艺的理解似乎也更深了。”来自广西的游客曾莉一边展示着她的作品，一边向记者分享她的感受。这种沉浸式的互动，让非遗不再是橱窗里的展品，而是成为游客可参与、可带走的独特记忆，也真正实现了非遗的活态传承。

此外，为了丰富游客旅游体验，展销现场还穿插了精彩的民族歌舞表演，悠扬的侗族琵琶歌和原生态的表演与非遗展销相得益彰。游客在购物体验的同时，也沉浸式感受了黔东南浓郁的民族风情。

据了解，此次活动采用“白天+夜间”联动展销模式，延长消费时间、提升活动实效，为本土非遗产品搭建产销对接平台，拓宽销售渠道。活动不仅丰富了肇兴侗寨景区业态，提升景区人气与品牌影响力，也让非遗从“展品”变“商品”，从“传承”到“创收”，推动黔东南非遗创造性转化、创新性发展，让民族特色在利用中更加闪亮。

下一步，我州将持续以文旅融合为抓手，打造更多可复制、可推广的非遗展销活动模式，让“非遗好物”走出深山、走向市场，不断焕发新光彩，为文旅消费提质升级、助力乡村振兴注入强劲动力。